

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar Prabu Mangkunegara. 2002. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika.
- Ariffin, Ramudi. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Bandung: Tim IKOPIN.
- Buchari Alma, 2000. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta.
- Carroll, Craig E. (editor). 2013. *The Handbook of Communication and Corporate Reputation*. West Sussex, UK: John Wiley & Sons, Inc
- Griffin, Andrew. 2008. *New Strategies for Reputation Management Gaining Control of Issues, Crises & Corporate Social Responsibility*. London, UK : Kogan Page Limited.
- Hardiyansyah. 2011. *Kualitas Pelayanan Publik: Konsep, Dimensi, Indikator dan Implementasinya*. Yogyakarta: Gava Media.
- Kasmiri, Adeng. 2011. *Manajemen Bisnis Suatu Pengantar*. Sumedang: IKOPIN Press.
- Koperasi Pariwisata Catra Gemilang. 2017. *Laporan Pertanggungjawaban Pengurus dan Pengawas Koperasi Tahun Buku 2016*. Yogyakarta.
- Koperasi Pariwisata Catra Gemilang. 2016. *Laporan Pertanggungjawaban Pengurus dan Pengawas Koperasi Tahun Buku 2015*. Yogyakarta.
- Koperasi Pariwisata Catra Gemilang. 2015. *Laporan Pertanggungjawaban Pengurus dan Pengawas Koperasi Tahun Buku 2014*. Yogyakarta.

- Koperasi Pariwisata Catra Gemilang. 2014. *Laporan Pertanggungjawaban Pengurus dan Pengawas Koperasi Tahun Buku 2013*. Yogyakarta.
- Koperasi Pariwisata Catra Gemilang. 2013. *Laporan Pertanggungjawaban Pengurus dan Pengawas Koperasi Tahun Buku 2012*. Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, PT Prendallindo.
- Mulyana, Deddy. 2013. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Priyatna, Soeganda, Elvinaro Ardianto. 2009. *Tujuh Pilar Strategi Komunikasi Bisnis*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 1995 Tentang Pelaksanaan Kegiatan Usaha Simpan Pinjam Oleh Koperasi
- Schultz, H.B. dan Werner,A. 2009. *Reputation Management*. (<http://www.oup.com>)
- Sitio, Arifin. 2001. *Koperasi Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Subandi. 2011. *Ekonomi Koperasi (TEORI DAN PRAKTIK)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Jakarta: Alfabeta.
- _____.2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Jakarta: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Undang-Undang RI Tentang Perkoperasian No 25 Tahun 1992.
- Warta, Waska. 2017. *Manajemen Reputasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.