



**BADAN NASIONAL PENANGGULANGAN BENCANA**

Deputi Bidang Rehabilitasi dan Rekonstruksi  
Direktorat Pemulihan dan Peningkatan Sosial Ekonomi



Oleh :  
Dr. Heri Nugraha, SE.,M.Si

MAKALAH PENGABDIAN PADA MASYARAKAT

**Pembinaan Pendampingan Ekonomi  
Pada Masyarakat Terdampak Bencana**

Oleh: Dr. Heri Nugraha, SE, M.Si.

Didokumentasikan  
Pasa Perpustakaan IKOPIN sebagai Bahan Bacaan Mahasiswa  
Program S1 dan D3



(Anadiah, S.Sos.)

Institut Manajemen Koperasi Indonesia  
2019

IKOPIN

## KATA PENGANTAR

Pembinaan Pendampingan Ekonomi di wilayah pascabencana merupakan salah satu kegiatan yang menjadi harapan dalam membantu masyarakat terdampak bencana untuk bisa mengembangkan dan meningkatkan dalam mengembalikan perekonomian akibat bencana. Kegiatan ini juga harus memiliki pola yang jelas, agar dikemudian hari lebih mudah dalam penanganan permasalahan perekonomian masyarakat terdampak bencana secara cepat dan tepat.

Makalah ini merupakan Laporan Kegiatan Pembinaan Pendampingan Ekonomi di Daerah Pascabencana Wilayah Jawa Bali Program BNPB Tahun Anggaran 2019. Makalah ini berisi semua kegiatan pembinaan pendampingan ekonomi di daerah pascabencana dalam hal ini terfokus di Kabupaten Sumedang, Kabupaten Garut dan Kabupaten Bangli.

Kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi atas tersusunnya Makalah Kegiatan Pembinaan Pendampingan Ekonomi di Daerah Pascabencana Wilayah Jawa Bali Program BNPB Tahun Anggaran 2019.

Bandung, Desember 2019

Heri Nugraha

IKOPIN

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	I
<b>DAFTAR ISI</b> .....	li
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	V
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	Vii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1-1
1.1 Latar Belakang .....	1-1
1.2 Dasar Hukum .....	1-2
1.3 Maksud .....	1-3
1.4 Tujuan .....	1-3
1.5 Ruang Lingkup Pekerjaan .....	1-3
1.6 Implementasi Umum Program .....	1-4
1.7 Lokasi Pembinaan Pendampingan Ekonomi .....	1-5
1.8 Sistematika Pelaporan .....	1-5
<b>BAB 2 PENDEKATAN, DAN METODOLOGI DAN RENCANA KERJA</b> .....	2-1
2.1 Pendekatan .....	2-1
2.1.1 Pendekatan Kebijakan .....	2-1
2.1.2 Pemberdayaan Masyarakat ( <i>Empowerment Society</i> ) .....	2-4
2.1.3 Pendekatan Penghidupan (mata pencaharian) Berkelanjutan ( <i>Sustainable Livelihood Framework</i> ) .....	2-7
2.1.4 Pendekatan Pengembangan Kapasitas ( <i>Capacity Building</i> ) .....	2-9
2.1.5 Pendekatan <i>Training Need Assessment</i> .....	2-12
2.2 Metodologi .....	2-13
2.2.1 Konsep Umum Pembinaan Pendampingan Ekonomi .....	2-13
2.2.2 Pembinaan Pendampingan Ekonomi Kelompok Usaha di Wilayah Pascabencana .....	2-15
2.2.2.1 Pengertian .....	2-15
2.2.2.2 Tahap-Tahap Pembinaan .....	2-16
2.2.2.3 Strategi dan Prinsip Pembinaan .....	2-18
2.2.3 Analisis SWOT .....	2-19
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data dan Analisa Data .....	2-21
2.2.4.1 Teknik Pengumpulan Data .....	2-21
2.2.4.2 Analisis Data .....	2-22
2.2.5 Pelatihan Managerial Organisasi dan Kewirausahaan .....	2-23
2.2.5.1 Training Need Assessment (TNA) .....	2-23
2.2.5.2 Pentingnya Training Need Assessment (TNA) .....	2-24
2.2.5.3 Tahap Training Need Assessment (TNA) .....	2-25
2.2.5.4 Pelaksanaan Pelatihan dan Pengembangan .....	2-27
2.2.5.5 Pelaksanan Pelatihan Kewirausahaan, Managerial, .....	

Teknik Produksi dan Pengolahan Limbah Produksi .....	2-33
2.2.5.6 Pelatihan Pemasaran .....	2-38
2.3 Program Kerja .....	2-41
2.3.1 Kerangka Logis Pekerjaan .....	2-41
2.3.2 Rencana Kerja .....	2-42
2.3.3 Rencana Kerja Operasional .....	2-45
2.3.3.1 Persiapan .....	2-45
2.3.3.1.1 Persiapan di Pusat .....	2-45
2.3.3.1.2 Tahapan Persiapan Kegiatan di Daerah .....	2-46
2.3.3.2 Tahapan Pelaksanaan Kegiatan di Daerah .....	2-49
<b>BAB 3 KONDISI EKSTING KELOMPOK BINAAN .....</b>	<b>3-1</b>
3.1 Kabupaten Garut, Provinsi Jawa Barat .....	3-1
3.1.1 Profile KUB Mekar Rasa .....	3-1
3.1.2 Masterplan KUB Mekar Rasa .....	3-4
3.1.3 Profile KUB Rasa Amanah .....	3-8
3.1.4 Masterplan KUB Rasa Amanah .....	3-11
3.1.5 Profile KUB Ridho .....	3-15
3.1.6 Masterplan KUB Ridho .....	3-19
3.2 Kabupaten Sumedang Provinsi Jawa Barat .....	3-23
3.2.1 Profile KUB Sarasa .....	3-23
3.2.2 Masterplan KUB Sarasa .....	3-31
3.2.3 Profile KUB Mekar Harapan .....	3-35
3.2.4 Masterplan KUB Mekar Harapan .....	3-43
3.3 Kabupaten Bangli, Provinsi Bali .....	3-46
3.3.1 Profile KUB Danu Jaya .....	3-46
3.3.2 Masterplan KUB Danu Jaya .....	3-47
3.3.3 Profile KUB Maju Bersama .....	3-56
3.3.4 Masterplan KUB Maju Bersama .....	3-58
<b>BAB 4 PELAKSANAAN PEKERJAAN .....</b>	<b>4-1</b>
4.1 Pelaksanaan Program Kabupaten Sumedang Provinsi Jawa Barat .....	4-1
4.1.1 Koordinasi dan Sosialisasi dengan PEMDA/BPBD/OPD .....	4-2
4.1.2 Kunjungan Lapangan .....	4-2
4.1.3 Existing Evaluation Condition .....	4-3
4.1.4 Pelaksanaan Pembinaan Pengembangan Usaha Kelompok .....	4-26
4.1.5 Pelaksanaan Pembinaan Kemajuan Kelompok .....	4-27
4.1.6 Pelaksanaan Bimbingan Teknis dan Studi Banding .....	4-29
4.1.7 Pelaksanaan Temu Bisnis dan Rapat Koordinasi Tingkat Kabupaten .....	4-29
4.2 Pelaksanaan Program Kabupaten Garut Provinsi Jawa Barat .....	4-31
4.2.1 Koordinasi dan Sosialisasi dengan PEMDA/BPBD/OPD .....	4-31
4.2.2 Kunjungan Lapangan .....	4-31
4.2.3 Existing Evaluation Condition .....	4-33
4.2.4 Pelaksanaan Pembinaan Pengembangan Usaha Kelompok .....	4-65
4.2.5 Pelaksanaan Pembinaan Kemajuan Kelompok .....	4-67
4.2.6 Pelaksanaan Bimbingan Teknis dan Studi Banding .....	4-70
4.2.7 Pelaksanaan Temu Bisnis dan Rapat Koordinasi Tingkat Kabupaten .....	4-72

4.3	Pelaksanaan Program Kabupaten Bangli Provinsi Bali .....	4-75
4.3.1	Koordinasi dan Sosialisasi dengan PEMDA/BPBD/OPD .....	4-75
4.3.2	Kunjungan Lapangan .....	4-76
4.3.3	Existing Evaluation Condition .....	4-77
4.3.4	Pelaksanaan Pembinaan Pengembangan Usaha Kelompok .....	4-100
4.3.5	Pelaksanaan Pembinaan Kemajuan Kelompok .....	4-102
4.3.6	Pelaksanaan Bimbingan Teknis dan Studi Banding .....	4-104
4.3.7	Pelaksanaan Temu Bisnis dan Rapat Koordinasi Tingkat Kabupaten .	4-105
4.4	Pelaksanaan Seminar Nasional PPE Wilayah Jawa Bali Tahun 2019 .....	4-108
<b>BAB 5</b>	<b>HASIL KEGIATAN PEMBINAAN PENDAMPINGAN EKONOMI .....</b>	<b>5-1</b>
5.1	Kabupaten Sumedang Provinsi Jawa Barat .....	5-1
5.1.1	KUB Sarasa .....	5-1
5.1.2	KUB Mekar Harapan .....	5-3
5.2	Kabupaten Garut Provinsi Jawa Barat .....	5-5
5.2.1	KUB Mekar Rasa .....	5-5
5.2.2	KUB Rasa Amanah .....	5-7
5.2.3	KUB Ridho .....	5-9
5.3	Kabupaten Bangli Provinsi Bali .....	5-11
5.3.1	KUB Danu Jaya .....	5-11
5.3.2	KUB Maju Bersama .....	5-13
<b>BAB 6</b>	<b>HASIL KEGIATAN PEMBINAAN PENDAMPINGAN EKONOMI .....</b>	<b>6-1</b>
6.1	Kesimpulan .....	6-1
6.2	Rekomendasi .....	6-3
6.3	Kata Penutup .....	6-4

**IKOPIN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Program Kerja Dan Tahapan Pelaksanaan Kegiatan Memberikan ..... Pembinaan Pendampingan Ekonomi di Daerah Pascabencana ..... Wilayah Jawa Bali Tahun 2019 .....	2-43
Tabel 2.2	Agenda Seminar Nasional ... ..	2-55
Tabel 2.3	Pengukuran kinerja bisnis pembinaan pendampingan ekonomi ..... di wilayah pascabencana tahun 2019 .....	2-56
Tabel 2.4	Form Pertumbuhan Bisnis ... ..	2-66
Tabel 4.1	Instrumen kinerja KUB Sarasa .....	4-3
Tabel 4.2	Instrumen kinerja KUB Mekar Harapan .....	4-10
Tabel 4.3	Masterplan Kelompok Kabupaten Sumedang .....	4-17
Tabel 4.4	Analisis SWOT KUB Sarasa .....	4-20
Tabel 4.5	Training Need Assessment (TNA) KUB Sarasa .....	4-21
Tabel 4.6	Analisis SWOT KUB Mekar Harapan .....	4-23
Tabel 4.7	Training Need Assessment (TNA) KUB Mekar Harapan .....	4-24
Tabel 4.8	Agenda Acara Pelatihan Pembinaan Pengembangan Usaha .....	4-27
Tabel 4.9	Agenda Acara Pelatihan Pembinaan Kemajuan Kelompok .....	4-28
Tabel 4.10	Kegiatan Pembinaan Kemajuan Kelompok Kabupaten Sumedang ....	4-28
Tabel 4.11	Instrumen kinerja KUB Mekar Rasa .....	4-33
Tabel 4.12	Instrumen kinerja KUB Ridho .....	4-40
Tabel 4.13	Instrumen kinerja KUB Rasa Amanah .....	4-47
Tabel 4.14	Analisis SWOT KUB Mekar Rasa .....	4-54
Tabel 4.15	Training Need Assessment (TNA) KUB Mekar Rasa .....	4-55
Tabel 4.16	Analisis SWOT KUB Rasa Amanah .....	4-58
Tabel 4.17	Training Need Assessment (TNA) KUB Rasa Amanah .....	4-59
Tabel 4.18	Analisis SWOT KUB Ridho .....	4-61
Tabel 4.19	Training Need Assessment (TNA) KUB Ridho .....	4-62
Tabel 4.20	Agenda Acara Pelatihan Pembinaan Pengembangan Usaha .....	4-66
Tabel 4.21	Agenda Acara Pelatihan Pembinaan Kemajuan Kelompok .....	4-68
Tabel 4.22	Mata Acara Pelatihan Pembinaan Kemajuan Kelompok .....	4-69
Tabel 4.23	Kegiatan Temu Bisnis dan Rapat Koordinasi OPD Tingkat ..... Kabupaten Garut .....	4-72
Tabel 4.24	Instrumen kinerja KUB Danu Jaya .....	4-77
Tabel 4.25	Instrumen kinerja KUB Maju Bersama .....	4-84
Tabel 4.26	Masterplan Kelompok Kabupaten Bangli.....	4-91
Tabel 4.27	Analisis SWOT KUB Danu Jaya .....	4-95
Tabel 4.28	Training Need Assessment (TNA) KUB Danu Jaya .....	4-96
Tabel 4.29	Training Need Assessment (TNA) KUB Maju Bersama .....	4-98
Tabel 4.30	Agenda Acara Pelatihan Pembinaan Pengembangan Usaha .....	4-101
Tabel 4.31	Agenda Acara Pelatihan Pembinaan Kemajuan Kelompok .....	4-103
Tabel 4.32	Mata Acara Pelatihan Pembinaan Kemajuan Kelompok .....	4-104
Tabel 4.33	Kegiatan Temu Bisnis dan Rapat Koordinasi OPD Tingkat ..... Kabupaten Bangli .....	4-106
Tabel 4.34	Agenda Acara Seminar PPEWilayah Jawa Bali Tahun 2019 .....	4-108

Tabel 5.1	Peningkatan Kinerja Bisnis KUB Sarasa .....	5-1
Tabel 5.2	Peningkatan Kinerja Bisnis KUB Mekar Harapan .....	5-3
Tabel 5.3	Peningkatan Kinerja Bisnis KUB Mekar Rasa .....	5-5
Tabel 5.4	Peningkatan Kinerja Bisnis KUB Rasa Amanah .....	5-7
Tabel 5.5	Peningkatan Kinerja Bisnis KUB Ridho .....	5-9
Tabel 5.6	Peningkatan Kinerja Bisnis KUB Danu Jaya .....	5-11



**IKOPIN**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pemberdayaan Masyarakat .....	2-7
Gambar 2.2 Pengembangan Penghidupan (Mata Pencaharian) .....	
Secara Berkelanjutan .....	2-9
Gambar 2.3 Tingkat Dalam Capacity Building .....	2-12
Gambar 2.4 Penanganan Pascaencana .....	2-15
Gambar 2.5 Diagram Analisis SWOT .....	2-20
Gambar 2.6 Matrik Analisis SWOT.....	2-21
Gambar 2.7 Metode Pembelajaran PBL .....	2-36
Gambar 2.8 Prosedur Kerja PBL .....	2-38
Gambar 2.9 Kerangka Logis Pekerjaan .....	2-41
Gambar 2.10 Rencana Kerja .....	2-41
Gambar 5.1 Diagram Peningkatan Kinerja Bisnis KUB Sarasa .....	5-2
Gambar 5.2 Diagram Peningkatan Kinerja Bisnis KUB Mekar Harapan .....	5-4
Gambar 5.3 Diagram Peningkatan Kinerja Bisnis KUB Mekar Rasa .....	5-6
Gambar 5.4 Diagram Peningkatan Kinerja Bisnis KUB Rasa Amanah .....	5-8
Gambar 5.5 Diagram Peningkatan Kinerja Bisnis KUB Ridho .....	5-10
Gambar 5.6 Diagram Peningkatan Kinerja Bisnis KUB Danu Jaya .....	5-12
Gambar 5.7 Diagram Peningkatan Kinerja Bisnis KUB Maju Bersama .....	5-14

IKOPIN

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1. Latar Belakang

Bencana alam apapun bentuknya pastinya sangat merugikan bagi kita. Masalah bencana sudah menjadi topik yang sangat ramai di era modern sekarang, karena berbagai macam bencana terus menerus datang tanpa disadari oleh kita. Jika bencana terdeteksi tentang kejadiannya, sudah pasti kita akan segera bersiap-siap. Walaupun manusia dapat memprediksi kedatangan bencana, tetapi mereka tidak akan dapat menghentikan bencana tersebut. Walaupun bisa mengurangi korban jiwa, tetapi kerugian yang dihasilkan sangatlah besar. Kita sebagai manusia hanya dapat mencegah, tetapi tidak menghentikan bencana, sekuat apapun manusia itu.

Bencana merupakan sebuah peristiwa atau rangkaian peristiwa yang mengancam kehidupan dan penghidupan masyarakat yang disebabkan, baik oleh faktor alam dan faktor non alam maupun faktor manusia sehingga mengakibatkan timbulnya korban jiwa manusia, kerusakan lingkungan, kerugian harta benda dan dampak psikologis. Bencana yang terjadi harus bisa disikapi dengan cermat oleh semua *stake holder* (pemangku kepentingan) di wilayah pascabencana karena bencana yang terjadi akan menimbulkan dampak yang buruk dan membuat korban terdampak bencana kehilangan kehidupan dan penghidupannya. Potensi ancaman bencana yang sering terjadi di Indonesia harus bisa disikapi melalui pencegahan bencana yaitu serangkaian kegiatan yang dilakukan untuk mengurangi atau menghilangkan risiko bencana, baik melalui pengurangan ancaman bencana maupun kerentanan pihak yang terancam bencana.

Undang-undang No. 24 Tahun 2007 tentang Penanggulangan Bencana bahwa tanggungjawab pemerintah/ pemerintah daerah bersama masyarakat. Pasal 57 dan 75 Peraturan Pemerintah No. 21 Tahun 2008 tentang Penyelenggaraan Penanggulangan Bencana, pelaksanaan kegiatan rehabilitasi

dan rekonstruksi di wilayah pasca bencana mencakup kegiatan antara lain ; pemulihan sarana dan prasarana, ekonomi, sosial dan lingkungan. Kegiatan rehabilitasi dan rekonstruksi pascabencana sektor ekonomi dapat dilaksanakan melalui pemberdayaan ekonomi masyarakat yang terkena dampak bencana secara terencana, terkoordinasi dan terpadu.

Melalui kegiatan pemberdayaan ekonomi masyarakat di wilayah pascabencana ini, diharapkan dapat segera membangkitkan dan memulihkan kembali aktivitas perekonomian yang terganggu akibat bencana, sehingga masyarakat dapat memperoleh sumber pendapatan untuk mendorong peningkatan kesejahteraan mereka

Pembinaan Pendampingan Ekonomi di Daerah Pascabencana Wilayah Jawa Bali Tahun Anggaran 2019 ini merupakan program kelanjutan dari pendampingan ekonomi tahun 2018 yang diselenggarakan oleh Badan Nasional Penanggulangan Bencana melalui Direktorat Pemulihan dan Peningkatan Sosial Ekonomi. Pembinaan ini akan menekankan pada peningkatan usaha ekonomi masyarakat dengan membangun dan memperkuat jaringan dengan melibatkan BPBD, OPD terkait, akademisi dan swasta dalam setiap proses pendampingan yang dilaksanakan.

## **1.2. Dasar Hukum**

1. Undang-Undang Nomor 24 Tahun 2007 tentang Penanggulangan Bencana (Lembaga Negara RI Tahun 2007 Nomor 66, Tambahan Lembaran Negara RI Nomor 4723);
2. Peraturan Pemerintah RI Nomor 21 Tahun 2008 tentang Penyelenggaraan Penanggulangan Bencana Pasal 71 Ayat (3);
3. Peraturan Pemerintah RI Nomor 22 Tahun 2008 tentang Pendanaan dan Pengelolaan Bantuan Bencana;
4. Peraturan Pemerintah RI Nomor 23 Tahun 2008 tentang Badan Nasional Penanggulangan Bencana;
5. Peraturan Presiden RI Nomor 8 Tahun 2008 tentang Badan Nasional Penanggulangan Bencana;
6. Peraturan Presiden RI Nomor 16 Tahun 2018 tentang Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah;

7. Peraturan Kepala Badan Nasional Penanggulangan Bencana Nomor 1 Tahun 2008 tentang Organisasi dan Tata Kerja BNPB;
8. Peraturan Badan Nasional Penanggulangan Bencana Nomor 06 Tahun 2017 tentang Penyelenggaraan Rehabilitasi dan Rekonstruksi Pascabencana;
9. DIPA BNPB : SP DIPA-103.01.1.648521/2019 revisi ke 1 tanggal 16 Maret 2019

### **1.3 Maksud**

Maksud Kegiatan Memberikan Pembinaan Pendampingan Ekonomi di Daerah Pascabencana Wilayah Jawa Bali adalah meningkatkan kapasitas kelompok di lokasi sasaran kegiatan pendampingan ekonomi di daerah pascabencana. Kelompok usaha masyarakat harus mampu bersinergi memulihkan dan meningkatkan kegiatan ekonomi di daerah pascabencana, sehingga dapat menunjang pemulihan dan peningkatan kegiatan serta pertumbuhan ekonomi di daerah pascabencana.

### **1.4 Tujuan**

Kegiatan Memberikan Pembinaan Pendampingan Ekonomi di Daerah Pascabencana Wilayah Jawa Bali mempunyai tujuan untuk melanjutkan perkembangan perekonomian di wilayah terdampak bencana dengan meningkatkan jejaring dan mendorong BPBD untuk dapat berjejaring dengan stakeholder lainnya.

### **1.5 Ruang Lingkup Pekerjaan**

- a. Bersama BPBD melakukan sosialisasi program pada tingkat Desa. Pelatihan pengembangan kapasitas usaha dan diskusi pendampingan kelompok.
- b. Mendorong BPBD dalam berkoordinasi untuk menghubungkan dengan program daerah dan OPD terkait
- c. Melakukan pengembangan usaha kelompok sehingga dapat berjalan dan berkembang, termasuk dalam pengembangan pasar atau pengembangan usaha lainnya.
- d. Mempertemukan kelompok dalam pengembangan usaha yang saat ini berjalan dan melakukan pencarian solusi.

- e. Melakukan identifikasi dan peninjauan kemitraan usaha yang saat ini berjalan serta melakukan pengembangan pasar
- f. Melakukan seminar hasil kegiatan.

#### 1.6 Implementasi Umum Program

Implementasi atas program kerja berdasarkan Kerangka Acuan Kerja yang dikeluarkan oleh BNPB meliputi;

1. Bersama BPBD melakukan sosialisasi program ditingkat Desa. Pelatihan pengembangan kapasitas usaha dan diskusi pendampingan kelompok.  
Implementasi dari ruang lingkup pekerjaan ini dengan mengadakan sosialisasi di tiap kelompok dengan melibatkan BPBD dan Kepala Desa/Lurah setempat, dengan tujuan untuk memberikan pemahaman kepada kelompok mengenai program Pembinaan Pendampingan Ekonomi dan memberikan dan membangkitkan kembali motivasi kelompok untuk bangkit dalam perekonomian. Pelatihan pengembangan usaha dilakukan dengan mengadakan pelatihan yang sesuai dengan kebutuhan kelompok.
2. Mendorong BPBD dalam berkoordinasi untuk menghubungkan dengan program daerah dan OPD terkait  
Implementasi dari kegiatan ini dilakukan dengan mengadakan rapat koordinasi dengan OPD terkait dari usaha kelompok dimana pada kegiatan ini juga disepakati untuk bersama-sama kedepannya akan mengawal dan membina kelompok, BPBD sebagai *leading sector* dan OPD terkait sebagai mitra teknis.
3. Melakukan pengembangan usaha kelompok sehingga dapat berjalan dan berkembang, termasuk dalam pengembangan pasar atau pengembangan usaha lainnya.  
Implementasi dari kegiatan ini yaitu dengan mengadakan pelatihan peningkatan kemajuan kelompok, hal ini diperlukan dalam rangka meningkatkan kemampuan kelompok dan mengembangkan usahanya agar perekonomian anggota kelompok lebih meningkat.
4. Mempertemukan kelompok dalam pengembangan usaha yang saat ini berjalan dan melakukan pencarian solusi.

Implementasi dari kegiatan ini dilakukan dengan mempertemukan kelompok dengan pelaku usaha sejenis, kegiatan ini bisa dilakukan dengan melakukan studi banding ataupun mengundang pelaku usaha sejenis pada temu bisnis sehingga terjalin komunikasi dan diskusi dalam menelaah usaha sejenis yang baik dan benar.

5. Melakukan identifikasi dan peninjauan kemitraan usaha yang saat ini berjalan serta melakukan pengembangan pasar.

Implementasi dari kegiatan ini dilakukan dengan mengadakan temu bisnis, hal ini dilakukan agar terjalin kerja sama yang saling menguntungkan antara produsen, distributor, supplier dan pelaku permodalan lainnya.

6. Melakukan seminar hasil kegiatan.

Implementasi dari kegiatan ini dilakukan dengan mengadakan seminar nasional dalam membahas Pembinaan Pendampingan Ekonomi di Wilayah Pascabencana.

### **1.7 Lokasi Pembinaan Pendampingan Ekonomi**

Kegiatan Memberikan Pembinaan Pendampingan Ekonomi di Daerah Pascabencana wilayah Jawa Bali dilaksanakan di 3 (tiga) lokasi, yaitu :

- 1) Kelompok Usaha Bersama (KUB) Mekar Rasa (Pengolahan Kerecek Kulit/Dorokdok), KUB Rasa Amanah (Pembuatan Kerupuk Cungur/Kikil) dan KUB Ridho (Pembuatan Agar-Agar Kering) Kabupaten Garut, Provinsi Jawa Barat
- 2) Kelompok Usaha Bersama (KUB) Sarasa (Pembuatan Tepung MOCAF /*Modified Cassava Flour*), KUB Mekar Harapan (Pembuatan Aneka Kue dari Tepung MOCAF) dan Kompepar (Kelompok Penggerak Pariwisata) Batu Korsi Kabupaten Sumedang, Provinsi Jawa Barat
- 3) Kelompok Usaha Bersama (KUB) Danu Jaya (Pembuatan Abon Ikan ) dan KUB Maju Bersama (Olahan tomat/permen jelly olahan tomat)

### **1.8 Sistematika Pelaporan**

#### **BAB 1 PENDAHULUAN**

Membahas mengenai latar belakang, maksud dan tujuan, dasar hukum, ruang lingkup, implementasi umum program, lokasi pembinaan pendampingan

ekonomi dan sistematika pelaporan dari Kegiatan Memberikan Pembinaan Pendampingan Ekonomi di Daerah Pascabencana Wilayah Jawa Bali.

## **BAB 2 PENDEKATAN, METODOLOGI DAN RENCANA KERJA**

Menjelaskan mengenai pendekatan, metodologi dan rencana kerja yang dilakukan dalam pembinaan pendampingan ekonomi di daerah pascabencana.

## **BAB 3 KONDISI EKSTING KELOMPOK BINAAN**

Menjelaskan kondisi eksisting kelompok binaan KUB Mekar Rasa (Pengolahan Kerecek Kulit/ Dorokdok), KUB Rasa Amanah (Pembuatan Kerupuk Cungur/Kikil) dan KUB Ridho (Pembuatan Agar-Agar Kering) Kabupaten Garut, Provinsi Jawa Barat; KUB Sarasa (Pembuatan Tepung MOCAF /*Modified Cassava Flour*), KUB Mekar Harapan (Pembuatan Aneka Kue dari Tepung MOCAF) dan Kompepar (Kelompok Penggerak Pariwisata) Batu Korsi Kabupaten Sumedang, Provinsi Jawa Barat ; KUB Danu Jaya (Pembuatan abon Ikan ) dan KUB Maju Bersama (Olahan tomat/permen jelly olahan tomat) Kabupaten Bangli, Provinsi Bali.

## **BAB 4 PELAKSANAAN PEKERJAAN**

Membahas tentang pelaksanaan pekerjaan dalam Kegiatan Memberikan Pembinaan Pendampingan Ekonomi di Daerah Pascabencana Wilayah Jawa Bali (Kabupaten Garut, Kabupaten Sumedang (Provinsi Jawa Barat) dan Kabupaten Bangli (Provinsi Bali)

## **BAB 5 HASIL KEGIATAN PEMBINAAN PENDAMPINGAN EKONOMI**

Membahas mengenai kemajuan yang telah diraih oleh setiap kelompok binaan setelah dilaksanakannya Kegiatan Pembinaan Pendampingan Ekonomi

## **BAB 6 PENUTUP**

Mengemukakan beberapa kesimpulan yang dapat ditarik dan diformulasikan hal-hal apa saja yang belum terlaksana dengan baik dan diberikan solusi untuk memperbaikinya dan yang sudah baik minimal dipertahankan dan diupayakan untuk lebih baik lagi sehingga dapat menjadi prototipe bagi kelompok binaan di daerah lain.

## BAB 2

### **PENDEKATAN, METODOLOGI DAN RENCANA KERJA**

Pembinaan Pendampingan Ekonomi Di Wilayah Pascabencana sebagai sebuah kegiatan pengembangan kelompok dampingan dari program Pendampingan Ekonomi Di Wilayah Pascabencana harus menjadi angin segar baru bagi kelompok dalam meningkatkan kapasitas, keberdayaan dan kemandirian kelompok dalam menjalankan usahanya. Untuk itu selain penguatan secara internal kelompok, peranan pihak lain ( *stake holder terkait* ) menjadi penting dalam membantu kelompok untuk lebih mandiri dan bias menjaga keberlanjutan usaha masyarakat terdampak bencana.

Kegiatan pembinaan pendampingan ekonomi ini akan dititik beratkan kepada;

1. Peningkatan kapasitas kemampuan manajerial organisasi.
2. Peningkatan kapasitas kemampuan teknik produksi dan teknik pengolahan limbah pasca produksi,
3. Peningkatan pemasaran,
4. Peningkatan modal usaha, dan
5. Peningkatan jaringan bisnis,
6. Sinkronisasi dengan program pemerintah atau SKPD terkait.

Dalam mempercepat pemulihan ekonomi di wilayah pasca bencana maka harus dilakukan pembinaan yang teratur, terukur dan sistematis.

#### **2.1. Pendekatan**

##### **2.1.1. Pendekatan Kebijakan**

Undang-Undang nomor 24 tahun 2007 tentang Penanggulangan Bencana menyatakan bahwa bencana adalah peristiwa atau rangkaian peristiwa yang mengancam dan mengganggu kehidupan dan penghidupan masyarakat yang disebabkan, baik oleh faktor alam dan/atau faktor non alam maupun faktor manusia sehingga mengakibatkan timbulnya korban jiwa manusia, kerusakan lingkungan, kerugian harta benda, dan dampak psikologis. Penyelenggaraan penanggulangan bencana adalah serangkaian upaya



yang meliputi penetapan kebijakan pembangunan yang berisiko timbulnya bencana, kegiatan pencegahan bencana, tanggap darurat, dan rehabilitasi.

Rehabilitasi adalah perbaikan dan pemulihan semua aspek pelayanan publik atau masyarakat sampai tingkat yang memadai pada wilayah pascabencana dengan sasaran utama untuk normalisasi atau berjalannya secara wajar semua aspek pemerintahan dan kehidupan masyarakat pada wilayah pascabencana.

Rekonstruksi adalah pembangunan kembali semua prasarana dan sarana, kelembagaan pada wilayah pascabencana, baik pada tingkat pemerintahan maupun masyarakat dengan sasaran utama tumbuh dan berkembangnya kegiatan perekonomian, sosial dan budaya, tegaknya hukum dan ketertiban, dan bangkitnya peran serta masyarakat dalam segala aspek kehidupan bermasyarakat pada wilayah pascabencana.

Pemulihan adalah serangkaian kegiatan untuk mengembalikan kondisi masyarakat dan lingkungan hidup yang terkena bencana dengan memfungsikan kembali kelembagaan, prasarana, dan sarana dengan melakukan upaya rehabilitasi. Bantuan darurat bencana adalah upaya memberikan bantuan untuk memenuhi kebutuhan dasar pada saat keadaan darurat.

Korban bencana adalah orang atau sekelompok orang yang menderita atau meninggal dunia akibat bencana lembaga usaha adalah setiap badan hukum yang dapat berbentuk badan usaha milik negara, badan usaha milik daerah, koperasi, atau swasta yang didirikan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang menjalankan jenis usaha tetap dan terus menerus yang bekerja dan berkedudukan dalam wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia.

Rekonstruksi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 57 huruf b, dilakukan melalui kegiatan pembangunan yang lebih baik, meliputi:

- a. pembangunan kembali prasarana dan sarana;
- b. pembangunan kembali sarana sosial masyarakat;
- c. pembangkitan kembali kehidupan sosial budaya masyarakat;
- d. penerapan rancang bangun yang tepat dan penggunaan peralatan yang lebih baik dan tahan bencana;
- e. partisipasi dan peran serta lembaga dan organisasi kemasyarakatan, dunia usaha dan masyarakat;

- f. peningkatan kondisi sosial, ekonomi, dan budaya;
- g. peningkatan fungsi pelayanan publik; dan
- h. peningkatan pelayanan utama dalam masyarakat

Pemulihan ekonomi masyarakat pascabencana merupakan tanggung jawab bersama antara pemerintah pusat, pemerintah provinsi, pemerintah wilayah kabupaten/kota, dan masyarakat. Sesuai undang –undang nomor 23 tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah. Pemerintah provinsi dan pemerintah kabupaten/kota sebagai daerah otonom berperan sebagai ujung tombak dalam penanganan bencana.

Kebijakan dalam penyelenggaraan pemulihan ekonomi pascabencana ini dilandaskan pada ketentuan sebagai berikut:

- a. Kegiatan pemulihan ekonomi merupakan tanggung jawab pemerintah dan atau pemerintah daerah yang terkena bencana.
- b. Kegiatan pemulihan ekonomi dilaksanakan oleh satuan kerja pemerintah daerah dan instansi/ lembaga terkait yang dikoordinasikan oleh kepala BNPB.
- c. Dalam melaksanakan kegiatan pemulihan ekonomi pemerintah kabupaten/ kota wajib menggunakan dana penanggulangan bencana dari APBD kabupaten/kota
- d. Dalam hal APBD kabupaten/kota tidak memadai, pemerintah kabupaten/kota dapat meminta bantuan dana kepada pemerintah provinsi dan atau pemerintah pusat.
- e. Dalam hal pemerintah kabupaten/kota meminta bantuan kepada pemerintah, permintaan tersebut harus melalui pemerintah provinsi yang bersangkutan.
- f. Selain permintaan dana, pemerintah kabupaten/kota dapat meminta bantuan tenaga ahli, peralatan dan/ atau pembangunan prasarana kepada pemerintah provinsi dan/atau pemerintah pusat.
- g. Terhadap usul permintaan bantuan dari pemerintah daerah dilakukan verifikasi oleh tim antar departemen/ lembaga pemerintah nondepartemen yang dikoordinasikan oleh kepala BPBD.
- h. Verifikasi menentukan besaran bantuan yang akan diberikan pemerintah kepada pemerintah daerah secara proporsional.
- i. Terhadap penggunaan bantuan yang diberikan oleh pemerintah pusat kepada pemerintah daerah dilakukan pemantauan dan evaluasi oleh tim antara departemen/ lembaga pemerintah non-departemen yang dikoordinasikan oleh kepala BNPB.

UU No 23 Tahun 2014 tentang Pemerintah Daerah, bahwa dana bantuan sosial dan hibah hanya boleh disalurkan kepada lembaga, badan atau organisasi kemasyarakatan. Oleh karena itulah masyarakat potensial penerima bansos dan hibah harus membentuk lembaga, badan dan atau kelompok masyarakat.

Berdasar kepada Permendagri No 14 Bulan Maret Tahun 2016 dijelaskan bahwa anggaran hibah dari pemerintah daerah harus disampaikan kepada lembaga atau badan yang terdaftar di Kabupaten/Kota atau Provinsi, organisasi kemasyarakata yang berbadan hukum. Sedangkan untuk anggaran bantuan sosial ( bansos ) dapat diberikan kepada kelompok yang mengalami kerentanan baik sosial amupun ekonomi. Akses terhadap sumber anggaran ini bisa membantu kelompok, agar kelompok binaan bisa meningkatkan kapasitas modal usaha dalam menjaga keberlangsungan usahanya.

### **2.1.2. Pemberdayaan Masyarakat ( *Empowerment Society* )**

Pemberdayaan adalah suatu proses pribadi dan sosial, ataupun suatu pembebasan kemampuan pribadi, kompetensi, kreatifitas dan kebebasan bertindak. Dalam proses pemberdayaan mengandung dua kecenderungan yaitu kecenderungan primer yang artinya menekankan pada proses pemberdayaan dan proses memberikan atau mengalihkan sebagian kekuatan, kekuasaan atau kemampuan kepada masyarakat agar individu lebih berdaya. Selanjutnya adalah kecenderungan sekunder yang berarti menekankan pada proses menstimulasi, mendorong, atau memotivasi individu agar mempunyai kemampuan untuk menentukan apa yang menjadi pilihan hidupnya melalui proses dialog.

Konsep pemberdayaan memberi kerangka acuan mengenai matra kekuasaan (power) dan kemampuan (kapabilitas) yang melingkupi aras social, ekonomi, budaya, politik, dan kelembagaan. Pemberdayaan menunjuk pada kemampuan orang, khususnya kelompok rentan dan lemah untuk 1). memiliki akses terhadap sumber-sumber produktif yang memungkinkan mereka dapat meningkatkan pendapatannya dan memperoleh barang-barang dan jasa-jasa yang mereka perlukan ; dan 2). berpartisipasi dalam proses pembangunan dan keputusan-keputusan yang mempengaruhi mereka. Pemberdayaan adalah terjemahan dari *empowerment*, sedang memberdayakan adalah terjemahan dari *empower*. Menurut Merriam Webster dan Oxford English Dictionary dalam Mardi Yatmo Hutomo (2000), kata *empower* mengandung dua pengertian, yaitu :

1. *to give power* atau *authority to* atau memberi kekuasaan, mengalihkan kekuatan atau mendelegasikan otoritas ke pihak lain.

2. *to give ability to* atau *enable* atau usaha untuk memberi kemampuan atau keperdayaan.

Konsep pemberdayaan mulai menjadi diskursus pembangunan, ketika orang mulai mempertanyakan makna pembangunan. Di Eropa wacana pemberdayaan muncul ketika industrialisasi menciptakan masyarakat penguasa faktor produksi dan masyarakat yang pekerja yang dikuasai. Di Negara-negara sedang berkembang wacana pemberdayaan muncul ketika pembangunan menimbulkan disinteraksi social, kesenjangan ekonomi, degradasi sumberdaya alam, dan alienasi masyarakat dari faktor - faktor produksi oleh penguasa. Konsep pemberdayaan lahir sebagai antitesis terhadap model pembangunan dan model industrialisasi yang kurang memihak pada rakyat mayoritas. Konsep ini dibangun dari kerangka logik sebagai berikut :

1. Bahwa proses pemusatan kekuasaan terbangun dari pemusatan penguasaan faktor produksi.
2. Pemusatan kekuasaan faktor produksi akan melahirkan masyarakat pekerja dan masyarakat yang pengusaha pinggiran.
3. Kekuasaan akan membangun bangunan atas system pengetahuan, system politik, sistem hukum, dan ideologi yang manipulatif untuk memperkuat dan legitimasi.
4. Kooptasi sistem pengetahuan, sistem hukum, sistem politik, dan ideologi, secara sistematis akan menciptakan dua kelompok masyarakat, yaitu masyarakat berdaya dan masyarakat tunadaya Prijono dan Pranarka (1996).

Berbagai tulisan Sumodiningrat (1999) dalam Mardi (2000), konsep pemberdayaan ekonomi secara ringkas dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Pemberdayaan masyarakat tidak dapat dilakukan hanya melalui pendekatan daun saja, atau cabang saja, atau batang saja, atau akar saja; karena permasalahan yang dihadapi memang ada pada masing-masing aspek.
2. Pemberdayaan masyarakat dalam bidang ekonomi, tidak cukup hanya dengan pemberian modal bergulir, tetapi juga harus ada penguatan kelembagaan ekonomi masyarakat, penguatan sumber daya manusianya, penyediaan prasarananya, dan penguatan posisi tawarnya.

3. Pemberdayaan masyarakat dalam bidang ekonomi atau penguatan ekonomi rakyat harus dilakukan secara elegan tanpa menghabat dan mendiskriminasikan ekonomi kuat; untuk itu kemitraan antar usaha mikro, usaha kecil dan usaha menengah, dan usaha besar adalah jalan yang harus ditempuh.
4. Pemberdayaan masyarakat dalam bidang ekonomi adalah proses penguatan ekonomi rakyat menuju ekonomi rakyat yang kokoh, modern, efisien.
5. Pemberdayaan masyarakat dalam bidang ekonomi, tidak dapat dilakukan melalui pendekatan individu, melainkan harus melalui pendekatan kelompok.

Dapat diformulasikan suatu model pemberdayaan ekonomi masyarakat dalam meningkatkan perekonomian masyarakat.

1. Memberikan arahan pencapaian sasaran dan tujuan pembangunan masyarakat secara optimal dan berkelanjutan.
2. Membantu menyingkronisasikan kepentingan berbagai unsur masyarakat, dengan demikian dapat memberikan manfaat serentak dan serempak kepada seluruh pelaku pembangunan.
3. Perlu ada kesamaan paham mengenai konsep pemberdayaan, sebab pada akhirakhir ini banyak Program / proyek diberi label pemberdayaan.
4. Aspek penguasaan faktor-faktor produksi perlu mendapatkan perhatian dalam kerangka pemberdayaan ekonomi rakyat, sebab pada aspek ini selama ini hanya menyentuh permukaannya saja.
5. Pemberdayaan masyarakat tanpa didukung dengan perubahan administrasi pembangunan, akan mengalami kesulitan untuk dilaksanakan.

IKOPIN



**Gambar 2.1 Pemberdayaan Masyarakat**

### **2.1.3. Pendekatan Penghidupan (mata pencaharian) berkelanjutan (Sustainable Livelihood Framework)**

Penghidupan berkelanjutan merupakan proses penghidupan yang berprinsip memenuhi kebutuhan sekarang tanpa mengorbankan pemenuhan kebutuhan generasi masa depan. Salah satu faktor yang harus dihadapi untuk mencapai penghidupan berkelanjutan adalah bagaimana memperbaiki kehancuran lingkungan tanpa mengorbankan kebutuhan pembangunan ekonomi dan keadilan sosial. Bagi sebagian orang, pembangunan berkelanjutan berkaitan erat dengan pertumbuhan ekonomi dan bagaimana mencari jalan untuk memajukan ekonomi dalam jangka panjang tanpa menghabiskan modal alam. Namun bagi sebagian orang lain, konsep pertumbuhan ekonomi itu sendiri bermasalah, karena sumberdaya bumi itu sendiri terbatas. Sustainable Livelihood bukan sekedar sebuah istilah baru yang dilahirkan para ‘ahli pembangunan’ di barat. Dalam realitas, praktek ini sudah lama lahir ditimur, dalam ranah konseptual, dilahirkan dalam pengalaman yang beririsan dalam perjumpaan barat-timur dalam kerja sama bantuan internasional.

Pada tingkat aktualitas dan faktualitas, hidup dan penghidupan masyarakat pedesaan di Indonesia sesungguhnya sudah, sedang dan akan terus (terpaksa/ dipaksa) untuk diceraikan dari pertanian dan tanahnya sendiri dan bahkan terlalu kompleks untuk disederhanakan dengan jargon dan ideologis semata.

Pertanian dan tanah kemudian dirasakan tidak mampu menjadi penopang tunggal penduduk di desa. Dalam bahasanya Cain and McNicoll (1988), keluarga-keluarga petani desa dimaksud semakin menyerupai atau tepatnya miniatur dari konglomerat-konglomerat, dengan kecurian yang ragam dan unik. Alasannya, seperti para konglomerat dengan diversifikasi usaha skala besar yang saling menopang antara satu kegiatan investasi dengan kegiatan investasi lainnya, membuat seorang konglomerat ngotot dalam usaha menciptakan keuntungan yang berkelanjutan

Pesan penting dari pendekatan Sustainable Liveihood adalah bahwa ia di mulai dengan analisis kekuatan dan kapasitas lokal, bukannya kebutuhan yang perlu disuplai dari luar. Pendekatan ini menyiratkan pengakuan akan potensi yang melekat pada semua orang, pada satuan analisis yang lebih luas adalah masyarakat apakah potensi itu berasal dari jaringan kerja sosial mereka yang kuat, akses mereka pada sumberdaya dan prasarana fisik, kemampuan mereka untuk mempengaruhi lembaga-lembaga kunci maupun faktor lain yang berpotensi mengurangi kemiskinan. Ini tidak berarti bahwa pendekatan ini meletakkan fokus yang tidak semestinya pada anggota masyarakat yang bernasib lebih baik. Dalam upaya pembangunan yang menitikberatkan livelihoods, tujuan kuncinya adalah menghilangkan hambatan-hambatan untuk mewujudkan potensi tersebut. Jadi masyarakat akan difasilitasi agar mereka menjadi lebih berdaya, lebih kuat, dan lebih mampu untuk mencapai tujuan mereka sendiri maupun untuk memberdayakan sesamanya

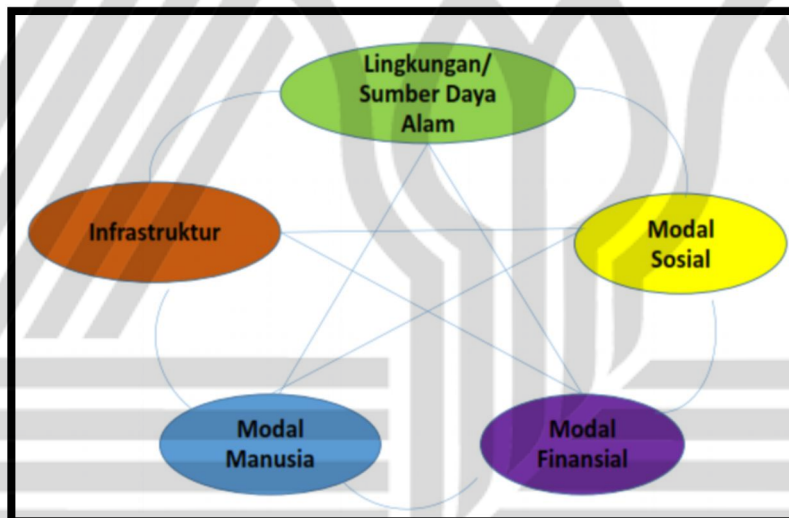
Keberlanjutan mempunyai banyak dimensi yang semuanya penting bagi pendekatan *sustainable livelihoods*. Penghidupan dikatakan berkelanjutan jika ia:

1. Elastis dalam menghadapi kejadian-kejadian yang mengejutkan dan tekanan tekanan dari luar;
2. Tidak tergantung pada bantuan dan dukungan luar (atau jika tergantung, bantuan itu sendiri secara ekonomis dan kelembagaan harus sustainable);
3. Mempertahankan produktivitas jangka panjang sumberdaya alam; dan
4. Tidak merugikan penghidupan dari, atau mengorbankan pilihan-pilihan penghidupan yang terbuka bagi, orang lain.

5. Cara lain untuk mengkonseptualisasi berbagai dimensi Keberlanjutan adalah membedakan antara aspek-aspek lingkungan, ekonomi, sosial dan institusional dari sistem-sistem yang sustainable

Penghidupan berkelanjutan mencakup lima modal dasar yang merupakan sebuah pilar pendorong bagi penghidupan berkelanjutan, yaitu :

- Lingkungan/Sumber Daya Alam
- Modal Sosial
- Infrastruktur
- Modal Finansial
- Modal Manusia



Gambar 2.2 Pengembangan Penghidupan (Mata Pencaharian) Secara Berkelanjutan

#### 2.1.4. Pendekatan Pengembangan Kapasitas (*Capacity Building*)

Pengembangan kapasitas umumnya dipahami sebagai upaya pembantu pemerintah, masyarakat ataupun individu dalam mengembangkan keahlian dan keterampilan yang dibutuhkan untuk mewujudkan suatu tujuan. Pengembangan kapasitas bisa melalui pendidikan, pelatihan, dan asistensi pendampingan (Sensions K, 1993).

Pengembangan kapasitas harus dilaksanakan secara efektif dan berkesinambungan pada setiap tingkatan. Yaitu : tingkat sistem, tingkat institusional, dan tingkat individual.

Sebelum membahas lebih jauh mengenai pengertian dari Capacity Building ada baiknya kita memahami terlebih dahulu pengertian dari kapasitas. Secara sederhana



kapasitas dapat dimaknai sebagai kemampuan seseorang dalam melakukan sesuatu dalam rangka mencapai tujuan. Hal ini diperkuat dengan pendapat yang dikemukakan oleh Goodman (1998) yang menyatakan bahwa “capacity is ability to carry out stated objectives”. Dalam perkembangannya, pendefinisian Capacity Building sampai saat ini dimaknai berbeda-beda oleh para ahli. Alasan ini di latarbelakangi karena Capacity Building merupakan konsep yang universal dan memiliki dimensi yang beragam. Brown (Rainer Rohdewohld, 2005:11) mendefinisikan “ Capacity building is a process that increases the ability of persons, organisations or systems to meet its stated purposes and objectives ”. Dari pengertian diatas dapat dimaknai bahwa Capacity Building adalah suatu proses yang dapat meningkatkan kemampuan seseorang, organisasi atau sistem untuk mencapai tujuan yang hendak dicapai.

Konsep Capacity building secara umum merupakan serangkaian strategi yang ditujukan untuk meningkatkan efisiensi, efektivitas, dan responsivitas dari kinerja individu, kelompok atau organisasi serta sistem. Hal tersebut mendefinisikan apa yang dijelaskan oleh Grindle (1997: 1-28) bahwa: “Capacity building is the combination of strategy directed to improve efficiency, effectiveness, and responsiveness from the government performance, with attention focused on these dimensions:

- (1) Development of the human resource;
- (2) Strengthening organization; and
- (3) Reformation of institution

Dari penjelasan Grindle diatas mengungkapkan bahwa dimensi pengembangan kapasitas terdiri atas :

- (1) pengembangan sumberdaya manusia;
- (2) penguatan organisasi; dan
- (3) reformasi kelembagaan.

Adapun penjelasan dari ketiga unsur diatas menurut Keban (2000:7) dapat dijabarkan sebagai berikut :

- a) Dalam konteks pengembangan sumberdaya manusia, perhatian diberikan kepada pengadaan atau penyediaan personel yang profesional dan teknis. Kegiatan yang

dilakukan antara lain training, pemberian gaji/upah, pengaturan kondisi dan lingkungan kerja dan sistem rekrutmen yang tepat.

- b) Dalam kaitannya dengan penguatan organisasi, pusat perhatian ditujukan kepada sistem manajemen untuk memperbaiki kinerja dari fungsi-fungsi dan tugas-tugas yang ada dan pengaturan struktur mikro. Aktivitas yang harus dilakukan adalah menata system insentif, pemanfaatan personel yang ada, kepemimpinan, komunikasi, dan struktur manajerial.
- c) Dan berkenaan dengan reformasi kelembagaan, perlu diberi perhatian terhadap perubahan sistem dan institusi-institusi yang ada, serta pengaruh struktur makro. Dalam hal ini aktivitas yang perlu dilakukan adalah melakukan perubahan “aturan main” dari sistem ekonomi dan politik yang ada, perubahan kebijakan dan aturan hukum, serta reformasi sistem kelembagaan yang dapat mendorong pasar dan berkembangnya masyarakat madani

UNDP (Riyadi, 2006:13) memfokuskan Capacity Building pada tiga dimensi yaitu

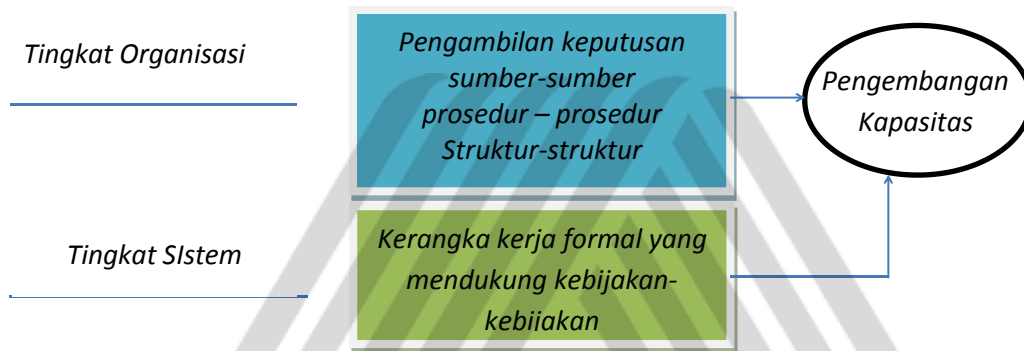
- (1) tenaga kerja (dimensi sumberdaya manusia), yaitu kualitas SDM dan cara SDM dimanfaatkan;
- (2) modal (dimensi phisik) yaitu menyangkut peralatan, bahan-bahan yang diperlukan, dan gedung; dan
- (3) teknologi yaitu organisasi dan gaya manajemen, fungsi perencanaan, pembuatan keputusan, pengendalian dan evaluasi, serta sistem informasi manajemen.

United Nations memusatkan perhatiannya kepada:

- 1) mandat atau struktur legal;
- 2) struktur kelembagaan;
- 3) pendekatan manajerial
- 4) kemampuan organisasional dan teknis;
- 5) kemampuan fiskal lokal; dan
- 6) kegiatan-kegiatan program

Berikut gambaran mengenai tingkatan dan dimensi pengembangan kapasitas menurut Riyadi (2006 :15) adalah





**Gambar 2.3** Tingkatan dalam *Capacity Building*

### 2.1.5. Pendekatan Training Need Assessment

Ada beberapa pendekatan dalam melakukan TNA, diantara yang paling populer adalah :

#### 1. Makro

TNA yang didasarkan kepada kebutuhan organisasi / perusahaan secara umum, sehingga hasil TNA-nya berlaku untuk semua orang yang ada di dalamnya. Maka dari itu, seringkali disebut Organization-Based Analysis.

TNA Makro dapat menggunakan sumber data diantaranya :

- a. Visi, misi, strategic objective dan target perusahaan.
- b. Keadaan ekonomi dan finansial perusahaan.
- c. Perubahan budaya.
- d. Perubahan teknologi.
- e. Tema perusahaan, seperti Pengurangan Biaya, Peningkatan Kualitas, dst.

#### 2. Mikro.

TNA yang didasarkan kepada kebutuhan kelompok tertentu.

Terdiri dari 2, yaitu :

##### a. Task-Based Analysis.

Fokus utamanya adalah apakah standar keterampilan yang dibutuhkan pada sebuah pekerjaan sudah dimiliki oleh si pemegang jabatan atau belum.

##### b. Person-Based Analysis.

Fokus utamanya adalah apakah anggota kelompok sudah dapat melakukan pekerjaan sesuai tuntutan atau belum.

TNA Mikro dapat menggunakan sumber data diantaranya :

1. Job Description

2. Performance Standar
3. Performance evaluation
4. Observasi kerja
5. Interview
6. Kuesioner
7. Checklist

Baik Task-Based maupun Person-Based sama-sama memiliki acuan standar pekerjaan, sehingga saling melengkapi.

## **2.2. Metodologi**

### **2.2.1. Konsep Umum Pembinaan Pendampingan Ekonomi di Wilayah Pasca Bencana**

Kaitan antara kegiatan pendampingan masyarakat dengan penanganan pascabencana adalah adanya upaya-upaya yang meliputi:

1. Pengarusutamaan pengurangan risiko bencana sebagai prioritas nasional dan daerah;
2. Penguatan kapasitas penanggulangan bencana di pusat dan daerah;
3. Optimalisasi instrumen pengendalian pemanfaatan ruang dalam aspek pengurangan risiko bencana;
4. Mendorong keterlibatan dan partisipasi masyarakat dalam upaya penanggulangan bencana;
5. Peningkatan sumber daya penanganan kedaruratan dan bantuan kemanusiaan;
6. Percepatan pemulihan wilayah yang terkena dampak bencana.

Mekanisme penanganan pascabencana meliputi:

1. Pelaksanaan tanggap darurat;
2. Pemulihan awal; dan
3. Rehabilitasi dan rekonstruksi pascabencana.

Dalam pelaksanaannya, rehabilitasi dan rekonstruksi wilayah pascabencana tidak saja menjadi tanggung jawab pemerintah, namun juga menjadi tanggung jawab seluruh elemen masyarakat.

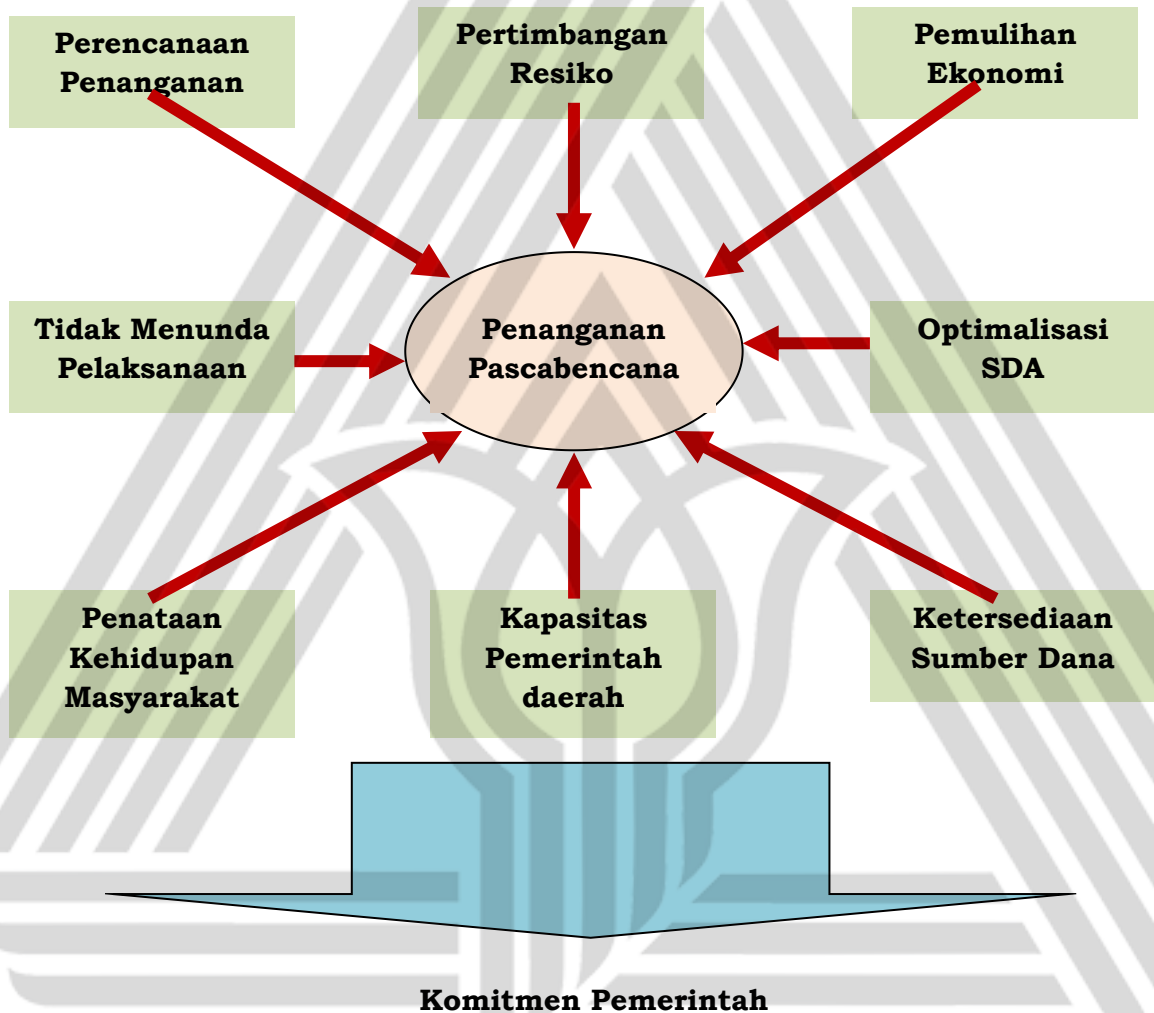
Terdapat sembilan prinsip perencanaan pemulihan pasca bencana yaitu:

1. Perencanaan pemulihan yang menyeluruh;

2. Tidak terjadi penundaan proses pemulihan;
3. Pemulihan sektor ekonomi segera dilaksanakan setelah pemulihan fisik prasarana;
4. Proses pemulihan mempertimbangkan risiko di masa datang;
5. Proses pemulihan merupakan proses untuk membantu individu dan masyarakat menata kembali kehidupan dan mata pencaharian;
6. Pemulihan akan berjalan efektif jika tersedia pendanaan,
7. Pendampingan dan pengawasan yang memadai terhadap seluruh proses pemulihan;
8. Optimalisasi penggunaan sumber daya lokal wilayah pasca bencana;
9. Kecepatan pemulihan juga tergantung pada kepemimpinan dan kemampuan pemerintah daerah dan yang tidak kalah penting adalah komitmen politik turut mendorong keberlangsungan proses pemulihan.



IKOPIN



Gambar 2.4 Penanganan Pasca Bencana

## 2.2.2. Pembinaan Pendampingan Ekonomi Kelompok Usaha di wilayah Pascabencana

### 2.2.2.1. Pengertian

Secara konseptual, pembinaan atau pemberdayaan (empowerment), berasal dari kata 'power' (kekuasaan atau keberdayaan). Karenanya, ide utama pembinaan bersentuhan dengan konsep mengenai kekuasaan. Kekuasaan seringkali dikaitkan dan dihubungkan dengan kemampuan individu untuk membuat individu melakukan apa yang diinginkan, terlepas dari keinginan dan minat mereka. Pembinaan menunjuk pada

kemampuan orang atau kelompok masyarakat, khususnya kelompok rentan dan lemah sehingga mereka memiliki kekuatan atau kemampuan dalam :

1. Memenuhi kebutuhan dasarnya sehingga mereka memiliki kebebasan (freedom), dalam arti bukan saja bebas mengemukakan pendapat melainkan bebas dari kelaparan, bebas dari kesakitan.
2. Menjangkau sumber-sumber produktif yang memungkinkan mereka dapat meningkatkan pendapatannya dan memperoleh barang-barang dan jasa yang mereka perlukan.
3. Berpartisipasi dalam proses pembangunan dan keputusan-keputusan yang mempengaruhi mereka.

Menurut Wiranto (1999), pembinaan merupakan upaya untuk meningkatkan kapasitas masyarakat dan pemberian kesempatan yang seluas-luasnya bagi penduduk kategori miskin untuk melakukan kegiatan sosial ekonomi yang produktif, sehingga mampu menghasilkan nilai tambah yang lebih tinggi dan pendapatan yang lebih besar. Konsep ini menjadi sangat penting terutama karena memberikan perspektif positif terhadap orang miskin. Orang miskin tidak dipandang sebagai orang serba kekurangan (misalnya, kurang makan, kurang pendapatan, kurang sehat, kurang dinamis) dan objek pasif penerima pelayanan belaka. Melainkan sebagai orang yang memiliki beragam kemampuan yang dapat di mobilisasi untuk perbaikan hidupnya. Konsep pembinaan memberi kerangka acuan mengenai kekuasaan (power) dan kemampuan (kapabilitas) yang melingkup arah sosial, ekonomi, budaya, politik dan kelembagaan.

Menurut Dadang S. Suharmawijaya :*"inovasi program pembinaan ekonomi merupakan upaya mengatasi persoalan ekonomi masyarakat komunitas tertentu. Hanya, pada perjalanannya, yang memiliki problem ekonomi merupakan kelompok masyarakat miskin. Kenyataan itulah yang menjadikan sebagian program kabupaten/ kota menyatukan antara pembinaan ekonomi dan pemberantasan kemiskinan."*

#### **2.2.2.2. Tahap - Tahap Pembinaan.**

Menurut Sumodiningrat, Pembinaan tidak selamanya, melainkan dilepas untuk mandiri, meski dari jauh dijaga agar tidak jatuh lagi. Dilihat dari pendapat tersebut berarti pembinaan melalui suatu masa proses belajar, hingga mencapai status mandiri.

Sebagaimana disampaikan dimuka bahwa proses belajar dalam rangka pembinaan akan berlangsung secara bertahap. Tahap-tahap yang harus dilalui tersebut adalah meliputi :

1. Tahap penyadaran dan pembentukan perilaku menuju perilaku sadar dan peduli sehingga merasa membutuhkan peningkatan kapasitas diri.
2. Tahap Transformasi kemampuan berupa wawasan pengetahuan, kecakapan, keterampilan agar terbuka wawasan dan memberikan keterampilan dasar sehingga dapat mengambil peran di dalam pembangunan.
3. Tahap Peningkatan kemampuan intelektual, kecakapan, keterampilan sehingga terbentuklah inisiatif dan kemampuan inovatif untuk mengantarkan pada kemandirian.

Selanjutnya Tikson dalam Sani (2000) menjelaskan bahwa terdapat beberapa kegiatan yang dapat dijadikan tolak ukur dalam proses pembinaan masyarakat yaitu :

**1. Pengorganisasian masyarakat**

Bidang ini berkenaan dengan peningkatan partisipasi masyarakat yang dapat dilakukan secara efektif melalui pengorganisasian. Masyarakat dapat diorganisasikan ke dalam beberapa bentuk, seperti organisasi kewilayahan yang luas, organisasi sektoral dan jaringannya atau aliansi dan koalisi. Organisasi-organisasi ini merupakan alat masyarakat untuk menyatakan kehendak mereka dan untuk mempengaruhi proses perubahan yang diinginkan.

**2. Penguatan kelembagaan**

Kegiatan ini pada dasarnya merupakan penguatan kemampuan organisasi yang telah ada dengan meningkatkan unsur : pengetahuan, keterampilan, dan sumber daya yang ada termasuk didalamnya proses perguliran, manajemen, kemandirian kelompok, norma, dan nilai yang dianut organisasi agar kegiatan kolektif menjadi lebih efektif dan efisien. Dalam penerapannya penguatan kelembagaan banyak dilakukan melalui pelatihan, keterampilan dan studi banding. Keterampilan dalam hal ini mencakup latihan kepemimpinan, penerapan organisasi dan manajemen keuangan, studi banding dilakukan untuk melihat kelompok di tempat lain yang telah berhasil meningkatkan produktivitas kerja organisasi.

**3. Manajemen sumber daya**

Kegiatan ini untuk menjamin bahwa kesejahteraan masyarakat dapat ditingkatkan apabila mereka mampu mengelola sumber daya dengan baik, termasuk



didalamnya adalah kegiatan-kegiatan pengembangan organisasi sosial yang dapat melakukan fungsi pelayanan sosial, seperti perumahan, pendidikan, kesehatan, rekreasi, transportasi, dan kegiatan lain yang dianggap perlu. Di samping itu organisasi ekonomi diperlukan untuk memformulasikan berbagai kegiatan ekonomi yang ada menjadi lebih beragam dan luas sehingga dapat memperluas lapangan kerja. Kegiatan konservasi dan rehabilitas lingkungan demi terciptanya pembangunan ekologi dan ekosistem juga menjadi perhatian.

### 2.2.2.3. Strategi dan Prinsip Pembinaan

Parson et.al (1994:112-113) menyatakan bahwa proses pembinaan umumnya dilakukan secara kolektif. Menurutnya, tidak ada literatur yang menyatakan bahwa proses pembinaan terjadi dalam relasi satu lawan satu antara pekerja sosial dan klien (masyarakat) dalam setting pertolongan perseorangan. Dalam konteks pekerjaan sosial pembinaan dapat dilakukan melalui :

1. Asas Mikro, pembinaan melalui bimbingan tujuannya membimbing atau melatih masyarakat dalam menjalankan tugas-tugas kehidupan. Model yang sering disebut pendekatan yang berpusat pada tugas (task centered approach).
2. Asas Mezzo, pembinaan dilakukan pada sekelompok klien (masyarakat), metode ini dilakukan dengan menggunakan kelompok, media intervensi, tujuan meningkatkan kesadaran, pengetahuan, keterampilan, dan sikap dalam menghadapi permasalahan.
3. Asas Makro, pendekatan sistem besar (large system strategy) perumusan kebijakan, perencanaan sosial, aksi sosial, pengorganisasian masyarakat, manajemen konflik. Metode ini memandang klien sebagai orang memiliki kompetensi.

Menurut beberapa penulis seperti, Solomon (1976), Rappaport (1981-1984), Pinderhughes (1983), Swift (1984), Swift and Lenn (1987), Week, Rapp, Sullivan dan Kisthardt (1989), terdapat beberapa prinsip pembinaan menurut perspektif sosial (Suharto, 1997:216-217), yaitu :

1. Pembinaan adalah sebuah proses kolaboratif
2. Proses pembinaan menempatkan masyarakat sebagai aktor subjek yang berkompeten

3. kompetisi diperoleh atau dipertajam melalui pengalaman hidup.
4. solusi-solusi yang berasal dari situasi khusus
5. jaringan-jaringan sosial informal sebagai sumber dukungan
6. masyarakat harus berpartisipasi dalam pembinaan
7. keberdayaan melibatkan akses terhadap sumber-sumber secara efektif dan efisien.
8. proses pembinaan bersifat dinamis, sinergis, evoluti

### 2.2.3. Analisis SWOT

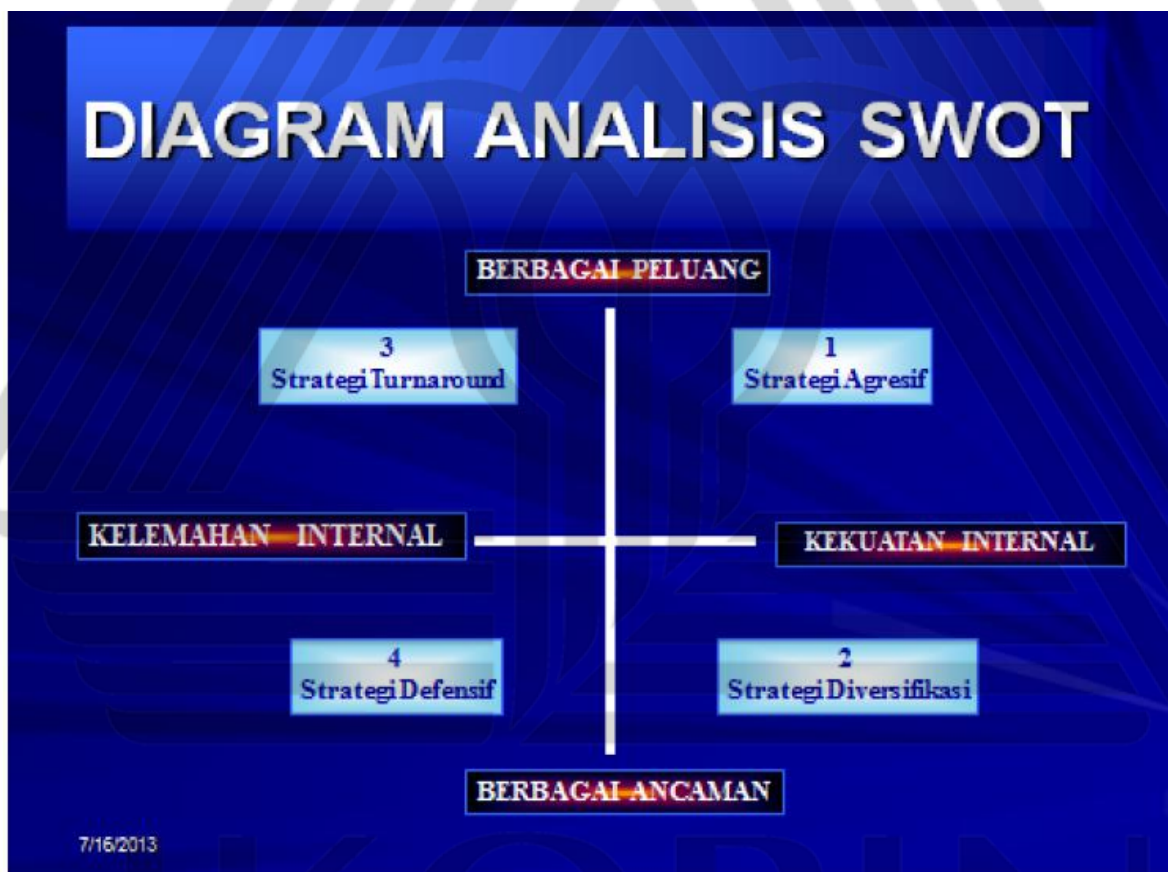
Perusahaan atau Usaha Kecil dan Menengah harus memiliki perencanaan strategis. Pemimpin perusahaan harus berusaha mencari kesesuaian antara kekuatan-kekuatan internal dan kekuatan-kekuatan eksternal (peluang dan ancaman) suatu pasar. Kegiatannya meliputi pengamatan secara hati-hati persaingan, peraturan, tingkat inflasi, siklus bisnis, keinginan dan harapan konsumen, serta faktor-faktor lain yang dapat mengidentifikasi peluang dan ancaman.

Suatu perusahaan dapat mengembangkan strategi untuk mengatasi ancaman eksternal dan merebut peluang yang ada. Proses analisis, perumusan, dan evaluasi strategi-strategi itu disebut perencanaan strategis. Tujuan utama perencanaan strategis adalah agar perusahaan dapat melihat secara objektif kondisi-kondisi internal dan eksternal, sehingga perusahaan dapat mengantisipasi lingkungan eksternal. Dalam hal ini dapat dibedakan secara jelas, fungsi manajemen, konsumen, distributor, dan pesaing. Perencanaan strategis penting untuk memperoleh keunggulan bersaing (Rangkuty, 2003: 2-3).

Rangkuty (2003: 18-20) menjelaskan analisis SWOT sebagai berikut. Analisis SWOT adalah identifikasi berbagai faktor secara otomatis untuk merumuskan strategi perusahaan atau Usaha Kecil dan Menengah (UKM). Analisis ini didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan (*strengths*) dan peluang (*opportunities*), namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan (*weaknesses*) dan ancaman (*threats*). Proses pengambilan keputusan strategis selalu berkaitan dengan pengembangan misi, tujuan, strategi, dan kebijakan perusahaan. Dengan demikian perencana strategis harus menganalisis faktor-faktor strategis perusahaan (kekuatan, kelemahan, peluang, dan

ancaman) dalam kondisi yang ada saat ini. Hal ini disebut dengan Analisis Situasi. Model yang paling populer untuk menganalisis situasi semacam ini adalah Analisis SWOT.

Kinerja perusahaan dapat ditentukan oleh kombinasi faktor internal dan eksternal. Kedua faktor itu harus dipertimbangkan dalam analisis SWOT. SWOT adalah singkatan dari lingkungan internal *Strengths* dan *Weaknesses* serta lingkungan eksternal *opportunities* dan *theats* yang dihadapi dunia bisnis. Analisis SWOT membandingkan antara faktor eksternal peluang dan ancaman dengan faktor internal kekuatan dan kelemahan. Gambar berikut menunjukkan analisis SWOT.



Gambar 2.5 Diagram Analisis SWOT

#### Keterangan Kuadran

1. Kuadran 1, merupakan situasi sangat menguntungkan. Perusahaan memiliki peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada. Strategi yang harus ditetapkan mendukung kebijakan pertumbuhan dan perkembangan secara agresif.
2. Kuadran 2, meskipun ada ancaman perusahaan masih memiliki kekuatan dari segi internal. Strategi yang harus diterapkan menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang jangka panjang dengan cara difersivikasi produk dan pasar.

3. Kuadran 3, perusahaan menghadapi peluang pasar yang sangat besar tetapi memiliki beberapa kendala atau kelemahan internal. Fokus strategi perusahaan ini adalah meminimalkan masalah internal sehingga merebut peluang yang lebih baik.
4. Kuadran 4, perusahaan menghadapi berbagai ancaman dan kelemahan internal sehingga situasinya tidak menguntungkan. Strategi yang diterapkan dengan cara bertahan yang difokuskan pada perbaikan perusahaan.

- **Perencanaan Strategis**

Setelah dilakukan analisis SWOT, tahap berikutnya adalah melakukan perencanaan strategis. Perencanaan strategis dilakukan melalui tiga tahap analisis, yaitu (a) pengumpulan data, analisis, dan pengambilan keputusan.

<b>MATRIK ANALISIS SWOT</b>		
	STRENGTHS (S) ■ Tentukan 5-10 faktor-faktor kekuatan internal	WEAKNESSES (W) ■ Tentukan 5-10 faktor-faktor kelemahan internal
OPPORTUNITIES (O) ■ Tentukan 5-10 Faktor peluang eksternal	STRATEGI SO Ciptakan strategi yang menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang	STRATEGI WO Ciptakan strategi yang untuk meminimalkan kelemahan untuk memanfaatkan peluang
THREATS (T) ■ Tentukan 5-10 Faktor ancaman eksternal	STRATEGI ST Ciptakan strategi yang menggunakan kekuatan untuk mengatasi ancaman	STRATEGI WT Ciptakan strategi yang meminimalkan kelemahan dan menghindari ancaman

7/16/2013

Gambar 2.6 Matrik Analisis SWOT

## 2.2.4. Teknik Pengumpulan Data dan Analisa Data

### 2.2.4.1. Teknik Pengumpulan Data

Pada tahap awal pengumpulan data dilakukan dengan cara survei instansional di instansi pemberi kerja guna mendapatkan data sekunder berupa kebijakan, hasil penelitian, gambar dan peta, buku-buku pustaka yang sesuai dengan kebutuhan pekerjaan. Data awal ini akan menjadi bekal untuk pengumpulan data di lapangan guna mendapatkan data primer.

Metode pengumpulan data primer dilakukan menggunakan teknik :

a. *Observasi lapangan*

Observasi lapangan dilakukan dengan mengamati keadaan fisik wilayah, letak sarana dan prasarana, kondisi sosial budaya, kependudukan, kegiatan ekonomi masyarakat, potensi dan permasalahan yang ada di wilayah perencanaan. Observasi Lapangan, untuk menguji kebenaran fakta informasi yang diperoleh dari survey instansional dan untuk mengetahui keadaan lapangan yang sebenarnya.

b. *Wawancara*

Wawancara atau tanya jawab dilakukan terhadap responden yang dianggap dapat memberikan data sesuai dengan kebutuhan pekerjaan.

Sedangkan pengumpulan data sekunder dilakukan dengan cara sebagai berikut :

a. *Studi literatur*

Studi literatur dilakukan dengan penelusuran atau pencarian informasi dari buku-buku, majalah, journal dan sebagainya yang terkait dengan kegiatan ini.

b. *Survey Instansional*

Survey Instansional, berupa pengumpulan dan atau perekaman data dari instansi-instansi. Hasilnya adalah uraian fakta dan informasi baik dalam bentuk data angka atau peta mengenai keadaan Wilayah terdampak bencana (Kabupaten sample dan atau wilayah sekitarnya). Survey instansional dilakukan dengan mengunjungi instansi-instansi terkait untuk mencari data yang dibutuhkan.

#### 2.2.4.2. Analisis Data

Analisis data dilakukan terhadap hal-hal sebagai berikut :

a. *Analisis Kebijakan*

Analisis kebijakan merupakan wujud dari pendekatan integrasi atau sinergi. Analisis ini digunakan untuk melihat sinergitas antar berbagai produk kebijakan yang terkait dengan kegiatan penanganan bencana baik di tingkat pusat, daerah propinsi, maupun antar kabupaten. Sinergitas antar kebijakan yang ada akan memberikan arahan yang jelas bagi pelaksanaan kegiatan selanjutnya. Analisis ini dilakukan dengan metode analisis deskriptif dengan mengkaji pada berbagai komponen kebijakan yang ada. Dengan analisis ini diharapkan mendapatkan gambaran tentang

konsistensi kebijakan baik vertikal (pusat – daerah propinsi – daerah kabupaten) maupun horisontal (antar instansi).

*b. Analisis Daya Dukung*

Analisis ini merupakan wujud dari pendekatan lingkungan dalam proses penyusunan modul pelatihan. Dengan analisis ini dapat diketahui kapasitas pengembangan wilayah bila mempertimbangkan berbagai faktor sumber daya alam dan sumber daya buatan. Metode yang digunakan adalah kesesuaian lahan, penilaian tingkat pelayanan, penentuan resiko pembangunan, dan sebagainya.

*c. Analisis Ekonomi Wilayah*

Analisis ini digunakan untuk menunjang analisis daya dukung. Kajian lain yang dilakukan adalah penentuan distribusi kegiatan dan komoditas yang ada di lokasi bencana.

*d. Analisis Kelembagaan*

Koordinasi merupakan barang mahal yang belum mampu diwujudkan. Oleh karena itu, pembagian peran yang jelas antar pelaku pembangunan baik pemerintah, swasta dan masyarakat maupun antar pemerintah daerah menjadi kunci keberhasilan pelaksanaan pendampingan ekonomi di wilayah pasca bencana

*e. Analisis SWOT*

Analisis SWOT merupakan bentuk analisis untuk menggabungkan berbagai hasil analisis sebelumnya. Analisis ini digunakan untuk melihat kemampuan suatu daerah (potensi, kendala, peluang dan tantangan) terhadap kebijaksanaan yang akan/telah dibuat guna menjembatani agar kebijaksanaan yang dibuat untuk masa mendatang dapat sejalan dan sudah mempertimbangkan terhadap resiko yang akan dihadapi. Analisis SWOT ini akan dilakukan baik menggunakan metode kualitatif maupun kuantitatif.

**2.2.5. Pelatihan Managerial Organisasi dan Kewirausahaan**

**2.2.5.1. Training Need Assessment (TNA)**

Training Needs Assessment (TNA) atau analisis kebutuhan pelatihan adalah suatu langkah yang dilakukan sebelum melakukan pelatihan dan merupakan bagian terpadu dalam merancang pelatihan untuk memperoleh gambaran komprehensif tentang materi, alokasi waktu tiap materi, dan strategi pembelajaran yang sebaiknya diterapkan dalam penyelenggaraan pelatihan agar pelatihan bermanfaat bagi peserta pelatihan. Dari

analisis ini akan diketahui pelatihan apa saja yang relevan bagi suatu organisasi pada saat ini dan juga di masa yang akan datang. Organisasi tidak dapat menentukan pelatihan begitu saja tanpa menganalisis dahulu kebutuhan dan tujuan apa yang ingin dicapai. Penilaian kebutuhan merupakan road map untuk mencapai tujuan organisasi.

#### **2.2.5.2. Pentingnya Training Needs Assessment**

Kebutuhan menurut Briggs (dalam AKD LAN 2005) adalah ketimpangan atau gap antara apa yang seharusnya dengan apa yang senyatanya. Gilley dan Egglan (AKD LAN, 2005) menyatakan bahwa kebutuhan adalah kesenjangan antara seperangkat kondisi yang ada pada saat sekarang ini dengan seperangkat kondisi yang diharapkan.

Kebutuhan pelatihan dapat diketahui sekiranya terjadi ketimpangan antara kondisi (pengetahuan, keahlian dan perilaku) yang senyatanya ada dengan tujuan yang diharapkan tercipta pada suatu organisasi. Kebutuhan pendidikan (education needs) atau kebutuhan pelatihan (training needs) adalah kesenjangan yang dapat diukur antara hasil yang ada sekarang dan hasil yang diinginkan atau dipersyaratkan. Tidak semua kesenjangan atau kebutuhan mempunyai tingkat kepentingan yang sama untuk segera dipenuhi. Maka antara kebutuhan yang dipilih dengan kepentingan untuk dipenuhi kadang terjadi masalah atau selected gap.

Analisis Kebutuhan Pelatihan menurut Rosset dan Arwady menyebutkan bahwa Training Needs Assessment (TNA) adalah suatu istilah yang dipergunakan dalam analisis untuk memahami permasalahan kinerja atau permasalahan yang berkaitan dengan penerapan teknologi baru.

Analisis kebutuhan pelatihan memegang peran penting dalam setiap program pelatihan, sebab dari analisis ini akan diketahui pelatihan apa saja yang relevan bagi suatu organisasi pada saat ini dan juga dimasa yang akan datang, yang berarti dalam tahap analisis kebutuhan pelatihan ini dapat diidentifikasi jenis pelatihan apa saja yang dibutuhkan oleh pegawai dalam pengemban kewajibannya.

Fungsi Training Need Assessment :

1. Mengumpulkan informasi tentang skill, knowledge dan feeling pekerja.
2. Mengumpulkan informasi tentang job content dan job context.
3. Mendefinisikan kinerja standar dan kinerja aktual dalam rincian yang operasional.

4. Melibatkan stakeholders dan membentuk dukungan.
5. Memberi data untuk keperluan perencanaan.

### 2.2.5.3. Tahap Training Needs Assessment

#### 1. Analisis organisasi

Analisis organisasi menentukan di mana pelatihan dapat dilakukan dan di mana seharusnya dilakukan. Analisis ini memfokuskan pada organisasi secara keseluruhan mencakup analisis tujuan organisasi, sumber daya, iklim organisasi, serta analisis lingkungan eksternal dan internal organisasi. Analisis ini bertujuan memperoleh informasi tentang organisasi yang digunakan untuk menentukan tujuan pelatihan yang hendak dicapai. Sebagai tahap awal perlu adanya upaya mengkaitkan penilaian kebutuhan pelatihan dengan pencapaian tujuan organisasi. Dengan mengkaitkan hubungan tersebut, kebutuhan pelatihan akan dapat diidentifikasi.

#### 2. Analisis tugas

Analisis tugas mengidentifikasi pelatihan apa saja yang harus diberikan kepada anggota kelompok terkait dengan pekerjaannya. Tujuan analisis ini adalah mengetahui tentang tugas yang harus dilakukan anggota kelompok, penentuan standar kinerja untuk suatu pekerjaan, penentuan pengetahuan, kemampuan dan perilaku yang diperlukan dalam suatu pekerjaan.

#### 3. Analisis individu

Analisis individu mengidentifikasi siapa atau anggota kelompok mana yang membutuhkan pelatihan dan pelatihan apa saja yang perlu diberikan. Untuk itu perlu mengidentifikasi kemampuan yang dimiliki tiap anggota kelompok yang meliputi:

- a. Penentuan metode pengukuran kemampuan
- b. Penyusunan instrumen pengukuran kemampuan
- c. Pengukuran kemampuan di lapangan
- d. Pengolahan hasil pengukuran kemampuan
- e. Gambaran hasil pengukuran kemampuan

Setelah dilakukan pengukuran kemampuan, maka akan diperoleh gambaran kemampuan anggota kelompok saat ini. Adapun beberapa metode pengumpulan data sebagai berikut:

- 1) Survei



Survei merupakan metode yang sering digunakan untuk mengumpulkan data. Pertanyaan survei harus benar agar tidak terjadi interpretasi yang keliru dari responden. Keuntungan metode survei adalah dapat diterapkan pada populasi yang besar dan mudah dalam memperoleh feed back.

#### 2) Observasi

Observasi sangat baik digunakan jika populasinya sangat besar dan kompleks. Observasi dilakukan oleh orang yang terlatih dalam teknik observasi dan mengenal proses yang diobservasi.

#### 3) Wawancara individu

Wawancara individu biasanya digunakan bersamaan dengan survei tertulis, tetapi dapat juga dilakukan secara independen. Wawancara individu digunakan untuk mengetahui kevalidan data yang diperoleh saat survei. Keuntungan menggunakan wawancara adalah kesempatan untuk mengadakan interaksi secara langsung dengan anggota kelompok dan merupakan cara paling efektif untuk mengumpulkan data yang lengkap.

#### 4) Focus Groups

Dalam metode ini ada pembentukan kelompok yang melakukan brainstorming mengenai hal tertentu. Data yang diperoleh berupa data kualitatif.

#### 5) Performance Appraisal

Hasil studi menunjukkan bahwa laporan penilaian kinerja sangat berguna dalam menentukan kebutuhan pelatihan. Yang perlu diperhatikan jika menggunakan laporan kinerja adalah form penilaian harus terstruktur dan pimpinan harus terampil dalam proses penilaian kinerja.

### 4. Penentuan kesenjangan kemampuan

Gambaran kemampuan anggota kelompok yang diperoleh kemudian dianalisis untuk mengetahui adanya kesenjangan antara standar dengan kondisi aktual saat ini.

### 5. Rekomendasi

Setelah mengetahui bentuk kesenjangan yang ada dan faktor apa yang mempengaruhi, kemudian dapat ditentukan pelatihan apa yang perlu diberikan. Sehingga bisa merencanakan pelatihan dan pengembangan sebelum melaksanakannya.

#### 2.2.5.4. Pelaksanaan Pelatihan dan Pengembangan

Setelah melakukan analisis serta perencanaan, maka tahap selanjutnya dari pelatihan dan pengembangan adalah melaksanakannya. Adapun metode yang digunakan adalah sebagai berikut.

**a. On The Job**

On the job adalah metode pelatihan yang dilaksanakan di tempat kerja yang sebenarnya dan dilakukan sambil bekerja. Kategori metode on the job terdiri dari dua jenis, yaitu :

1. Informal on the job

Dalam metode ini tidak tersedia pelatih secara khusus. Peserta pelatihan harus memperhatikan dan mencotoh pekerja lain yang sedang bekerja untuk kemudian melakukan pekerjaan tersebut sendiri.

2. Formal on the job

Peserta mempunyai pembimbing khusus. Pembimbing tersebut sambil melaksanakan tugasnya, diberi tugas tambahan untuk membimbing peserta pelatihan yang bekerja di tempat kerjanya.

Berikut beberapa manfaat on the job :

- a. Anggota kelompok melakukan pekerjaan yang sesungguhnya, bukan tugas yang disimulasikan.
- b. Anggota kelompok mendapat instruksi dari anggota kelompok senior berpengalaman yang telah melaksanakan tugas dengan baik.
- c. Pelatihan dilaksanakan di dalam lingkungan kerja yang sesungguhnya, dalam kondisi normal tanpa membutuhkan fasilitas pelatihan khusus.
- d. Bersifat informal, tidak mahal, dan mudah dijadwalkan.
- e. Dapat menciptakan hubungan kerja sama langsung antara anggota kelompok dan pelatih.
- f. Pelatihan sangat relevan dengan pekerjaan dan membantu memotivasi kinerja tinggi.

Kemudian macam dari on the job adalah sebagai berikut:

1. Rotation of assignment / job rotation / planned progression / rotasi kerja

Tujuan rotasi kerja adalah memperluas latar belakang peserta dalam bisnis. Anggota kelompok berpindah dalam periode tertentu.

Keuntungan menggunakan metode ini antara lain :

- a. Memberi latar belakang umum tentang organisasi, dan memberi sudut pandang bersifat organisasional.
  - b. Mendorong kerja sama antar departemen.
  - c. Memperkenalkan sudut pandang yang segar secara periodik kepada berbagai unit.
  - d. Mendorong keluwesan organisasi melalui penciptaan sumber daya manusia yang fleksibel.
  - e. Mampu melaksanakan penilaian presentasi secara komparatif dengan lebih obyektif.
  - f. Memperoleh keunggulan dalam setiap situasi.
2. Coaching and counseling / bimbingan dan penyuluhan  
Dilaksanakan dengan cara peserta harus mengerjakan tugas dengan dibimbing oleh pejabat senior atau ahli. Penyuluhan efektif bila latihannya diindividualisasikan dan peserta belajar melakukan pekerjaan langsung.
3. Apprenticeship / understudy / magang  
Magang dilakukan dengan cara peserta mengikuti kegiatan/pekerjaan yang dilakukan oleh pemangku jabatan tertentu, untuk mempelajari bagaimana cara melakukan sesuatu kegiatan.
4. Demonstration and example / demonstrasi dan pemberian contoh  
Pelatih harus memberi contoh/memperagakan cara melakukan pekerjaan/cara bekerja suatu alat/mesin. Sangat efektif karena peserta mendapat teori dan praktek secara langsung.

#### **b. Off The Job**

Off the job method adalah pelatihan yang dilaksanakan di tempat kerja terpisah/di luar tempat kerja dan di luar waktu reguler:

##### 1. Simulation (simulasi)

Dilakukan dengan cara menggunakan alat/mesin dalam kondisi lingkungan yang dibuat sama dengan sebenarnya. Simulasi mengacu pada materi yang berupaya menciptakan lingkungan pengambilan keputusan yang realistik bagi pelatih. Adapun macam dari metode simulasi adalah:

- a. *case study (studi kasus/telaah kasus)*

Penyajian tertulis dan naratif serangkaian fakta dari permasalahan yang dinamis dan dipecahkan oleh peserta pelatihan. Pelatih yang menggunakan metode ini hendaknya tidak mendominasi diskusi, memberi kesempatan pada beberapa peserta pelatihan untuk mendominasi diskusi dan mengarahkan diskusi ke arah solusi yang disukainya.

Studi kasus dilakukan dengan cara peserta diminta untuk membahas masalah/kasus tertentu dalam organisasi. Pembahasan bisa tertulis ataupun lisan. Pembahasan kasus biasanya diambil dari kasus nyata.

Sasaran yang ingin dicapai ialah:

- 1) menemukan masalah dari suatu kasus.
- 2) memiliki kemampuan untuk memisahkan fakta yang penting dari yang tidak penting.
- 3) menganalisis pokok masalah dan menggunakan logika untuk menjembatani kesenjangan yang ada dalam fakta.
- 4) Menemukan berbagai cara untuk memecahkan masalah.

*b. Role playing (bermain peran)*

Tujuan pokok bermain peran adalah menganalisis masalah antar pribadi dan memupuk keahlian hubungan manusia. Bermain peran lazim digunakan untuk mengasah kecakapan wawancara, negosiasi, konseling, pekerjaan, pendisiplinan, penilaian kinerja, penjualan dan tugas pekerjaan lain yang melibatkan komunikasi antar pribadi. Peserta diharapkan memiliki pemahaman pada situasi tertentu dan kondisi tertentu pula, melalui pengalihan dan pengalaman.

Cara menggali pengalaman/pengetahuan yang dapat dicapai dengan metode studi kasus, yaitu :

- 1) Menguasai pengalaman/pengetahuan praktis.
- 2) Menguasai pengalaman/pengetahuan dengan cara meniru perilaku yang dikehendaki.
- 3) Menguasai pengalaman/pengetahuan dengan observasi dan umpan balik.
- 4) Menguasai pengalaman/pengetahuan melalui analisis dan konseptual.

*c. Business game (permainan peran dalam bisnis)*

Permainan dalam bisnis adalah bentuk latihan simulasi yang dilakukan dalam kelas. Pengorganisasian para pesertanya dilakukan dengan membagi peserta dalam tim yang bertugas secara kompetitif memecahkan masalah tertentu dari suatu organisasi tiruan. Dengan membandingkan kualitas keputusan pemecahan masalah dan kualitas diskusi yang berlangsung. Sasaran yang ingin dicapai dari metode ini adalah kemampuan untuk mengambil keputusan bersama atau keputusan yang integral.

d. Vestibule Training (pelatihan beranda)

Pelatihan beranda adalah metode pelatihan yang digunakan untuk menggambarkan pelatihan dalam sebuah ruang kelas bagi pekerjaan klerikal atau semi ahli. Metode ini tepat untuk keadaan dimana anggota kelompok yang dilatih banyak (untuk jenis pekerjaan yang sama). Penekanan metode ini cenderung pada belajar dibandingkan dengan produksi. Pelatihan ini biasanya dipakai untuk melatih klerk, teller bank, operator mesin, juru ketik dan pekerja sejenis. Peserta bisa menggunakan alat/mesin yang digunakan di tempat kerjanya nanti dengan dibimbing oleh pelatih khusus.

Dengan metode ini, organisasi bisa menghindari kerugian karena terjadinya kesalahan yang dilakukan oleh peserta. Peserta juga terhindar dari tekanan dan kebingungan dalam bekerja sehingga berkonsentrasi pada materi, sehingga diharapkan organisasi dapat memperoleh tingkat kemahiran tertentu dengan lebih cepat.

e. Laboratory training (pelatihan dengan peralatan laboratorium)

Metode pelatihan dengan peralatan laboratorium dilaksanakan dengan cara peserta dibawa ke dalam situasi yang dapat menyaksikan, merasakan dan mencoba sendiri tentang suatu keadaan/peran sehingga pelatihan dapat lebih mantap dan lebih berkesan.

2. Sensitivity Training (pelatihan sensitivitas)

Metode pelatihan sensitivitas adalah metode pelatihan untuk meningkatkan sensitivitas antar pribadi dengan menuntut diskusi yang terbuka dan jujur tentang perasaan, sikap dan perilaku peserta pelatihan. Partisipasi dalam pelatihan ini

didorong agar memberitahukan kepada peserta lainnya secara jujur bagaimana perilakunya di mata orang lain dan perasaan orang lain terhadap perilakunya.

Tujuan pelatihan sensitivitas ialah :

- a. Menjadi kompeten dalam hubungan pribadi seseorang.
- b. Mempelajari lebih banyak tentang dirinya sebagai pribadi.
- c. Mempelajari bagaimana orang lain bereaksi terhadap perilaku seseorang.
- d. Mempelajari tentang dinamika formasi kelompok.

Sasaran pokok pelatihan dan pengembangan yang dilakukan adalah mengembangkan kesadaran dan kepekaan peserta terhadap pola tingkah laku pribadinya dan orang lain. Sasaran tersebut dapat dicapai melalui beberapa sasaran antara lain :

- 1) Peningkatan keterbukaan terhadap orang lain.
- 2) Perhatian yang lebih besar kepada orang lain.
- 3) Peningkatan toleransi atas perbedaan individual.
- 4) Pengurangan sikap prasangka yang bersifat etnik.
- 5) Pemahaman atas proses kelompok.
- 6) Peningkatan kemampuan mendengarkan pendapat orang lain.
- 7) Peningkatan kepercayaan dan pemberian dukungan kepada orang lain.

Dalam pelaksanaannya, metode ini terdiri dari tiga tahap, yaitu:

a) T-grouping

Berisi tatacara pengorganisasian peserta pelatihan. Para peserta dibagi ke dalam kelompok kecil 8-12 orang untuk melakukan pertemuan terus-menerus secara tatap muka selama kurang lebih 2 minggu.

b) Exercises

Berisi teknik yang biasa digunakan dalam diskusi pada pertemuan yang dilakukan dalam T-group. Teknik tersebut antara lain :

1. In basket.
2. Panel discussion.
3. Business game.
4. Leaderless group.
5. Intergroup competitive exercises

6. Role playing.

7. Case study.

c) Theory session

Digunakan untuk menjelaskan secara teoritis dan konseptual apa yang terjadi selama kegiatan T-grouping dan exercise. Selama theory session kepada peserta dijelaskan konsep, prinsip dan teori perilaku manusia serta perilaku organisasi.

3. Outbond / widerness (pelatihan alam terbuka)

Metode pelatihan alam terbuka adalah metode yang digunakan untuk menggambarkan program pengembangan manajemen dan eksekutif yang berlangsung di alam terbuka yang meliputi pendakian gunung, pelayaran, berkano, arung jeram, sepeda gunung, dan lain-lain. Tujuan pelatihan alam terbuka bukanlah pengembangan keahlian teknis namun lebih pada pengembangan dan pengasahan keahlian antar pribadi seperti : keyakinan diri, penghargaan diri, kerja tim, penetapan tujuan dan kepercayaan.

4. Presentation information (presentasi informasi)

Merupakan metode pengembangan yang berupa penyampaian informasi terkait hal-hal yang akan dikembangkan, adapun macam penyampaian yang digunakan dalam sebagai berikut:

a. Lecture (kuliah)

Kuliah adalah penyajian informasi secara lisan. Kuliah yaitu ceramah/pidato dari pelatih yang diucapkan secara ilmiah untuk tujuan pengajaran dan kuliah merupakan pelatihan yang paling umum. Bersifat teori dan dapat menampung peserta dalam jumlah yang besar.

b. Conference (konferensi/seminar)

Konferensi dilakukan secara kelompok, berisi diskusi yang diawasi oleh evaluator. Setelah diskusi selesai, evaluator menilai dan mengukur keseluruhan diskusi yang telah dilakukan peserta.

c. Transactional analysis (analisis transaksi)

Peserta dibimbing untuk menganalisis hubungan antar pribadi dan memahami tiga keadaan ego manusia, yaitu :

1) Ego orang tua

2) Ego anak

3) Ego orang dewasa

d. Video presentation (presentasi video)

Penyampaian informasi melalui video interaktif dengan tujuan agar yang bersangkutan dapat melihat kembali apa yang telah dilakukannya, untuk dijadikan bahan pelajaran/penyempurnaan.

e. Programmed instruction (instruksi terprogram)

Adalah presentasi informasi yang sudah menggunakan pola terprogram.

5. Kursus Formal

Metode off the job dengan cara anggota kelompok mengikuti kursus di luar agar mampu menambah keahliannya. Metode ini tidak selalu berhasil karena tergantung dari anggota kelompok itu sendiri.

#### **2.2.5.5. Pelaksanan Pelatihan Kewirausahaan, Managerial, Teknik Produksi dan Pengolahan Limbah Produksi**

Kewirausahaan adalah sikap, jiwa, dan kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru yang sangat bernilai dan berguna bagi dirinya dan orang lain. Kewirausahaan merupakan sikap mental dan jiwa yang selalu aktif, kreatif, berdaya, berkreasi, berkarsa dan bersahaja dalam berusaha dalam rangka meningkatkan pendapatan dalam kegiatan usahanya atau kiprahnya.

Seseorang yang memiliki jiwa dan sikap wirausaha selalu tidak puas dengan apa yang telah dicapainya. Dari waktu ke waktu, hari ke hari, minggu ke minggu selalu mencari peluang untuk meningkatkan usaha dan kehidupannya. Ia selalu berkreasi dan berinovasi tanpa berhenti, karena dengan berkreasi dan berinovasi semua peluang dapat diperolehnya. Wirausaha adalah orang yang terampil memanfaatkan peluang dalam mengembangkan usahanya dengan tujuan untuk meningkatkan kehidupannya.

Istilah wirausaha dan wiraswasta sering digunakan secara bersamaan, walaupun memiliki substansi yang agak berbeda. Norman M. Scarborough dan Thomas W. Zimmerer (1993:5) mengemukakan definisi kewirausahaan yaitu suatu proses menciptakan sesuatu yang berbeda dengan mengabdikan seluruh waktu dan tenaganya disertai dengan



menanggung resiko keuangan, kejiwaan, sosial, dan menerima balas jasa dalam bentuk uang dan kepuasan pribadinya.

Selain itu, kewirausahaan adalah kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat, dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses. Inti dari kewirausahaan adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda (*create new and different*) melalui berpikir kreatif dan bertindak inovatif untuk menciptakan peluang dalam menghadapi tantangan hidup. Pada hakekatnya kewirausahaan adalah sifat, ciri, dan watak seseorang yang memiliki kemauan dalam mewujudkan gagasan inovatif kedalam dunia nyata secara kreatif.

Desain model pendidikan kewirausahaan adalah melalui *Problem Based Learning* (PBL) merupakan salah satu strategi pelatihan yang berorientasi pada *contextual teaching and learning process* (Jones, Rasmussen dan Moffit, 1997). *Contextual Teaching and Learning* (CTL) merupakan konsep pelatihan yang membantu pelatih mengaitkan antara materi pelatihan dengan situasi dunia nyata dan mendorong peserta pelatihan untuk menggunakan pengetahuan yang dimilikinya dapat diterapkan dalam kehidupan mereka sebagai anggota masyarakat. PBL adalah pembelajaran yang lebih menekankan pada pemecahan problem autentik yang terjadi sehari-hari (John, 2008:374).

PBL dapat diartikan sebagai pembelajaran berbasis proyek, pendidikan berbasis pengalaman, belajar autentik pembelajaran yang berakar pada masalah-masalah kehidupan nyata. Gijbels (2005:29) menyatakan bahwa PBL adalah cara pembelajaran yang bermuara pada proses pelatihan berdasarkan masalah-masalah nyata. Titik berat masalah-masalah nyata dalam proses pembelajaran ini merupakan hal yang paling penting.

Pada pelatihan model PBL tersebut peserta belajar melalui situasi dan setting pada masalah-masalah yang nyata atau kontekstual. Karena itu, semua dijalankan dengan cara:

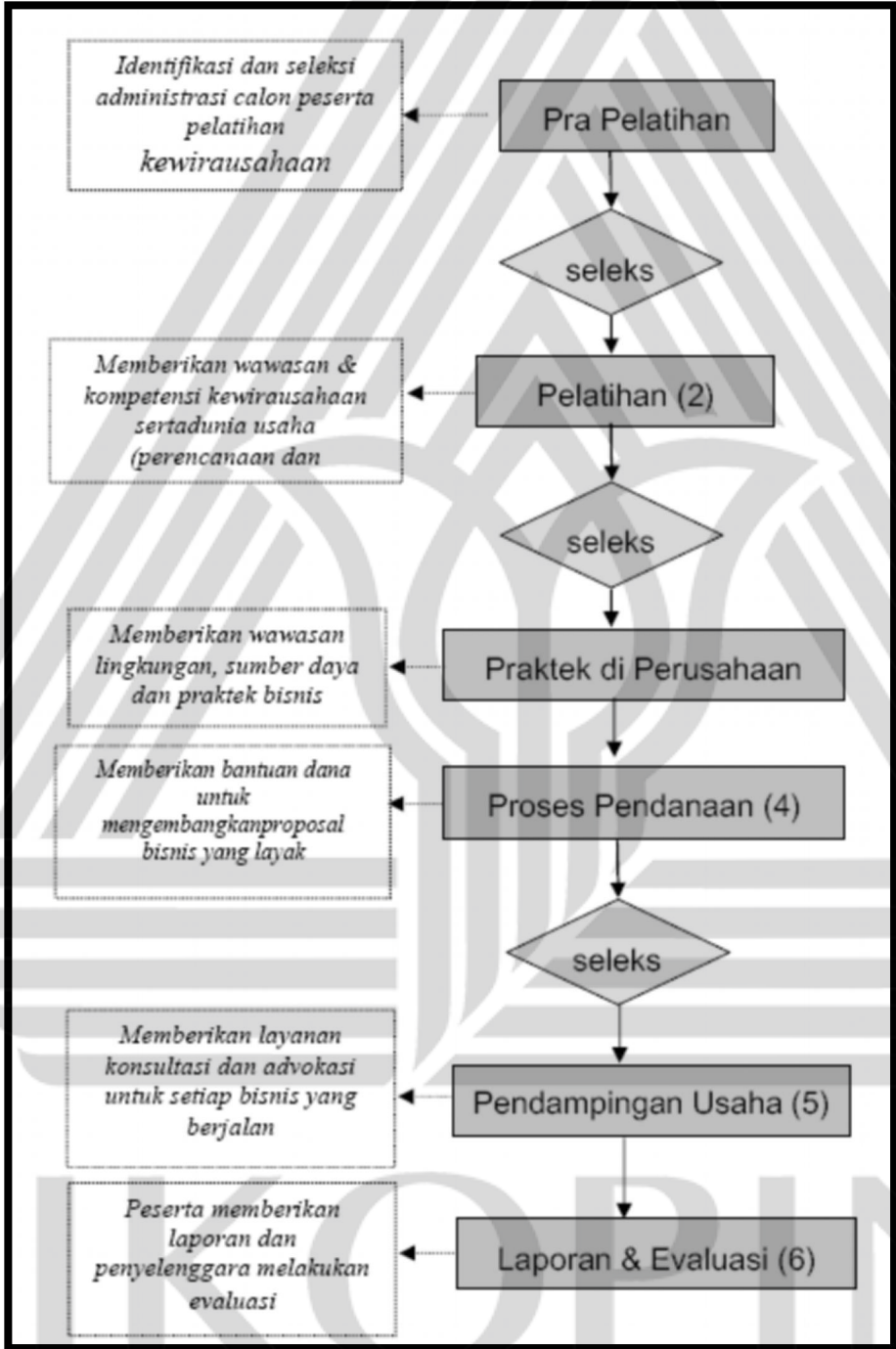
- a. dinamika kerja kelompok,
- b. investigasi secara independen,
- c. mencapai tingkat pemahaman yang tinggi,
- d. mengembangkan keterampilan individual dan sosial.

Pada model PBL ini berbeda dengan pembelajaran langsung yang menekankan pada prestasi ide-ide dan keterampilan pelatih. Peran pelatih pada model PBL adalah menyajikan masalah, mengajukan pertanyaan dan memfasilitasi penyelidikan dan dialog. PBL tidak akan terjadi tanpa keterampilan pelatih dalam mengembangkan lingkungan pelatihan yang memungkinkan terjadinya pertukaran ide dan dialog secara terbuka antara pelatih dan peserta pelatihan.

Pelatihan dengan metode PBL harus menggunakan masalah-masalah nyata sehingga peserta pelatihan belajar, berfikir, kritis dan terampil memecahkan masalah dan mendukung pengembangan keterampilan teknis serta perolehan pengetahuan yang mendalam. Pada metode pembelajaran PBL ini memfokuskan pada: (1) pemecahan masalah nyata, (2) kerja kelompok, (3) umpan balik, (4) diskusi, dan (5) laporan akhir.



IKOPIN



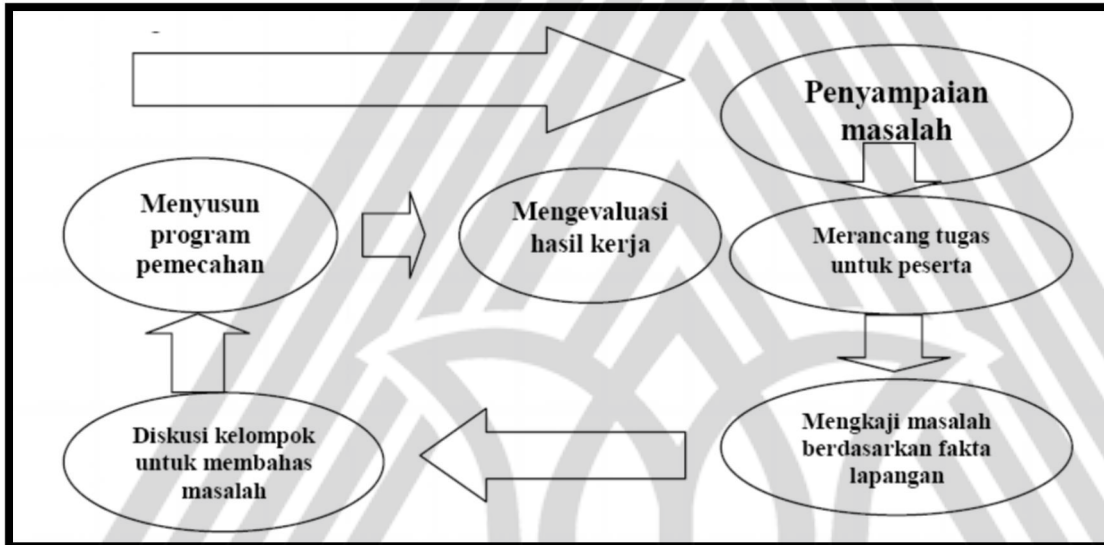
Gambar 2.7 Metode Pembelajaran PBL

Peserta pelatihan didorong untuk lebih aktif terlibat dalam materi pelajaran dan mengembangkan keterampilan berfikir kritis, sehingga peserta berlatih melakukan penyelidikan dan inkuiri. Levin (2001:1) menyatakan bahwa PBL adalah metode pembelajaran yang mendorong peserta pelatihan untuk menerapkan cara berfikir kritis, keterampilan menyelesaikan masalah, dan memperoleh pengetahuan mengenai problem dan isu-isu riil yang dihadapinya. Pada PBL ini pelatih akan lebih berperan sebagai fasilitator atau tutor yang memandu peserta pelatihan menjalani proses pembelajaran.

Adapun langkah-langkah berlatih kewirausahaan dengan metode *Problem Based Learning (PBL)* adalah sebagai berikut:

- a. Peserta pelatihan dibagi dalam kelompok-kelompok kecil dan masing-masing kelompok disodori permasalahan bisnis yang nyata (*connecting the problem*);
- b. Masing-masing kelompok diberikan penjelasan tentang tugas dan tanggung jawab (*setting the structure*) yang harus dilakukan oleh kelompoknya dalam mempelajari permasalahan yang dihadapi;
- c. Peserta pelatihan di masing-masing kelompok berusaha maksimal untuk mengidentifikasi masalah bisnis (*visiting the problem*) yang diajukan dengan pengetahuan yang dimiliki. a). Mengidentifikasi masalah dengan seksama untuk menemukan inti problem bisnis yang sedang dihadapi; b). Mengidentifikasi cara untuk memecahkan masalah bisnis tersebut.
- d. Peserta pelatihan di masing-masing kelompok mencari informasi dari berbagai sumber (buku, pedoman dan sumber lain) atau bertanya pada pakar (kader) yang mendampingi untuk mendapatkan pemahaman tentang masalah (*re-visiting the problem*).
- e. Berbekal informasi yang diperoleh peserta kembali ke masing-masing kelompoknya untuk bekerjasama dan berdiskusi dalam memahami masalah dan bertanggung jawab untuk menciptakan solusi (*produce the product*) yang profesional terhadap masalah dihadapi. Pelatih bertindak sebagai pengamat dan penasehat.
- f. Masing-masing kelompok mempresentasikan hasil belajarnya kepada kelompok kecil lainnya untuk didiskusikan dan mendapatkan masukan dan penilaian (*evaluation*) dari kelompok lainnya.

Adapun prosedur kerja dalam pelaksanaan pembelajaran kewirausahaan dengan metode *problem based learning*, dapat digambarkan melalui siklus sejak mulai dari penyampaian masalah kepada peserta pelatihan sampai dengan kegiatan evaluasi kinerja yang dicapai mereka sebagai berikut:



Gambar 2.8 Prosedur Kerja PBL

#### 2.2.5.6. Pelatihan Pemasaran



Pemasaran adalah salah satu kegiatan pokok yang perlu dilakukan oleh perusahaan baik itu perusahaan barang atau jasa dalam upaya untuk mempertahankan kelangsungan hidup usahanya. Hal tersebut disebabkan karena pemasaran merupakan salah satu kegiatan perusahaan, di mana secara langsung berhubungan dengan konsumen. Maka kegiatan pemasaran dapat diartikan sebagai kegiatan manusia yang berlangsung dalam kaitannya dengan

pasar. Kotler (2001) mengemukakan definisi pemasaran berarti bekerja dengan pasar sasaran untuk mewujudkan pertukaran yang potensial dengan maksud memuaskan

kebutuhan dan keinginan manusia. Sehingga dapat dikatakan bahwa keberhasilan pemasaran merupakan kunci kesuksesan dari suatu perusahaan.

Menurut Stanton (2001), definisi pemasaran adalah suatu sistem keseluruhan dari kegiatan-kegiatan bisnis yang ditujukan untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan dan mendistribusikan barang atau jasa yang memuaskan kebutuhan baik kepada pembeli yang ada maupun pembeli potensial.

Dari definisi tersebut di atas, dapat ditarik kesimpulan bahwa pemasaran merupakan usaha terpadu untuk menggabungkan rencana-rencana strategis yang diarahkan kepada usaha pemuas kebutuhan dan keinginan konsumen untuk memperoleh keuntungan yang diharapkan melalui proses pertukaran atau transaksi. Kegiatan pemasaran perusahaan harus dapat memberikan kepuasan kepada konsumen bila ingin mendapatkan tanggapan yang baik dari konsumen. Perusahaan harus secara penuh tanggung jawab tentang kepuasan produk yang ditawarkan tersebut. Dengan demikian, maka segala aktivitas perusahaan, harusnya diarahkan untuk dapat memuaskan konsumen yang pada akhirnya bertujuan untuk memperoleh laba.

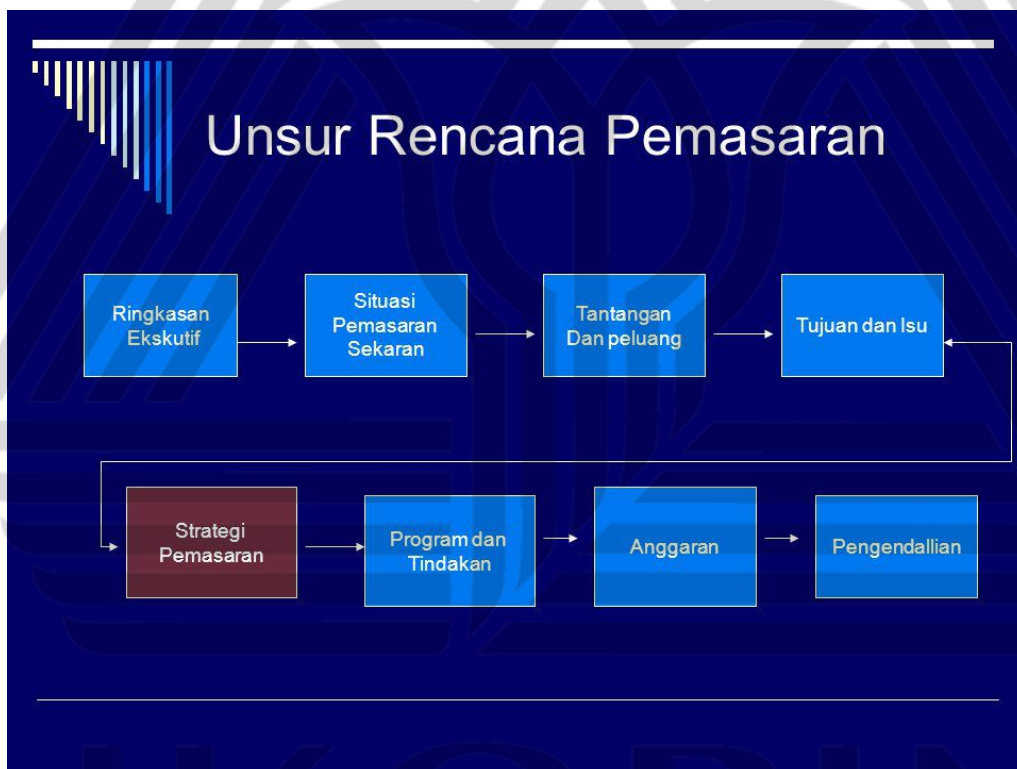
Pemasaran merupakan faktor penting untuk mencapai sukses bagi perusahaan akan mengetahui adanya cara dan falsafah yang terlibat didalamnya. Cara dan falsafah baru ini disebut konsep pemasaran (marketing concept). Konsep pemasaran tersebut dibuat dengan menggunakan tiga faktor dasar yaitu:

1. Saluran perencanaan dan kegiatan perusahaan harus berorientasi pada konsumen/pasar.
2. Volume penjualan yang menguntungkan harus menjadi tujuan perusahaan, dan bukannya volume untuk kepentingan volume itu sendiri.
3. Seluruh kegiatan pemasaran dalam perusahaan harus dikoordinasikan dan diintegrasikan secara organisasi.

Menurut Swastha dan Irawan, (2005 : 10) mendefinisikan konsep pemasaran sebuah falsafah bisnis yang menyatakan bahwa pemuasan kebutuhan konsumen merupakan syarat ekonomi dan sosial bagi kelangsungan hidup perusahaan. Bagian pemasaran pada suatu perusahaan memegang peranan yang sangat penting dalam rangka mencapai besarnya volume penjualan, karena dengan tercapainya sejumlah volume penjualan yang diinginkan berarti kinerja bagian pemasaran dalam

memperkenalkan produk telah berjalan dengan benar. Penjualan dan pemasaran sering dianggap sama tetapi sebenarnya berbeda.

Tujuan utama konsep pemasaran adalah melayani konsumen dengan mendapatkan sejumlah laba, atau dapat diartikan sebagai perbandingan antara penghasilan dengan biaya yang layak. Ini berbeda dengan konsep penjualan yang menitikberatkan pada keinginan perusahaan. Falsafah dalam pendekatan penjualan adalah memproduksi sebuah pabrik, kemudian meyakinkan konsumen agar bersedia membelinya. Sedangkan pendekatan konsep pemasaran menghendaki agar manajemen menentukan keinginan konsumen terlebih dahulu, setelah itu baru melakukan bagaimana caranya memuaskan.



Strategi pemasaran adalah serangkaian tindakan terpadu menuju keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. Faktor-faktor yang mempengaruhi strategi pemasaran adalah :

- Faktor mikro, yaitu perantara pemasaran, pemasok, pesaing dan masyarakat, faktor makro, yaitu demografi/ekonomi, politik/hukum, teknologi/fisik dan sosial/budaya. Sedangkan strategi dan kiat pemasaran dari sudut pandangan penjual (4 P) adalah tempat yang strategis (place), produk yang bermutu (product), harga yang kompetitif (price) dan promosi yang gencar (promotion). Sedangkan dari sudut pandang pelanggan (4 C) adalah kebutuhan dan keinginan pelanggan (customer needs and

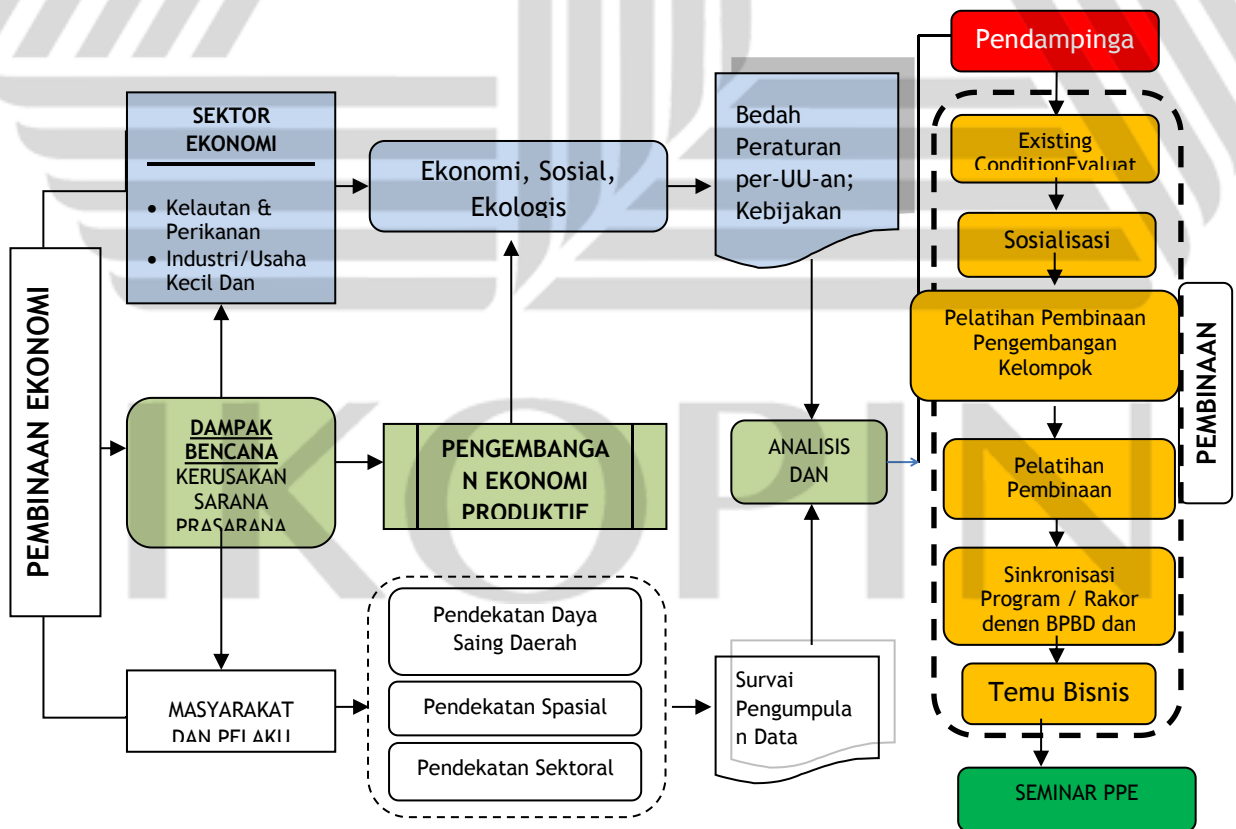
wants), biaya pelanggan (cost to the customer), kenyamanan (convenience) dan komunikasi (communication).

- Tujuan akhir dan konsep, kiat dan strategi pemasaran adalah kepuasan pelanggan sepenuhnya (“total Customer Satisfaction”). Kepuasan pelanggan sepenuhnya bukan berarti memberikan kepada apa yang menurut kita keinginan dari mereka, tetapi apa yang sesungguhnya mereka inginkan serta kapan dan bagaimana mereka inginkan. Atau secara singkat adalah memenuhi kebutuhan pelanggan.

Ada hubungan erat antara mutu suatu produk dengan kepuasan pelanggan serta keuntungan industri. Mutu yang lebih tinggi menghasilkan kepuasan pelanggan yang lebih tinggi, sekaligus mendukung harga yang lebih tinggi dan sering juga biaya lebih rendah. Eksekutif puncak masa kini melihat tugas meningkatkan dan mengendalikan mutu produk sebagai prioritas utama, sehingga setiap industri tidak punya pilihan lain kecuali menjalankan manajemen mutu total (“Total Quality Management”)

### 2.3. PROGRAM KERJA

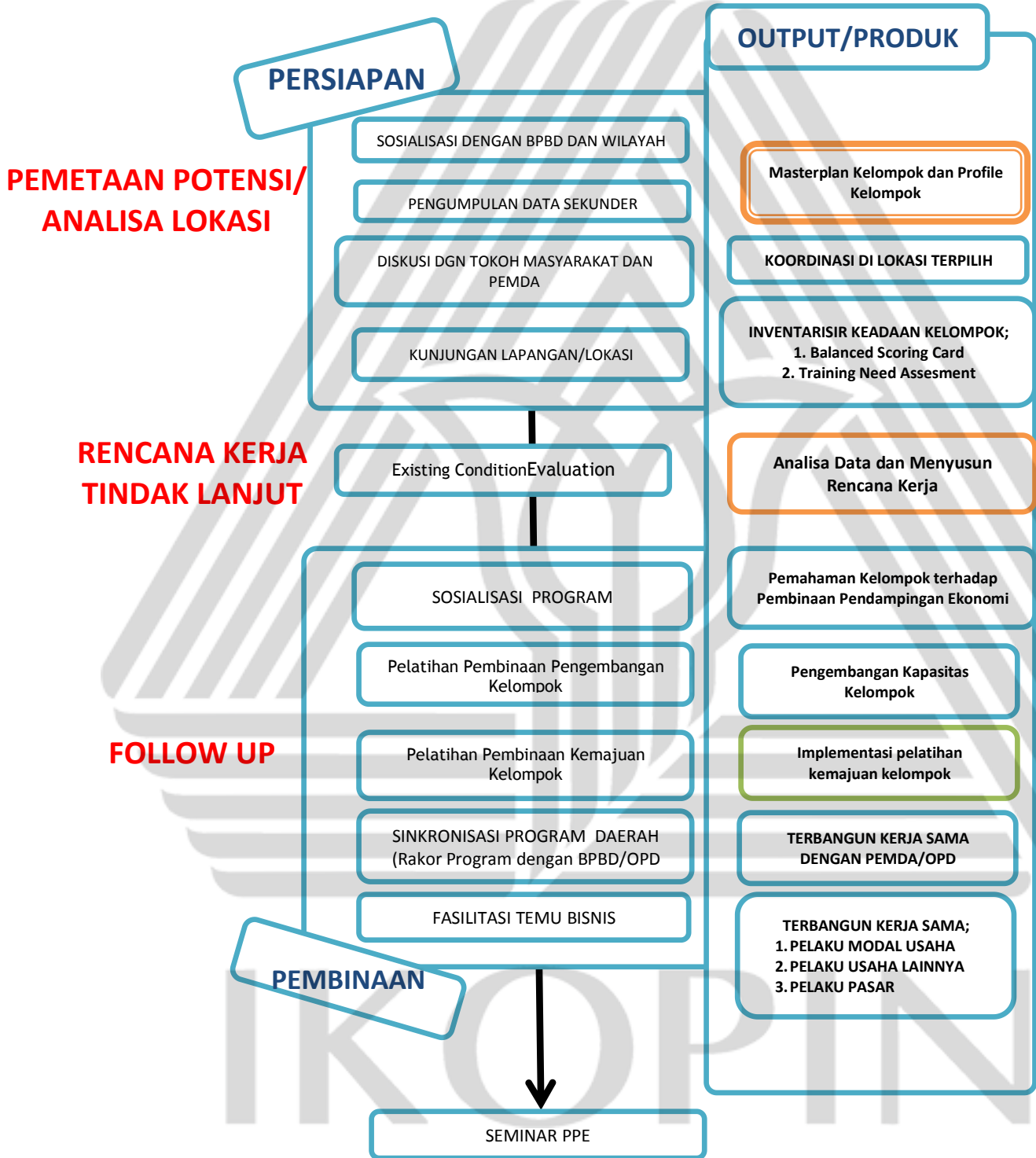
#### 2.3.1. Kerangka Logis Pekerjaan



Gambar 2.9 Kerangka Logis Pekerjaan



2.3.2. Rencana Kerja



Gambar 2.10 Rencana Kerja

Program Kerja pelaksanaan Pembinaan Pendampingan Ekonomi di Daerah Pascabencana Wilayah Jawa Bali tahun 2019 secara garis besar terdiri atas tiga bagian utama yaitu :

1. Persiapan
2. Pelaksanaan
3. Penyelesaian/Penyerahan Laporan

Berikut ini uraian lengkap tentang program kerja tersebut yaitu :

**Tabel 2.1 Program Kerja Dan Tahapan Pelaksanaan  
Pembinaan Pendampingan Ekonomi di Daerah Pascabencana Wilayah Jawa Bali  
tahun 2019**

No	Kegiatan Utama	Substansi	Jangka Waktu	Hasil Kerja	Target
1	Persiapan Pekerjaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobilisasi personil</li> <li>• Pengadaan Fasilitas</li> <li>• Koordinasi Tim dengan Pemberi Tugas</li> <li>• Penyusunan Metode, rencana, dan jadwal pelaksanaan pekerjaan</li> </ul>	4 Minggu	Laporan Pendahuluan	Minggu ke-1 s.d. ke-4
2	<b>Pelaksanaan Pekerjaan</b>				
A	Persiapan Pelaksanaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengumpulan Data Sekuder</li> <li>• Pengumpulan Data Primer</li> <li>• Pertemuan Dengan Tokoh Masyarakat dan Pemda</li> <li>• Identifikasi Masyarakat dan Kelembagaan</li> <li>• Analisis dan Kajian Data</li> </ul>	4 Minggu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Terkumpul data sesuai kebutuhan pekerjaan</li> <li>• Koordinasi dan Komunikasi dengan masyarakat dan Pemda</li> <li>• Teridentifikasi kebutuhan kelompok</li> </ul>	Minggu ke-6 s.d. ke-9
B	Sosialisasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memberikan pemahaman tentang tujuan pembentukan kelompok</li> <li>• Membangkitkan semangat usaha kembali.</li> </ul>	1 Hari/ 4 lokasi	Tersebar nya informasi tentang tujuan program	Minggu ke-10
C	Pelatihan Peningkatan Kapasitas Pengurus, Program, dan Organisasi	Bintek Peningkatan Kapasitas Kelompok Dan Anggota kelompok	1 Hari/ 4 lokasi	Peningkatan kapasitas kelompok	Minggu ke-12
D	Pelatihan Peningkatan Kualitas Produksi, Pemasaran, dan Pengolahan Limbah.	Bintek Peningkatan Kapasitas Kelompok Dan Anggota kelompok	1 Hari/ 4 lokasi	Peningkatan kapasitas kelompok	Minggu ke-12

No	Kegiatan Utama	Substansi	Jangka Waktu	Hasil Kerja	Target
E	Pelatihan Peningkatan Kemampuan Ke akses permodalan, kemampuan akses ke produksi, dan kemampuan akses ke pemasaran.	Bintek Peningkatan Kapasitas Kelompok Dan Anggota kelompok	1 Hari/ 4 lokasi	Peningkatan kapasitas kelompok	Minggu ke-14
F	Rapat Koordinasi BPBD dengan SKPD untuk men-sinergikan dengan program kerja daerah	Mensinergikan dengan program kerja daerah	1 Hari/ 4 lokasi	Sinergi program usaha kelompok dengan program pemerintah Daerah.	Minggu ke-16
G	Temu Bisnis Dengan Pengusaha Lokal/Regional Di Tingkat Kabupaten	Membuka Akses Pasar Dan Permodalan	1 Hari/ 4 lokasi	Akses Pasar Dan Permodalan	Minggu ke-18
I	Seminar Nasional	Pembahasan Hasil Pelaksanaan Pembinaan Pendampingan Ekonomi	1 Hari	Perbaiki dan Evaluasi Pelaksanaan Pembinaan Pendampingan Ekonomi	Minggu ke-23
<b>3</b>	<b>Penyelesaian/Penyerahan Laporan</b>				
A	Laporan Pendahuluan	Metode, rencana, dan jadwal pelaksanaan pekerjaan	3 Hari	Hard copy dan soft copy Laporan Pendahuluan	Minggu ke-4
B	Laporan Pelaksanaan Pekerjaan	Hasil pekerjaan di lapangan sebagai bahan laporan atau presentasi dengan mengundang instansi lintas sektoral	3 Hari	Hard copy dan soft copy Laporan Pelaksanaan Pekerjaan	Minggu ke-20
C	Draft Laporan Akhir	Hasil kegiatan pembinaan pendampingan ekonomi, dan hasil diskusi saran dan masukan.	3 Hari	Hard copy dan soft copy Draft Laporan Akhir	Minggu ke-23
D	Laporan Akhir	Perbaiki Draft Lapoaran Akhir	3 Hari	Hard copy dan soft copy Laporan Akhir	Minggu ke-24



IKOPIN

### **2.3.3. Rencana Kerja Operasional**

#### **2.3.3.1. Persiapan**

##### **2.3.3.1.1. Persiapan di Pusat**

Persiapan merupakan tahapan awal yang dilakukan dalam program Pembinaan pendampingan ekonomi, dimana tahapan persiapan ini meliputi mobilisasi personil, koordinasi dan konsolidasi tim, penyusunan metode dan rencana kerja, pembuatan jadwal pelaksanaan pekerjaan, pengadaan fasilitas pendukung, penyepakatan metode dan rencana kerja, dan penyusunan laporan pendahuluan.

##### **a. Mobilisasi Personil**

Persiapan personil sebagai pendukung dari terlaksananya program pembinaan pendampingan ekonomi di wilayah pascabencana dilakukan dengan,

- 1) Persiapan administrasi, yaitu kegiatan-kegiatan yang dilakukan berkenaan dengan pelengkapan kebutuhan dokumen-dokumen administrasi proyek,
- 2) Mobilisasi personil tim konsultan di daerah, yaitu menempatkan program koordinator dan asisten program koordinator di daerah sebagai fasilitator program di Kabupaten.

##### **b. Konsolidasi dan Koordinasi Tim dengan Pemberi Tugas**

Konsolidasi dan Koordinasi tim dengan pemberi tugas dilakukan dengan ketentuan sebagai berikut,

- 1) Konsolidasi tim, yaitu konsolidasi yang dilakukan secara internal antar personil tim konsultan dengan tujuan untuk menyamakan pemahaman kegiatan program, memberi pemahaman mengenai pekerjaan, melakukan pembagian kerja, mengadakan review dokumen usulan teknis serta penyusunan program kerja detail dan menyusun laporan pendahuluan. Konsolidasi tim juga dilakukan terhadap program koordinator dan asisten program koordinator daerah.
- 2) Koordinasi dilakukan dengan mengadakan pertemuan dengan Tim Teknis Kegiatan (pemberi tugas) untuk menyamakan persepsi mengenai Pembinaan Pendampingan Ekonomi Di Daerah Pascabencana Wilayah Jawa Bali dalam aspek administratif dan dalam teknis pelaksanaan pekerjaan.

c. Penyusunan Metode dan Rencana Kerja

Metode dan rencana kerja disusun oleh pihak konsultan sebagai panduan dalam melaksanakan pendampingan ekonomi di wilayah pasca bencana, metode dan rencana kerja sendiri di koordinasikan dengan pemberi tugas untuk mendapat kesepakatan bersama dalam menjalankan program Pembinaan pendampingan ekonomi di wilayah pascabencana.

d. Pembuatan Jadwal Pelaksanaan Pekerjaan

Jadwal pelaksanaan program disusun sebagai acuan waktu pekerjaan agar tidak terjadi keterlambatan pekerjaan dimana masa pekerjaan Pembinaan Pendampingan Ekonomi Di Wilayah Pascabencana ini memiliki tenggat waktu 150 hari atau selama 5 ( lima) bulan dimulai dari penandatanganan SPK, dan jadwal juga disusun sebagai acuan dalam melaksanakan rencana kerja yang baik, terstruktur, dan sistematis.

e. Pengadaan Fasilitas Pendukung

Kegiatan yang dilakukan dalam pengadaan kebutuhan fasilitas penunjang program pendampingan ekonomi di wilayah pasca bencana yang meliputi ;

- 1) Penyiapan sarana kantor/sekretariat,
- 2) Penyiapan fasilitas pendukung kebutuhan kantor

f. Penyetujuan Metode dan Rencana Kerja dengan PPK

Metode dan rencana kerja yang telah di susun di konsultasikan dengan PPK untuk di ambil kesepakatan bersama sebagai panduan dalam pelaksanaan Pembinaan Pendampingan Ekonomi Di Wilayah Pascabencana.

**2.3.3.1.2. Tahapan Persiapan Kegiatan di Daerah**

**a. Koordinasi dan Inventarisir Data Lapangan**

1. Koordinasi dan Sosialisasi Program

Sosialisasi cukup diadakan sekali dalam program ini, yaitu diawal kegiatan di mulai. Sosialisasi merupakan rangkaian kegiatan pengenalan dan penyebaran informasi mengenai mengenai suatu program kegiatan yang akan diintroduksikan disuatu lokasi tertentu dimana isi dari sosialisasi ini yaitu memberikan pemahaman tentang tujuan pembinaan pendampingan dan membangkitkan semangat usaha kembali. Koordinasi merupakan barang yang mahal, koordinasi dilakukan terus menerus selama kegiatan program berlangsung, hal ini untuk meyelaraskan pelaksanaan program kepada semua

stake holder yang ada. Kegiatan Sosialisasi ini bisa dilakukan baik dalam pertemuan formal maupun informal.

2. Koordinasi dan Sosialisasi dengan BPBD Provinsi

Kegiatan ini dilakukan selain dengan pemberi tugas yaitu dengan BPBD Provinsi masing-masing daerah yang menjadi wilayah pendampingan. Koordinasi dengan BPBD Provinsi dilakukan dengan mengunjungi BPBD Provinsi dan melakukan pertemuan dengan kalaksa/kabid Rehabilitasi dan Rekonstruksi (RR) dari BPBD Provinsi setempat. Materi dalam pertemuan meliputi sosialisasi Program yang akan dilaksanakan di Kabupaten yang menjadi bagian dari Provinsi yang bersangkutan. Kegiatan koordinasi dan sosialisasi ini cukup diadakan satu hari dalam tahap awal kegiatan lapangan, dan koordinasi bisa dilakukan lagi dipertengahan dan akhir kegiatan.

3. Koordinasi dan Sosialisasi di BPBD Kabupaten

Kegiatan koordinasi dan sosialisasi di tingkat Kabupaten dilakukan dengan mendatangi BPBD Kabupaten dan melakukan sosialisasi dan memaparkan rencana kerja dari Program Pembinaan Pendampingan Ekonomi di Wilayah Pascabencana.

Output

Tersosialisasinya program pembinaan pendampingan ekonomi di wilayah pascabencana, menginventarisir saran dan masukan dari BPBD Kabupaten.

4. Pengumpulan Data Sekunder

Pengumpulan data sekunder dilakukan dengan mengumpulkan data umum wilayah kabupaten dan data kelompok usaha. Pengumpulan data juga menggali gambaran kondisi daerah pembinaan pendampingan.

- Metode Pelaksanaan

Pengumpulan data sekunder dilakukan dengan mendatangi lembaga-lembaga terkait kebutuhan data, mengkaji masterplan dan profile kelompok serta pengumpulan data sekunder juga dilakukan dengan mengumpulkan data dari sumber referensi lainnya ( website, buku, dan sumber data lain )

- Output

Terkumpulnya data yang bisa dijadikan bahan pengembangan usaha kelompok pembinaan pendampingan ekonomi di wilayah pasca bencana.

## **b. Kajian Lapangan/Lokasi Kegiatan Melalui Kunjungan Lapangan**

Kajian lapangan ini dilakukan terhadap kelompok yang menjadi pilihan untuk dijadikan lokasi pendampingan ekonomi, hal ini dilakukan untuk melihat kondisi kekinian (*Existing Condition*) mengenai lokasi penerima pendampingan, kajian lapangan juga dilakukan untuk mencari kelompok yang akan dijadikan penerima pendampingan.

### **- Metode Pelaksanaan**

Kajian lapangan dilakukan dengan melakukan peninjauan langsung ke kelompok usaha Pembinaan Pendampingan ekonomi di wilayah pasca bencana. Kegiatan ini bisa dilakukan oleh program koordinator dibantu asisten program coordinator dan disarankan untuk dihadiri dari pihak BPBD kabupaten.

Metode yang digunakan Balanced Scoring Card untuk Pengukuran Kinerja Bisnis, Analisa Rantai Nilai untuk Mapping Pelaku Usaha dan peningkatan keuntungan, dan Training Need Assesment untuk mengetahui kebutuhan pelatihan kelompok usaha.

### **- Output**

Terinventarisir dan terdata secara faktual kondisi lapangan untuk dijadikan bahan analisa data kebutuhan pengembangan dan peningkatan usaha kelompok.

## **c. Diskusi dengan Tokoh Masyarakat dan Pemerintah Daerah**

Diskusi dengan tokoh masyarakat dan Pemerintah Daerah dalam hal ini BPBD, OPD, Kecamatan dan Desa dilakukan dalam rangka persiapan sosialisasi di kelompok usaha, diskusi ini juga dilakukan untuk mencari formulasi yang akan bisa membantu kelancaran dan keberlangsungan program pembinaan pendampingan ekonomi agar usaha masyarakat bisa berkesinambungan dan berkembang. Diskusi dengan OPD terkait, kecamatan dan pemerintah desa dilakukan guna membantu penguatan kelompok terpilih baik secara penguatan organisasi maupun kemampuan managerial, kewirausahaan dan pemasaran.

### **- Metode Pelaksanaan**

Kegiatan ini dilakukan dengan diskusi baik formal ataupun nonformal dan dilakukan secara terus menerus selama kelompok membutuhkan bantuan dalam rangka pengembangan kelompok.



- Output

Terjalinnnya komunikasi yang baik dan terbantunya kelompok usaha masyarakat terdampak bencana dalam membantu terlaksananya kegiatan pembinaan pendampingan ekonomi di wilayah pascabencana.

**d. Kompilasi dan Analisis Data**

Data yang terkumpul baik data sekunder maupun data primer mengenai wilayah, bencana dan kelompok sasaran dianalisa untuk mendapatkan kesimpulan mengenai kondisi kekinian usaha kelompok ( *Existing Condition* ) dan menyusun kebutuhan kelompok usaha dalam meningkatkan dan mengembangkan usahanya. Analisa dilakukan melalui pendekatan analisa kebijakan, analisa daya dukung, analisa ekonomi wilayah, analisis kelembagaan dan analisis SWOT.

**2.3.3.2 Tahapan Pelaksanaan Kegiatan di Daerah**

**a. Sosialisasi Pembinaan Pendampingan Ekonomi di Wilayah Pascabencana**

Sosialisasi pembinaan pendampingan ekonomi dilakukan di wilayah desa kelompok usaha berada, kegiatan ini akan melibatkan kelompok dampingan, pemerintah desa dan stakeholder lainnya. Kegiatan ini dimaksudkan untuk mensosialisasikan dan memberikan pemahaman tentang tujuan pembinaan pendampingan ekonomi dalam menjaga keberlangsungan usaha dan meningkatkan hasil usaha guna mempercepat pemulihan ekonomi diwilayah pasca bencana.

- Metode

Kegiatan ini dilakukan dengan mengadakan pertemuan yang mengundang kelompok, pemerintah desa dan tokoh masyarakat, pertemuan ini difasilitasi oleh konsultan. Materi dari pertemuan ini menyangkut konsep, rencana kerja dan teknis pelaksanaan program

- Output

1. Terbangunnya pemahaman dan komitmen pemangku kepentingan di wilayah pascabencana untuk mendukung kegiatan ini
2. Inventarisir permasalahan dan rencana pengembangan usaha.
3. Pemaparan mengenai konsep pemulihan ekonomi di wilayah pasca bencana
4. Termotivasinya masyarakat untuk melakukan pemulihan ekonomi.

## **b. Pembinaan Pengembangan Kelompok melalui Pelatihan**

### **1. Pelatihan Keorganisasian ( Pelatihan Peningkatan Kapasitas Pengurus, Program, dan Organisasi )**

Sebagai tindak lanjut dari pembentukan kelompok usaha dan penguatannya dalam rangka meningkatkan kapasitas kelembagaan ekonomi masyarakat di wilayah pascabencana maka perlu diadakan pelatihan organisasi guna pengorganisasian lembaga ekonomi masyarakat di wilayah pascabencana.

#### **- Metode**

Metode yang digunakan pada kegiatan pelatihan keorganisasian meliputi;

- a. Metode Andragogy Partisipatory ( pendidikan belajar orang dewasa secara partisipatif)
- b. Pemaparan, partisipatif, simulasi, permainan, diskusi, studi kasus serta pre dan post test.
- c. Pelatihan dikoordinasikan dengan tim teknis program ( stake holder terkait ) dan BPBD

Materi Pelatihan berdasar kepada kebutuhan masyarakat setelah dilakukan analisa kebutuhan.

#### **Output**

Terselenggaranya pelatihan yang dapat mengembangkan dan meningkatkan kemampuan managerial organisasi sesuai yang diharapkan oleh kelompok.

### **2. Pelatihan Kualitas Produksi, Pemasaran Dan Pengolahan Limbah Produksi**

Kegiatan pelatihan dalam rangka meningkatkan usaha masyarakat maka dilakukan pelatihan Kualitas Produksi, Pemasaran dan Pengolahan Limbah Produksi

#### **- Metode**

Desain model pendidikan kewirausahaan adalah melalui *Problem Based Learning* (PBL) merupakan salah satu strategi pelatihan yang berorientasi pada *contectual teaching and learning process* yang merupakan konsep pelatihan yang membantu pelatih mengaitkan antara materi pelatihan dengan situasi dunia nyata dan mendorong peserta pelatihan untuk menggunakan pengetahuan yang dimilikinya dapat diterapkan dalam kehidupan mereka sebagai anggota masyarakat.

Pada pelatihan model PBL tersebut peserta belajar melalui situasi dan setting pada masalah-masalah yang nyata atau kontekstual.

Karena itu, semua dijalankan dengan cara-cara:

- 1) dinamika kerja kelompok,
- 2) investigasi secara independen,
- 3) mencapai tingkat pemahaman yang tinggi,
- 4) mengembangkan keterampilan individual dan sosial.

Pada metode pembelajaran PBL ini memfokuskan pada:

- (1) pemecahan masalah nyata,
- (2) kerja kelompok,
- (3) umpan balik,
- (4) diskusi, dan
- (5) laporan akhir.

Adapun langkah-langkah berlatih kewirausahaan dengan metode *Problem Based Learning (PBL)* adalah sebagai berikut:

- 1) Peserta pelatihan dibagi dalam kelompok-kelompok kecil dan masing-masing kelompok disodori permasalahan bisnis yang nyata (*connecting the problem*);
- 2) Masing-masing kelompok diberikan penjelasan tentang tugas dan tanggung jawab (*setting the structure*) yang harus dilakukan oleh kelompoknya dalam mempelajari permasalahan yang dihadapi;
- 3) Peserta pelatihan di masing-masing kelompok berusaha maksimal untuk mengidentifikasi masalah bisnis (*visiting the problem*) yang diajukan dengan pengetahuan yang dimiliki. a). Mengidentifikasi masalah dengan seksama untuk menemukan inti problem bisnis yang sedang dihadapi; b). Mengidentifikasi cara untuk memecahkan masalah bisnis tersebut.
- 4) Peserta pelatihan di masing-masing kelompok mencari informasi dari berbagai sumber (buku, pedoman dan sumber lain) atau bertanya pada pakar (kader) yang mendampingi untuk mendapatkan pemahaman tentang masalah (*re-visiting the problem*).
- 5) Berbekal informasi yang diperoleh peserta kembali ke masing-masing kelompoknya untuk bekerjasama dan berdiskusi dalam memahami masalah dan

bertanggung jawab untuk menciptakan solusi (*produce the product*) yang profesional terhadap masalah dihadapi. Pelatih bertindak sebagai pengamat dan penasehat.

- 6) Masing-masing kelompok mempresentasikan hasil belajarnya kepada kelompok kecil lainnya untuk disiskusikan dan mendapatkan masukan dan penilaian (*evaluation*) dari kelompok lainnya

- Output

Meningkatnya pemahaman dan kemampuan kelompok usaha dalam meningkatkan dan mengembangkan usahanya.

**c. Pembinaan Pendampingan Kelompok Usaha**

**1. Rapat Koordinasi Antar OPD**

Rapat Koordinasi Antar OPD merupakan kegiatan yang dilakukan dalam rangka membuka peluang kelompok usaha untuk melakukan kerja sama dengan pemerintah daerah dan atau OPD terkait.

- Metode Pelaksanaan

Pelaksanaan Rapat Koordinasi antar OPD dilakukan dengan cakupan kegiatan.

- a. Peserta terdiri dari Pengurus dan anggota Kelompok, BPBD, Pemda serta OPD terkait.
- b. 1 orang fasilitator/moderator
- c. 1 orang notulen
- d. pengumpulan data kualitatif
- e. Bukan pemecahan masalah secara langsung
- f. Topik terfokus
- g. Waktu 60-120 menit.

Proses Pelaksanaan :

1. Persiapan

- a) Tim (menyediakan panduan dan penguasaan materi)
- b) BPBD (menyediakan undangan)

2. Pelaksanaan

- a) Pra acara (persiapan tempat)

- b) Pelaksanaan (pemanasan topik, sambutan pembukaan, perkenalan diri, penjelasan prosedur dan diskusi)
- c) Penutupan (pemaparan point-point hasil diskusi dan menutup diskusi)
- Output
  - a) Memilih Prioritas kebutuhan program/kegiatan pengembangan UEP dan rencana tanggap bencana di wilayah pasca bencana
  - b) Terjalinnnya kerja sama kelompok dengan Pemerintah Daerah atau OPD terkait.

## **2. FGD Temu Bisnis Tingkat Kabupaten**

Pemberian fasilitas temu bisnis lebih mentikberatkan untuk membangun kemitraan dengan pengusaha lokal ataupun regional dalam rangka pengembangan jaringan pemasaran produk unggulan lokal, dan memberikan instrument bagi pemasaran produk unggulan lokal, serta menggunakannya untuk meningkatkan pangsa pasar juga pendapatan kelompok usaha di wilayah pascabencana.

- Metode pelaksanaan temu bisnis dilakukan dengan :
  - a. Peserta : Pengurus dan Anggota Kelompok, BPBD, pengusaha lokal ataupun regional dan stake holder terkait.
  - b. Mengundang pelaku usaha sejenis yang sudah sukses untuk memberikan motivasi dan gambaran usaha yang baik dan benar.
  - c. Atau melakukan study banding ke pelaku usaha sejenis yang sudah berhasil.
  - d. Mengundang pelaku-pelaku pemasaran dari produk yang menjadi usaha korban terdampak bencana.
- Output
  - a. Terbangunnya motivasi korban terdampak bencana untuk bangkit dan melakukan usaha ekonomi produktif
  - b. Terjalinnnya kerjasama dengan pelaku usaha sejenis.
  - c. Terjalinnnya kerja sama dengan pelaku pasar mengenai produk usaha ekonomi korban terdampak bencana.
  - d. Terjalinnnya kerja sama dengan pelaku modal usaha ( perbankan)

## Proses Pelaksanaan

1. Persiapan
  - a. Tim (Meyediakan panduan dan penguasaan materi)
  - b. Kelompok/ BPBD (Menyediakan undangan)
2. Pelaksanaan
  - a. Pra acara (persiapan tempat)
  - b. Pelaksanaan (pemanasan topik, sambutan pembukaan,perkenalan diri,penjelasan prosedur dan diskusi)
  - c. Penutupan (pemaparan point-point hasil diskusi dan menutup diskusi)

### **d. Seminar Nasional Pembinaan Pendampingan Ekonomi di Wilayah Pascabencana**

Kegiatan seminar nasional Pembinaan Pendampingan Ekonomi Di Wilayah Pascabencana bertujuan untuk mengetahui sejauh mana hasil pelaksanaan kegiatan Pembinaan Pendampingan Ekonomi Di Wilayah Pascabencana, serta menjaring masukan dan saran sebagai rekomendasi kegiatan selanjutnya.

- Metode

Personal yang terlibat terdiri dari

1. Panitia
2. Pemakalah
3. Pembanding
4. Notulen
5. Moderator
6. Pengamat
7. Peserta (Kelompok Binaan, BPBD Kabupaten, BNPB, Konsultan)

Seminar nasional dilakukan dengan metode ceramah dan diskusi, dimana ceramah difokuskan untuk memaparkan hasil pelaksanaan pendampingan ekonomi di wilayah pascabencana dan diskusi diadakan untuk menggali feedback dari peserta untuk memperoleh masukan yang dalam perbaikan pelaksanaan program Pembinaan Pendampingan Ekonomi Di Wilayah Pascabencana.

**Tabel 2.2 Agenda Seminar**

No	Kegiatan	Materi	PIC
1	Pembukaan	Sambutan Pembukaan Seminar	BNPB
2	Pemaparan Prosedur Keselamatan	Penyampaian Prosedur Keselamatan Gedung	Management Gedung
3	Penjelasan Seminar Nasional	Penjelasan Maksud Dan Tujuan Dilaksanakannya Seminar	Team Leader Konsultan
4	Hasil Pelaksanaan Kegiatan Pembinaan Pendampingan Ekonomi Di Wilayah Pascabencana	Pencapaian Hasil Pelaksanaan Kegiatan Pembinaan Pendampingan Ekonomi Di Wilayah Pascabencana Hambatan Dan Permasalahan Pelaksanaan Kegiatan	Konsultan BPBD Perwakilan Kelompok Binaan
5	Perumusan Hasil Dan Rekomendasi	Perumusan Hasil Penyusunan Rekomendasi Kegiatan, Hambatan Dan Permasalahan	Konsultan
6	Penutupan	Penutupan Seminar	BNPB

IKOPIN



IKOPIN



**TABEL 2. 3 PENGUKURAN KINERJA BISNIS PEMBINAAN PENDAMPINGAN EKONOMI DI WILAYAH PASCABENCANA TAHUN 2019**

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
A.	Standarisasi mutu	1. Kebijakan mutu	1.1. Perusahaan tidak memiliki kebijakan mutu 1.2. Perusahaan memiliki kebijakan mutu, tapi tidak tertulis 1.3. Perusahaan memiliki kebijakan mutu tertulis	1 2 3
		2. Sasaran mutu	2.1. Perusahaan tidak memiliki sasaran mutu 2.2. Perusahaan memiliki sasaran mutu, tapi tidak tertulis 2.3. Perusahaan memiliki sasaran mutu tertulis	1 2 3
		3. Audit mutu	3.1. Pimpinan tidak mengevaluasi apakah kebijakan mutu, sasaran mutu, telah mencapai sasaran 3.2. Pimpinan pernah mengevaluasi apakah kebijakan mutu, sasaran mutu, telah mencapai sasaran 3.3. Pimpinan pada akhir tahun selalu melakukan evaluasi	1 2 3
		4. Sertifikat halal	4.1. Perusahaan tidak memiliki sertifikat halal 4.2. Perusahaan sedang dalam proses pengajuan sertifikat halal 4.3. Perusahaan sudah memiliki sertifikat halal	1 2 3
		5. Sertifikat SNI	5.1. Perusahaan tidak memiliki sertifikat SNI 5.2. Perusahaan sedang dalam proses pengajuan sertifikat SNI 5.3. Perusahaan sudah memiliki sertifikat SNI	1 2 3
		6. Piagam Bintang	6.1. Tidak pernah mengikuti pelatihan keamanan & kesehatan pangan	1 2

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
			6.2. Pernah ikut pelatihan keamanan & kesehatan pangan	3
			6.3. Menjalankan prinsip-prinsip sanitasi untuk keamanan & kesehatan pangan	4
			6.4. Memperkenalkan prinsip-prinsip HACCP	
B.	Bahan baku dan penolong	1. Ketersediaan dan kesesuaian jumlah	1.1. Perusahaan sangat kesulitan mendapatkan bahan baku dan bahan penolong yang jumlahnya sesuai dengan kebutuhan	1
			1.2. Perusahaan kesulitan mendapatkan bahan baku dan bahan penolong yang jumlahnya sesuai dengan kebutuhan	2
			1.3. Perusahaan mudah mendapatkan bahan baku dan bahan penolong yang jumlahnya sesuai dengan kebutuhan	3
		2. Ketersediaan dan kemudahan	2.1. Perusahaan tidak mudah melakukan pengadaan	1
			2.2. Perusahaan sedikit kesulitan melakukan pengadaan	2
			2.3. Perusahaan mudah melakukan pengadaan	3
		3. Ketersediaan dan ketepatan waktu	3.1. Bahan baku dan bahan penolong tidak tersedia pada saat dibutuhkan	1
			3.2. Bahan baku dan bahan penolong kadang-kadang tersedia pada saat dibutuhkan	2
			3.3. Bahan baku dan bahan penolong lebih sering tersedia pada saat dibutuhkan	3
			3.4. Bahan baku dan bahan penolong selalu tersedia pada saat dibutuhkan	4
		4. Kemampuan untuk menangani fluktuasi harga	4.1. Fluktuasi harga bahan baku dan bahan penolong menyebabkan proses produksi berhenti	1
			4.2. Fluktuasi harga bahan baku dan bahan penolong menyebabkan proses produksi sering berhenti	2

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
			4.3. Fluktuasi harga bahan baku dan bahan penolong jarang menyebabkan proses produksi berhenti	3
			4.4. Fluktuasi harga bahan baku dan bahan penolong tidak pernah menyebabkan proses produksi berhenti	4
C.	Proses produksi	1. CPPB	1.1. Perusahaan tidak pernah melaksanakan CPPB	1
			1.2. Perusahaan sudah melaksanakan sebagian kecil CPPB	2
			1.3. Perusahaan sudah melaksanakan sebagian besar CPPB	3
			1.4. Perusahaan sudah melaksanakan CPPB dengan baik	4
D.	Lingkungan Produksi	1. Semak belukar	1.1. Terlihat semak belukar/lumpur liar di sekitar tempat produksi	1
			1.2. Terlihat hanya sebagian kecil lingkungan produksi yang bebas semak belukar	2
			1.3. Terlihat sebagian besar lingkungan produksi bebas dari semak belukar	3
			1.4. Terlihat seluruh lingkungan produksi bebas dari rumput liar	4
		2. Tempat sampah	2.1. Tidak terlihat tempat sampah	1
			2.2. Terlihat jumlahnya kurang dan terlalu terbuka	2
			2.3. Terlihat jumlahnya cukup, tapi sebagian terbuka	3
			2.4. Terlihat jumlahnya cukup dan selalu tertutup	4
		3. Sampah	3.1. Terlihat sampah di sekitar sarana produksi	1
			3.2. Terlihat sampah di sebagian besar sarana produksi	2
			3.3. Terlihat sampah di sebagian kecil sarana produksi	3
			3.4. Terlihat tidak ada sampah di sekitar sarana produksi	4
		4. Drainase	4.1. Terlihat tidak ada sistem drainase	1
			4.2. Terlihat ada sistem drainase tapi kurang memadai	2

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
			4.3. Terlihat ada sistem drainase yang cukup memadai	3
			4.4. Terlihat ada sistem drainase yang sangat memadai	4
E.	Bangunan dan fasilitas	1. Ruang produksi		
		a. Kontruksi lantai	1.1. Tidak sesuai persyaratan dan sulit dibersihkan	1
			1.2. Sebagian sesuai dengan persyaratan, agak sulit dibersihkan	2
			1.3. Kedap air, rata, halus tapi tidak licin, kuat dan mudah dibersihkan	3
		b. Kebersihan lantai		1
			2.1. Lantai kotor	2
			2.2. Tidak seluruhnya kotor	3
			2.3. Lantai selalu dalam keadaan bersih	3
		c. Konstruksi dinding		1
			3.1. Tidak sesuai persyaratan dan sulit dibersihkan	2
			3.2. Sebagian sesuai dengan persyaratan, agak sulit dibersihkan	3
			3.3. Kedap air, rata, halus tapi tidak licin, kuat dan mudah dibersihkan	3
		d. Kebersihan dinding		1
			4.1. Dinding kotor	2
			4.2. Tidak seluruhnya kotor	3
			4.3. Dinding selalu dalam keadaan bersih	3
		e. Kontruksi langit-langit		1
			5.1. Tidak sesuai persyaratan dan sulit dibersihkan	2
			5.2. Sebagian sesuai dengan persyaratan, agak sulit dibersihkan	3
			5.3. Kedap air, rata, halus tapi tidak licin, kuat dan mudah dibersihkan	3
		f. Kebersihan langit-langit		1
			6.1. Langit-langit kotor	2
				3

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
		g. Kontruksi pintu, jendela dan lubang angin	6.2. Tidak seluruhnya kotor 6.3. Langit-langit selalu dalam keadaan bersih	1 2 3
		h. Kebersihan pintu, jendela, lubang angin	7.1. Tidak sesuai dengan persyaratan dan sulit dibersihkan 7.2. Tidak seluruhnya seperti 7.1., tapi mudah dibersihkan 7.3. Dibuat dari bahan tahan lama, tidak mudah pecah, rata halus, berwarna terang, dapat dibuka tutup dengan baik, dilengkapi kasa yang dapat dilepas sehingga mudah dibersihkan	1 2 3
		2. Kelengkapan Ruang Produksi		
		2.1. Penerangan	2.1.1. Ruang produksi kurang terang 2.1.2. Ruang produksi cukup terang	1 2
		2.2. P3K	2.2.1. Tidak ada perlengkapan P3K 2.2.2. Ada perlengkapan P3K, tidak memadai 2.2.3. Perlengkapan P3K memadai	1 2 3
		3. Tempat Penyimpanan		
		3.1. Bahan pangan dan produk akhir	3.1.1. Tempat penyimpan tidak terpisah 3.1.2. Tersedia tempat penyimpanan tetapi tidak teratur dan kurang bersih 3.1.3. Tempat penyimpanan bahan pangan dan produk akhir terpisah dan selalu dalam keadaan bersih	1 2 3

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
		3.2. Bahan bukan pangan	3.2.1. Tempat penyimpanan tidak terpisah 3.2.2. Tempat penyimpanan terpisah (khusus)	1 2
F.	Peralatan produksi	1. Konstruksi	1.1. Peralatan kotor, bocor, serta perumahan yang kontak langsung dengan pangan bercelah, mengelupas dan menyerap air 1.2. Terbuat dari bahan yang kuat, tidak berkarat, mudah dibongkar pasang sehingga mudah dibersihkan	1 2
		2. Tata letak	2.1. Diletakkan tidak sesuai urutan proses produksi 2.2. Diletakkan kurang sesuai dengan urutan proses produksi 2.3. Diletakkan sesuai dengan urutan proses produksi	1 2 3
		3. Kebersihan	3.1. Peralatan dalam keadaan kotor 3.2. Sebagian peralatan kurang bersih 3.3. Semua peralatan berfungsi baik dan bersih	1 2 3
G.	Pasokan air	1. Sumber air	1.1. Berasal dari sumber yang kotor 1.2. Berasal dari sumber yang bersih	1 2
		2. Penggunaan air	2.1. Tidak memenuhi persyaratan air bersih 2.2. Memenuhi persyaratan air bersih	1 2
		3. Air yang kontak langsung dengan pangan	3.1. Tidak memenuhi persyaratan air minum 3.2. Memenuhi persyaratan air minum	1 2
H.	Fasilitas dan kegiatan hygiene dan	1. Ketersediaan alat	1.1. Alat cuci/pembersih tidak ada 1.2. Alat cuci/pembersih ada, tapi dalam keadaan kotor 1.3. Alat cuci/pembersih ada dalam keadaan selalu bersih	1 2 3

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
	sanitasi			
		2. Tempat cuci tangan	2.1. Tidak ada tempat cuci tangan 2.2. Ada tempat cuci tangan tapi tidak bersih 2.3. Ada tempat cuci tangan dan bersih selalu	1 2 3
		3. Penggunaan deterjen dan desinfektan	3.1. Tidak sesuai dengan petunjuk yang dianjurkan 3.2. Sesuai dengan petunjuk yang dianjurkan	1 2
I.	Pengendalian produksi	1. Penetapan spesifikasi bahan baku	1.1. Bahan pangan baik dan BTP digunakan tidak sesuai dengan persyaratan 1.2. Bahan pangan baik dan BTP digunakan sesuai dengan persyaratan	1 2
		2. Penetapan komposisi dan formulasi bahan	2.1. Komposisi bahan dan formula tidak konsisten 2.2. Menggunakan komposisi bahan dan formula baku	1 2
		3. Penetapan cara produksi yang baku	3.1. Tidak ditetapkan bagan alur produksi 3.2. Proses produksi sesuai bagan alur produksi yang baku	1 2
J.	Kemasan	1. Penetapan spesifikasi kemasan	1.1. Bahan kemasan tidak sesuai dengan jenis pangan yang diproduksi 1.2. Bahan kemasan sesuai dengan jenis pangan yang diproduksi	1 2
		2. Rasa, tekstur, aroma	2.1. Rasa, tekstur, aroma tidak menarik 2.2. Rasa, tekstur, aroma menarik	1 2
		3. Tanggal kadaluarsa dan kode produksi	3.1. Tidak ditetapkan tanggal kadaluarsa dan kode produksi pada label 3.2. Hanya salah satu (tanggal kadaluarsa atau kode produksi yang dicantumkan pada label) 3.3. Tanggal kadaluarsa dan kode produksi dicantumkan pada label	1 2 3
		4. Persyaratan label	4.1. Tidak sesuai dengan PP No. 69/1999 tentang label dan iklan	1

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
			pangan 4.2. Sesuai dengan PP No. 69/1999 tentang label dan iklan pangan	2
		5. Disain kemasan	5.1. Tidak fungsional, tidak menarik 5.2. Tidak fungsional, menarik 5.3. Fungsional, tidak menarik 5.4. Fungsional dan menarik	1 2 3 4
K.	Pasar	1. Potensi pasar	1.1. Potensi pasar kecil 1.2. Potensi pasar cukup besar 1.3. Potensi pasar besar	1 2 3
		2. Jangkauan pasar	2.1. Pasar lokal 2.2. Pasar lokal + regional 2.3. Pasar lokal + regional + global	1 2 3
		3. Diferensiasi produk	3.1. Produk yang dihasilkan hanya satu macam 3.2. Ada diferensiasi produk terbatas 3.3. Ada diferensiasi produk yang cukup luas	1 2 3
		4. Diversifikasi produk	4.1. Hanya satu macam pasar 4.2. Lebih dari satu pasar yang berbeda yang dilayani	1 2
L.	Distribusi	1. Saluran distribusi	1.1. Saluran distribusi mahal tidak efektif 1.2. Saluran distribusi murah tapi efektif 1.3. Saluran distribusi mahal tapi efektif 1.4. Saluran distribusi efektif dan efisien	1 2 3 4
M.	Promosi	1. Promosi penjualan	1.1. Tidak ada 1.2. Ada diskon, bonus, hadiah, dsb.	1 2
		2. Iklan	2.1. Tidak ada iklan 2.2. Ada leaflet, brosur, selebaran, dsb.	1 2



No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
		3. Pameran	3.1. Tidak pernah 3.2. Pernah, jarang 3.3. Pernah, sering	1 2 3
N.	Permodalan	1. Rekening bank	1.1. Tidak memiliki rekening di bank atau koperasi 1.2. Memiliki rekening di bank atau koperasi	1 2
		2. Kredit	2.1. Tidak memiliki kredit dari bank atau koperasi 2.2. Memiliki kredit dari bank atau koperasi	1 2
		3. Kredit pembelian bahan/peralatan	3.1. Tidak ada kredit pembelian 3.2. Ada kredit pembelian	1 2
O.	Manajemen usaha	1. Rencana (tujuan dan sasaran)	1.1. Tidak memiliki rencana tertulis 1.2. Ada, tidak sempurna 1.3. Memiliki rencana tertulis dengan baik	1 2 3
		2. Kompetensi pegawai	2.1. Tidak kompeten 2.2. Hanya sedikit kompeten 2.3. Sangat kompeten	1 2 3
		3. Anggaran pendapatan dan belanja	3.1. Tidak pernah dibuat 3.2. Ada, kurang baik 3.3. Ada, dan baik	1 2 3
		4. Anggaran kas	4.1. Tidak pernah dibuat 4.2. Ada, kurang baik 4.3. Ada dan baik	1 2 3
		5. Sistem pembukuan	5.1. Tidak ada sistem pembukuan 5.2. Ada, kurang baik 5.3. Ada, dan baik	1 2 3
		6. Pengelolaan kantor	6.1. Tidak ada peralatan kantor yang penting 6.2. Ruang dan peralatan kantor memadai	1 2

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
		7. Perijinan	7.1. Perijinan yang wajib tidak dipenuhi 7.2. Ada perijinan, tidak lengkap 7.3. Perijinan lengkap	1 2 3
P.	Pertumbuhan bisnis	1. Pertumbuhan aset	1.1. $\leq 5\%$ 1.2. 6 – 10 % 1.3. 11 – 15 %	1 2 3
		2. Volume bisnis	2.1. $\leq 5\%$ 2.2. 6 – 10 % 2.3. 11 – 15 %	1 2 3
		3. Profil	3.1. $\leq 5\%$ 3.2. 6 – 10 % 3.3. 11 – 15 %	1 2 3

**TABEL 2.4 FORM PERTUMBUHAN BISNIS**

No	Uraian	2015	2016	2017	2018	2019
1.	Aset (Kekayaan)					
2.	Produksi					
3.	Penjualan :					
	a. Unit					
	b. Rupiah					
4.	Modal Sendiri					
5.	Modal Luar					
6.	Jumlah Anggota Kelompok					
7.	Profit					
8.	Pajak					

## BAB 3

### KONDISI EKSISTING KELOMPOK BINAAN

#### 3.1 Kabupaten Garut Provinsi Jawa Barat

##### 3.1.1 Profile Kelompok Mekar Rasa

Pemilihan usaha pembuatan dorokdok diambil berdasarkan kajian yang dilakukan BNPB bersama BPBD, Bapedda, Dinas Koperasi dan KUKM, Bagian Perekonomian Setda, Perguruan Tinggi, pemerintah Kecamatan Karangpawitan, pemerintah Kelurahan Lengkong Jaya, pelaku usaha sejenis, dan tokoh masyarakat. Hasil analisis yang dilakukan menunjukkan bahwa usaha potensial yang bisa dikembangkan di Babakan Carik Kelurahan Lengkong Jaya Kecamatan Karangpawitan yaitu (1) Kelontongan (2) Konveksi Kaos Kaki (3) Agar-Agar Kering (4) Pengolahan Kerecek Kulit/Dorokdok (5) Pembuatan Kerupuk Kemplang, berdasarkan kajian dari aspek Ekonomi, Pengembangan Usaha, Produksi, Teknis, Sarana dan Prasarana, Sosial Budaya, Demokrasi (*bottom up*) dan Histori maka Pembuatan Dorokdok mendapatkan nilai dengan skor 58,99 atau peringkat ke-2.

Tinjauan Usaha Pembuatan Dorokdok dari indikator/aspek yang ditelaah, yaitu;

#### 1. Ekonomi

Usaha pembuatan dorokdok memiliki keuntungan dan nilai tambah yang cukup tinggi, skala usaha dengan kapasitas yang cukup memadai dan efisien, distribusi pemasaran yang lancar didukung oleh kelembagaan rakyat, peluang pasar tradisional lokal dan regional.

#### 2. Pengembangan Usaha

Usaha pembuatan dorokdok memiliki ketersediaan pasar/konsumen produk dalam lingkup kabupaten, peluang mengembangkan kemitraan usaha dengan pengusaha lain (perusahaan skala menengah/BUMD Kabupaten).

3. Produksi

Ketersediaan alat produksi/budidaya di ibukota kabupaten dan ketersediaan bahan baku ada di daerah setempat.

4. Teknis

Tingkat kebutuhan terhadap kemajuan IPTEK bisa dengan memasukkan teknologi walaupun belum membudaya, peluang pengembangan IPTEK didukung oleh kegiatan penelitian dan pengembangan (LitBang) dan kemampuan SDM, peluang pengembangan inovasi usaha mampu dilakukan pengembangan produk olahan (diverifikasi produk).

5. Sarana dan Prasarana

Ketersediaan sarana dan prasarana usaha seperti bank BRI, BNI, Mandiri, kantor pos, pasar tradisional, koperasi UKM, sarana angkutan truk ukuran sedang, mini truk, kondisi jalan aspal hotmix/beton dengan kondisi baik, jaringan telepon dan jaringan telpon seluler serta jaringan listrik PLN.

6. Sosial Budaya

Pendidikan keterampilan yang dibutuhkan oleh kelompok meliputi pendidikan keterampilan manajemen, pemasaran, teknis dan keuangan. Pengusaha yang berorientasi bisnis sangat banyak. Seluruh anggota berasal dari daerah setempat.

7. Demokrasi (*Bottom Up*)

Masyarakat atau anggota kelompok terlibat penuh dalam penentuan produk unggulan berdasarkan arahan dan kebijakan pemerintah setempat. Kesepakatan produk unggulan diprioritaskan dibandingkan dengan produk lainnya

8. Historis

Usaha pembuatan dorokdok sudah dikenal masyarakat lebih dari 20 tahun dan merupakan produk unggulan daerah.

Kelompok Usaha Bersama (KUB) MEKAR RASA membentuk pengurus dengan Pembina dari BPBD, Diskop/KUKM, Bappeda, Dinas Indag, Camat dan Lurah, sedangkan Ketua Kelompok : Ina Yuniawati

Wkl. Ketua : Lita

Sekretaris : Aida

Adm. Keuangan : Anti

### Pengukuran Kinerja Bisnis KUB MEKAR RASA

No	Variabel	Sub Variabel	Skoring
1	Standarisasi mutu	a. Kebijakan mutu	2
		b. Sasaran mutu	2
		c. Audit mutu	2
2	Bahan baku dan penolong	a. Ketersediaan dan kesesuaian jumlah	3
		b. Ketersediaan dan kemudahan	2
		c. Ketersediaan dan ketepatan waktu	2
		d. Kemampuan untuk menangani fluktuasi harga	2
3	Proses produksi	a. CPPB (Cara Proses Produksi yang Baik)	2
4	Lingkungan produksi	b. Semak belukar	2
		c. Tempat sampah	1
		d. Sampah	2
		e. Drainase	3
		a. Ruang produksi	2
5	Bangunan dan fasilitas	b. Bahan bukan pangan	1
		c. Konstruksi	2
6	Peralatan produksi	d. Tata letak	1
		e. Kebersihan	2
		a. Sumber air	2
7	Pasokan air	b. Penggunaan air	2
		c. Air yang kontak langsung dengan pangan	2
		a. Ketersediaan alat	2
8	Fasilitas dan kegiatan hygiene dan sanitasi	b. Tempat cuci tangan	1
		c. Penggunaan deterjen dan desinfektan	1
		a. Penetapan spesifikasi bahan baku	2
9	Pengendalian produksi	b. Penetapan komposisi dan formulasi bahan	2
		c. Penetapan cara produksi yang baku	2
		a. Penetapan spesifikasi kemasan	2
10	Kemasan	b. Rasa, tekstur, aroma	2
		c. Tanggal kadaluarsa dan kode produksi	1
		d. Persyaratan label	1
		e. Desain kemasan	2
		a. Potensi pasar	2
11	Pasar	b. Jangkauan pasar	2
		c. Diferensiasi produk	1
		d. Diversifikasi produk	1
		a. Saluran distribusi	2
12	Distribusi		
13	Promosi	b. Promosi penjualan	1
		c. Iklan	1
		d. Pameran	1
		a. Rekening bank	1
14	Permodalan	b. Kredit	1
		c. Kredit pembelian bahan/peralatan	1
		a. Rencana (tujuan dan sasaran)	2
15	Manajemen usaha	b. Kompetensi pegawai	3

		c. Anggaran pendapatan dan belanja	2
		d. Anggaran kas	1
		e. Sistem pembukuan	1
		f. Pengelolaan kantor	1
		g. Perijinan	2
16	Pertumbuhan bisnis	a. Pertumbuhan aset	1
		b. Volume bisnis	1
		c. Profil	1
Jumlah Total			86

### 3.1.2 Masterplan Kelompok MEKAR RASA (Pembuatan Dorokdok)

NO	PROGRAM/KEGIATAN	TARGET CAPAIAN					OPD PELAKSANA
		2018	2019	2020	2021	2022	
1	Penguatan kelembagaan kelompok dengan menjalin kemitraan pemerintah dan swasta	√					Dinas Koperasi/KUKM, Dinas Perindustrian dan Perdagangan
2	Finalisasi Teknis Produksi dan Pengendalian Kualitas	√					Dinas Kesehatan
3	Visi dan Misi Kelompok Usaha Bersama	√					Dinas Koperasi/KUKM, Dinas Perindustrian dan Perdagangan
4	Finalisasi produk usaha (barang dan jasa)	√					Dinas Koperasi/KUKM, Dinas Perindustrian dan Perdagangan
5	Penyusunan Bisnis Plan (Rencana Usaha)	√					Dinas Koperasi/KUKM, Dinas Perindustrian dan Perdagangan
6	Pemantapan Unit Usaha	√					Dinas Koperasi/KUKM, Dinas Perindustrian dan Perdagangan
7	Identitas kelompok, Nama dan Struktur Organisasi	√					Dinas Koperasi/KUKM, Dinas Perindustrian dan Perdagangan
8	Penambahan modal dengan penambahan volume bahan baku		√				Dinas Koperasi/KUKM, Dinas Perindustrian dan Perdagangan
9	Strategi pemasaran		√				Dinas Koperasi/KUKM, Dinas Perindustrian dan Perdagangan
10	Pengendalian persediaan		√				Dinas Koperasi/KUKM, Dinas Perindustrian dan Perdagangan
11	Analisa keuangan		√				Bappeda
12	Peningkatan kapasitas pengurus kelompok						
	Pelatihan penguatan kelembagaan	√					Dinas Koperasi/KUKM, Dinas Perindustrian dan

							Perdagangan
	Pelatihan peningkatan kualitas produksi dan menciptakan peluang pemasaran	√					Dinas Koperasi/KUKM, Dinas Perindustrian dan Perdagangan
	Pelatihan peningkatan kemampuan ke akses permodalan, kemampuan akses ke produksi	√					Dinas Koperasi/KUKM, Dinas Perindustrian dan Perdagangan
13	Rintisan pembuatan lembaga koperasi kelompok usaha bersama Rasa Amanah			√			Dinas Koperasi/KUKM, Dinas Perindustrian dan Perdagangan
14	Rintisan pembangunan rumah produksi sendiri					√	Bappeda
15	Rintisan pengurusan hak paten atas nama merk makanan produksi Mekar Rasa				√		Dinas Kesehatan
16	Rintisan pembuatan P-IRT (Produksi Rumah Tangga) kelompok Mekar Rasa	√					Dinas Kesehatan

1. Penguatan kelembagaan kelompok dengan menjalin kemitraan pemerintah dan swasta.

Pada masterplan ini kelompok usaha bersama Mekar Rasa sudah menjalin dan bekerja sama baik dengan pihak pemerintah dalam hal ini yaitu BPBD Kabupaten Garut dan OPD terkait yang berhubungan dengan kegiatan kelompok usaha bersama Mekar Rasa, maupun dengan pihak swasta yaitu para pengusaha penjual oleh-oleh makanan khas Kabupaten Garut yang tersebar di seluruh Kabupaten Garut, yang telah siap untuk bekerja sama dalam pemasaran hasil produksi kelompok usaha bersama Mekar Rasa.

2. Finalisasi teknik produksi dan pengendalian kualitas produksi

Masterplan ini dimaksudkan supaya hasil produksi pembuatan dorokdok dari kelompok usaha bersama Mekar Rasa benar-benar baik dan sesuai kualitas yang diharapkan oleh para konsumen, sehingga kualitas atau mutu hasil produksi tetap bisa dipertahankan dan ditingkatkan

3. Visi dan misi perusahaan

Visi dan misi perusahaan kelompok usaha bersama Mekar Rasa adalah untuk meningkatkan kesejahteraan dan tarap hidup anggota kelompok sehingga mampu untuk bangkit dari keterpurukan akibat musibah bencana dan diharapkan kelompok bisa menjadi kelompok yang mandiri



4. Finalisasi produk usaha( barang dan jasa)

Finalisasi produk usaha ini menghasilkan produk akhir dari kelompok usaha bersama Mekar Rasa dalam kondisi yang sangat bagus dan memenuhi standar mutu jual yang layak,hal ini juga tidak lepas dari kualitas bahan baku yang akan digunakan

5. Penyusunan bisnis plan (Rencana Usaha)

Penyusunan bisnis plan (Rencana Usaha) ini merupakan masterplan yang dapat menentukan rencana usaha kelompok bersama Mekar Rasa ke depannya secara terarah dan terinci dengan jelas sehingga mampu menjadi kelompok usaha yang mandiri.

6. Pematapan unit usaha

Pematapan unit usaha dalah mengelola secara baik dan terarah sesuai tujuan dari kelompok usaha yaitu menjadi kelompok usaha yang mandiri

7. Identitas kelompok, nama dan struktur organisasi

Kelompok usaha bersama Mekar Rasa ini belum mempunyai akta notaris dan mempunyai AD-ART yang jelas tetapi sudah mempunyai struktur organisasi yang sesuai tugas dan fungsi masing-masing

8. Penambahan modal dengan penambahan volume bahan baku

Rencana ini bertujuan untuk menjaga kontinuitas dan kualitas dari produksi yang nantinya diharapkan mampu untuk tetap menjaga kepuasan dari para konsumen.

9. Strategi pemasaran

Strategi ini dimaksudkan untuk bisa bersaing dengan perusahaan lain atau mampu menembus pangsa pasar baru yang lebih luas dengan demikian hasil produksi bisa lebih banyak

10. Pengendalian persediaan

Pengendalian persediaan ini diharapkan untuk bisa menjaga keberlangsungan dari produksi kelompok usaha bersama Mekar Rasa baik keberlangsungan dari bahan baku maupun keberlangsungan dari hasil produksi yang sesuai dengan yang diharapkan.

11. Analisa keuangan

Analisa keuangan ini adalah untuk mengatur dan mengelola hasil keuangan dari hasil penjualan kerupuk dorokdok yang diharapkan dengan adanya pengelolaan yang baik ini keuangan ini bisa menjaga keberlangsungan produksi kelompok usaha bersama Mekar Rasa dan juga bisa meningkatkan ekonomi kelompok usaha bersama Mekar Rasa.

12. Peningkatan kapasitas pengurus kelompok

a. Pelatihan penguatan kelembagaan

Pelatihan ini bertujuan untuk bisa membuat kelompok menjadi lebih kuat dalam berorganisasi dan lebih terarah dalam menentukan tugas dan fungsi masing-masing pengurus kelompok dan selama ini kelompok masih belum memahami dan juga belum bisa melaksanakan tugas-tugas sesuai tupoksi dari tiap-tiap pengurus kelompok

b. Pelatihan peningkatan kualitas produksi dan menciptakan peluang pemasaran

Pelatihan ini bertujuan untuk bisa meningkatkan mutu atau kualitas yang baik dan kedepannya diharapkan kelompok bisa mempertahankan kualitas dan mutu tersebut, yang pada gilirannya diharapkan bisa menciptakan peluang pemasaran yang luas dan menjanjikan prospek kedepannya.

c. Pelatihan peningkatan kemampuan ke akses permodalan dan ke akses produksi

Pelatihan ini bertujuan supaya kelompok mampu mencari permodalan jika kedepannya kelompok membutuhkan modal yang besar melalui pinjaman-pinjaman lunak dari pihak bank.

13. Rintisan pembuatan lembaga koperasi kelompok usaha bersama Mekar Rasa  
Dalam masterplan ini supaya para pengurus maupun anggota kelompok bisa mendirikan suatu lembaga koperasi yang akan berakibat pada peningkatan kemakmuran anggota kelompok.

14. Rintisan pembangunan rumah produksi sendiri

Dalam rintisan ini diharapkan kedepannya kelompok usaha bisa mempunyai gedung produksi sendiri karena selama ini produksi masih menumpang di beberapa pengurus kelompok, dan bila kelompok sudah bisa mempunyai rumah sendiri sudah dipastikan akan berakibat pada peningkatan produksi

15. Rintisan hak paten atas nama merk makanan Mekar Rasa yang diproduksi oleh kelompok usaha bersama Mekar Rasa.

Masterplan ini diharapkan untuk bisa mempatenkan merk Mekar Rasa yang merupakan merk milik kelompok usaha bersama Mekar Rasa dan ini sangat berpengaruh pada penciptaan pangsa pasar yang lebih besar.

16. Rintisan pembuatan P-IRT(Produksi Rumah Tangga) kelompok usaha bersama Mekar Rasa.

Pembuatan P-IRT merupakan masterplan yang sangat penting supaya diharapkan hasil produksi bisa bersaing dengan produk yang sudah ada dan dapat masuk pada pusat-pusat perbelanjaan seperti supermarket dan mampu menembus pasar pariwisata.

### **3.1.3 Profile Kelompok RASA AMANAH (Pembuatan Kerupuk Cungur/Kikil )**

Pemilihan usaha pembuatan kerupuk kemplang diambil berdasarkan kajian yang dilakukan BNPB bersama BPBD, Bapedda, Dinas Koperasi dan KUKM, Bagian Perekonomian Setda, Perguruan Tinggi, pemerintah Kecamatan Karangpawitan, pemerintah Kelurahan Lengkong Jaya, pelaku usaha sejenis, dan tokoh masyarakat. Hasil analisis yang dilakukan menunjukkan bahwa usaha potensial yang bisa dikembangkan di Babakan Carik Kelurahan Lengkong Jaya Kecamatan Karangpawitan yaitu (1) Kelontongan (2) Konveksi Kaos Kaki (3) Agar-Agar Kering (4) Pengolahan Kerecek Kulit/Dorokdok (5) Pembuatan Kerupuk Cungur/Kikil, berdasarkan kajian dari aspek Ekonomi, Pengembangan Usaha, Produksi, Teknis, Sarana dan Prasarana, Sosial Budaya, Demokrasi (*bottom up*) dan Histori maka Pembuatan Kerupuk Cungur/Kikil mendapatkan nilai tertinggi atas ke empat jenis usaha lain yaitu dengan skor 79,17.

Tinjauan Usaha Pembuatan Kerupuk Cungur/Kikil dari indikator/aspek yang ditelaah, yaitu;

#### **1. Ekonomi**

Usaha pembuatan kerupuk cundur/kikil memiliki keuntungan dan nilai tambah yang lebih besar dari usaha produk lain, skala usaha dengan kapasitas yang cukup memadai dan efisien, distribusi pemasaran yang lancar didukung oleh kelembagaan rakyat, peluang pasar tradisional lokal dan regional.

## 2. Pengembangan Usaha

Usaha pembuatan kerupuk cungur/kikil memiliki ketersediaan pasar/konsumen produk dalam lingkup kabupaten, peluang mengembangkan kemitraan usaha dengan pengusaha lain (perusahaan skala menengah/BUMD Kabupaten).

## 3. Produksi

Ketersediaan alat produksi/budidaya di ibukota kabupaten dan ketersediaan bahan baku ada di daerah setempat.

## 4. Teknis

Tingkat kebutuhan terhadap kemajuan IPTEK bisa dengan memasukkan teknologi walaupun belum membudaya, peluang pengembangan IPTEK didukung oleh kegiatan penelitian dan pengembangan (LitBang) dan kemampuan SDM, peluang pengembangan inovasi usaha mampu dilakukan pengembangan produk olahan (diverifikasi produk).

## 5. Sarana dan Prasarana

Ketersediaan sarana dan prasarana usaha seperti bank BRI, BNI, Mandiri, kantor pos, pasar tradisional, koperasi UKM, sarana angkutan truk ukuran sedang, mini truk, kondisi jalan aspal hotmix/beton dengan kondisi baik, jaringan telepon dan jaringan telpon seluler serta jaringan listrik PLN.

## 6. Sosial Budaya

Pendidikan keterampilan yang dibutuhkan oleh kelompok meliputi pendidikan keterampilan manajemen, pemasaran, teknis dan keuangan. Pengusaha yang berorientasi bisnis sangat banyak. Seluruh anggota berasal dari daerah setempat.

## 7. Demokrasi (*Bottom Up*)

Masyarakat atau anggota kelompok terlibat penuh dalam penentuan produk unggulan berdasarkan arahan dan kebijakan pemerintah setempat. Kesepakatan produk unggulan diprioritaskan dibandingkan dengan produk lainnya

## 8. Historis

Usaha pembuatan kerupuk cungur sudah dikenal masyarakat lebih dari 20 tahun dan merupakan produk unggulan daerah.

Kelompok Usaha Bersama (KUB) RASA AMANAH membentuk pengurus dengan Pembina dari BPBD, Diskop/KUKM, Bappeda, Dinas Indag, Camat dan Lurah, sedangkan Ketua Kelompok : Dede Sopiah

Wkl. Ketua : Opi

Sekretaris : Limin

Adm. Keuangan : Nanang

#### Pengukuran Kinerja Bisnis KUB RASA AMANAH

No	Variabel	Sub Variabel	Skoring
1	Standarisasi mutu	a. Kebijakan mutu	2
		b. Sasaran mutu	2
		c. Audit mutu	2
2	Bahan baku dan penolong	a. Ketersediaan dan kesesuaian jumlah	3
		b. Ketersediaan dan kemudahan	2
		c. Ketersediaan dan ketepatan waktu	2
		d. Kemampuan untuk menangani fluktuasi harga	2
3	Proses produksi	a. CPPB (Cara Proses Produksi yang Baik)	2
4	Lingkungan produksi	a. Semak belukar	2
		b. Tempat sampah	1
		c. Sampah	2
		d. Drainase	3
5	Bangunan dan fasilitas	a. Ruang produksi	2
		b. Bahan bukan pangan	1
6	Peralatan produksi	a. Konstruksi	2
		b. Tata letak	1
		c. Kebersihan	2
7	Pasokan air	d. Sumber air	2
		e. Penggunaan air	2
		f. Air yang kontak langsung dengan pangan	2
8	Fasilitas dan kegiatan hygiene dan sanitasi	a. Ketersediaan alat	2
		b. Tempat cuci tangan	1
		c. Penggunaan deterjen dan desinfektan	1
9	Pengendalian produksi	a. Penetapan spesifikasi bahan baku	2
		b. Penetapan komposisi dan formulasi bahan	2
		c. Penetapan cara produksi yang baku	2
10	Kemasan	a. Penetapan spesiikasi kemasan	2
		b. Rasa, tekstur, aroma	2
		c. Tanggal kadaluarsa dan kode produksi	1
		d. Persyaratan label	1
		e. Desain kemasan	2
11	Pasar	a. Potensi pasar	2
		b. Jangkauan pasar	2
		c. Diferensiasi produk	1

		d. Diversifikasi produk	1
12	Distribusi	c. Saluran distribusi	2
13	Promosi	a. Promosi penjualan	1
		b. Iklan	1
		c. Pameran	1
14	Permodalan	d. Rekening bank	1
		e. Kredit	1
		f. Kredit pembelian bahan/peralatan	1
15	Manajemen usaha	a. Rencana (tujuan dan sasaran)	2
		b. Kompetensi pegawai	3
		c. Anggaran pendapatan dan belanja	2
		d. Anggaran kas	1
		e. Sistem pembukuan	1
		f. Pengelolaan kantor	1
		g. Perijinan	2
16	Pertumbuhan bisnis	a. Pertumbuhan aset	1
		b. Volume bisnis	1
		c. Profil	1
Jumlah Total			86

### 3.1.4 Masterplan Kelompok RASA AMANAH (Pembuatan Kerupuk Cungur)

NO	PROGRAM/KEGIATAN	TARGET CAPAIAN					OPD PELAKSANA
		2018	2019	2020	2021	2022	
1	Penguatan kelembagaan kelompok dengan menjalin kemitraan pemerintah dan swasta	√					Dinas Koperasi/KUKM, Dinas Perindustrian dan Perdagangan
2	Finalisasi Teknis Produksi dan Pengendalian Kualitas	√					Dinas Kesehatan
3	Visi dan Misi Kelompok Usaha Bersama	√					Dinas Koperasi/KUKM, Dinas Perindustrian dan Perdagangan
4	Finalisasi produk usaha (barang dan jasa)	√					Dinas Koperasi/KUKM, Dinas Perindustrian dan Perdagangan
5	Penyusunan Bisnis Plan (Rencana Usaha)	√					Dinas Koperasi/KUKM, Dinas Perindustrian dan Perdagangan
6	Pemantapan Unit Usaha	√					Dinas Koperasi/KUKM, Dinas Perindustrian dan Perdagangan
7	Identitas kelompok, Nama dan Struktur Organisasi	√					Dinas Koperasi/KUKM, Dinas Perindustrian dan Perdagangan
8	Penambahan modal dengan penambahan volume bahan baku		√				Dinas Koperasi/KUKM, Dinas Perindustrian dan

							Perdagangan
9	Strategi pemasaran		√				Dinas Koperasi/KUKM, Dinas Perindustrian dan Perdagangan
10	Pengendalian persediaan		√				Dinas Koperasi/KUKM, Dinas Perindustrian dan Perdagangan
11	Analisa keuangan		√				Bappeda
12	Peningkatan kapasitas pengurus kelompok						
	Pelatihan penguatan kelembagaan	√					Dinas Koperasi/KUKM, Dinas Perindustrian dan Perdagangan
	Pelatihan peningkatan kualitas produksi dan menciptakan peluang pemasaran	√					Dinas Koperasi/KUKM, Dinas Perindustrian dan Perdagangan
	Pelatihan peningkatan kemampuan ke akses permodalan, kemampuan akses ke produksi	√					Dinas Koperasi/KUKM, Dinas Perindustrian dan Perdagangan
13	Rintisan pembuatan lembaga koperasi kelompok usaha bersama Rasa Amanah			√			Dinas Koperasi/KUKM, Dinas Perindustrian dan Perdagangan
14	Rintisan pembangunan rumah produksi sendiri					√	Bappeda
15	Rintisan pengurusan hak paten atas nama merk makanan produksi Rasa Amanah				√		Dinas Kesehatan
16	Rintisan pembuatan P-IRT (Produksi Rumah Tangga) kelompok Rasa Amanah	√					Dinas Kesehatan

1. Penguatan kelembagaan kelompok dengan menjalin kemitraan pemerintah dan swasta.

Pada masterplan ini kelompok usaha bersama Rasa Amanah sudah menjalin dan bekerja sama baik dengan pihak pemerintah dalam hal ini yaitu BPBD Kabupaten Garut dan OPD terkait yang berhubungan dengan kegiatan kelompok usaha bersama Rasa Amanah, maupun dengan pihak swasta yaitu para pengusaha penjual oleh-oleh makanan khas Kabupaten Garut yang tersebar di seluruh Kabupaten Garut, yang telah siap untuk bekerja sama dalam pemasaran hasil produksi kelompok usaha bersama Rasa Amanah

2. Finalisasi teknik produksi dan pengendalian kualitas produksi

Masterplan ini dimaksudkan supaya hasil produksi pembuatan kerupuk cundur/kikil dari kelompok usaha bersama Rasa Amanah benar-benar baik dan sesuai kualitas yang diharapkan oleh para konsumen, sehingga kualitas atau mutu hasil produksi tetap bisa dipertahankan dan ditingkatkan

3. Visi dan misi perusahaan

Visi dan misi perusahaan kelompok usaha bersama Rasa Amanah adalah untuk meningkatkan kesejahteraan dan taraf hidup anggota kelompok sehingga mampu untuk bangkit dari keterpurukan akibat musibah bencana dan diharapkan kelompok bisa menjadi kelompok yang mandiri

4. Finalisasi produk usaha( barang dan jasa)

Finalisasi produk usaha ini menghasilkan produk akhir dari kelompok usaha bersama Rasa Amanah dalam kondisi yang sangat bagus dan memenuhi standar mutu jual yang layak,hal ini juga tidak lepas dari kualitas bahan baku yang akan digunakan

5. Penyusunan bisnis plan (Rencana Usaha)

Penyusunan bisnis plan (Rencana Usaha) ini merupakan masterplan yang dapat menentukan rencana usaha kelompok bersama Rasa Amanah ke depannya secara terarah dan terinci dengan jelas sehingga mampu menjadi kelompok usaha yang mandiri.

6. Pemantapan unit usaha

Pemantapan unit usaha adalah mengelola secara baik dan terarah sesuai tujuan dari kelompok usaha yaitu menjadi kelompok usaha yang mandiri

7. Identitas kelompok, nama dan struktur organisasi

Kelompok usaha bersama Rasa Amanah ini belum mempunyai akta notaris dan mempunyai AD-ART yang jelas tetapi sudah mempunyai struktur organisasi yang sesuai tugas dan fungsi masing-masing

8. Penambahan modal dengan penambahan volume bahan baku

Rencana ini bertujuan untuk menjaga kontinuitas dan kualitas dari produksi yang nantinya diharapkan mampu untuk tetap menjaga kepuasan dari para konsumen.



9. Strategi pemasaran

Strategi ini dimaksudkan untuk bisa bersaing dengan perusahaan lain atau mampu menembus pangsa pasar baru yang lebih luas dengan demikian hasil produksi bisa lebih banyak

10. Pengendalian persediaan

Pengendalian persediaan ini diharapkan untuk bisa menjaga keberlangsungan dari produksi kelompok usaha bersama Rasa Amanah baik keberlangsungan dari bahan baku maupun keberlangsungan dari hasil produksi yang sesuai dengan yang diharapkan.

11. Analisa keuangan

Analisa keuangan ini adalah untuk mengatur dan mengelola hasil keuangan dari hasil penjualan kerupuk cundur yang diharapkan dengan adanya pengelolaan yang baik ini keuangan ini bisa menjaga keberlangsungan produksi kelompok usaha bersama Rasa Amanah dan juga bisa meningkatkan ekonomi kelompok usaha bersama Rasa Amanah.

12. Peningkatan kapasitas pengurus kelompok

a. Pelatihan penguatan kelembagaan

Pelatihan ini bertujuan untuk bisa membuat kelompok menjadi lebih kuat dalam berorganisasi dan lebih terarah dalam menentukan tugas dan fungsi masing-masing pengurus kelompok dan selama ini kelompok masih belum memahami dan juga belum bisa melaksanakan tugas-tugas sesuai tupoksi dari tiap-tiap pengurus kelompok

b. Pelatihan peningkatan kualitas produksi dan menciptakan peluang pemasaran

Pelatihan ini bertujuan untuk bisa meningkatkan mutu atau kualitas yang baik dan kedepannya diharapkan kelompok bisa mempertahankan kualitas dan mutu tersebut, yang pada gilirannya diharapkan bisa menciptakan peluang pemasaran yang luas dan menjanjikan prospek kedepannya.

c. Pelatihan peningkatan kemampuan ke akses permodalan dan ke akses produksi

Pelatihan ini bertujuan supaya kelompok mampu mencari permodalan jika kedepannya kelompok membutuhkan modal yang besar melalui pinjaman-pinjaman lunak dari pihak bank.

13. Rintisan pembuatan lembaga koperasi kelompok usaha bersama Rasa Amanah

Dalam masterplan ini supaya para pengurus maupun anggota kelompok bisa mendirikan suatu lembaga koperasi yang akan berakibat pada peningkatan kemakmuran anggota kelompok.

14. Rintisan pembangunan rumah produksi sendiri

Dalam rintisan ini diharapkan kedepanya kelompok usaha bisa mempunyai gedung produksi sendiri karena selama ini produksi masih menumpang di beberapa pengurus kelompok, dan bila kelompok sudah bisa mempunyai rumah sendiri sudah dipastikan akan berakibat pada peningkatan produksi

15. Rintisan hak paten atas nama merk makanan Rasa Amanah yang diproduksi oleh kelompok usaha bersama Rasa Amanah.

Masterplan ini diharapkan untuk bisa mempatenkan merk Rasa Amanah yang merupakan merk milik kelompok usaha bersama Rasa Amanah dan ini sangat berpengaruh pada penciptaan pangsa pasar yang lebih besar

16. Rintisan pembuatan P-IRT(Produksi Rumah Tangga) kelompok usaha bersama Rasa Amanah.

Pembuatan P-IRT merupakan masterplan yang sangat penting supaya diharapkan hasil produksi bisa bersaing dengan produk yang sudah ada dan dapat masuk pada pusat-pusat perbelanjaan seperti supermarket dan mampu menembus pasar pariwisata

### 3.1.5 Profile Kelompok RIDHO

Pemilihan usaha pembuatan agar-agar kering diambil berdasarkan kajian yang dilakukan BNPB bersama BPBD, Bapedda, Dinas Koperasi dan KUKM, Bagian Perekonomian Setda, Perguruan Tinggi, pemerintah Kecamatan Karangpawitan, pemerintah Kelurahan Lengkong Jaya, pelaku usaha sejenis, dan tokoh masyarakat. Hasil analisis yang dilakukan menunjukkan bahwa usaha potensial yang bisa dikembangkan di Babakan Carik Kelurahan Lengkong Jaya Kecamatan Karangpawitan yaitu :

- (1) Kelontongan
- (2) Konveksi Kaos Kaki
- (3) Agar-Agar Kering
- (4) Pengolahan Kerecek Kulit/Dorokdok
- (5) Pembuatan Kerupuk Kempiang.

Berdasarkan kajian dari aspek Ekonomi, Pengembangan Usaha, Produksi, Teknis, Sarana dan Prasarana, Sosial Budaya, Demokrasi (*bottom up*) dan Histori maka Pembuatan Agar-Agar Kering mendapatkan nilai dengan skor 50,78 atau peringkat ke-3.

Tinjauan Usaha Pembuatan Agar-Agar Kering dari indikator/aspek yang ditelaah, yaitu;

1. Ekonomi

Usaha pembuatan dorokdok memiliki keuntungan dan nilai tambah yang cukup tinggi, skala usaha dengan kapasitas yang cukup memadai dan efisien, distribusi pemasaran yang lancar didukung oleh kelembagaan rakyat, peluang pasar tradisional lokal dan regional.

2. Pengembangan Usaha

Usaha pembuatan dorokdok memiliki ketersediaan pasar/konsumen produk dalam lingkup kabupaten, peluang mengembangkan kemitraan usaha dengan pengusaha lain (perusahaan skala menengah/BUMD Kabupaten).

3. Produksi

Ketersediaan alat produksi/budidaya di ibukota kabupaten dan ketersediaan bahan baku ada di daerah setempat.

4. Teknis

Tingkat kebutuhan terhadap kemajuan IPTEK bisa dengan memasukkan teknologi walaupun belum membudaya, peluang pengembangan IPTEK didukung oleh kegiatan penelitian dan pengembangan (LitBang) dan kemampuan SDM, peluang pengembangan inovasi usaha mampu dilakukan pengembangan produk olahan (diverifikasi produk).

5. Sarana dan Prasarana
6. Ketersediaan sarana dan prasarana usaha seperti bank BRI, BNI, Mandiri, kantor pos, pasar tradisional, koperasi UKM, sarana angkutan truk ukuran sedang, mini truk, kondisi jalan aspal hotmix/beton dengan kondisi baik, jaringan telepon dan jaringan telpon seluler serta jaringan listrik PLN.
7. Sosial Budaya  
Pendidikan keterampilan yang dibutuhkan oleh kelompok meliputi pendidikan keterampilan manajemen, pemasaran, teknis dan keuangan. Pengusaha yang berorientasi bisnis sangat banyak. Seluruh anggota berasal dari daerah setempat.
8. Demokrasi (*Bottom Up*)  
Masyarakat atau anggota kelompok terlibat penuh dalam penentuan produk unggulan berdasarkan arahan dan kebijakan pemerintah setempat. Kesepakatan produk unggulan diprioritaskan dibandingkan dengan produk lainnya
9. Historis  
Usaha pembuatan agar-agar kering sudah dikenal masyarakat lebih dari 20 tahun dan merupakan produk unggulan daerah.
10. Kelompok Usaha Bersama (KUB) RIDHO membentuk pengurus dengan Pembina dari BPBD, Diskop/KUKM, Bappeda, Dinas Indag, Camat dan Lurah, sedangkan  
Ketua Kelompok : Aan Siti Hasanah  
Sekretaris : Mita  
Adm. Keuangan : Aan Siti Hasanah

#### Pengukuran Kinerja Bisnis KUB RIDHO

No	Variabel	Sub Variabel	Skoring
1	Standarisasi mutu	a. Kebijakan mutu	2
		b. Sasaran mutu	2
		c. Audit mutu	2
2	Bahan baku dan penolong	a. Ketersediaan dan kesesuaian jumlah	3
		b. Ketersediaan dan kemudahan	2
		c. Ketersediaan dan ketepatan waktu	2
		d. Kemampuan untuk menangani fluktuasi harga	2
3	Proses produksi	a. CPPB (Cara Proses Produksi yang Baik)	2
4	Lingkungan produksi	b. Semak belukar	2
		c. Tempat sampah	1
		d. Sampah	2
		e. Drainase	3

5	Bangunan dan fasilitas	a. Ruang produksi	2
		b. Bahan bukan pangan	1
6	Peralatan produksi	a. Konstruksi	2
		b. Tata letak	1
		c. Kebersihan	2
7	Pasokan air	a. Sumber air	2
		b. Penggunaan air	2
		c. Air yang kontak langsung dengan pangan	2
8	Fasilitas dan kegiatan hygiene dan sanitasi	a. Ketersediaan alat	2
		b. Tempat cuci tangan	1
		c. Penggunaan deterjen dan desinfektan	1
9	Pengendalian produksi	a. Penetapan spesifikasi bahan baku	2
		b. Penetapan komposisi dan formulasi bahan	2
		c. Penetapan cara produksi yang baku	2
10	Kemasan	a. Penetapan spesiikasi kemasan	2
		b. Rasa, tekstur, aroma	2
		c. Tanggal kadaluarsa dan kode produksi	1
		d. Persyaratan label	1
		e. Desain kemasan	2
11	Pasar	a. Potensi pasar	2
		b. Jangkauan pasar	2
		c. Diferensiasi produk	1
		d. Diversifikasi produk	1
12	Distribusi	a. Saluran distribusi	2
13	Promosi	a. Promosi penjualan	1
		b. Iklan	1
		c. Pameran	1
14	Permodalan	a. Rekening bank	1
		b. Kredit	1
		c. Kredit pembelian bahan/peralatan	1
15	Manajemen usaha	a. Rencana (tujuan dan sasaran)	2
		b. Kompetensi pegawai	3
		c. Anggaran pendapatan dan belanja	2
		d. Anggaran kas	1
		e. Sistem pembukuan	1
		f. Pengelolaan kantor	1
		g. Perijinan	2
16	Pertumbuhan bisnis	a. Pertumbuhan aset	1
		b. Volume bisnis	1
		c. Profil	1
Jumlah Total			86

### 3.1.6 Masterplan Kelompok RIDHO (Pembuatan Agar-Agar Kering)

NO	PROGRAM/KEGIATAN	TARGET CAPAIAN					OPD PELAKSANA
		2018	2019	2020	2021	2022	
1	Penguatan kelembagaan kelompok dengan menjalin kemitraan pemerintah dan swasta	√					Dinas Koperasi/KUKM, Dinas Perindustrian dan Perdagangan
2	Finalisasi Teknis Produksi dan Pengendalian Kualitas	√					Dinas Kesehatan
3	Visi dan Misi Kelompok Usaha Bersama	√					Dinas Koperasi/KUKM, Dinas Perindustrian dan Perdagangan
4	Finalisasi produk usaha (barang dan jasa)	√					Dinas Koperasi/KUKM, Dinas Perindustrian dan Perdagangan
5	Penyusunan Bisnis Plan (Rencana Usaha)	√					Dinas Koperasi/KUKM, Dinas Perindustrian dan Perdagangan
6	Pemantapan Unit Usaha	√					Dinas Koperasi/KUKM, Dinas Perindustrian dan Perdagangan
7	Identitas kelompok, Nama dan Struktur Organisasi	√					Dinas Koperasi/KUKM, Dinas Perindustrian dan Perdagangan
8	Penambahan modal dengan penambahan volume bahan baku		√				Dinas Koperasi/KUKM, Dinas Perindustrian dan Perdagangan
9	Strategi pemasaran		√				Dinas Koperasi/KUKM, Dinas Perindustrian dan Perdagangan
10	Pengendalian persediaan		√				Dinas Koperasi/KUKM, Dinas Perindustrian dan Perdagangan
11	Analisa keuangan		√				Bappeda
12	Peningkatan kapasitas pengurus kelompok						
	Pelatihan penguatan kelembagaan	√					Dinas Koperasi/KUKM, Dinas Perindustrian dan Perdagangan
	Pelatihan peningkatan kualitas produksi dan menciptakan peluang pemasaran	√					Dinas Koperasi/KUKM, Dinas Perindustrian dan Perdagangan
	Pelatihan peningkatan kemampuan ke akses permodalan, kemampuan akses ke produksi	√					Dinas Koperasi/KUKM, Dinas Perindustrian dan Perdagangan
13	Rintisan pembuatan lembaga koperasi kelompok usaha bersama Ridho			√			Dinas Koperasi/KUKM, Dinas Perindustrian dan

							Perdagangan
14	Rintisan pembangunan rumah produksi sendiri					√	Bappeda
15	Rintisan pengurusan hak paten atas nama merk makanan produksi Ridho				√		Dinas Kesehatan
16	Rintisan pembuatan P-IRT (Produksi Rumah Tangga) kelompok Ridho	√					Dinas Kesehatan

1. Penguatan kelembagaan kelompok dengan menjalin kemitraan pemerintah dan swasta.

Pada masterplan ini kelompok usaha bersama Ridho sudah menjalin dan bekerja sama baik dengan pihak pemerintah dalam hal ini yaitu BPBD Kabupaten Garut dan OPD terkait yang berhubungan dengan kegiatan kelompok usaha bersama Ridho, maupun dengan pihak swasta yaitu para pengusaha penjual oleh-oleh makanan khas Kabupaten Garut yang tersebar di seluruh Kabupaten Garut, yang telah siap untuk bekerja sama dalam pemasaran hasil produksi kelompok usaha bersama Ridho.

2. Finalisasi teknik produksi dan pengendalian kualitas produksi

Masterplan ini dimaksudkan supaya hasil produksi pembuatan agar-agar kering dari kelompok usaha bersama Ridho benar-benar baik dan sesuai kualitas yang diharapkan oleh para konsumen, sehingga kualitas atau mutu hasil produksi tetap bisa dipertahankan dan ditingkatkan

3. Visi dan misi perusahaan

Visi dan misi perusahaan kelompok usaha bersama Ridho adalah untuk meningkatkan kesejahteraan dan tarap hidup anggota kelompok sehingga mampu untuk bangkit dari keterpurukan akibat musibah bencana dan diharapkan kelompok bisa menjadi kelompok yang mandiri

4. Finalisasi produk usaha( barang dan jasa)

Finalisasi produk usaha ini menghasilkan produk akhir dari kelompok usaha bersama Ridho dalam kondisi yang baik dan memenuhi standar mutu jual yang layak,hal ini juga tidak lepas dari kualitas bahan baku yang akan digunakan

5. Penyusunan bisnis plan (Rencana Usaha)

Penyusunan bisnis plan (Rencana Usaha) ini merupakan masterplan yang dapat menentukan rencana usaha kelompok bersama Ridho ke depannya secara terarah dan terinci dengan jelas sehingga mampu menjadi kelompok usaha yang mandiri.

6. Pemantapan unit usaha

Pemantapan unit usaha adalah mengelola secara baik dan terarah sesuai tujuan dari kelompok usaha yaitu menjadi kelompok usaha yang mandiri

7. Identitas kelompok, nama dan struktur organisasi

Kelompok usaha bersama Ridho ini belum mempunyai akta notaris dan mempunyai AD-ART yang jelas tetapi sudah mempunyai struktur organisasi yang sesuai tugas dan fungsi masing-masing

8. Penambahan modal dengan penambahan volume bahan baku

Rencana ini bertujuan untuk menjaga kontinuitas dan kualitas dari produksi yang nantinya diharapkan mampu untuk tetap menjaga kepuasan dari para konsumen.

9. Strategi pemasaran

Strategi ini dimaksudkan untuk bisa bersaing dengan perusahaan lain atau mampu menembus pangsa pasar baru yang lebih luas dengan demikian hasil produksi bisa lebih banyak

10. Pengendalian persediaan

Pengendalian persediaan ini diharapkan untuk bisa menjaga keberlangsungan dari produksi kelompok usaha bersama Ridho baik keberlangsungan dari bahan baku maupun keberlangsungan dari hasil produksi yang sesuai dengan yang diharapkan.

11. Analisa keuangan

Analisa keuangan ini adalah untuk mengatur dan mengelola hasil keuangan dari hasil penjualan kerupuk kemplang yang diharapkan dengan adanya pengelolaan yang baik ini keuangan ini bisa menjaga keberlangsungan produksi kelompok usaha bersama Ridho dan juga bisa meningkatkan ekonomi kelompok usaha bersama Ridho.

12. Peningkatan kapisitas pengurus kelompok

a. Pelatihan penguatan kelembagaan

Pelatihan ini bertujuan untuk bisa membuat kelompok menjadi lebih kuat dalam berorganisasi dan lebih terarah dalam menentukan tugas dan fungsi masing-



- masing pengurus kelompok dan selama ini kelompok masih belum memahami dan juga belum bisa melaksanakan tugas-tugas sesuai tupoksi dari tiap-tiap pengurus kelompok
- b. Pelatihan peningkatan kualitas produksi dan menciptakan peluang pemasaran  
Pelatihan ini bertujuan untuk bisa meningkatkan mutu atau kualitas yang baik dan kedepannya diharapkan kelompok bisa mempertahankan kualitas dan mutu tersebut, yang pada gilirannya diharapkan bisa menciptakan peluang pemasaran yang luas dan menjanjikan prospek kedepannya.
  - c. Pelatihan peningkatan kemampuan ke akses permodalan dan ke akses produksi  
Pelatihan ini bertujuan supaya kelompok mampu mencari permodalan jika kedepannya kelompok membutuhkan modal yang besar melalui pinjaman-pinjaman lunak dari pihak bank.
13. Rintisan pembuatan lembaga koperasi kelompok usaha bersama Ridho. Dalam masterplan ini supaya para pengurus maupun anggota kelompok bisa mendirikan suatu lembaga koperasi yang akan berakibat pada peningkatan kemakmuran anggota kelompok.
  14. Rintisan pembangunan rumah produksi sendiri  
Dalam rintisan ini diharapkan kedepanya kelompok usaha bisa mempunyai gedung produksi sendiri karena selama ini produksi masih menumpang di beberapa pengurus kelompok, dan bila kelompok sudah bisa mempunyai rumah sendiri sudah dipastikan akan berakibat pada peningkatan produksi
  15. Rintisan hak paten atas nama merk makanan Ridho yang diproduksi oleh kelompok usaha bersama Ridho  
Masterplan ini diharapkan untuk bisa mempatenkan merk Ridho yang merupakan merk milik kelompok usaha bersama Ridho dan ini sangat berpengaruh pada penciptaan pangsa pasar yang lebih besar
  16. Rintisan pembuatan P-IRT(Produksi Rumah Tangga) kelompok usaha bersama Ridho.  
Pembuatan P-IRT merupakan masterplan yang sangat penting supaya diharapkan hasil produksi bisa bersaing dengan produk yang sudah ada dan dapat

masuk pada pusat-pusat perbelanjaan seperti supermarket dan mampu menembus pasar pariwisata

### **3.2 Kabupaten Sumedang Provinsi Jawa Barat**

#### **3.2.1 Profile Kelompok SARASA**

Pada hari Selasa tanggal 20 September 2016 pukul 20.00 WIB telah terjadi bencana alam banjir dan tanah longsor yang tersebar di beberapa wilayah di Kabupaten Sumedang. Tanah longsor menyebabkan 4 orang meninggal dunia dan 1.220 orang mengungsi yang tersebar di beberapa lokasi penampungan antara lain di GOR Tadjimalela sebanyak 625 (190 KK), Kodim sebanyak 422 jiwa (127) dan beberapa tempat penampungan yang tersebar sebanyak 173 jiwa (51 KK). Kondisi bencana terparah terjadi di wilayah Kecamatan Sumedang Selatan terutama di Desa Ciherang dan Kelurahan Pasanggrahan Baru. Di Desa Ciherang, tanah longsor telah menyebabkan 8 rumah tertimbun, 77 rumah rusak berat, 145 rumah rusak ringan dan mengancam 212 rumah lainnya. Di Kelurahan Pasanggrahan Baru, tanah longsor telah menyebabkan 3 unit rumah tertimbun, 1 rumah rusak berat, 13 rumah rusak ringan, dan 393 rumah warga yang terancam. Sedangkan bencana banjir terjadi di beberapa wilayah kecamatan di Kabupaten Sumedang, telah mengakibatkan rusaknya areal persawahan, sarana transportasi, fasilitas umum, serta infrastruktur lainnya. Berdasarkan kondisi tersebut, maka Bupati Sumedang menetapkan status tanggap darurat selama 14 hari terhitung mulai tanggal 21 September 2016 sampai dengan tanggal 4 Oktober 2016 sesuai dengan Surat Keputusan Bupati Sumedang Nomor : 380/Kep.421-BPBD/2016 tentang Penetapan Status Tanggap Darurat Bencana Banjir dan Tanah Longsor di Wilayah Kabupaten Sumedang.

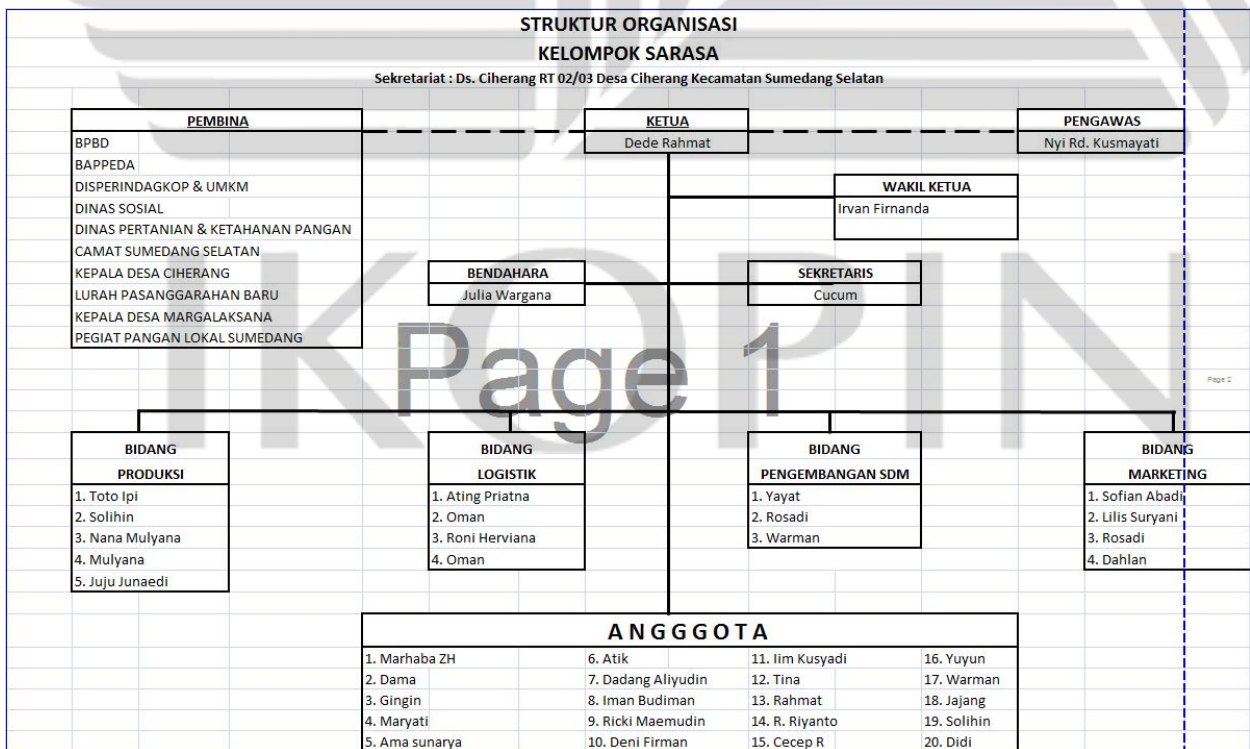
Dalam merespon bencana banjir dan tanah longsor di Kabupaten Sumedang, beberapa upaya penanganan darurat yang telah dilakukan antara lain pembagian jatah hidup, pendirian posko evakuasi darurat untuk menampung pengungsi, pemenuhan kebutuhan dasar untuk pengungsi, pembersihan rumah, jalan, dan fasos/fasum, dan penyaluran layanan kesehatan. BNPB membangun jalan ke lokasi relokasi, land clearing, dan pembangunan rumah di Siosar. BNPB melalui Dana Siap Pakai telah menyalurkan bantuan sebesar Rp 250 juta untuk

kebutuhan penanganan tanggap darurat. Beberapa Kementerian/Lembaga juga terlibat dalam upaya penanganan darurat.

Kelompok SARASA berdiri pada tanggal 24 Agustus 2018 sebagai kelompok pemanfaat stimulan pada Program Pendampingan Ekonomi Di Daerah Pascabencana Wilayah Jawa dan Bali Tahun 2018 dari BNPB (Badan Nasional Penanggulangan Bencana), beralamat di Jl. Raya Sumedang - Bandung Dusun Ciherang RT 02 RW 03 Desa Ciherang Kecamatan Sumedang Selatan Kabupaten Sumedang Provinsi Jawa Barat merupakan Kelompok Usaha Bersama (KUB) yang terbentuk atas dasar rasa kepedulian, ikatan kekeluargaan dan memiliki nasib yang sama yaitu korban terdampak bencana longsor dan banjir pada 20 September 2016. Beranggotakan 20 orang dengan mayoritas mata pencaharian sebagai petani, memiliki pengetahuan tentang pertanian dan produk-produk olahan tanaman pertanian.

Struktur organisasi KUB SARASA terdiri dari :

- Ketua : Dede Rahmat
- Wkl. Ketua : Irvan Firnanda
- Sekretaris : Cucum
- Bendahara : Julia Wargana



Produk yang dihasilkan KUB SARASA adalah pembuatan tepung Mocaf (Modified Cassava Flour) yang berasal dari bahan baku singkong.



#### Pengukuran Kinerja Bisnis KUB SARASA

No	Variabel	Sub Variabel	Skoring
1	Standarisasi mutu	a. Kebijakan mutu	2
		b. Sasaran mutu	2
		c. Audit mutu	2
2	Bahan baku dan penolong	a. Ketersediaan dan kesesuaian jumlah	3
		b. Ketersediaan dan kemudahan	2
		c. Ketersediaan dan ketepatan waktu	2
		d. Kemampuan untuk menangani fluktuasi harga	2
3	Proses produksi	a. CPPB (Cara Proses Produksi yang Baik)	2
4	Lingkungan produksi	a. Semak belukar	2
		b. Tempat sampah	1
		c. Sampah	2
		d. Drainase	3
5	Bangunan dan fasilitas	c. Ruang produksi	2
		d. Bahan bukan pangan	1
6	Peralatan produksi	a. Konstruksi	2
		b. Tata letak	1
		c. Kebersihan	2
7	Pasokan air	a. Sumber air	2
		b. Penggunaan air	2
		c. Air yang kontak langsung dengan pangan	2
8	Fasilitas dan kegiatan hygiene dan sanitasi	a. Ketersediaan alat	2
		b. Tempat cuci tangan	1
		c. Penggunaan deterjen dan desinfektan	1
9	Pengendalian produksi	a. Penetapan spesifikasi bahan baku	2
		b. Penetapan komposisi dan formulasi bahan	2
		c. Penetapan cara produksi yang baku	2
10	Kemasan	a. Penetapan spesiikasi kemasan	2

		b. Rasa, tekstur, aroma	2
		c. Tanggal kadaluarsa dan kode produksi	1
		d. Persyaratan label	1
		e. Desain kemasan	2
11	Pasar	a. Potensi pasar	2
		b. Jangkauan pasar	2
		c. Diferensiasi produk	1
		d. Diversifikasi produk	1
12	Distribusi	a. Saluran distribusi	2
13	Promosi	a. Promosi penjualan	1
		b. Iklan	1
		c. Pameran	1
14	Permodalan	a. Rekening bank	1
		b. Kredit	1
		c. Kredit pembelian bahan/peralatan	1
15	Manajemen usaha	a. Rencana (tujuan dan sasaran)	2
		b. Kompetensi pegawai	3
		c. Anggaran pendapatan dan belanja	2
		d. Anggaran kas	1
		e. Sistem pembukuan	1
		f. Pengelolaan kantor	1
		g. Perijinan	2
16	Pertumbuhan bisnis	a. Pertumbuhan aset	1
		b. Volume bisnis	1
		c. Profil	1
Jumlah Total			86

Tinjauan Usaha Pembuatan Tepung MOCAF dari indikator/aspek yang ditelaah, yaitu;

a. Ekonomi

Usaha pembuatan tepung MOCAF memiliki keuntungan dan nilai tambah yang cukup tinggi, skala usaha dengan kapasitas yang cukup memadai dan efisien, distribusi pemasaran yang lancar didukung oleh kelembagaan rakyat, peluang pasar tradisional lokal dan regional.

b. Pengembangan Usaha

Usaha pembuatan tepung MOCAF memiliki ketersediaan pasar/konsumen produk dalam lingkup kabupaten, peluang mengembangkan kemitraan usaha dengan pengusaha lain (perusahaan skala menengah/BUMD Kabupaten).

c. Produksi

Ketersediaan alat produksi/budidaya di ibukota kabupaten dan ketersediaan bahan baku ada di daerah setempat.

d. Teknis

Tingkat kebutuhan terhadap kemajuan IPTEK bisa dengan memasukkan teknologi walaupun belum membudaya, peluang pengembangan IPTEK didukung oleh kegiatan penelitian dan pengembangan (LitBang) dan kemampuan SDM, peluang pengembangan inovasi usaha mampu dilakukan pengembangan produk olahan (diverifikasi produk).

e. Sarana dan Prasarana

Ketersediaan sarana dan prasarana usaha seperti bank BRI, BNI, Mandiri, kantor pos, pasar tradisional, koperasi UKM, sarana angkutan truk ukuran sedang, mini truk, kondisi jalan aspal hotmix/beton dengan kondisi baik, jaringan telepon dan jaringan telpon seluler serta jaringan listrik PLN.

f. Sosial Budaya

Pendidikan keterampilan yang dibutuhkan oleh kelompok meliputi pendidikan keterampilan manajemen, pemasaran, teknis dan keuangan. Pengusaha yang berorientasi bisnis sangat banyak. Seluruh anggota berasal dari daerah setempat.

g. Demokrasi (*Bottom Up*)

Masyarakat atau anggota kelompok terlibat penuh dalam penentuan produk unggulan berdasarkan arahan dan kebijakan pemerintah setempat. Kesepakatan produk unggulan diprioritaskan dibandingkan dengan produk lainnya.

h. Historis

Usaha pembuatan tepung MOCAF sudah dikenal masyarakat antara 10-15 tahun yang lalu dan merupakan produk unggulan daerah yang telah ditetapkan lebih dari 1-2 tahun.

### 3.2.2 Masterplan Kelompok SARASA

Totalitas upaya pengembangan KUB SARASA di Dusun Ciherang RT 02 RW 03 Desa Ciherang Kecamatan Sumedang Selatan secara menyeluruh meliputi seluruh aspek pelaksanaannya dari penyediaan input, produksi, pengemasan, pemasaran maupun jasa pendukung baik berupa modal, transportasi dan pasar. Untuk hasil yang

optimal tersebut, pengembangan usaha diharapkan mendapat dukungan penuh dari pihak OPD yang berkompeten.

Strategi untuk mencapai kapasitas kelompok masyarakat yang memadai

**Sasaran 1 :** Terbentuknya unit usaha produktif

Masyarakat yang terlibat dalam Kelompok Usaha Bersama (KUB) SARASA harus didasari oleh semangat berwirausaha dan bekerjasama yang tinggi agar terjaga keberlanjutan kegiatan ini dengan pendampingan yang baik dari pemerintah.

**Sasaran 2 :** Pengadaan bahan baku yang sesuai standar

Pada tahap proses dan pemilihan bahan baku harus diperkuat

**Sasaran 3 :** Penanganan pasca produksi yang sesuai standar

Pada tahap proses pembuatan produk KUB SARASA bahan baku yang berkualitas akan menghasilkan produk yang optimal nilai jualnya

**Sasaran 4 :** Pemasaran yang efektif dengan branding

Branding KUB SARASA diarahkan pada penyerapan tenaga kerja di wilayah sekitar, oleh karena itu perlu dibuka pasar.

Strategi untuk mencapai tata lingkungan

**Sasaran 5 :** Penataan lingkungan kawasan rawan bencana

Dusun Ciherang RT 02 RW 03 Desa Ciherang Kecamatan Sumedang Selatan sebagai tempat kegiatan KUB SARASA merupakan wujud dari totalitas sistem, layout lingkungan diupayakan agar meminimalisir efek dan dampak limbah dari kegiatan KUB.

**Sasaran 6 :** Proses produksi yang ramah lingkungan

Proses pembuatan tepung MOCAF, pasti menghasilkan limbah. Oleh karena itu perlu dibuat SPAL (Sistem Pengolahan Air Limbah) agar hasil olahan limbahnya mencapai standar ambang batas aman untuk dibuang ke alam.

Strategi untuk mencapai kelembagaan dalam pengembangan usaha

- Terbentuknya kerjasama antar lembaga baik internal maupun eksternal
- Kelembagaan berperan penting sebagai sarana koordinasi dan sinkronisasi program. Selama ini terdapat berbagai lembaga/instansi yang terkait dengan pengembangan pembuatan produk KUB SARASA, lembaga/instansi tersebut beragam mulai dari OPD dan lembaga swasta, tetapi belum ada

aspek kelembagaan yang dapat menentukan keberhasilan dalam koordinasi dan terlibat langsung.

- Terbentuknya kemitraan dengan unit usaha sejenis
- Kemitraan berperan penting sebagai sarana koordinasi dalam menyelesaikan masalah bersama seperti pengadaan bahan baku dan pemasaran. Kemitraan dibutuhkan untuk kesepakatan.

Setelah masterplan ini tersusun, maka yang harus disiapkan berikutnya adalah tata cara pelaksanaannya. Diharapkan pelaksanaannya dapat terintegrasi dengan sistem pelaksanaan pembangunan yang sudah ada ataupun sudah diatur sehingga program pemberdayaan dapat berjalan terus dengan bantuan pemerintah daerah. Mekanisme pelaksanaan masterplan pemulihan ekonomi adalah sebagai berikut :

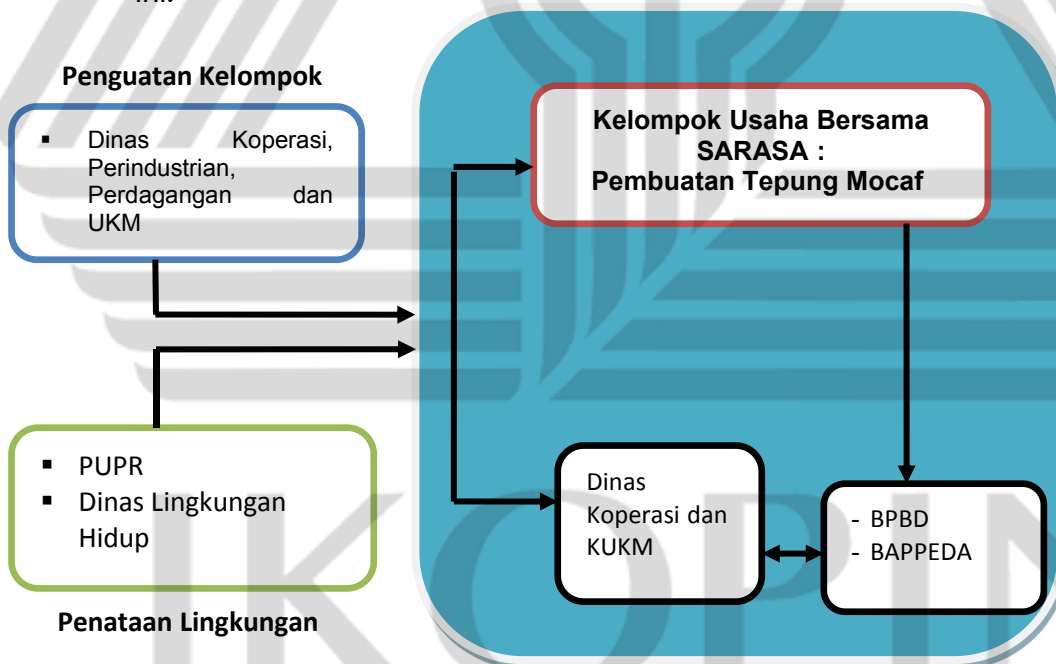
- Organisasi Perangkat Daerah (OPD) Dinas Koperasi, Perindustrian, Perdagangan dan UKM memiliki kewenangan yang dominan dalam aspek usaha yang berbasis potensi lokal termasuk Pembuatan Tepung MOCAF. Meski begitu, aspek hulu dan hilir (sarana, prasarana, pengolahan dan pemasaran) serta aspek penunjang lainnya tergantung pula pada kebijakan instansi lain. Keterkaitan antar sub sistem tersebut sangat erat sehingga dalam perencanaan strategis dan operasionalnya diperlukan keterpaduan kebijakan antar berbagai sektor yang terkait. Oleh karena itu rencana ini disusun melalui koordinasi antar pemangku kepentingan yaitu kelompok usaha bersama, pemerintah dan swasta.
- Dalam koordinasi sistem perencanaan pembangunan daerah, kelompok usaha bersama mengharapkan rencana ini dimasukkan sebagai bagian dari Rencana Kerja Pembangunan Daerah (RKPD) Kabupaten serta Rencana Kerja (Renja) OPD yang terkait dengan program pengembangan usaha Pembuatan Tepung Mocaf, RKPD merupakan acuan dan bagian yang tak terpisahkan dalam pelaksanaan APBD Kabupaten. Dengan begitu bagi OPD terkait, masterplan ini mempunyai kekuatan supaya program yang dilaksanakan menjadi konsisten dan berkesinambungan. Masterplan ini



bagi institusi non pemerintah yang meliputi media, swasta, LSM, koperasi serta perguruan tinggi dapat menjadi komitmen yang akan dilaksanakan di Desa Ciharang Kecamatan Sumedang Selatan dalam 3 tahun mendatang. Mekanisme kegiatan tahunan baik dalam pelaksanaan maupun evaluasinya akan dikoordinasikan oleh BPBD Kabupaten dengan instansi terkait antara lain :

- Bappeda
- Dinas Koperasi, Perindustrian, Perdagangan dan UKM
- Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan
- Komunitas Pegiat Pangan Lokal
- Pemerintah Kecamatan Sumedang Selatan
- Pemerintah Desa Ciharang

Maupun lembaga lain yang dipersiapkan dan ditunjuk untuk melaksanakan hal ini.



Untuk mengarahkan dan mengkoordinasikan pelaksanaan pengembangan usaha : Pembuatan Tepung Mocaf yang telah tertuang dalam rencana tindak ini. Kelembagaan pada tingkat masyarakat perlu diperkuat dan difasilitasi oleh dinas terkait.

- Dalam melakukan pengembangan usaha ini, kelompok usaha memerlukan dukungan pemerintah yang dapat menggunakan dana APBD Kabupaten melalui OPD terkait sesuai bidangnya.
- Kelompok usaha mengharapkan pemerintah dapat mempermudah dan mengakomodasikan berbagai pihak yang ingin terlibat, misalnya investasi swasta, lembaga donor maupun perguruan tinggi
- Kelompok usaha dapat memanfaatkan dukungan keahlian berbagai tenaga ahli serta peralatan dari lembaga-lembaga yang relevan.

### 3.2.2 Masterplan KUB Sarasa

NO	PROGRAM/KEGIATAN	TARGET CAPAIAN					OPD PELAKSANA
		2018	2019	2020	2021	2022	
1	Penguatan kelembagaan kelompok dengan menjalin kemitraan pemerintah dan swasta	√					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dinas Koperasi, Perindustrian, Perdagangan dan UKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan</li> </ul>
2	Finalisasi Teknis Produksi dan Pengendalian Kualitas	√					Dinas Kesehatan
3	Visi dan Misi Kelompok Usaha Bersama	√					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dinas Koperasi, Perindustrian, Perdagangan dan UKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan</li> </ul>
4	Finalisasi produk usaha (barang dan jasa)	√					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dinas Koperasi, Perindustrian, Perdagangan dan UKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan</li> </ul>
5	Penyusunan Bisnis Plan (Rencana Usaha)	√					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dinas Koperasi, Perindustrian, Perdagangan dan UKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan</li> </ul>
6	Pemantapan Unit Usaha	√					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dinas Koperasi, Perindustrian, Perdagangan dan UKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan</li> </ul>
7	Identitas kelompok, Nama dan Struktur Organisasi	√					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dinas Koperasi, Perindustrian, Perdagangan dan UKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan</li> </ul>

8	Penambahan modal dengan penambahan volume bahan baku		√				<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dinas Koperasi, Perindustrian, Perdagangan dan UKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan</li> </ul>
9	Strategi pemasaran		√				<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dinas Koperasi, Perindustrian, Perdagangan dan UKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan</li> </ul>
10	Pengendalian persediaan		√				<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dinas Koperasi, Perindustrian, Perdagangan dan UKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan</li> </ul>
11	Analisa keuangan		√				Bappeda
12	Peningkatan kapasitas pengurus kelompok						
	Pelatihan penguatan kelembagaan	√					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dinas Koperasi, Perindustrian, Perdagangan dan UKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan</li> </ul>
	Pelatihan peningkatan kualitas produksi dan menciptakan peluang pemasaran	√					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dinas Koperasi, Perindustrian, Perdagangan dan UKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan</li> </ul>
	Pelatihan peningkatan kemampuan ke akses permodalan, kemampuan akses ke produksi	√					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dinas Koperasi, Perindustrian, Perdagangan dan UKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan</li> </ul>
13	Rintisan pembuatan lembaga koperasi kelompok usaha bersama Sarasa			√			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dinas Koperasi, Perindustrian, Perdagangan dan UKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan</li> </ul>
14	Rintisan pembangunan rumah produksi sendiri					√	Bappeda
15	Rintisan pengurusan hak paten atas nama merk tepung MOCAF produksi KUB Sarasa				√		Dinas Kesehatan
16	Rintisan pembuatan P-IRT (Produksi Rumah Tangga) KUB Sarasa	√					Dinas Kesehatan

1. Penguatan kelembagaan kelompok dengan menjalin kemitraan pemerintah dan swasta.

Pada masterplan ini kelompok usaha bersama Sarasa sudah menjalin dan bekerja sama baik dengan pihak pemerintah dalam hal ini yaitu BPBD Kabupaten Sumedang dan OPD terkait yang berhubungan dengan kegiatan kelompok usaha bersama Sarasa, maupun dengan pihak swasta yaitu para pengusaha penjual oleh-oleh makanan khas Kabupaten Sumedang yang tersebar di seluruh Kabupaten Sumedang, yang telah siap untuk bekerja sama dalam pemasaran hasil produksi kelompok usaha bersama Sumedang.

2. Finalisasi teknik produksi dan pengendalian kualitas produksi.

Masterplan ini dimaksudkan supaya hasil produksi pembuatan tepung MOCAF dari kelompok usaha bersama Sarasa benar-benar baik dan sesuai kualitas yang diharapkan oleh para konsumen, sehingga kualitas atau mutu hasil produksi tetap bisa dipertahankan dan ditingkatkan.

3. Visi dan misi perusahaan

Visi dan misi perusahaan kelompok usaha bersama Sarasa adalah untuk meningkatkan kesejahteraan dan tarap hidup anggota kelompok sehingga mampu untuk bangkit dari keterpurukan akibat musibah bencana dan diharapkan kelompok bisa menjadi kelompok yang mandiri

4. Finalisasi produk usaha( barang dan jasa)

Finalisasi produk usaha ini menghasilkan produk akhir dari kelompok usaha bersama Sarasa dalam kondisi yang baik dan memenuhi standar mutu jual yang layak, hal ini juga tidak lepas dari kualitas bahan baku yang akan digunakan

5. Penyusunan bisnis plan (Rencana Usaha)

Penyusunan bisnis plan (Rencana Usaha) ini merupakan masterplan yang dapat menentukan rencana usaha kelompok bersama Sarasa ke depannya secara terarah dan terinci dengan jelas sehingga mampu menjadi kelompok usaha yang mandiri.

6. Pemantapan unit usaha

Pemantapan unit usaha adalah mengelola secara baik dan terarah sesuai tujuan dari kelompok usaha yaitu menjadi kelompok usaha yang mandiri

7. Identitas kelompok, nama dan struktur organisasi

Kelompok usaha bersama Sarasa ini belum mempunyai akta notaris dan mempunyai AD-ART yang jelas tetapi sudah mempunyai struktur organisasi yang sesuai tugas dan fungsi masing-masing

8. Penambahan modal dengan penambahan volume bahan baku

Rencana ini bertujuan untuk menjaga kontinuitas dan kualitas dari produksi yang nantinya diharapkan mampu untuk tetap menjaga kepuasan dari para konsumen.

9. Strategi pemasaran

Strategi ini dimaksudkan untuk bisa bersaing dengan perusahaan lain atau mampu menembus pangsa pasar baru yang lebih luas dengan demikian hasil produksi bisa lebih banyak

10. Pengendalian persediaan

Pengendalian persediaan ini diharapkan untuk bisa menjaga keberlangsungan dari produksi kelompok usaha bersama Sarasa baik keberlangsungan dari bahan baku maupun keberlangsungan dari hasil produksi yang sesuai dengan yang diharapkan.

11. Analisa keuangan

Analisa keuangan ini adalah untuk mengatur dan mengelola hasil keuangan dari hasil penjualan Tepung MOCAF yang diharapkan dengan adanya pengelolaan yang baik ini keuangan ini bisa menjaga keberlangsungan produksi kelompok usaha bersama Sarasa dan juga bisa meningkatkan ekonomi kelompok usaha bersama Sarasa.

12. Peningkatan kapasitas pengurus kelompok

a. Pelatihan penguatan kelembagaan

Pelatihan ini bertujuan untuk bisa membuat kelompok menjadi lebih kuat dalam berorganisasi dan lebih terarah dalam menentukan tugas dan fungsi masing-masing pengurus kelompok dan selama ini kelompok masih belum memahami dan juga belum bisa melaksanakan tugas-tugas sesuai tupoksi dari tiap-tiap pengurus kelompok

b. Pelatihan peningkatan kualitas produksi dan menciptakan peluang pemasaran

Pelatihan ini bertujuan untuk bisa meningkatkan mutu atau kualitas yang baik dan kedepannya diharapkan kelompok bisa mempertahankan kualitas dan

mutu tersebut, yang pada gilirannya diharapkan bisa menciptakan peluang pemasaran yang luas dan menjanjikan prospek kedepannya.

c. Pelatihan peningkatan kemampuan ke akses permodalan dan ke akses produksi  
Pelatihan ini bertujuan supaya kelompok mampu mencari permodalan jika kedepannya kelompok membutuhkan modal yang besar melalui pinjaman-pinjaman lunak dari pihak bank.

13. Rintisan pembuatan lembaga koperasi kelompok usaha bersama Sarasa. Dalam masterplan ini supaya para pengurus maupun anggota kelompok bisa mendirikan suatu lembaga koperasi yang akan berakibat pada peningkatan kemakmuran anggota kelompok.

14. Rintisan pembangunan rumah produksi sendiri

Dalam rintisan ini diharapkan kedepannya kelompok usaha bisa mempunyai gedung produksi sendiri karena selama ini produksi masih menumpang di beberapa pengurus kelompok, dan bila kelompok sudah bisa mempunyai rumah sendiri sudah dipastikan akan berakibat pada peningkatan produksi

15. Rintisan hak paten atas nama merk tepung MOCAF Sarasa yang diproduksi oleh kelompok usaha bersama Sarasa.

Masterplan ini diharapkan untuk bisa mempatenkan merk Sarasa yang merupakan merk milik kelompok usaha bersama Sarasa dan ini sangat berpengaruh pada penciptaan pangsa pasar yang lebih besar

16. Rintisan pembuatan P-IRT(Produksi Rumah Tangga) kelompok usaha bersama Sarasa.

Pembuatan P-IRT merupakan masterplan yang sangat penting supaya diharapkan hasil produksi bisa bersaing dengan produk yang sudah ada dan dapat masuk pada pusat-pusat perbelanjaan seperti supermarket dan mampu menembus pasar pariwisata

### 3.2.3 Profile Kelompok MEKAR HARAPAN

Pada hari Selasa tanggal 20 September 2016 pukul 20.00 WIB telah terjadi bencana alam banjir dan tanah longsor yang tersebar di beberapa wilayah di Kabupaten Sumedang. Tanah longsor menyebabkan 4 orang meninggal dunia dan 1.220 orang mengungsi yang tersebar di beberapa lokasi penampungan antara lain di GOR

Tadjimalela sebanyak 625 (190 KK), Kodim sebanyak 422 jiwa (127) dan beberapa tempat penampungan yang tersebar sebanyak 173 jiwa (51 KK).

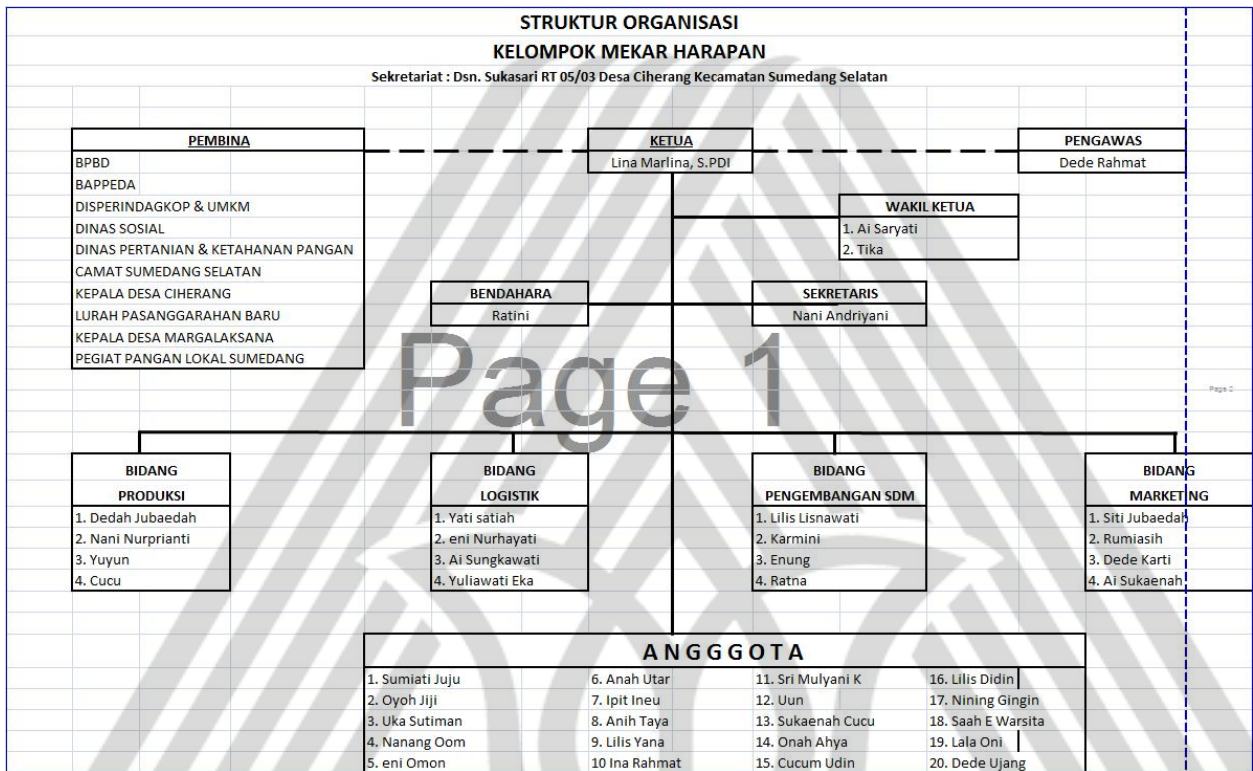
Kondisi bencana terparah terjadi di wilayah Kecamatan Sumedang Selatan terutama di Desa Ciherang dan Kelurahan Pasanggrahan Baru.

Kelompok Mekar Harapan berdiri pada tanggal 24 Agustus 2018 sebagai Kelompok pemanfaat stimulan pada Program Pendampingan Ekonomi Di Wilayah Pascabencana Tahun 2018 dari BNPB (Badan Nasional Penanggulangan Bencana), beralamat di Jl. Ry Sumedang - Bandung Dusun Sukasari RT 05/03 Ds.Ciherang Kecamatan Sumedang Selatan Kabupaten Sumedang Propinsi Jawa Barat merupakan Kelompok Usaha Bersama (KUB) yang terbentuk atas dasar rasa kepedulian, ikatan kekeluargaan dan memiliki nasib yang sama yaitu korban terdampak bencana Longsor dan Banjir pada 20 September 2016. Beranggotakan 20 orang dengan mayoritas mata pencaharian sebagai petani, memiliki pengetahuan tentang pertanian dan produk-produk olahan tanaman pertanian.

Struktur organisasi KUB MEKAR HARAPAN terdiri dari :

Ketua : Lina Marlina, S.PdI  
Wkl. Ketua : Ai Saryati  
                  : Tika  
Sekretaris : Nani Andriyani  
Bendahara : Ratini

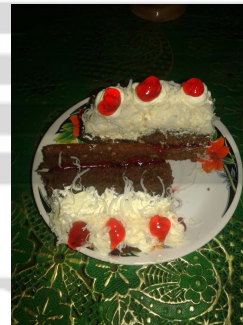
IKOPIN



Produk yang dihasilkan oleh KUB MEKAR HARAPAN adalah pembuatan Aneka Kue Dari Tepung MoCaF (Modified Cassava Flour).



**Sistik Singkong**



**Browsing (Brownies Singkong)**

### 3.2.4 Masterplan Kelompok MEKAR HARAPAN

Totalitas upaya pengembangan KUB MEKAR HARAPAN Dusun Sukasari RT 05/03 Ds.Ciherang Kecamatan Sumedang Selatan Kabupaten Sumedang secara menyeluruh meliputi seluruh aspek pelaksanaannya dari penyediaan input, produksi, pengemasan, pemasaran maupun jasa pendukung baik berupa modal,



transportasi dan pasar. Untuk hasil yang optimal tersebut, pengembangan usaha diharapkan mendapat dukungan penuh dari pihak OPD yang berkompeten.

Strategi untuk mencapai kapasitas kelompok masyarakat yang memadai

**Sasaran 1 :** Terbentuknya unit usaha produktif

Masyarakat yang terlibat dalam Kelompok Usaha Bersama (KUB) MEKAR HARAPAN harus didasari oleh semangat berwirausaha dan bekerjasama yang tinggi agar terjaga keberlanjutan kegiatan ini dengan pendampingan yang baik dari pemerintah.

**Sasaran 2 :** Pengadaan bahan baku yang sesuai standar

Pada tahap proses dan pemilihan bahan baku harus diperkuat

**Sasaran 3 :** Penanganan pasca produksi yang sesuai standar

Pada tahap proses pembuatan produk KUB MEKAR HARAPAN bahan baku yang berkualitas akan menghasilkan produk yang optimal nilai jualnya

**Sasaran 4 :** Pemasaran yang efektif dengan branding

Branding KUB MEKAR HARAPAN diarahkan pada penyerapan tenaga kerja di wilayah sekitar, oleh karena itu perlu dibuka pasar.

Strategi untuk mencapai tata lingkungan

**Sasaran 5 :** Penataan lingkungan kawasan rawan bencana Dusun Sukasari RT 05/03 Ds.Ciherang Kecamatan Sumedang Selatan sebagai tempat kegiatan KUB MEKAR HARAPAN merupakan wujud dari totalitas sistem, layout lingkungan diupayakan agar meminimalisir efek dan dampak limbah dari kegiatan KUB.

**Sasaran 6 :** Proses produksi yang ramah lingkungan

Proses pembuatan aneka kue dari tepung MoCaF, pasti menghasilkan limbah. Oleh karena itu perlu dibuat SPAL (Sistem Pengolahan Air Limbah) agar hasil olahan limbahnya mencapai standar ambang batas aman untuk dibuang ke alam.

Strategi untuk mencapai kelembagaan dalam pengembangan usaha

- Terbentuknya kerjasama antar lembaga baik internal maupun eksternal
- Kelembagaan berperan penting sebagai sarana koordinasi dan sinkronisasi program. Selama ini terdapat berbagai lembaga/instansi yang terkait dengan pengembangan pembuatan produk KUB MEKAR HARAPAN, lembaga/instansi tersebut beragam mulai dari OPD dan lembaga swasta, tetapi belum ada

aspek kelembagaan yang dapat menentukan keberhasilan dalam koordinasi dan terlibat langsung.

Terbentuknya kemitraan dengan unit usaha sejenis

- Kemitraan berperan penting sebagai sarana koordinasi dalam menyelesaikan masalah bersama seperti pengadaan bahan baku dan pemasaran. Kemitraan dibutuhkan untuk kesepakatan.

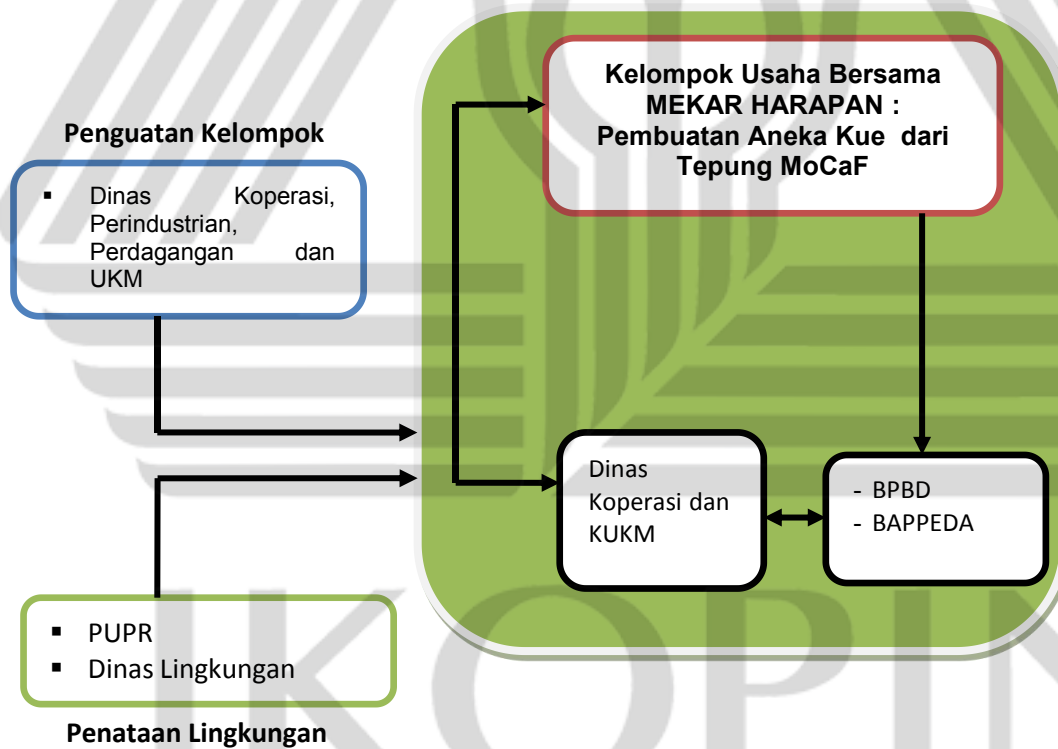
Setelah masterplan ini tersusun, maka yang harus disiapkan berikutnya adalah tata cara pelaksanaannya. Diharapkan pelaksanaannya dapat terintegrasi dengan sistem pelaksanaan pembangunan yang sudah ada ataupun sudah diatur sehingga program pemberdayaan dapat berjalan terus dengan bantuan pemerintah daerah. Mekanisme pelaksanaan masterplan pemulihan ekonomi adalah sebagai berikut :

- Organisasi Perangkat Daerah (OPD) Dinas Koperasi, Perindustrian, Perdagangan dan UKM memiliki kewenangan yang dominan dalam aspek usaha yang berbasis potensi lokal termasuk Pembuatan Aneka Kue dari Tepung MoCaF. Meski begitu, aspek hulu dan hilir (sarana, prasarana, pengolahan dan pemasaran) serta aspek penunjang lainnya tergantung pula pada kebijakan instansi lain. Keterkaitan antar sub sistem tersebut sangat erat sehingga dalam perencanaan strategis dan operasionalnya diperlukan keterpaduan kebijakan antar berbagai sektor yang terkait. Oleh karena itu rencana ini disusun melalui koordinasi antar pemangku kepentingan yaitu kelompok usaha bersama, pemerintah dan swasta.
- Dalam koordinasi sistem perencanaan pembangunan daerah, kelompok usaha bersama mengharapkan rencana ini dimasukkan sebagai bagian dari Rencana Kerja Pembangunan Daerah (RKPD) Kabupaten serta Rencana Kerja (Renja) OPD yang terkait dengan program pengembangan usaha Pembuatan Aneka Kue dari Tepung MoCaF, RKPD merupakan acuan dan bagian yang tak terpisahkan dalam pelaksanaan APBD Kabupaten. Dengan begitu bagi OPD terkait, masterplan ini mempunyai kekuatan supaya program yang dilaksanakan menjadi konsisten dan berkesinambungan. Masterplan ini bagi

institusi non pemerintah yang meliputi media, swasta, LSM, koperasi serta perguruan tinggi dapat menjadi komitmen yang akan dilaksanakan di Desa Ciherang Kecamatan Sumedang Selatan dalam 3 tahun mendatang. Mekanisme kegiatan tahunan baik dalam pelaksanaan maupun evaluasinya akan dikoordinasikan oleh BPBD Kabupaten dengan instansi terkait antara lain :

- Bappeda
- Dinas Koperasi, Perindustrian, Perdagangan dan UKM
- Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan
- Komunitas Pegiat Pangan Lokal
- Pemerintah Kecamatan Sumedang Selatan
- Pemerintah Desa Ciherang

Maupun lembaga lain yang dipersiapkan dan ditunjuk untuk melaksanakan hal ini.



Untuk mengarahkan dan mengkoordinasikan pelaksanaan pengembangan usaha : Pembuatan Aneka Kue dari Tepung MoCaF yang telah tertuang dalam rencana tindak ini. Kelembagaan pada tingkat masyarakat perlu diperkuat dan difasilitasi oleh dinas terkait.

- Dalam melakukan pengembangan usaha ini, kelompok usaha memerlukan dukungan pemerintah yang dapat menggunakan dana APBD Kabupaten melalui OPD terkait sesuai bidangnya.
- Kelompok usaha mengharapkan pemerintah dapat mempermudah dan mengakomodasikan berbagai pihak yang ingin terlibat, misalnya investasi swasta, lembaga donor maupun perguruan tinggi
- Kelompok usaha dapat memanfaatkan dukungan keahlian berbagai tenaga ahli serta peralatan dari lembaga-lembaga yang relevan.

**Tabel Program/Kegiatan, Target Capaian, OPD Pelaksana  
KUB Mekar Harapan**

NO	PROGRAM/KEGIATAN	TARGET CAPAIAN					OPD PELAKSANA
		2018	2019	2020	2021	2022	
1	Penguatan kelembagaan kelompok dengan menjalin kemitraan pemerintah dan swasta	√					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dinas Koperasi, Perindustrian, Perdagangan dan UKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan</li> </ul>
2	Finalisasi Teknis Produksi dan Pengendalian Kualitas	√					Dinas Kesehatan
3	Visi dan Misi Kelompok Usaha Bersama	√					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dinas Koperasi, Perindustrian, Perdagangan dan UKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan</li> </ul>
4	Finalisasi produk usaha (barang dan jasa)	√					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dinas Koperasi, Perindustrian, Perdagangan dan UKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan</li> </ul>
5	Penyusunan Bisnis Plan (Rencana Usaha)	√					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dinas Koperasi, Perindustrian, Perdagangan dan UKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan</li> </ul>
6	Pemantapan Unit Usaha	√					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dinas Koperasi, Perindustrian, Perdagangan dan UKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan</li> </ul>
7	Identitas kelompok, Nama dan Struktur Organisasi	√					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dinas Koperasi, Perindustrian, Perdagangan dan UKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan</li> </ul>

8	Penambahan modal dengan penambahan volume bahan baku		√				<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dinas Koperasi, Perindustrian, Perdagangan dan UKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan</li> </ul>
9	Strategi pemasaran		√				<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dinas Koperasi, Perindustrian, Perdagangan dan UKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan</li> </ul>
10	Pengendalian persediaan		√				<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dinas Koperasi, Perindustrian, Perdagangan dan UKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan</li> </ul>
11	Analisa keuangan		√				Bappeda
12	Peningkatan kapasitas pengurus kelompok						
	Pelatihan penguatan kelembagaan	√					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dinas Koperasi, Perindustrian, Perdagangan dan UKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan</li> </ul>
	Pelatihan peningkatan kualitas produksi dan menciptakan peluang pemasaran	√					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dinas Koperasi, Perindustrian, Perdagangan dan UKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan</li> </ul>
	Pelatihan peningkatan kemampuan ke akses permodalan, kemampuan akses ke produksi	√					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dinas Koperasi, Perindustrian, Perdagangan dan UKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan</li> </ul>
13	Rintisan pembuatan lembaga koperasi kelompok usaha bersama Mekar Harapan			√			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dinas Koperasi, Perindustrian, Perdagangan dan UKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan</li> </ul>
14	Rintisan pembangunan rumah produksi sendiri					√	Bappeda
15	Rintisan pengurusan hak paten atas nama merk aneka kue dari tepung MoCaF produksi KUB Mekar Harapan				√		Dinas Kesehatan
16	Rintisan pembuatan P-IRT (Produksi Rumah Tangga) KUB Mekar Harapan	√					Dinas Kesehatan

1. Penguatan kelembagaan kelompok dengan menjalin kemitraan pemerintah dan swasta.

Pada masterplan ini kelompok usaha bersama Mekar Harapan sudah menjalin dan bekerja sama baik dengan pihak pemerintah dalam hal ini yaitu BPBD Kabupaten Sumedang dan OPD terkait yang berhubungan dengan kegiatan kelompok usaha bersama Mekar Harapan, maupun dengan pihak swasta yaitu para pengusaha penjual oleh-oleh makanan khas Kabupaten Sumedang yang tersebar di seluruh Kabupaten Sumedang, yang telah siap untuk bekerja sama dalam pemasaran hasil produksi kelompok usaha bersama Sumedang.

2. Finalisasi teknik produksi dan pengendalian kualitas produksi.

Masterplan ini dimaksudkan supaya hasil produksi pembuatan aneka kue dari tepung MoCaF dari kelompok usaha bersama Mekar Harapan benar-benar baik dan sesuai kualitas yang diharapkan oleh para konsumen, sehingga kualitas atau mutu hasil produksi tetap bisa dipertahankan dan ditingkatkan.

3. Visi dan misi perusahaan

Visi dan misi perusahaan kelompok usaha bersama Mekar Harapan adalah untuk meningkatkan kesejahteraan dan tarap hidup anggota kelompok sehingga mampu untuk bangkit dari keterpurukan akibat musibah bencana dan diharapkan kelompok bisa menjadi kelompok yang mandiri

4. Finalisasi produk usaha( barang dan jasa)

Finalisasi produk usaha ini menghasilkan produk akhir dari kelompok usaha bersama Mekar Harapan dalam kondisi yang baik dan memenuhi standar mutu jual yang layak, hal ini juga tidak lepas dari kualitas bahan baku yang akan digunakan

5. Penyusunan bisnis plan (Rencana Usaha)

Penyusunan bisnis plan (Rencana Usaha) ini merupakan masterplan yang dapat menentukan rencana usaha kelompok bersama Mekar Harapan ke depannya secara terarah dan terinci dengan jelas sehingga mampu menjadi kelompok usaha yang mandiri.

6. Pemantapan unit usaha

Pemantapan unit usaha adalah mengelola secara baik dan terarah sesuai tujuan dari kelompok usaha yaitu menjadi kelompok usaha yang mandiri

7. Identitas kelompok, nama dan struktur organisasi

Kelompok usaha bersama Mekar Harapan ini belum mempunyai akta notaris dan mempunyai AD-ART yang jelas tetapi sudah mempunyai struktur organisasi yang sesuai tugas dan fungsi masing-masing

8. Penambahan modal dengan penambahan volume bahan baku

Rencana ini bertujuan untuk menjaga kontinuitas dan kualitas dari produksi yang nantinya diharapkan mampu untuk tetap menjaga kepuasan dari para konsumen.

9. Strategi pemasaran

Strategi ini dimaksudkan untuk bisa bersaing dengan perusahaan lain atau mampu menembus pangsa pasar baru yang lebih luas dengan demikian hasil produksi bisa lebih banyak

10. Pengendalian persediaan

Pengendalian persediaan ini diharapkan untuk bisa menjaga keberlangsungan dari produksi kelompok usaha bersama Mekar Harapan baik keberlangsungan dari bahan baku maupun keberlangsungan dari hasil produksi yang sesuai dengan yang diharapkan.

11. Analisa keuangan

Analisa keuangan ini adalah untuk mengatur dan mengelola hasil keuangan dari hasil penjualan Aneka Kue dari Tepung MoCaF yang diharapkan dengan adanya pengelolaan yang baik ini keuangan ini bisa menjaga keberlangsungan produksi kelompok usaha bersama Mekar Harapan dan juga bisa meningkatkan ekonomi kelompok usaha bersama Mekar Harapan.

12. Peningkatan kapasitas pengurus kelompok

a. Pelatihan penguatan kelembagaan

Pelatihan ini bertujuan untuk bisa membuat kelompok menjadi lebih kuat dalam berorganisasi dan lebih terarah dalam menentukan tugas dan fungsi masing-masing pengurus kelompok dan selama ini kelompok masih belum memahami dan juga belum bisa melaksanakan tugas-tugas sesuai tupoksi dari tiap-tiap pengurus kelompok

b. Pelatihan peningkatan kualitas produksi dan menciptakan peluang pemasaran

Pelatihan ini bertujuan untuk bisa meningkatkan mutu atau kualitas yang baik dan kedepannya diharapkan kelompok bisa mempertahankan kualitas dan mutu tersebut, yang pada gilirannya diharapkan bisa menciptakan peluang pemasaran yang luas dan menjanjikan prospek kedepannya.

c. Pelatihan peningkatan kemampuan ke akses permodalan dan ke akses produksi  
Pelatihan ini bertujuan supaya kelompok mampu mencari permodalan jika kedepannya kelompok membutuhkan modal yang besar melalui pinjaman-pinjaman lunak dari pihak bank.

13. Rintisan pembuatan lembaga koperasi kelompok usaha bersama Mekar Harapan. Dalam masterplan ini supaya para pengurus maupun anggota kelompok bisa mendirikan suatu lembaga koperasi yang akan berakibat pada peningkatan kemakmuran anggota kelompok.

14. Rintisan pembangunan rumah produksi sendiri

Dalam rintisan ini diharapkan kedepanya kelompok usaha bisa mempunyai gedung produksi sendiri karena selama ini produksi masih menumpang di beberapa pengurus kelompok, dan bila kelompok sudah bisa mempunyai rumah sendiri sudah dipastikan akan berakibat pada peningkatan produksi

15. Rintisan hak paten atas nama merk aneka kue dari tepung MoCaF yang diproduksi oleh kelompok usaha bersama Mekar Harapan.

Masterplan ini diharapkan untuk bisa mematenkan merk aneka kue dari tepung MoCaF yang merupakan merk milik kelompok usaha bersama Mekar Harapan dan ini sangat berpengaruh pada penciptaan pangsa pasar yang lebih besar

16. Rintisan pembuatan P-IRT(Produksi Rumah Tangga) kelompok usaha bersama Mekar Harapan.

Pembuatan P-IRT merupakan masterplan yang sangat penting supaya diharapkan hasil produksi bisa bersaing dengan produk yang sudah ada dan dapat masuk pada pusat-pusat perbelanjaan seperti supermarket dan mampu menembus pasar pariwisata.

### **3.3 Kabupaten Bangli Provinsi Bali**

#### **3.3.1 Profile Kelompok DANU JAYA**

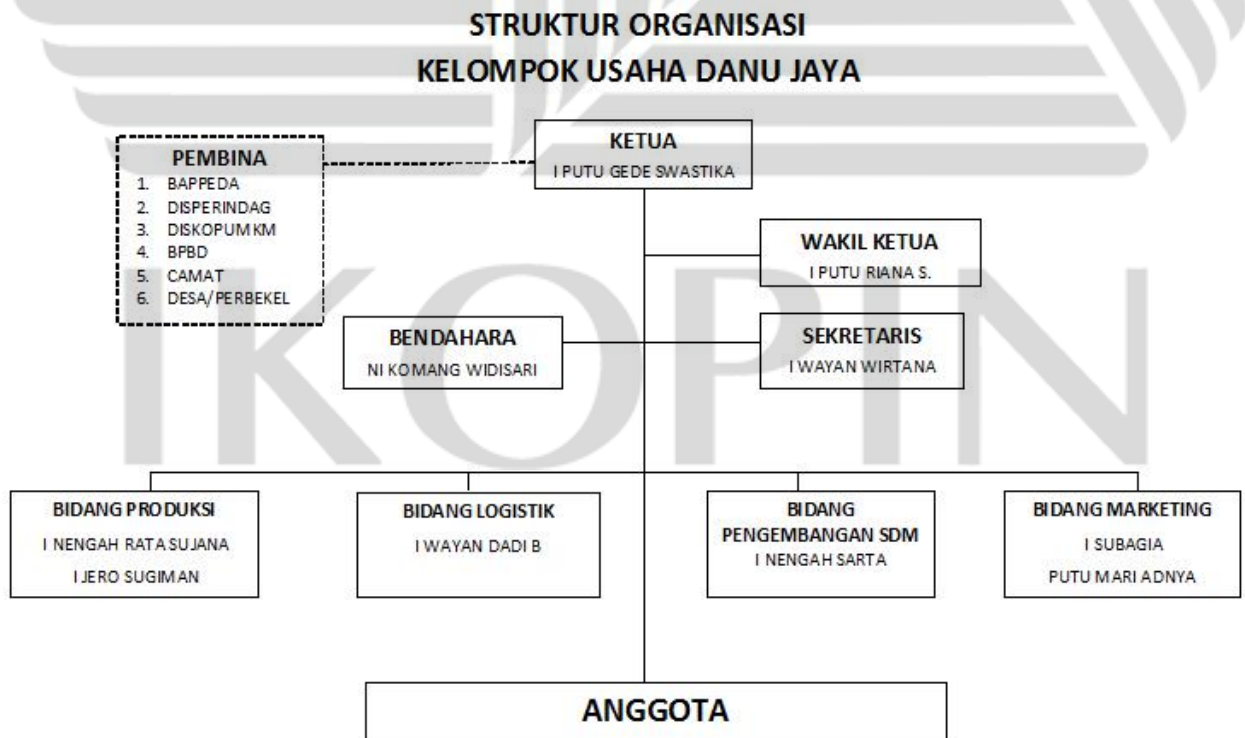


Melihat peluang pasar untuk pengembangan usaha pengolahan ikan cukup luas dengan ketersediaan bahan baku yang cukup memadai, maka dibentuklah kelompok usaha "DANU JAYA" yang bergerak di bidang pengolahan ikan air tawar. Kelompok ini terbentuk berdasarkan program dari Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB) mengenai Program Pemulihan Ekonomi Masyarakat yang terdampak bencana pada tahun 2017.

Susunan kepengurusan dan keanggotaan kelompok usaha ini merupakan masyarakat yang terkena dampak bencana baik secara langsung maupun tidak langsung, masyarakat memiliki motivasi dan jiwa wirausaha yang cukup tinggi untuk meningkatkan taraf hidup, perekonomian dan kesejahteraan kelompok. Berkaitan dengan hal tersebut maka kelompok usaha ini merupakan sarana yang menunjang peningkatan perekonomian setelah terjadinya bencana alam yang melumpuhkan perekonomian masyarakat.

Struktur organisasi KUB DANU JAYA terdiri dari :

- Ketua : I Putu Gede Swastika
- Wkl. Ketua : I Putu Riana S
- Sekretaris : I Wayan Wirtana
- Bendahara : Ni Komang Widisari



Produk yang dihasilkan oleh KUB DANU JAYA adalah pembuatan Abon Ikan Mujair



Pembuatan Abon Ikan Mujair

### 3.3.2 Masterplan Kelompok DANU JAYA

Totalitas upaya pengembangan kelompok usaha bersama di Desa Songan B Kecamatan Kintamani secara menyeluruh meliputi seluruh aspek pelaksanaannya dari penyediaan input, produksi, pengemasan, pemasaran maupun jasa pendukung baik berupa modal, transportasi dan pasar. Untuk hasil yang optimal tersebut, pengembangan usaha diharapkan mendapat dukungan penuh dari pihak OPD yang berkompeten di Kabupaten Bangli umumnya khususnya pemerintah Kecamatan Kintamani dan Pemerintahan Desa Songan B.

- Strategi untuk mencapai kapasitas kelompok masyarakat yang memadai.

**Sasaran 1 :** Terbentuknya unit usaha produktif

Masyarakat yang terlibat dalam usaha pembuatan abon ikan mujair harus didasari oleh semangat berwirausaha dan bekerjasama yang tinggi agar terjaga keberlanjutan kegiatan ini dengan pendampingan yang baik dari pemerintah

**Sasaran 2 :** Pengadaan bahan baku yang sesuai standar

Pada tahap proses dan pemilihan bahan baku harus diperkuat

**Sasaran 3 :** Penanganan pasca produksi yang sesuai standar

Pada tahap proses pembuatan produk bahan baku yang berkualitas akan menghasilkan produk yang optimal nilai jualnya

**Sasaran 4 :** Pemasaran yang efektif dengan branding

Branding diarahkan pada penyerapan tenaga kerja di wilayah sekitar, oleh karena itu perlu dibuka pasar.

- Strategi untuk mencapai tata lingkungan

**Sasaran 5 :** Penataan lingkungan kawasan rawan bencana

Desa Songan B Kecamatan Kintamani sebagai tempat kegiatan pembuatan produk KUB merupakan wujud dari totalitas sistem, layout lingkungan diupayakan agar meminimalisir efek dan dampak limbah dari kegiatan pembuatan produk KUB.

**Sasaran 6 :** Proses produksi yang ramah lingkungan

Proses pembuatan kerupuk kemplang, pasti menghasilkan limbah. Oleh karena itu perlu dibuat SPAL (Sistem Pengolahan Air Limbah) agar hasil olahan limbahnya mencapai standar ambang batas aman untuk dibuang ke alam.

- Strategi untuk mencapai kelembagaan dalam pengembangan usaha

Terbentuknya kerjasama antar lembaga baik internal maupun eksternal.

Kelembagaan berperan penting sebagai sarana koordinasi dan sinkronisasi program. Selama ini terdapat berbagai lembaga/instansi yang terkait dengan pengembangan pembuatan produk KUB di Desa Songan B Kecamatan Kintamani, lembaga/instansi tersebut beragam mulai dari OPD dan lembaga swasta, tetapi belum ada aspek kelembagaan yang dapat menentukan keberhasilan dalam koordinasi dan terlibat langsung.

Terbentuknya kemitraan dengan unit usaha sejenis.

Kemitraan berperan penting sebagai sarana koordinasi dalam menyelesaikan masalah bersama seperti pengadaan bahan baku dan pemasaran. Kemitraan dibutuhkan untuk kesepakatan. Dalam mendukung pelaksanaan konsep perencanaan sebagaimana telah dikemukakan sebagai prioritas adalah proses pengorganisasian masyarakat, terutama untuk unit usaha yang dipercaya akan mampu menjadi penentu dalam kegiatan ini. Rencana tindak pengembangan usaha ini berjangka

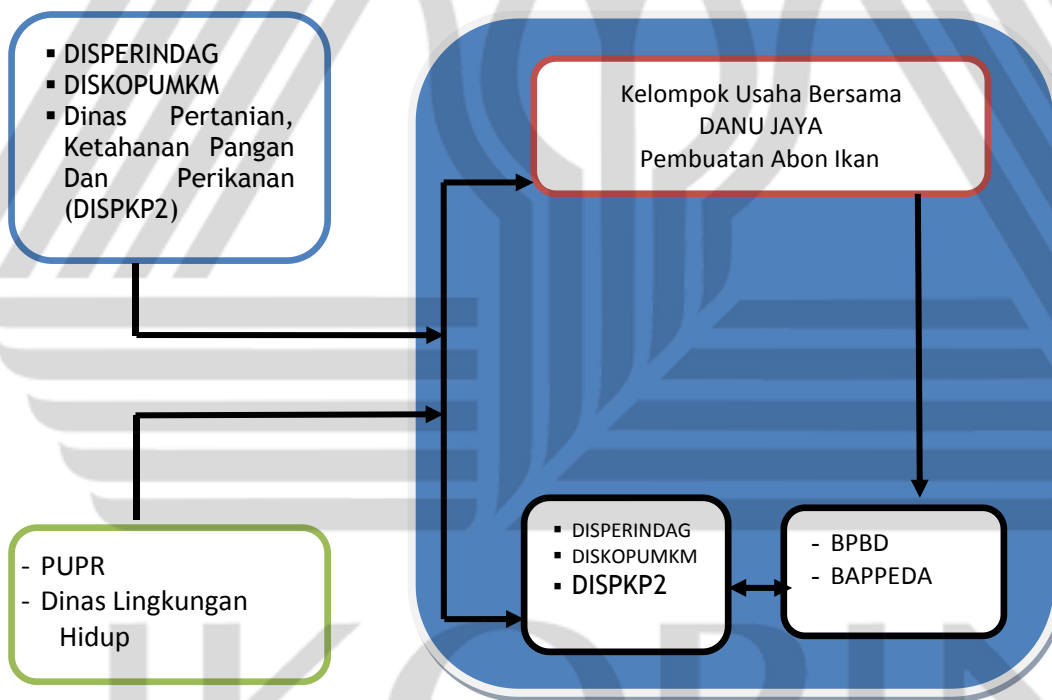
waktu 3 tahun. Keterbatasan serta kondisi kelompok, sasaran dapat tercapai dengan membuat tahapan-tahapan kegiatan. Tahapan tersebut dirumuskan dalam kerangka waktu 5 tahun dengan target akhir yang telah dirumuskan dalam skenario. Rencana ini diupayakan agar disusun secara mandiri oleh para penerima manfaat dengan disertai pendampingan berkelanjutan dari dinas atau instansi di daerahnya.

Setelah masterplan ini tersusun, maka yang harus disiapkan berikutnya adalah tata cara pelaksanaannya. Diharapkan pelaksanaannya dapat terintegrasi dengan sistem pelaksanaan pembangunan yang sudah ada ataupun sudah diatur sehingga program pemberdayaan dapat berjalan terus dengan bantuan pemerintah daerah. Mekanisme pelaksanaan masterplan pemulihan ekonomi adalah sebagai berikut :

- Organisasi Perangkat Daerah (OPD Dinas Perindustrian dan Perdagangan (DISPERINDAG), Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (DISKOPUMKM) dan Dinas Pertanian, Ketahanan Pangan Dan Perikanan (DISPKP<sub>2</sub>) memiliki kewenangan yang dominan dalam aspek usaha yang berbasis potensi lokal termasuk Pembuatan Abon Ikan Mujair. Meski begitu, aspek hulu dan hilir (sarana, prasarana, pengolahan dan pemasaran) serta aspek penunjang lainnya tergantung pula pada kebijakan instansi lain. Keterkaitan antar sub sistem tersebut sangat erat sehingga dalam perencanaan strategis dan operasionalnya diperlukan keterpaduan kebijakan antar berbagai sektor yang terkait. Oleh karena itu rencana ini disusun melalui koordinasi antar pemangku kepentingan yaitu kelompok usaha bersama, pemerintah dan swasta.
- Dalam koordinasi sistem perencanaan pembangunan daerah, kelompok usaha bersama mengharapkan rencana ini dimasukkan sebagai bagian dari Rencana Kerja Pembangunan Daerah (RKPD) Kabupaten serta Rencana Kerja (Renja) OPD yang terkait dengan program pengembangan usaha Pembuatan Abon Ikan. RKPD merupakan acuan dan bagian yang tak terpisahkan dalam pelaksanaan APBD Kabupaten. Dengan begitu bagi OPD terkait, masterplan ini mempunyai kekuatan supaya program yang dilaksanakan menjadi konsisten dan berkesinambungan.
- Masterplan ini bagi institusi non pemerintah yang meliputi media, swasta, LSM, koperasi serta perguruan tinggi dapat menjadi komitmen yang akan dilaksanakan

di Desa Songan B Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli dalam 3 tahun mendatang. Mekanisme kegiatan tahunan baik dalam pelaksanaan maupun evaluasinya akan dikoordinasikan oleh BPBD Kabupaten bersama dengan BAPPEDA, Dinas Pertanian, Ketahanan Pangan Dan Perikanan (DISPKP2), Dinas Perindustrian dan Perdagangan (DISPERINDAG), Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (DISKOPUMKM), Pemerintahan Kecamatan Kintamani dan Pemerintahan Desa Songan B maupun lembaga lain yang dipersiapkan dan ditunjuk untuk melaksanakan hal ini.

**Penguatan Kelompok**



**Penataan Lingkungan**

Untuk mengarahkan dan mengkoordinasikan pelaksanaan pengembangan usaha : Pembuatan Abon Ikan yang telah tertuang dalam rencana tindak ini. Kelembagaan pada tingkat masyarakat perlu diperkuat dan difasilitasi oleh dinas terkait.

- Dalam melakukan pengembangan usaha ini, kelompok usaha memerlukan dukungan pemerintah yang dapat menggunakan dana APBD Kabupaten melalui OPD terkait sesuai bidangnya.
- Kelompok usaha mengharapkan pemerintah dapat mempermudah dan mengakomodasikan berbagai pihak yang ingin terlibat, misalnya investasi swasta, lembaga donor maupun perguruan tinggi
- Kelompok usaha dapat memanfaatkan dukungan keahlian berbagai tenaga ahli serta peralatan dari lembaga-lembaga yang relevan

Tabel Program/Kegiatan, Target Capaian, OPD Pelaksana  
KUB Danu Jaya

NO	PROGRAM/KEGIATAN	TARGET CAPAIAN					OPD PELAKSANA
		2018	2019	2020	2021	2022	
1	Penguatan kelembagaan kelompok dengan menjalin kemitraan pemerintah dan swasta	√					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ DISPERINDAG</li> <li>▪ DISKOPUMKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian, Ketahanan Pangan Dan Perikanan (DISPKP2)</li> </ul>
2	Finalisasi Teknis Produksi dan Pengendalian Kualitas	√					Dinas Kesehatan
3	Visi dan Misi Kelompok Usaha Bersama	√					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ DISPERINDAG</li> <li>▪ DISKOPUMKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian, Ketahanan Pangan Dan Perikanan (DISPKP2)</li> </ul>
4	Finalisasi produk usaha (barang dan jasa)	√					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ DISPERINDAG</li> <li>▪ DISKOPUMKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian, Ketahanan Pangan Dan Perikanan (DISPKP2)</li> </ul>
5	Penyusunan Bisnis Plan (Rencana Usaha)	√					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ DISPERINDAG</li> <li>▪ DISKOPUMKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian, Ketahanan Pangan Dan Perikanan (DISPKP2)</li> </ul>

6	Pemantapan Unit Usaha	√					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ DISPERINDAG</li> <li>▪ DISKOPUMKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian, Ketahanan Pangan Dan Perikanan (DISPKP2)</li> </ul>
7	Identitas kelompok, Nama dan Struktur Organisasi	√					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ DISPERINDAG</li> <li>▪ DISKOPUMKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian, Ketahanan Pangan Dan Perikanan (DISPKP2)</li> </ul>
8	Penambahan modal dengan penambahan volume bahan baku		√				<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ DISPERINDAG</li> <li>▪ DISKOPUMKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian, Ketahanan Pangan Dan Perikanan (DISPKP2)</li> </ul>
9	Strategi pemasaran		√				<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ DISPERINDAG</li> <li>▪ DISKOPUMKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian, Ketahanan Pangan Dan Perikanan (DISPKP2)</li> </ul>
10	Pengendalian persediaan		√				<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ DISPERINDAG</li> <li>▪ DISKOPUMKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian, Ketahanan Pangan Dan Perikanan (DISPKP2)</li> </ul>
11	Analisa keuangan		√				Bappeda
12	a. Peningkatan kapasitas pengurus kelompok						
	b. Pelatihan penguatan kelembagaan	√					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ DISPERINDAG</li> <li>▪ DISKOPUMKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian, Ketahanan Pangan Dan Perikanan (DISPKP2)</li> </ul>
	c. Pelatihan peningkatan kualitas produksi dan menciptakan peluang pemasaran	√					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ DISPERINDAG</li> <li>▪ DISKOPUMKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian, Ketahanan Pangan Dan Perikanan (DISPKP2)</li> </ul>
	d. Pelatihan peningkatan kemampuan ke akses permodalan, kemampuan akses ke produksi	√					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ DISPERINDAG</li> <li>▪ DISKOPUMKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian, Ketahanan Pangan Dan Perikanan (DISPKP2)</li> </ul>

13	Rintisan pembuatan lembaga koperasi kelompok usaha bersama Danu Jaya			√			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ DISPERINDAG</li> <li>▪ DISKOPUMKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian, Ketahanan Pangan Dan Perikanan (DISPKP2)</li> </ul>
14	Rintisan pembangunan rumah produksi sendiri					√	Bappeda
15	Rintisan pengurusan hak paten atas nama merk produksi KUB Danu Jaya				√		Dinas Kesehatan
16	Rintisan pembuatan P-IRT (Produksi Rumah Tangga) KUB Danu Jaya	√					Dinas Kesehatan

1. Penguatan kelembagaan kelompok dengan menjalin kemitraan pemerintah dan swasta.

Pada masterplan ini kelompok usaha bersama Danu Jaya sudah menjalin dan bekerja sama baik dengan pihak pemerintah dalam hal ini yaitu BPBD Kabupaten Bangli dan OPD terkait yang berhubungan dengan kegiatan kelompok usaha bersama Danu Jaya, maupun dengan pihak swasta yaitu para pengusaha penjual oleh-oleh makanan khas Kabupaten Bangli yang tersebar di seluruh Kabupaten Bangli, yang telah siap untuk bekerja sama dalam pemasaran hasil produksi kelompok usaha bersama Danu Jaya.

2. Finalisasi teknik produksi dan pengendalian kualitas produksi.

Masterplan ini dimaksudkan supaya hasil produksi pembuatan abon ikan mujair dari kelompok usaha bersama Danu Jaya benar-benar baik dan sesuai kualitas yang diharapkan oleh para konsumen, sehingga kualitas atau mutu hasil produksi tetap bisa dipertahankan dan ditingkatkan.

3. Visi dan misi perusahaan

Visi dan misi perusahaan kelompok usaha bersama Danu Jaya adalah untuk meningkatkan kesejahteraan dan tarap hidup anggota kelompok sehingga mampu untuk bangkit dari keterpurukan akibat musibah bencana dan diharapkan kelompok bisa menjadi kelompok yang mandiri.

4. Finalisasi produk usaha( barang dan jasa)

Finalisasi produk usaha ini menghasilkan produk akhir dari kelompok usaha bersama Danu Jaya dalam kondisi yang baik dan memenuhi standar mutu jual yang layak, hal ini juga tidak lepas dari kualitas bahan baku yang akan digunakan.

5. Penyusunan bisnis plan (Rencana Usaha)



Penyusunan bisnis plan (Rencana Usaha) ini merupakan masterplan yang dapat menentukan rencana usaha kelompok bersama Danu Jaya ke depannya secara terarah dan terinci dengan jelas sehingga mampu menjadi kelompok usaha yang mandiri.

6. Pemantapan unit usaha

Pemantapan unit usaha adalah mengelola secara baik dan terarah sesuai tujuan dari kelompok usaha yaitu menjadi kelompok usaha yang mandiri

7. Identitas kelompok, nama dan struktur organisasi

Kelompok usaha bersama Danu Jaya ini belum mempunyai akta notaris dan mempunyai AD-ART yang jelas tetapi sudah mempunyai struktur organisasi yang sesuai tugas dan fungsi masing-masing

8. Penambahan modal dengan penambahan volume bahan baku

Rencana ini bertujuan untuk menjaga kontinuitas dan kualitas dari produksi yang nantinya diharapkan mampu untuk tetap menjaga kepuasan dari para konsumen.

9. Strategi pemasaran

Strategi ini dimaksudkan untuk bisa bersaing dengan perusahaan lain atau mampu menembus pangsa pasar baru yang lebih luas dengan demikian hasil produksi bisa lebih banyak

10. Pengendalian persediaan

Pengendalian persediaan ini diharapkan untuk bisa menjaga keberlangsungan dari produksi kelompok usaha bersama Danu Jaya baik keberlangsungan dari bahan baku maupun keberlangsungan dari hasil produksi yang sesuai dengan yang diharapkan.

11. Analisa keuangan

Analisa keuangan ini adalah untuk mengatur dan mengelola hasil keuangan dari hasil penjualan abon ikan mujair yang diharapkan dengan adanya pengelolaan yang baik ini keuangan ini bisa menjaga keberlangsungan produksi kelompok usaha bersama Danu Jaya dan juga bisa meningkatkan ekonomi kelompok usaha bersama Danu Jaya.

12. Peningkatan kapisitas pengurus kelompok

a. Pelatihan penguatan kelembagaan

Pelatihan ini bertujuan untuk bisa membuat kelompok menjadi lebih kuat dalam berorganisasi dan lebih terarah dalam menentukan tugas dan fungsi masing-

- masing pengurus kelompok dan selama ini kelompok masih belum memahami dan juga belum bisa melaksanakan tugas-tugas sesuai tupoksi dari tiap-tiap pengurus kelompok
- b. Pelatihan peningkatan kualitas produksi dan menciptakan peluang pemasaran  
Pelatihan ini bertujuan untuk bisa meningkatkan mutu atau kualitas yang baik dan kedepannya diharapkan kelompok bisa mempertahankan kualitas dan mutu tersebut, yang pada gilirannya diharapkan bisa menciptakan peluang pemasaran yang luas dan menjanjikan prospek kedepannya.
  - c. Pelatihan peningkatan kemampuan ke akses permodalan dan ke akses produksi  
Pelatihan ini bertujuan supaya kelompok mampu mencari permodalan jika kedepannya kelompok membutuhkan modal yang besar melalui pinjaman-pinjaman lunak dari pihak bank.
13. Rintisan pembuatan lembaga koperasi kelompok usaha bersama Danu Jaya. Dalam masterplan ini supaya para pengurus maupun anggota kelompok bisa mendirikan suatu lembaga koperasi yang akan berakibat pada peningkatan kemakmuran anggota kelompok.
14. Rintisan pembangunan rumah produksi sendiri  
Dalam rintisan ini diharapkan kedepanya kelompok usaha bisa mempunyai gedung produksi sendiri karena selama ini produksi masih menumpang di beberapa pengurus kelompok, dan bila kelompok sudah bisa mempunyai rumah sendiri sudah dipastikan akan berakibat pada peningkatan produksi
15. Rintisan hak paten atas nama merk abon ikan mujair yang diproduksi oleh kelompok usaha bersama Danu Jaya.  
Masterplan ini diharapkan untuk bisa mempatenkan merk abon ikan mujair yang merupakan merk milik kelompok usaha bersama Danu Jaya dan ini sangat berpengaruh pada penciptaan pangsa pasar yang lebih besar
16. Rintisan pembuatan P-IRT(Produksi Rumah Tangga) kelompok usaha bersama Danu Jaya.  
Pembuatan P-IRT merupakan masterplan yang sangat penting supaya diharapkan hasil produksi bisa bersaing dengan produk yang sudah ada dan dapat masuk pada

pusat-pusat perbelanjaan seperti mini market, supermarket dan mampu menembus pasar pariwisata.

### 3.3.3 Profile Kelompok MAJU BERSAMA

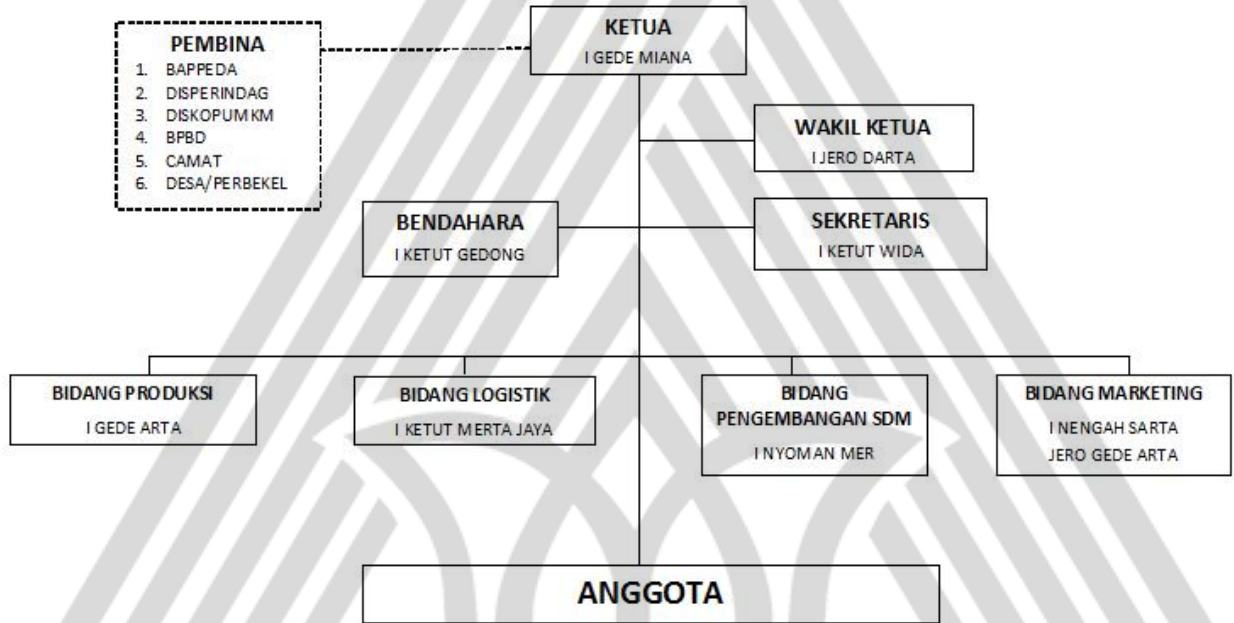
Kelompok baru terbentuk pada tanggal 27 Agustus 2018 hasil dari program Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB) mengenai Program Pemulihan Ekonomi Masyarakat yang terdampak bencana pada tahun 2017. Susunan kepengurusan dan keanggotaan kelompok usaha ini merupakan masyarakat yang terkena dampak bencana baik secara langsung maupun tidak langsung, masyarakat yang tergabung dalam kelompok usaha memiliki motivasi dan jiwa wirausaha yang cukup tinggi. Berkaitan dengan hal tersebut maka pembentukan kelompok usaha ini merupakan sarana penunjang yang membantu proses peningkatan perekonomian setelah terjadinya bencana alam yang melumpuhkan perekonomian masyarakat terdampak.

Struktur organisasi KUB MAJU BERSAMA terdiri dari :

Ketua	: I Gede Miana
Wkl. Ketua	: I Jero Darta
Sekretaris	: I Ketut Wida
Bendahara	: I Ketut Gedong

IKOPIN

**STRUKTUR ORGANISASI  
KELOMPOK USAHA MAJU BERSAMA**



Produk yang dihasilkan oleh KUB MAJU BERSAMA adalah Olahan Tomat/Permen Agar Jelly Tomat



Olahan Tomat/Permen Agar Jelly Tomat

**3.3.4 Masterplan Kelompok MAJU BERSAMA**

Totalitas upaya pengembangan kelompok usaha bersama di Desa Songan B Kecamatan Kintamani secara menyeluruh meliputi seluruh aspek pelaksanaannya dari penyediaan input, produksi, pengemasan, pemasaran maupun jasa pendukung baik berupa modal, transportasi dan pasar. Untuk hasil yang optimal tersebut, pengembangan usaha

diharapkan mendapat dukungan penuh dari pihak OPD yang berkompeten di Kabupaten Bangli umumnya khususnya pemerintah Kecamatan Kintamani dan Pemerintahan Desa Songan B.

- Strategi untuk mencapai kapasitas kelompok masyarakat yang memadai.

**Sasaran 1 :** Terbentuknya unit usaha produktif

Masyarakat yang terlibat dalam usaha pembuatan olahan tomat/permen agar jelly tomat harus didasari oleh semangat berwirausaha dan bekerjasama yang tinggi agar terjaga keberlanjutan kegiatan ini dengan pendampingan yang baik dari pemerintah.

**Sasaran 2 :** Pengadaan bahan baku yang sesuai standar

Pada tahap proses dan pemilihan bahan baku harus diperkuat

**Sasaran 3 :** Penanganan pasca produksi yang sesuai standar

Pada tahap proses pembuatan produk bahan baku yang berkualitas akan menghasilkan produk yang optimal nilai jualnya

**Sasaran 4 :** Pemasaran yang efektif dengan branding

Branding diarahkan pada penyerapan tenaga kerja di wilayah sekitar, oleh karena itu perlu dibuka pasar.

- Strategi untuk mencapai tata lingkungan

**Sasaran 5 :** Penataan lingkungan kawasan rawan bencana

Desa Songan B Kecamatan Kintamani sebagai tempat kegiatan pembuatan produk KUB merupakan wujud dari totalitas sistem, layout lingkungan diupayakan agar meminimalisir efek dan dampak limbah dari kegiatan pembuatan produk KUB.

**Sasaran 6 :** Proses produksi yang ramah lingkungan

Proses pembuatan olahan tomat/permen agar jelly tomat, pasti menghasilkan limbah. Oleh karena itu perlu dibuat SPAL (Sistem Pengolahan Air Limbah) agar hasil olahan limbahnya mencapai standar ambang batas aman untuk dibuang ke alam.

- Strategi untuk mencapai kelembagaan dalam pengembangan usaha

Terbentuknya kerjasama antar lembaga baik internal maupun eksternal.

Kelembagaan berperan penting sebagai sarana koordinasi dan sinkronisasi program. Selama ini terdapat berbagai lembaga/instansi yang terkait dengan pengembangan pembuatan produk KUB di Desa Songan B Kecamatan Kintamani, lembaga/instansi

tersebut beragam mulai dari OPD dan lembaga swasta, tetapi belum ada aspek kelembagaan yang dapat menentukan keberhasilan dalam koordinasi dan terlibat langsung.

- Terbentuknya kemitraan dengan unit usaha sejenis.

Kemitraan berperan penting sebagai sarana koordinasi dalam menyelesaikan masalah bersama seperti pengadaan bahan baku dan pemasaran. Kemitraan dibutuhkan untuk kesepakatan. Dalam mendukung pelaksanaan konsep perencanaan sebagaimana telah dikemukakan sebagai prioritas adalah proses pengorganisasian masyarakat, terutama untuk unit usaha yang dipercaya akan mampu menjadi penentu dalam kegiatan ini. Rencana tindak pengembangan usaha ini berjangka waktu 3 tahun. Keterbatasan serta kondisi kelompok, sasaran dapat tercapai dengan membuat tahapan-tahapan kegiatan. Tahapan tersebut dirumuskan dalam kerangka waktu 5 tahun dengan target akhir yang telah dirumuskan dalam skenario. Rencana ini diupayakan agar disusun secara mandiri oleh para penerima manfaat dengan disertai pendampingan berkelanjutan dari dinas atau instansi di daerahnya.

Setelah masterplan ini tersusun, maka yang harus disiapkan berikutnya adalah tata cara pelaksanaannya. Diharapkan pelaksanaannya dapat terintegrasi dengan sistem pelaksanaan pembangunan yang sudah ada ataupun sudah diatur sehingga program pemberdayaan dapat berjalan terus dengan bantuan pemerintah daerah. Mekanisme pelaksanaan masterplan pemulihan ekonomi adalah sebagai berikut :

- Organisasi Perangkat Daerah (OPD Dinas Perindustrian dan Perdagangan (DISPERINDAG), Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (DISKOPUMKM) dan Dinas Pertanian, Ketahanan Pangan Dan Perikanan (DISPKP2) memiliki kewenangan yang dominan dalam aspek usaha yang berbasis potensi lokal termasuk pembuatan olahan tomat/permen agar jelly tomat. Meski begitu, aspek hulu dan hilir (sarana, prasarana, pengolahan dan pemasaran) serta aspek penunjang lainnya tergantung pula pada kebijakan instansi lain. Keterkaitan antar sub sistem tersebut sangat erat sehingga dalam perencanaan strategis dan operasionalnya diperlukan keterpaduan kebijakan antar berbagai sektor yang terkait. Oleh karena itu

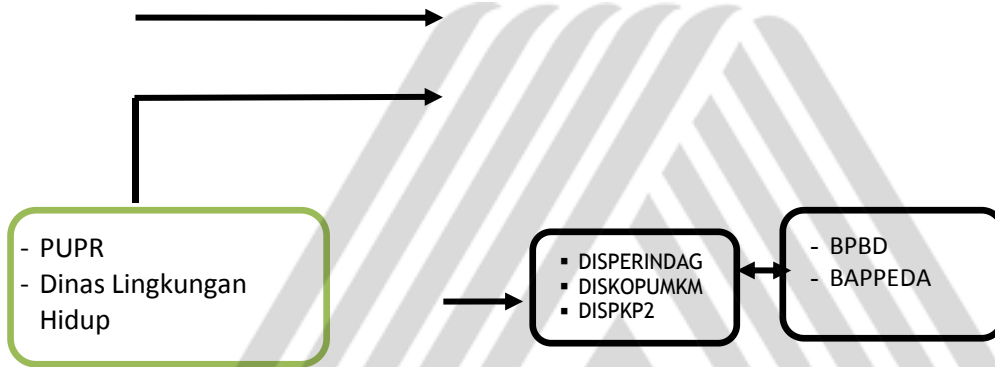
rencana ini disusun melalui koordinasi antar pemangku kepentingan yaitu kelompok usaha bersama, pemerintah dan swasta.

- Dalam koordinasi sistem perencanaan pembangunan daerah, kelompok usaha bersama mengharapkan rencana ini dimasukkan sebagai bagian dari Rencana Kerja Pembangunan Daerah (RKPD) Kabupaten serta Rencana Kerja (Renja) OPD yang terkait dengan program pengembangan usaha pembuatan olahan tomat/permen agar jelly tomat. RKPD merupakan acuan dan bagian yang tak terpisahkan dalam pelaksanaan APBD Kabupaten. Dengan begitu bagi OPD terkait, masterplan ini mempunyai kekuatan supaya program yang dilaksanakan menjadi konsisten dan berkesinambungan.
- Masterplan ini bagi institusi non pemerintah yang meliputi media, swasta, LSM, koperasi serta perguruan tinggi dapat menjadi komitmen yang akan dilaksanakan di Desa Songan B Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli dalam 3 tahun mendatang. Mekanisme kegiatan tahunan baik dalam pelaksanaan maupun evaluasinya akan dikoordinasikan oleh BPBD Kabupaten bersama dengan BAPPEDA, Dinas Pertanian, Ketahanan Pangan Dan Perikanan (DISPKP2), Dinas Perindustrian dan Perdagangan (DISPERINDAG), Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (DISKOPUMKM), Pemerintahan Kecamatan Kintamani dan Pemerintahan Desa Songan B maupun lembaga lain yang dipersiapkan dan ditunjuk untuk melaksanakan hal ini.

#### Penguatan Kelompok

- DISPERINDAG
- DISKOPUMKM
- Dinas Pertanian, Ketahanan Pangan Dan Perikanan (DISPKP2)

Kelompok Usaha Bersama  
MAJU BERSAMA  
Pembuatan Olahan Tomat/Permen  
Agar Jelly Tomat



**Penataan Lingkungan**

Untuk mengarahkan dan mengkoordinasikan pelaksanaan pengembangan usaha : pembuatan olahan tomat/permen agar jelly tomat yang telah tertuang dalam rencana tindak ini. Kelembagaan pada tingkat masyarakat perlu diperkuat dan difasilitasi oleh dinas terkait.

- Dalam melakukan pengembangan usaha ini, kelompok usaha memerlukan dukungan pemerintah yang dapat menggunakan dana APBD Kabupaten melalui OPD terkait sesuai bidangnya.
- Kelompok usaha mengharapkan pemerintah dapat mempermudah dan mengakomodasikan berbagai pihak yang ingin terlibat, misalnya investasi swasta, lembaga donor maupun perguruan tinggi
- Kelompok usaha dapat memanfaatkan dukungan keahlian berbagai tenaga ahli serta peralatan dari lembaga-lembaga yang relevan



**Tabel Program/Kegiatan, Target Capaian, OPD Pelaksana  
KUB Maju Bersama**

NO	PROGRAM/KEGIATAN	TARGET CAPAIAN					OPD PELAKSANA
		2018	2019	2020	2021	2022	
1	Penguatan kelembagaan kelompok dengan menjalin kemitraan pemerintah dan swasta	√					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ DISPERINDAG</li> <li>▪ DISKOPUMKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian, Ketahanan Pangan Dan</li> </ul>



							Perikanan (DISPKP2)
2	Finalisasi Teknis Produksi dan Pengendalian Kualitas	√					Dinas Kesehatan
3	Visi dan Misi Kelompok Usaha Bersama	√					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ DISPERINDAG</li> <li>▪ DISKOPUMKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian, Ketahanan Pangan Dan Perikanan (DISPKP2)</li> </ul>
4	Finalisasi produk usaha (barang dan jasa)	√					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ DISPERINDAG</li> <li>▪ DISKOPUMKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian, Ketahanan Pangan Dan Perikanan (DISPKP2)</li> </ul>
5	Penyusunan Bisnis Plan (Rencana Usaha)	√					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ DISPERINDAG</li> <li>▪ DISKOPUMKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian, Ketahanan Pangan Dan Perikanan (DISPKP2)</li> </ul>
6	Pemantapan Unit Usaha	√					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ DISPERINDAG</li> <li>▪ DISKOPUMKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian, Ketahanan Pangan Dan Perikanan (DISPKP2)</li> </ul>
7	Identitas kelompok, Nama dan Struktur Organisasi	√					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ DISPERINDAG</li> <li>▪ DISKOPUMKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian, Ketahanan Pangan Dan Perikanan (DISPKP2)</li> </ul>
8	Penambahan modal dengan penambahan volume bahan baku		√				<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ DISPERINDAG</li> <li>▪ DISKOPUMKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian, Ketahanan Pangan Dan Perikanan (DISPKP2)</li> </ul>
9	Strategi pemasaran		√				<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ DISPERINDAG</li> <li>▪ DISKOPUMKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian, Ketahanan Pangan Dan Perikanan (DISPKP2)</li> </ul>
10	Pengendalian persediaan		√				<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ DISPERINDAG</li> <li>▪ DISKOPUMKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian, Ketahanan Pangan Dan Perikanan (DISPKP2)</li> </ul>
11	Analisa keuangan		√				Bappeda
12	a. Peningkatan kapasitas pengurus kelompok						

	b. Pelatihan penguatan kelembagaan	√					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ DISPERINDAG</li> <li>▪ DISKOPUMKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian, Ketahanan Pangan Dan Perikanan (DISPKP2)</li> </ul>
	c. Pelatihan peningkatan kualitas produksi dan menciptakan peluang pemasaran	√					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ DISPERINDAG</li> <li>▪ DISKOPUMKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian, Ketahanan Pangan Dan Perikanan (DISPKP2)</li> </ul>
	d. Pelatihan peningkatan kemampuan ke akses permodalan, kemampuan akses ke produksi	√					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ DISPERINDAG</li> <li>▪ DISKOPUMKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian, Ketahanan Pangan Dan Perikanan (DISPKP2)</li> </ul>
13	Rintisan pembuatan lembaga koperasi kelompok usaha bersama Maju Bersama			√			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ DISPERINDAG</li> <li>▪ DISKOPUMKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian, Ketahanan Pangan Dan Perikanan (DISPKP2)</li> </ul>
14	Rintisan pembangunan rumah produksi sendiri					√	Bappeda
15	Rintisan pengurusan hak paten atas nama merk pembuatan olahan tomat/permen agar jelly tomat				√		Dinas Kesehatan
16	Rintisan pembuatan P-IRT (Produksi Rumah Tangga) KUB Maju Bersama	√					Dinas Kesehatan

1. Penguatan kelembagaan kelompok dengan menjalin kemitraan pemerintah dan swasta.

Pada masterplan ini kelompok usaha bersama Maju Bersama sudah menjalin dan bekerja sama baik dengan pihak pemerintah dalam hal ini yaitu BPBD Kabupaten Bangli dan OPD terkait yang berhubungan dengan kegiatan kelompok usaha bersama Maju Bersama, maupun dengan pihak swasta yaitu para pengusaha penjual oleh-oleh makanan khas Kabupaten Bangli yang tersebar di seluruh Kabupaten Bangli, yang telah siap untuk bekerja sama dalam pemasaran hasil produksi kelompok usaha bersama Maju Bersama.

2. Finalisasi teknik produksi dan pengendalian kualitas produksi.

Masterplan ini dimaksudkan supaya hasil produksi olahan tomat/permen agar jelly tomat dari kelompok usaha bersama Maju Bersama benar-benar baik dan sesuai

kualitas yang diharapkan oleh para konsumen, sehingga kualitas atau mutu hasil produksi tetap bisa dipertahankan dan ditingkatkan.

3. Visi dan misi perusahaan

Visi dan misi perusahaan kelompok usaha bersama Maju Bersama adalah untuk meningkatkan kesejahteraan dan tarap hidup anggota kelompok sehingga mampu untuk bangkit dari keterpurukan akibat musibah bencana dan diharapkan kelompok bisa menjadi kelompok yang mandiri.

4. Finalisasi produk usaha( barang dan jasa)

Finalisasi produk usaha ini menghasilkan produk akhir dari kelompok usaha bersama Maju Bersama dalam kondisi yang baik dan memenuhi standar mutu jual yang layak, hal ini juga tidak lepas dari kualitas bahan baku yang akan digunakan.

5. Penyusunan bisnis plan (Rencana Usaha)

Penyusunan bisnis plan (Rencana Usaha) ini merupakan masterplan yang dapat menentukan rencana usaha kelompok bersama Maju Bersama ke depannya secara terarah dan terinci dengan jelas sehingga mampu menjadi kelompok usaha yang mandiri.

6. Pemantapan unit usaha

Pemantapan unit usaha adalah mengelola secara baik dan terarah sesuai tujuan dari kelompok usaha yaitu menjadi kelompok usaha yang mandiri

7. Identitas kelompok, nama dan struktur organisasi

Kelompok usaha bersama Maju Bersama ini belum mempunyai akta notaris dan mempunyai AD-ART yang jelas tetapi sudah mempunyai struktur organisasi yang sesuai tugas dan fungsi masing-masing

8. Penambahan modal dengan penambahan volume bahan baku

Rencana ini bertujuan untuk menjaga kontinuitas dan kualitas dari produksi yang nantinya diharapkan mampu untuk tetap menjaga kepuasan dari para konsumen.

9. Strategi pemasaran

Strategi ini dimaksudkan untuk bisa bersaing dengan perusahaan lain atau mampu menembus pangsa pasar baru yang lebih luas dengan demikian hasil produksi bisa lebih banyak

10. Pengendalian persediaan

Pengendalian persediaan ini diharapkan untuk bisa menjaga keberlangsungan dari produksi kelompok usaha bersama Maju Bersama baik keberlangsungan dari bahan baku maupun keberlangsungan dari hasil produksi yang sesuai dengan yang diharapkan.

11. Analisa keuangan

Analisa keuangan ini adalah untuk mengatur dan mengelola hasil keuangan dari hasil penjualan abon ikan mujair yang diharapkan dengan adanya pengelolaan yang baik ini keuangan ini bisa menjaga keberlangsungan produksi kelompok usaha bersama Maju Bersama dan juga bisa meningkatkan ekonomi kelompok usaha bersama Maju Bersama.

12. Peningkatan kapasitas pengurus kelompok

a. Pelatihan penguatan kelembagaan

Pelatihan ini bertujuan untuk bisa membuat kelompok menjadi lebih kuat dalam berorganisasi dan lebih terarah dalam menentukan tugas dan fungsi masing-masing pengurus kelompok dan selama ini kelompok masih belum memahami dan juga belum bisa melaksanakan tugas-tugas sesuai tupoksi dari tiap-tiap pengurus kelompok

b. Pelatihan peningkatan kualitas produksi dan menciptakan peluang pemasaran

Pelatihan ini bertujuan untuk bisa meningkatkan mutu atau kualitas yang baik dan kedepannya diharapkan kelompok bisa mempertahankan kualitas dan mutu tersebut, yang pada gilirannya diharapkan bisa menciptakan peluang pemasaran yang luas dan menjanjikan prospek kedepannya.

c. Pelatihan peningkatan kemampuan ke akses permodalan dan ke akses produksi

Pelatihan ini bertujuan supaya kelompok mampu mencari permodalan jika kedepannya kelompok membutuhkan modal yang besar melalui pinjaman-pinjaman lunak dari pihak bank.

13. Rintisan pembuatan lembaga koperasi kelompok usaha bersama Maju Bersama.

Dalam masterplan ini supaya para pengurus maupun anggota kelompok bisa mendirikan suatu lembaga koperasi yang akan berakibat pada peningkatan kemakmuran anggota kelompok.

14. Rintisan pembangunan rumah produksi sendiri

Dalam rintisan ini diharapkan kedepanya kelompok usaha bisa mempunyai gedung produksi sendiri karena selama ini produksi masih menumpang di beberapa pengurus kelompok, dan bila kelompok sudah bisa mempunyai rumah sendiri sudah dipastikan akan berakibat pada peningkatan produksi

15. Rintisan hak paten atas nama merk Maju Bersama yang diproduksi oleh kelompok usaha bersama Maju Bersama.

Masterplan ini diharapkan untuk bisa mempatenkan merk olahan tomat/permen agar jelly tomat yang merupakan merk milik kelompok usaha bersama Maju Bersama dan ini sangat berpengaruh pada penciptaan pangsa pasar yang lebih besar

16. Rintisan pembuatan P-IRT(Produksi Rumah Tangga) kelompok usaha bersama Maju Bersama.

Pembuatan P-IRT merupakan masterplan yang sangat penting supaya diharapkan hasil produksi bisa bersaing dengan produk yang sudah ada dan dapat masuk pada pusat-pusat perbelanjaan seperti mini market, supermarket dan mampu menembus pasar pariwisata.

IKOPIN

## BAB 4

### PELAKSANAAN PEKERJAAN

#### 4.1 Pelaksanaan Program Kabupaten Sumedang

##### 4.1.1 Koordinasi dan Sosialisasi Dengan Pemda/BPBD/OPD

Pelaksanaan kegiatan koordinasi dengan BPBD dilaksanakan pada 13 Agustus 2019 bertempat di Kantor BPBD Kabupaten Sumedang. Kegiatan ini berlangsung dengan tujuan untuk mensosialisasikan dan memberikan pemahaman kepada BPBD terkait program Pembinaan Pendampingan Ekonomi di Daerah Pascabencana Wilayah Jawa Bali Tahun 2019.



Kegiatan Koordinasi dan Sosialisasi Kegiatan Memberikan Pembinaan Pendampingan Ekonomi di Daerah Pascabencana Wilayah Jawa Bali di Kabupaten Sumedang

#### 4.1.2 Kunjungan Lapangan

Pengukuran Kinerja Usaha ini dilakukan melalui Pengumpulan data yang dilakukan dengan kunjungan lapangan ke kelompok usaha dan *desk study literature, existing condition* dari kelompok usaha dan usaha yang sedang berjalan dilakukan dengan analisa SWOT dan TNA guna mendapatkan data sebagai bahan pembinaan. Data lapangan juga dilakukan dengan melakukan pertemuan dengan pemerintah daerah setempat, pemerintah desa, kecamatan, BPBD, dinas terkait.



Contoh produk kelompok Mekar Harapan “ Stik SuMo”



Kunjungan Lapangan ke Kelompok Binaan

#### 4.1.3 Existing Evaluation Condition

Untuk melihat sejauhmana perusahaan berkembang ke arah yang lebih baik lagi maka dibutuhkan beberapa instrumen dalam penilaian kelompok usaha, ada beberapa instrumen untuk penilaian di lapangan antara lain kinerja usaha kelompok, *checking stimulan*, *masterplan* kelompok dan *training need assesment*.

Tabel 4.1 Instrumen Kinerja Kelompok Usaha Bersama (KUB) Sarasa

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
A.	Standarisasi mutu	1. Kebijakan mutu	1.1. Perusahaan tidak memiliki kebijakan mutu 1.2. Perusahaan memiliki kebijakan mutu, tapi tidak tertulis 1.3. Perusahaan memiliki kebijakan mutu tertulis	2
		2. Sasaran mutu	2.1. Perusahaan tidak memiliki sasaran mutu 2.2. Perusahaan memiliki sasaran mutu, tapi tidak tertulis 2.3. Perusahaan memiliki sasaran mutu tertulis	2
		3. Audit mutu	3.1. Pimpinan tidak mengevaluasi apakah kebijakan mutu, sasaran mutu, telah mencapai sasaran 3.2. Pimpinan pernah mengevaluasi apakah kebijakan mutu, sasaran mutu, telah mencapai sasaran 3.3. Pimpinan pada akhir tahun selalu melakukan evaluasi	3
		4. Piagam Bintang	4.1. Tidak pernah mengikuti pelatihan keamanan & kesehatan pangan 4.2. Pernah ikut pelatihan keamanan & kesehatan pangan 4.3. Menjalankan prinsip-prinsip sanitasi untuk keamanan & kesehatan pangan 4.4. Memperkenalkan prinsip-prinsip HACCP	1
B.	Bahan baku dan penolong	1. Ketersediaan dan kesesuaian jumlah	1.1. Perusahaan sangat kesulitan mendapatkan bahan baku dan bahan penolong yang jumlahnya sesuai dengan kebutuhan 1.2. Perusahaan kesulitan mendapatkan bahan baku dan bahan penolong yang jumlahnya sesuai dengan kebutuhan 1.3. Perusahaan mudah mendapatkan bahan baku dan bahan penolong yang jumlahnya sesuai dengan kebutuhan	3



No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
		2. Ketersediaan dan kemudahan	2.1. Perusahaan tidak mudah melakukan pengadaan 2.2. Perusahaan sedikit kesulitan melakukan pengadaan 2.3. Perusahaan mudah melakukan pengadaan	3
		3. Ketersediaan dan ketepatan waktu	3.1. Bahan baku dan bahan penolong tidak tersedia pada saat dibutuhkan 3.2. Bahan baku dan bahan penolong kadang-kadang tersedia pada saat dibutuhkan 3.3. Bahan baku dan bahan penolong lebih sering tersedia pada saat dibutuhkan 3.4. Bahan baku dan bahan penolong selalu tersedia pada saat dibutuhkan	4
		4. Kemampuan untuk menangani fluktuasi harga	4.1. Fluktuasi harga bahan baku dan bahan penolong menyebabkan proses produksi berhenti 4.2. Fluktuasi harga bahan baku dan bahan penolong menyebabkan proses produksi sering berhenti 4.3. Fluktuasi harga bahan baku dan bahan penolong jarang menyebabkan proses produksi berhenti 4.4. Fluktuasi harga bahan baku dan bahan penolong tidak pernah menyebabkan proses produksi berhenti	4
C.	Proses Produksi	1. CPPB	1.1. Perusahaan tidak pernah melaksanakan CPPB 1.2. Perusahaan sudah melaksanakan sebagian kecil CPPB 1.3. Perusahaan sudah melaksanakan sebagian besar CPPB 1.4. Perusahaan sudah melaksanakan CPPB dengan baik	4
D.	Lingkungan Produksi	1. Semak belukar	1.1. Terlihat semak belukar/lumpur liar di sekitar tempat produksi 1.2. Terlihat hanya sebagian kecil lingkungan produksi yang bebas semak belukar 1.3. Terlihat sebagian besar lingkungan produksi bebas dari semak belukar 1.4. Terlihat seluruh lingkungan produksi bebas dari rumput liar	3
		2. Tempat sampah	2.1. Tidak terlihat tempat sampah 2.2. Terlihat jumlahnya kurang dan terlalu terbuka 2.3. Terlihat jumlahnya cukup, tapi sebagian terbuka 2.4. Terlihat jumlahnya cukup dan selalu tertutup	3
		3. Sampah	3.1. Terlihat sampah di sekitar sarana produksi 3.2. Terlihat sampah di sebagian besar sarana produksi	3

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
			3.3. Terlihat sampah di sebagian kecil sarana produksi 3.4. Terlihat tidak ada sampah di sekitar sarana produksi	
		4. Drainase	4.1. Terlihat tidak ada sistem drainase 4.2. Terlihat ada sistem drainase tapi kurang memadai 4.3. Terlihat ada sistem drainase yang cukup memadai 4.4. Terlihat ada sistem drainase yang sangat memadai	3
E.	Bangunan dan Fasilitas	1. Ruang produksi		
		1.1 Kontruksi lantai	1.1.1 Tidak sesuai persyaratan dan sulit dibersihkan 1.1.2 Sebagian sesuai dengan persyaratan, agak sulit dibersihkan 1.1.3 Kedap air, rata, halus tapi tidak licin, kuat dan mudah dibersihkan	3
		1.2 Kebersihan lantai	1.2.1 Lantai kotor 1.2.2 Tidak seluruhnya kotor 1.2.3 Lantai selalu dalam keadaan bersih	3
		1.3 Konstruksi dinding	1.3.1 Tidak sesuai persyaratan dan sulit dibersihkan 1.3.2 Sebagian sesuai dengan persyaratan, agak sulit dibersihkan 1.3.3 Kedap air, rata, halus tapi tidak licin, kuat dan mudah dibersihkan	3
		1.4 Kebersihan dinding	1.4.1 Dinding kotor 1.4.2 Tidak seluruhnya kotor 1.4.3 Dinding selalu dalam keadaan bersih	3
		1.5 Kontruksi langit-langit	1.5.1 Tidak sesuai persyaratan dan sulit dibersihkan 1.5.2 Sebagian sesuai dengan persyaratan, agak sulit dibersihkan 1.5.3 Kedap air, rata, halus tapi tidak licin, kuat dan mudah dibersihkan	3
		1.6 Kebersihan langit-langit	1.6.1 Langit-langit kotor 1.6.2 Tidak seluruhnya kotor 1.6.3 Langit-langit selalu dalam keadaan bersih	3
		2 Kelengkapan Ruang Produksi		

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
		2.1 Penerangan	2.1.1. Ruang produksi kurang terang 2.1.2. Ruang produksi cukup terang	2
		2.2 P3K	2.2.1 Tidak ada perlengkapan P3K 2.2.2 Ada perlengkapan P3K, tidak memadai 2.2.3 Perlengkapan P3K memadai	1
		3. Tempat Penyimpanan		
		3.1. Bahan pangan dan produk akhir	3.1.1. Tempat penyimpan tidak terpisah 3.1.2. Tersedia tempat penyimpanan tetapi tidak teratur dan kurang bersih 3.1.3. Tempat penyimpanan bahan pangan dan produk akhir terpisah dan selalu dalam keadaan bersih	3
		3.2. Bahan bukan pangan	3.2.1. Tempat penyimpanan tidak terpisah 3.2.2. Tempat penyimpanan terpisah (khusus)	2
F.	Peralatan produksi	1. Konstruksi	1.1. Peralatan kotor, bocor, serta perumahan yang kontak langsung dengan pangan bercelah, mengelupas dan menyerap air 1.2. Terbuat dari bahan yang kuat, tidak berkarat, mudah dibongkar pasang sehingga mudah dibersihkan	2
		2. Tata letak	2.1. Diletakkan tidak sesuai urutan proses produksi 2.2. Diletakkan kurang sesuai dengan urutan proses produksi 2.3. Diletakkan sesuai dengan urutan proses produksi	3
		3. Kebersihan	3.1. Peralatan dalam keadaan kotor 3.2. Sebagian peralatan kurang bersih 3.3. Semua peralatan berfungsi baik dan bersih	3
G.	Pasokan air	1. Sumber air	1.1. Berasal dari sumber yang kotor 1.2. Berasal dari sumber yang bersih	2
		2. Penggunaan air	2.1. Tidak memenuhi persyaratan air bersih	

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
			2.2. Memenuhi persyaratan air bersih	2
		3. Air yang kontak langsung dengan pangan	3.1. Tidak memenuhi persyaratan air minum 3.2. Memenuhi persyaratan air minum	2
H.	Fasilitas dan kegiatan hygiene dan sanitasi	1. Ketersediaan alat	1.1. Alat cuci/pembersih tidak ada 1.2. Alat cuci/pembersih ada, tapi dalam keadaan kotor 1.3. Alat cuci/pembersih ada dalam keadaan selalu bersih	3
		2. Tempat cuci tangan	2.1. Tidak ada tempat cuci tangan 2.2. Ada tempat cuci tangan tapi tidak bersih 2.3. Ada tempat cuci tangan dan bersih selalu	3
		3. Penggunaan deterjen dan desinfektan	3.1. Tidak sesuai dengan petunjuk yang dianjurkan 3.2. Sesuai dengan petunjuk yang dianjurkan	2
I.	Pengendalian produksi	1. Penetapan spesifikasi bahan baku	1.1. Bahan pangan baik dan BTP digunakan tidak sesuai dengan persyaratan 1.2. Bahan pangan baik dan BTP digunakan sesuai dengan persyaratan	2
		2. Penetapan komposisi dan formulasi bahan	2.1. Komposisi bahan dan formula tidak konsisten 2.2. Menggunakan komposisi bahan dan formula baku	2
		3. Penetapan cara produksi yang baku	3.1. Tidak ditetapkan bagan alur produksi 3.2. Proses produksi sesuai bagan alur produksi yang baku	2
J.	Pasar	1. Potensi pasar	1.1. Potensi pasar kecil 1.2. Potensi pasar cukup besar 1.3. Potensi pasar besar	3
		2. Jangkauan pasar	2.1. Pasar lokal 2.2. Pasar lokal + regional 2.3. Pasar lokal + regional + global	2
		3. Diferensiasi produk	3.1. Produk yang dihasilkan hanya satu macam	

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
			3.2. Ada diferensiasi produk terbatas 3.3. Ada diferensiasi produk yang cukup luas	3
		4. Diversifikasi produk	4.1. Hanya satu macam pasar 4.2. Lebih dari satu pasar yang berbeda yang dilayani	2
K.	Distribusi	1. Saluran distribusi	1.1. Saluran distribusi mahal tidak efektif 1.2. Saluran distribusi murah tapi efektif 1.3. Saluran distribusi mahal tapi efektif 1.4. Saluran distribusi efektif dan efisien	4
L.	Promosi	1. Promosi penjualan	1.1. Tidak ada 1.2. Ada diskon, bonus, hadiah, dsb.	1
		2. Iklan	2.1. Tidak ada iklan 2.2. Ada leaflet, brosur, selebaran, dsb.	1
		3. Pameran	3.1. Tidak pernah 3.2. Pernah, jarang 3.3. Pernah, sering	2
M.	Permodalan	1. Rekening bank	1.1. Tidak memiliki rekening di bank atau koperasi 1.2. Memiliki rekening di bank atau koperasi	2
		2. Kredit	2.1. Tidak memiliki kredit dari bank atau koperasi 2.2. Memiliki kredit dari bank atau koperasi	1
		3. Kredit pembelian bahan/peralatan	3.1. Tidak ada kredit pembelian 3.2. Ada kredit pembelian	1
N.	Manajemen usaha	1. Rencana (tujuan dan sasaran)	1.1. Tidak memiliki rencana tertulis 1.2. Ada, tidak sempurna 1.3. Memiliki rencana tertulis dengan baik	1
		2. Kompetensi pegawai	2.1. Tidak kompeten 2.2. Hanya sedikit kompeten 2.3. Sangat kompeten	2
		3. Anggaran pendapatan dan	3.1. Tidak pernah dibuat	1

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
		belanja	3.2. Ada, kurang baik 3.3. Ada, dan baik	
		4. Anggaran kas	4.1. Tidak pernah dibuat 4.2. Ada, kurang baik 4.3. Ada dan baik	1
		5. Sistem pembukuan	5.1. Tidak ada sistem pembukuan 5.2. Ada, kurang baik 5.3. Ada, dan baik	1
		6. Pengelolaan kantor	6.1. Tidak ada peralatan kantor yang penting 6.2. Ruang dan peralatan kantor memadai	1
		7. Perijinan	7.1. Perijinan yang wajib tidak dipenuhi 7.2. Ada perijinan, tidak lengkap 7.3. Perijinan lengkap	2

Dari data diatas dapat dilihat bahwa dalam hal standarisasi mutu kelompok ini kurang sekali dalam hal mengelola usaha kelompoknya masih butuh pendampingan dan bimbingan. Dalam hal bahan baku dan penolong kelompok usaha ini bisa dikatakan berhasil karena persediaan bahan untuk produksi selalu ada tidak terhambat. Pada proses produksi perusahaan melaksanakan CPPB.

Dari lingkungan produksi di sekitar perusahaan cukup diperhatikan. Dalam hal bangunan dan fasilitas ruang produksi terkait dengan kebersihan cukup terawat, karena hal ini penting demi menjaga kesehatan. Peralatan produksi para pekerja bisa menjaga dan merawatnya cukup baik agar alat produksi bisa tahan lama dalam pemakaian sehari-hari. Dari hal pasokan air perusahaan ini selalu tersedia pasokan air bersihnya karena hal ini penting untuk menunjang produksi. Pada dasarnya perusahaan ini sangat baik untuk mengelola perusahaannya supaya lebih maju, untuk saat ini perusahaan cukup bagus dalam hal kegiatan produksi dan penjualannya.

**Tabel 4.2 Instrumen Kinerja Kelompok Usaha Bersama (KUB) Mekar Harapan**

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
A	Standarisasi mutu	1. Kebijakan mutu	1.4. Perusahaan tidak memiliki kebijakan mutu 1.5. Perusahaan memiliki kebijakan mutu, tapi tidak tertulis 1.6. Perusahaan memiliki kebijakan mutu tertulis	2
		2. Sasaran mutu	2.1. Perusahaan tidak memiliki sasaran mutu 2.2. Perusahaan memiliki sasaran mutu, tapi tidak tertulis 2.3. Perusahaan memiliki sasaran mutu tertulis	2
	3. Audit mutu	3.1. Pimpinan tidak mengevaluasi apakah kebijakan mutu, sasaran mutu, telah mencapai sasaran 3.2. Pimpinan pernah mengevaluasi apakah kebijakan mutu, sasaran mutu, telah mencapai sasaran 3.3. Pimpinan pada akhir tahun selalu melakukan evaluasi	3	
		4. Piagam Bintang	4.1. Tidak pernah mengikuti pelatihan keamanan & kesehatan pangan 4.2. Pernah ikut pelatihan keamanan & kesehatan pangan 4.3. Menjalankan prinsip-prinsip sanitasi untuk keamanan & kesehatan pangan 4.4. Memperkenalkan prinsip-prinsip HACCP	1
B	Bahan baku dan penolong	5. Ketersediaan dan kesesuaian jumlah	5.1. Perusahaan sangat kesulitan mendapatkan bahan baku dan bahan penolong yang jumlahnya sesuai dengan kebutuhan 5.2. Perusahaan kesulitan mendapatkan bahan baku dan bahan penolong yang jumlahnya sesuai dengan kebutuhan 5.3. Perusahaan mudah mendapatkan bahan baku dan bahan penolong yang jumlahnya sesuai dengan kebutuhan	3
		6. Ketersediaan dan kemudahan	6.1. Perusahaan tidak mudah melakukan pengadaan 6.2. Perusahaan sedikit kesulitan melakukan pengadaan 6.3. Perusahaan mudah melakukan pengadaan	3
	7. Ketersediaan dan ketepatan waktu	7.1. Bahan baku dan bahan penolong tidak tersedia pada saat dibutuhkan 7.2. Bahan baku dan bahan penolong kadang-kadang tersedia pada saat dibutuhkan 7.3. Bahan baku dan bahan penolong lebih sering tersedia pada saat		

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
			7.4. dibutuhkan Bahan baku dan bahan penolong selalu tersedia pada saat dibutuhkan	4
		8. Kemampuan untuk menangani fluktuasi harga	8.1. Fluktuasi harga bahan baku dan bahan penolong menyebabkan proses produksi berhenti 8.2. Fluktuasi harga bahan baku dan bahan penolong menyebabkan proses produksi sering berhenti 8.3. Fluktuasi harga bahan baku dan bahan penolong jarang menyebabkan proses produksi berhenti 8.4. Fluktuasi harga bahan baku dan bahan penolong tidak pernah menyebabkan proses produksi berhenti	4
C	Proses produksi	2. CPPB	2.1. Perusahaan tidak pernah melaksanakan CPPB 2.2. Perusahaan sudah melaksanakan sebagian kecil CPPB 2.3. Perusahaan sudah melaksanakan sebagian besar CPPB 2.4. Perusahaan sudah melaksanakan CPPB dengan baik	4
D	Lingkungan Produksi	5. Semak belukar	5.1. Terlihat semak belukar/lumpur liar di sekitar tempat produksi 5.2. Terlihat hanya sebagian kecil lingkungan produksi yang bebas semak belukar 5.3. Terlihat sebagian besar lingkungan produksi bebas dari semak belukar 5.4. Terlihat seluruh lingkungan produksi bebas dari rumput liar	3
		6. Tempat sampah	6.1. Tidak terlihat tempat sampah 6.2. Terlihat jumlahnya kurang dan terlalu terbuka 6.3. Terlihat jumlahnya cukup, tapi sebagian terbuka 6.4. Terlihat jumlahnya cukup dan selalu tertutup	4
		7. Sampah	7.1. Terlihat sampah di sekitar sarana produksi 7.2. Terlihat sampah di sebagian besar sarana produksi 7.3. Terlihat sampah di sebagian kecil sarana produksi 7.4. Terlihat tidak ada sampah di sekitar sarana produksi	4
		8. Drainase	8.1. Terlihat tidak ada sistem drainase 8.2. Terlihat ada sistem drainase tapi kurang memadai 8.3. Terlihat ada sistem drainase yang cukup memadai	



No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
			8.4. Terlihat ada sistem drainase yang sangat memadai	4
E	Bangunan dan fasilitas	3. Ruang produksi		
		3.1 Kontruksi lantai	3.1.1 Tidak sesuai persyaratan dan sulit dibersihkan 3.1.2 Sebagian sesuai dengan persyaratan, agak sulit dibersihkan 3.1.3 Kedap air, rata, halus tapi tidak licin, kuat dan mudah dibersihkan	3
		3.2 Kebersihan lantai	3.2.1 Lantai kotor 3.2.2 Tidak seluruhnya kotor 3.2.3 Lantai selalu dalam keadaan bersih	3
		3.3 Konstruksi dinding	3.3.1 Tidak sesuai persyaratan dan sulit dibersihkan 3.3.2 Sebagian sesuai dengan persyaratan, agak sulit dibersihkan 3.3.3 Kedap air, rata, halus tapi tidak licin, kuat dan mudah dibersihkan	2
		3.4 Kebersihan dinding	3.4.1 Dinding kotor 3.4.2 Tidak seluruhnya kotor 3.4.3 Dinding selalu dalam keadaan bersih	2
		4. Kontruksi langit-langit	4.1 Tidak sesuai persyaratan dan sulit dibersihkan 4.2 Sebagian sesuai dengan persyaratan, agak sulit dibersihkan 4.3 Kedap air, rata, halus tapi tidak licin, kuat dan mudah dibersihkan	
		5. Kebersihan langit-langit	5.1 Langit-langit kotor 5.2 Tidak seluruhnya kotor 5.3 Langit-langit selalu dalam keadaan bersih	3
		6 Kelengkapan Ruang Produksi		
		6.1 Penerangan	6.1.1 Ruang produksi kurang terang 6.1.2 Ruang produksi cukup terang	2

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
		6.2 P3K	6.2.1 Tidak ada perlengkapan P3K 6.2.2 Ada perlengkapan P3K, tidak memadai 6.2.3 Perlengkapan P3K memadai	1
		4. Tempat Penyimpanan 4.1. Bahan pangan dan produk akhir 4.2. Bahan bukan pangan	4.1.1 Tempat penyimpan tidak terpisah 4.1.2 Tersedia tempat penyimpanan tetapi tidak teratur dan kurang bersih 4.1.3 Tempat penyimpanan bahan pangan dan produk akhir terpisah dan selalu dalam keadaan bersih 4.2.1. Tempat penyimpanan tidak terpisah 4.2.2. Tempat penyimpanan terpisah (khusus)	3 2
F	Peralatan produksi	4. Konstruksi	4.1. Peralatan kotor, bocor, serta perumahan yang kontak langsung dengan pangan bercelah, mengelupas dan menyerap air 4.2. Terbuat dari bahan yang kuat, tidak berkarat, mudah dibongkar pasang sehingga mudah dibersihkan	2
		5. Tata letak	5.1. Diletakkan tidak sesuai urutan proses produksi 5.2. Diletakkan kurang sesuai dengan urutan proses produksi 5.3. Diletakkan sesuai dengan urutan proses produks	3
		6. Kebersihan	6.1. Peralatan dalam keadaan kotor 6.2. Sebagian peralatan kurang bersih 6.3. Semua peralatan berfungsi baik dan bersih	3
G	Pasokan air	4. Sumber air	4.1. Berasal dari sumber yang kotor	

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
			4.2. Berasal dari sumber yang bersih	2
		5. Penggunaan air	5.1. Tidak memenuhi persyaratan air bersih 5.2. Memenuhi persyaratan air bersih	2
		6. Air yang kontak langsung dengan pangan	6.1. Tidak memenuhi persyaratan air minum 6.2. Memenuhi persyaratan air minum	2
H	Fasilitas dan kegiatan hygiene dan sanitasi	4. Ketersediaan alat	4.1. Alat cuci/pembersih tidak ada 4.2. Alat cuci/pembersih ada, tapi dalam keadaan kotor 4.3. Alat cuci/pembersih ada dalam keadaan selalu bersih	3
		5. Tempat cuci tangan	5.1. Tidak ada tempat cuci tangan 5.2. Ada tempat cuci tangan tapi tidak bersih 5.3. Ada tempat cuci tangan dan bersih selalu	3
		6. Penggunaan deterjen dan desinfektan	6.1. Tidak sesuai dengan petunjuk yang dianjurkan 6.2. Sesuai dengan petunjuk yang dianjurkan	2
I	Pengendalian produksi	4. Penetapan spesifikasi bahan baku	4.1. Bahan pangan baik dan BTP digunakan tidak sesuai dengan persyaratan 4.2. Bahan pangan baik dan BTP digunakan sesuai dengan persyaratan	2
		5. Penetapan komposisi dan formulasi bahan	5.1. Komposisi bahan dan formula tidak konsisten 5.2. Menggunakan komposisi bahan dan formula baku	2
		6. Penetapan cara produksi yang baku	6.1. Tidak ditetapkan bagan alur produksi 6.2. Proses produksi sesuai bagan alur produksi yang baku	2
J	Pasar	5. Potensi pasar	5.1. Potensi pasar kecil 5.2. Potensi pasar cukup besar 5.3. Potensi pasar besar	2
		6. Jangkauan pasar	6.1. Pasar local 6.2. Pasar lokal + regional	2

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
			6.3. Pasar lokal + regional + global	
		7. Diferensiasi produk	7.1. Produk yang dihasilkan hanya satu macam 7.2. Ada diferensiasi produk terbatas 7.3. Ada diferensiasi produk yang cukup luas	3
		8. Diversifikasi produk	8.1. Hanya satu macam pasar 8.2. Lebih dari satu pasar yang berbeda yang dilayani	2
K	Distribusi	2. Saluran distribusi	2.1. Saluran distribusi mahal tidak efektif 2.2. Saluran distribusi murah tapi efektif 2.3. Saluran distribusi mahal tapi efektif 2.4. Saluran distribusi efektif dan efisien	4
L	Promosi	4. Promosi penjualan	4.1. Tidak ada 4.2. Ada diskon, bonus, hadiah, dsb.	1
		5. Iklan	5.1. Tidak ada iklan 5.2. Ada leaflet, brosur, selebaran, dsb.	1
		6. Pameran	6.1. Tidak pernah 6.2. Pernah, jarang 6.3. Pernah, sering	2
M	Permodalan	4. Rekening bank	4.1. Tidak memiliki rekening di bank atau koperasi 4.2. Memiliki rekening di bank atau koperasi	2
		5. Kredit	5.1. Tidak memiliki kredit dari bank atau koperasi 5.2. Memiliki kredit dari bank atau koperasi	1
		6. Kredit pembelian bahan/peralatan	6.1. Tidak ada kredit pembelian 6.2. Ada kredit pembelian	1
N	Manajemen usaha	8. Rencana (tujuan dan sasaran)	8.1. Tidak memiliki rencana tertulis 8.2. Ada, tidak sempurna 8.3. Memiliki rencana tertulis dengan baik	1
		9. Kompetensi pegawai	9.1. Tidak kompeten	1

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
			9.2. Hanya sedikit kompeten 9.3. Sangat kompeten	
		10. Anggaran pendapatan dan belanja	10.1. Tidak pernah dibuat 10.2. Ada, kurang baik 10.3. Ada, dan baik	1
		11. Anggaran kas	11.1. Tidak pernah dibuat 11.2. Ada, kurang baik 11.3. Ada dan baik	1
		12. Sistem pembukuan	12.1. Tidak ada sistem pembukuan 12.2. Ada, kurang baik 12.3. Ada, dan baik	1
		13. Pengelolaan kantor	13.1. Tidak ada peralatan kantor yang penting 13.2. Ruang dan peralatan kantor memadai	2
		14. Perijinan	14.1. Perijinan yang wajib tidak dipenuhi 14.2. Ada perijinan, tidak lengkap 14.3. Perijinan lengkap	2

Dari data diatas dapat dilihat bahwa dalam hal standarisasi mutu kelompok ini kurang sekali dalam hal mengelola usaha kelompoknya masih butuh pendampingan dan bimbingan. Dalam hal bahan baku dan penolong kelompok usaha ini bisa dikatakan berhasil karena persediaan bahan untuk produksi selalu ada tidak terhambat. Pada proses produksi perusahaan melaksanakan CPPB.

Dari lingkungan produksi di sekitar perusahaan cukup diperhatikan. Dalam hal bangunan dan fasilitas ruang produksi terkait dengan kebersihan cukup terawat, karena hal ini penting demi menjaga kesehatan. Peralatan produksi para pekerja bisa menjaga dan merawatnya cukup baik agar alat produksi bisa tahan lama dalam pemakaian sehari-hari. Dari hal pasokan air perusahaan ini selalu tersedia pasokan air

bersihnya karena hal ini penting untuk menunjang produksi. Pada dasarnya perusahaan ini sangat baik untuk mengelola perusahaannya supaya lebih maju, untuk saat ini perusahaan cukup bagus dalam hal kegiatan produksi dan penjualannya.

**Tabel 4.3 Masterplan Kelompok Kabupaten Sumedang**

NO	Perogram /Kegiatan	Target Capaian					OPD	Keterangan		
		2018	2019	2020	2021	2022		KUB Mekar Rasa	KUB Ridho	KUB Rasa Amanah
1	Penguatan kelembagan kelompok dengan menjalin kemitran dan swasta	✓					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diskoperindag dan UKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan</li> </ul>	belum tercapai	belum tercapai	belum tercapai
2	Finalisasi teknis produksi dan pengendalian kualitas	✓					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diskoperindag dan UKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan</li> </ul>	tercapai	tercapai	belum tercapai
3	Visi dan Misi Perusahaan	✓					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diskoperindag dan UKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan</li> </ul>	tercapai	tercapai	belum tercapai
4	Finalisasi Produk Usaha (Barang Dan Jasa )	✓					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diskoperindag dan UKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan</li> </ul>	tercapai	tercapai	belum tercapai
5	Penyusunan Bisnis Plan (Rencana Usaha)	✓					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diskoperindag dan UKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan</li> </ul>	belum tercapai	belum tercapai	belum tercapai
6	Pemantapan unit usaha	✓					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diskoperindag dan UKM</li> </ul>	tercapai	tercapai	belum tercapai

							<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan</li> </ul>			
7	Identitas kelompok ,nama,dan struktur organisasi	✓					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diskoperindag dan UKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan</li> </ul>	tercapai	tercapai	belum tercapai
8	Penambahan modal dengan penambahan volume bahan baku		✓				<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diskoperindag dan UKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan</li> </ul>	belum tercapai	belum tercapai	belum tercapai
9	Strategi Pemasaran		✓				<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diskoperindag dan UKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan</li> </ul>	belum tercapai	belum tercapai	belum tercapai
10	Pengendalian persediaan		✓				<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diskoperindag dan UKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan</li> </ul>	belum tercapai	belum tercapai	belum tercapai
11	Analisa Keuangan		✓				<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bappeda</li> </ul>			belum tercapai
12	Peningkatan Kapasitas Kelompok						<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diskoperindag dan UKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan</li> </ul>	belum tercapai	belum tercapai	belum tercapai
	Pelatihan Penguatan Kelembagan	✓					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diskoperindag dan UKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan</li> </ul>	belum tercapai	belum tercapai	belum tercapai
	Pelatihan peningkatan kualitas produksi dan menciptakan	✓					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diskoperindag dan UKM</li> </ul>	belum tercapai	belum tercapai	belum tercapai

	peluang pemasaran						▪ Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan			
	Pelatihan peningkatan kemampuan akses permodalan, kemampuan akses ke produksi	✓					▪ Diskoperindag dan UKM ▪ Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan	belum tercapai	belum tercapai	belum tercapai
13	Rintisan pembuatan lembaga koperasi kelompok usaha Sarasa, Mekar Harapan, Kompepar Batu Korsi			✓			▪ Diskoperindag dan UKM ▪ Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan	belum tercapai	belum tercapai	belum tercapai
14	Rintisan pembagunan rumah produksi sendiri				✓		BAPPEDA	belum tercapai	belum tercapai	belum tercapai
15	Rintisan hak paten atas nama merek makanan produksi kelompok usaha Sarasa, Mekar Harapan, Kompepar Batu Korsi				✓		Dinas Kesehatan	belum tercapai	belum tercapai	belum tercapai
16	Rintisan pembuatan P-IRT (Produksi Rumah Tangga) kelompok usaha kelompok usaha Sarasa, Mekar Harapan, Kompepar Batu Korsi	✓					Dinas Kesehatan	belum tercapai	belum tercapai	belum tercapai

Dalam hal *Masterplan* beberapa capaian ada yang sudah tercapai dan ada yang belum tercapai dan target capaiannya ada yang di tahun 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 seperti penguatan kelembagaan kelompok dengan menjalin kemitraan dan swasta dengan Dinas Koperasi, Perindustrian, Perdagangan dan UKM belum tercapai dan target capaian di tahun 2018, finalisasi teknis produksi dan pengendalian kualitas dengan Dinas Koperasi, Perindustrian, Perdagangan dan UKM sudah tercapai di tahun 2018, kemudian penambahan modal dengan penambahan volume bahan baku dengan Dinas Koperasi, Perindustrian, Perdagangan dan UKM belum tercapai dan target capaian pada



tahun 2019, selanjutnya seperti rintisan pembangunan rumah produksi sendiri dengan OPD BAPPEDA belum tercapai dan target capaian pada tahun 2022.

**Tabel 4.4 Analisis SWOT Kelompok Sarasa**

FAKTOR	KETERANGAN
STRENGTHS (KEKUATAN)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Solidaritas kelompok tinggi</li> <li>b. Tersedianya bahan baku produksi yang cukup</li> <li>c. Teknologi, peralatan produksi yang digunakan modern</li> </ul>
WEAKNESSES (KELEMAHAN)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Kurangnya knowledge cara produksi yang baik sesuai dengan standar kebutuhan pasar.</li> <li>b. Kurangnya knowledge mengenai penguasaan peralatan produksi.</li> <li>c. Manajemen usaha yang kurang baik</li> <li>d. Manajemen proses produksi dan manajemen tempat produksi masih kurang baik.</li> <li>e. Desain atau kemasan yang kurang baik.</li> <li>f. Izin usaha belum ada.</li> <li>g. Produk yang dihasilkan masih kurang layak.</li> <li>h. Kurang terkoordinasikan dengan kebijakan dan OPD daerah.</li> <li>i. Produksi yang belum besar.</li> <li>j. Pertumbuhan bisnis yang masih kecil.</li> </ul>
OPPORTUNITIES (KESEMPATAN)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Meningkatnya pasar akan kebutuhan oleh-oleh dari Kabupaten Sumedang</li> <li>b. Meningkatnya jumlah wisatawan baik wisman maupun wisnus yang datang ke Kabupaten Sumedang</li> <li>c. Jumlah produsen yang terbatas</li> <li>d. Ekspansi pemasaran ke wilayah lain.</li> </ul>
THREATS (ANCAMAN)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Terbukanya pasar dari produsen daerah Bandung, Cirebon dan Jakarta</li> <li>b. Inovasi aneka olahan makanan yang berkarakter milineal</li> </ul>

**Tabel 4.5 Training Need Assesment Kelompok Usaha Bersama SARASA (Pembuatan Tepung Modified Cassava Flour/MOCAF)**

NO	TUPOKSI PADA PROGRAM PEMULIHAN PASCA BENCANA	STANDAR KOMPETENSI	GAP/KESENJANGAN	MATERI YANG DIBUTUHKAN	WAKTU YANG DIBUTUHKAN
1	Menjalankan Organisasi sesuai prosedur peningkatan kapasitas, pengurus, program dan organisasi serta peningkatan kesejahteraan anggota	Kelompok di harapkan memahami peningkatan kapasitas, pengurus, program dan organisasi secara baik serta mampu melakukan inovasi ataupun terobosan dalam peningkatan kesejahteraan kelompok dan anggota	Pengurus belum memahami peningkatan kapasitas, pengurus, program dan organisasi serta belum memiliki keterampilan dalam membuka peluang-peluang usaha.	Pelatihan Peningkatan Kapasitas Program, dan Organisasi serta manajemen produksi	120 menit
	Memahami dan mengetahui prospek industri olahan hasil tepung mocaf seperti Kue Brownies, Sistik dll.	Kelompok di harapkan bisa memahami dan mengetahui prospek industri olahan hasil mocaf dan membuka akses ke pelaku usaha lain serta SKPD terkait	Kelompok kurang memahami prospek industri olahan hasil Tepung Mocaf dan belum mampu membuka akses kewirausahaan	Pelatihan Kewirausahaan dan pembuatan masterplan usaha	120 menit
2	Menjalankan dan memahami tentang peningkatan kualitas produksi dan cara-cara pengoperasian alat-alat produksi	kelompok di harapkan bisa memahami peningkatan kualitas produksi dan cara-cara pengoperasian alat-alat produksi	Sebagian Pengurus dan anggota belum memahami peningkatan kualitas produksi dan cara-cara pengoperasian alat produksi	Pelatihan Peningkatan Kualitas Produksi	180 menit
	Memahami akses produksi, pengemasan, jenis kemasan dan bahan kemasan.	Kelompok di harapkan memahami dan memiliki kemampuan untuk ke akses produksi, pengemasan, jenis kemasan.	Kelompok kurang memahami tentang manajemen produksi dan kemasan yang berkualitas.	Kemampuan akses ke produksi, Pengemasan yang baik . Jenis Kemasan dan Bahan	180 menit

NO	TUPOKSI PADA PROGRAM PEMULIHAN PASCA BENCANA	STANDAR KOMPETENSI	GAP/KESENJANGAN	MATERI YANG DIBUTUHKAN	WAKTU YANG DIBUTUHKAN
				Kemasan a. Kemasan Standar untuk UKM b. Kreatifitas Design Kemasan untuk UKM c. Pengenalan Mesin Kemasan untuk UKM d. Labelling dan Penggunaan Barcode, P-IRT, dan logo halal e. Branding/Merk dan cara Pendaftarannya f. Kemasan yang menarik dengan dana minimal g. Trend kemasan	

Mengenai TNA kelompok ini dalam menjalankan organisasi sesuai prosedur peningkatan kapasitas, pengurus program, dan organisasi telah dilaksanssakan waktu yang dibutuhkan 120 menit, kemudian dalam menjalankan dan memahami tentang peningkatan kualitas produksi dan cara-cara pengoperasian oven dan pengasapan diharapkan kelompok bisa memahami peningkatan kualitas produksi dan cara-cara pengoperasian oven dan pengasapan waktu yang dibutuhkan dalam materi yaitu 180 menit.

**Tabel 4.6 Analisis SWOT Kelompok Mekar Harapan**

FAKTOR	KETERANGAN
STRENGTHS (KEKUATAN)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Solidaritas kelompok tinggi</li> <li>b. Tersedianya bahan baku produksi yang cukup</li> <li>c. Teknologi, peralatan produksi yang digunakan modern</li> </ul>
WEAKNESSES (KELEMAHAN)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Kurangnya knowledge cara produksi yang baik sesuai dengan standar kebutuhan pasar.</li> <li>b. Kurangnya knowledge mengenai penguasaan peralatan produksi.</li> <li>c. Manajemen usaha yang kurang baik</li> <li>d. Manajemen proses produksi dan manajemen tempat produksi masih kurang baik.</li> <li>e. Desain atau kemasan yang kurang baik.</li> <li>f. Izin usaha belum ada.</li> <li>g. Produk yang dihasilkan masih kurang layak.</li> <li>h. Kurang terkoordinasikan dengan kebijakan dan OPD daerah.</li> <li>i. Produksi yang belum besar.</li> <li>j. Pertumbuhan bisnis yang masih kecil.</li> </ul>
OPPORTUNITIES (KESEMPATAN)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Meningkatnya pasar akan kebutuhan oleh-oleh dari Kabupaten Sumedang</li> <li>b. Meningkatnya jumlah wisatawan baik wisman maupun wisnus yang datang ke Kabupaten Sumedang</li> <li>c. Jumlah produsen yang terbatas</li> <li>d. Ekspansi pemasaran ke wilayah lain.</li> </ul>
THREATS (ANCAMAN)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Terbukanya pasar dari produsen daerah Bandung, Cirebon dan Jakarta</li> <li>b. Inovasi aneka olahan makanan yang berkarakter milineal</li> </ul>

**Tabel 4.7**

**Training Need Assessment Kelompok Usaha Bersama MEKAR HARAPAN (Pembuatan Aneka Kue dari Tepung MOCAF )**

NO	TUPOKSI PADA PROGRAM PEMULIHAN PASCA BENCANA	STANDAR KOMPETENSI	GAP/KESENJANGAN	MATERI YANG DIBUTUHKAN	WAKTU YANG DIBUTUHKAN
1	Menjalankan Organisasi sesuai prosedur peningkatan kapasitas,pengurus,program dan organisasi serta peningkatan kesejahteraan anggota	Kelompok di harapkan memahami peningkatan kapasitas,pengurus,program dan organisasi secara baik serta mampu melakukan inovasi ataupun terobosan dalam peningkatan kesejahteraan kelompok dan anggota	Pengurus belum memahami peningkatan kapasitas,pengurus,program dan organisasi serta belum memiliki keterampilan dalam membuka peluang-peluang usaha.	Pelatihan Peningkatan Kapasitas Pengurus, Program, dan Organisasi serta manajemen produksi	120 menit
	Memahami dan mengetahui prospek industri olahan hasil Brownies dan Sistik Singkong seperti Kue Brownies, Sistik dll.	Kelompok di harapkan bisa memahami dan mengetahui prospek industri olahan hasil mocaf dan membuka akses ke pelaku usaha lain serta SKPD terkait	Kelompok kurang memahami prospek industri olahan hasil Brownies dan Sistik Singkong dan belum mampu membuka akses kewirausahaan	Pelatihan kewirausahaan dan pembuatan masterplan usaha	120 menit
2	Menjalankan dan memahami tentang peningkatan kualitas produksi dan cara-cara pengoperasian alat-alat produksi	kelompok di harapkan bisa memahami peningkatan kualitas produksi dan cara-cara pengoperasian alat-alat produksi	Sebagian Pengurus dan anggota belum memahami peningkatan kualitas produksi dan cara-cara pengoperasian alat produksi	Pelatihan Peningkatan Kualitas Produksi	180 menit
	Memahami akses produksi, pengemasan, jenis kemasan dan bahan kemasan.	Kelompok di harapkan memahami dan memiliki kemampuan untuk ke akses produksi, pengemasan,jenis kemasan.	Kelompok kurang memahami tentang manajemen produksi dan kemasan yang berkualitas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kemampuan akses ke produksi</li> <li>▪ Pengemasan yang baik</li> <li>▪ Jenis Kemasan dan Bahan Kemasan</li> <li>▪ Kemasan Standar untuk</li> </ul>	180 menit

NO	TUPOKSI PADA PROGRAM PEMULIHAN PASCA BENCANA	STANDAR KOMPETENSI	GAP/KESENJANGAN	MATERI YANG DIBUTUHKAN	WAKTU YANG DIBUTUHKAN
				UKM <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kreatifitas Design Kemasan untuk UKM</li> <li>▪ Pengenalan Mesin Kemasan untuk UKM</li> <li>▪ Labelling dan Penggunaan Barcode, P-IRT, dan logo halal</li> <li>▪ Branding/Merk dan cara Pendaftarannya</li> <li>▪ Kemasan yang menarik dengan dana minimal</li> <li>▪ Trend Kemasan</li> </ul>	

#### 4.1.4 Pelaksanaan Pembinaan Pengembangan Usaha

Kegiatan Pembinaan Pengembangan Usaha dilakukan dengan mengadakan pelatihan yang relevan dan sesuai dengan kebutuhan kelompok. Pelatihan pengembangan usaha kelompok Sarasa dan Mekar Harapan dilakukan pada tanggal 10 September 2019 bertempat di Aula Dekopinda Kabupaten Sumedang untuk teori umum dan di rumah produksi untuk praktek. Pelatihan pengembangan usaha merupakan pelaksanaan dari lingkup pekerjaan bersama BPBD melakukan pelatihan pengembangan kapasitas usaha, diskusi pendampingan kelompok dan melakukan pengembangan usaha kelompok sehingga dapat berjalan dan berkembang, termasuk dalam pengembangan pasar atau pengembangan usaha lainnya.

Materi yang diberikan kepada kelompok Sarasa dan Mekar Harapan dalam kegiatan pelatihan pengembangan usaha meliputi :

- a. Pelatihan manajemen usaha dan strategi marketing
- b. Pelatihan peningkatan kapasitas pengurus, program, dan organisasi
- c. Pelatihan peningkatkan kualitas produksi, dan pengolahan limbah.

Output yang dihasilkan dari kegiatan pelatihan pengembangan usaha ini bagi kelompok Sarasa dan Mekar Harapan meliputi;

- a. Meningkatnya kemampuan kelompok dalam manajemen organisasi dan manajemen bisnis
- b. Meningkatnya kemampuan kelompok dalam penguasaan teknologi pembuatan tepung mocaf dan pengolahan aneka kue dari tepung mocaf
- c. Meningkatnya kemampuan kelompok dalam pengolahan bahan baku yang baik.
- d. Meningkatnya kemampuan kelompok dalam proses produksi.
- e. Meningkatnya kemampuan kelompok dalam pengolahan limbah produksi.

**Tabel 4.8**  
**Agenda Acara Pelatihan Pembinaan Pengembangan Usaha**

No	Waktu	Kegiatan	PIC
1	09:20 – 09:40	Sambutan	
2	09:00 – 09:30	Pembukaan dan penyampaian agenda, materi pelatihan dan tujuan pelatihan	Heri Nugraha PT. Index Global Perkasa
3	09:30 – 12:30	Materi : Manajemen usaha dan strategi marketing	Priatna          Supriatna /Dekopinda      Kab. Sumedang
4		ISHOMA	
5	13:00 – 15:00	Materi : Peningkatan kapasitas pengurus, program, dan organisasi	Heri Nugraha PT. Index Global Perkasa
6	15:00 – 16:00	Materi : Pengolahan Limbah	Dede Zaenal Arif PT. Index Global Perkasa
7		Penutup	Heri Nugraha PT. Index Global Perkasa

#### 4.1.5 Pembinaan Kemajuan Kelompok

Kegiatan pelatihan kemajuan kelompok Sarasa dan Mekar Harapan dilaksanakan pada tanggal 12 September 2019 bertempat di Aula Dekopinda Kabupaten Sumedang.

Pelatihan kemajuan kelompok diisi oleh pemateri yang kompeten di bidangnya dan melibatkan perbankan dan pengusaha yang berkaitan dengan produk yang dihasilkan kelompok usaha bersama Sarasa dan Mekar Harapan. Pelatihan kemajuan kelompok ini diharapkan bisa mendorong kelompok Sarasa dan Mekar Harapan untuk memajukan usahanya, meningkatkan kualitas produk, meningkatkan skema tentang permodalan dan mampu meningkatkan akses pemasaran.



**Tabel 4.9 Agenda Acara Pelatihan Pembinaan Kemajuan Kelompok**

NO	LOKASI	MATERI	OUTPUT
	Aula Dekopinda Kab. Sumedang	Peningkatan kemampuan ke akses permodalan, kemampuan akses ke produksi, Kemampuan akses ke pemasaran. Digital marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Meningkatnya kemampuan kelompok dalam meningkatkan modal usaha kelompok.</li> <li>b. Meningkatnya kemampuan kelompok dalam pengemasan produk sesuai dengan kebutuhan pasar.</li> <li>c. Meningkatnya kemampuan kelompok dalam memproduksi tepung mocaf dan aneka olahan makanan sesuai standar pasar.</li> <li>d. Meningkatnya kemampuan kemampuan kelompok dalam memasarkan produk tepung mocaf dan aneka olahan makanan.</li> </ul>
	Ruang Lingkup	Bersama BPBD melakukan sosialisasi program ditingkat Desa. Pelatihan pengembangan kapasitas usaha dan diskusi pendampingan kelompok Melakukan pengembangan usaha kelompok sehingga dapat berjalan dan berkembang, termasuk dalam pengembangan pasar atau pengembangan usaha lainnya.	

**Tabel 4.10 Kegiatan Pembinaan Kemajuan Kelompok Kabupaten Sumedang**

No	Waktu	Kegiatan	PIC
1	09:20 – 09: 40	Sambutan	Heri Nugraha PT. Index Global Perkasa
2	10:00 – 10:20	Materi 1: Peningkatan kemampuan ke akses permodalan	Priatna Supriatna, Yeni /Dekopinda Kab. Sumedang
3	10:20 – 12:30	Materi 2: Prospek Industri Tepung Mocaf dan Olahan Aneka Makanan dari tepung mocaf	Dede Zaenal Arif PT. Index Global Perkasa
ISHOMA			
4	13:00 – 16:00	Materi 3 : <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Kemampuan akses ke produksi, pengemasan yang baik</li> <li>b. Jenis dan bahan kemasan</li> <li>c. Kemasan standar untuk UKM</li> <li>a. Kreatifitas design kemasan untuk UKM</li> <li>b. Pengenalan mesin kemasan untuk UKM</li> <li>c. Labelling dan penggunaan barcode, P-IRT, dan logo halal</li> <li>d. Branding/merk dan cara pendaftarannya</li> <li>e. Kemasan yang menarik dengan dana minimal</li> <li>f. Trend kemasan</li> </ul>	Adang Cahya Dede Zaenal Arief Heri Nugraha
5		Penutup	Heri Nugraha PT. Index Global Perkasa

#### 4.1.6 Bimbingan Teknis dan Studi Banding

Bimbingan teknis merupakan upaya melakukan inovasi dan pembinaan pengembangan usaha kelompok sehingga dapat berjalan dan berkembang termasuk dalam pengembangan pasar dan berdaya saing serta perngurusan perizinan hasil produksi. Kegiatan pembinaan pendampingan antara lain peningkatan kemampuan ke akses permodalan, kemampuan akses produksi dan kemampuan akses pemasaran. Pendampingan ini bersifat melekat, artinya pembinaan pendampingan ekonomi ini akan mengetahui secara tepat kebutuhan-kebutuhan pengembangan usaha, bersamaan dengan penguatan pengetahuan mengenai Pengurangan Risiko Bencana (PRB) yang berbasis pada masyarakat, sedangkan studi banding merupakan upaya melakukan peningkatan kapasitas kelompok usaha masyarakat guna mendapatkan masukan/informasi, untuk dijadikan pembanding yang kemudian dapat menjadi masukan dan strategi pengembangan permodalan, pemasaran dan teknis usaha. Lokasi bimbingan teknis dan studi banding kelompok Sarasa dan Mekar Harapan adalah di Ina Cookies – Bandung dan Karya Mandiri –Sumedang pada tanggal 10 Oktober 2019 .

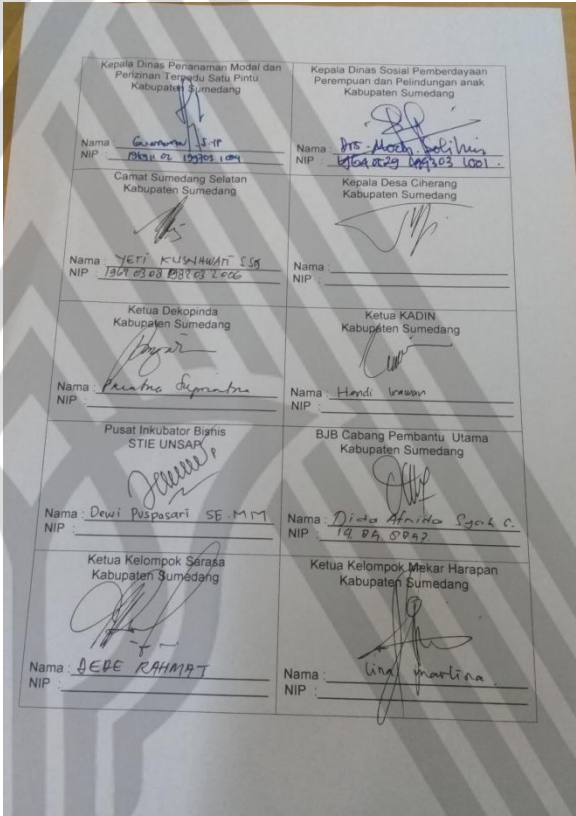
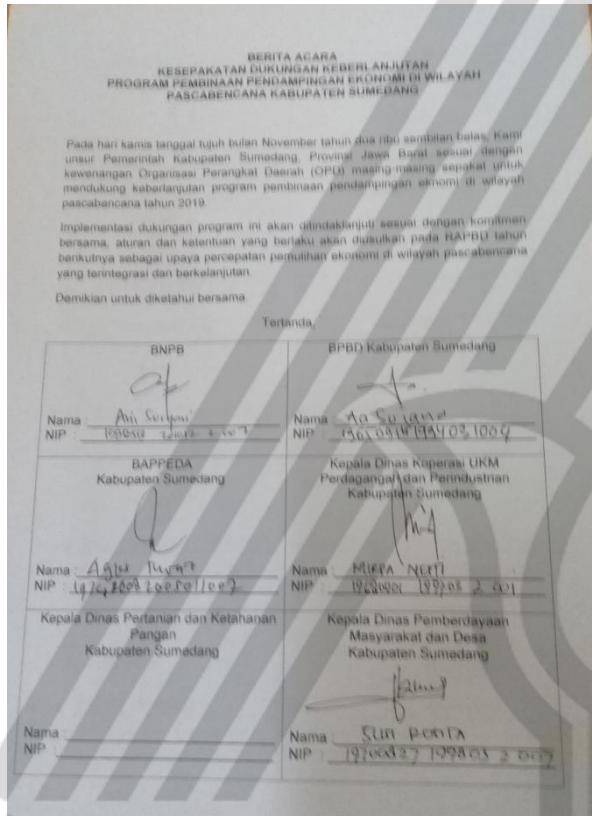


#### Kegiatan Bimbingan Teknis dan Studi Banding Kelompok Sarasa dan Mekar Harapan

#### 4.1.7 Temu Bisnis dan Rapat Koordinasi Tingkat Kabupaten

Kegiatan rapat koordinasi dan temu bisnis dilaksanakan pada tanggal 7 November 2019 di Amory Boutique Hotel, Kabupaten Sumedang. Kegiatan dihadiri peserta dari BNPB, OPD tingkat kabupaten, perguruan tinggi, kecamatan, desa pelaku bisnis dan pihak perbankan juga kelompok binaan.

Pada dasarnya setiap OPD mendukung keberlanjutan Kegiatan Pembinaan Pendampingan Ekonomi di Daerah Pascabencana Wilayah Jawa Bali.



**Berita Acara Temu Bisnis dan Rapat Koordinasi Tingkat Kabupaten Sumedang**



**Kegiatan Temu Bisnis dan Rapat Koordinasi Tingkat Kabupaten Sumedang**

4.2 Pelaksanaan Program Kabupaten Garut

#### 4.2.1 Koordinasi dan Sosialisai Dengan PEMDA/BPBD/OPD

Pelaksanaan kegiatan koordinasi dan sosialisasi dengan PEMDA/BPBD/OPD dilaksanakan pada 13 Agustus 2019 bertempat di Kantor BPBD Garut. Kegiatan ini berlangsung dengan tujuan untuk koordinasi dan mensosialisasikan serta memberikan pemahaman kepada PEMDA/BPBD/OPD Garut terkait program Memberikan Pembinaan Pendampingan Ekonomi di Daerah Pascabencana Wilayah Jawa Bali. Kegiatan ini juga bertujuan untuk mengajak PEMDA/BPBD/OPD serta berbagai stakeholder lainnya untuk bersama-sama mensukseskan program tersebut.



**Sosialisasi dan Koordinasi Kegiatan Pembinaan Pendampingan Ekonomi di Daerah Pascabencana Wilayah Jawa an Bali Tahun 2019**

#### 4.2.2 Kunjungan Lapangan

Kunjungan lapangan ini dilakukan dalam rangka pengumpulan data dan informasi kebutuhan, kajian masyarakat terdampak dan kelembagaan dengan melakukan pertemuan dengan kelompok usaha bersama Mekar Rasa (Pengolahan Kerecek Kulit/Dorokdok), Rasa Amanah (Pembuatan Kerupuk Cungur), Ridho (Pembuatan Agar-Agar Kering) serta koordinasi dengan pemerintah daerah setempat khususnya dengan Lurah di Babakan Carik Kelurahan Lengkongjaya Kecamatan Karangpawitan.

Pengumpulan data dan informasi dilakukan dalam rangka melihat kondisi eksisting (*existing condition*) dari kelompok usaha bersama Mekar Rasa (Pengolahan Kerecek Kulit/Dorokdok), Rasa Amanah (Pembuatan Kerupuk Kemplang), Ridho (Pembuatan Agar-Agar Kering) dengan observasi pengukuran kinerja bisnis, analisa SWOT (*strengths, weaknesses, opportunities, threath*) dan TNA (*Training Need Assesment*) guna mendapatkan data dan informasi sebagai bahan pembinaan.



**Hasil Kunjungan Awal ke Lokasi  
Kelompok Binaan**

IKOPIN

#### 4.2.3 Existing Evaluation Condition

Untuk melihat sejauhmana perusahaan berkembang ke arah yang lebih baik lagi maka dibutuhkan beberapa instrumen dalam penilaian kelompok usaha, ada beberapa instrumen untuk penilaian di lapangan antara lain kinerja usaha kelompok, *checking stimulan*, *masterplan* kelompok dan *training need assesment*.

**Tabel 4.11**

**Instrumen Kinerja Kelompok Usaha Bersama (KUB) Mekar Rasa**

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
	Standarisasi mutu	5. Kebijakan mutu	5.1. Perusahaan tidak memiliki kebijakan mutu 5.2. Perusahaan memiliki kebijakan mutu, tapi tidak tertulis 5.3. Perusahaan memiliki kebijakan mutu tertulis	2
		6. Sasaran mutu	6.1. Perusahaan tidak memiliki sasaran mutu 6.2. Perusahaan memiliki sasaran mutu, tapi tidak tertulis 6.3. Perusahaan memiliki sasaran mutu tertulis	2
		7. Audit mutu	7.1. Pimpinan tidak mengevaluasi apakah kebijakan mutu, sasaran mutu, telah mencapai sasaran 7.2. Pimpinan pernah mengevaluasi apakah kebijakan mutu, sasaran mutu, telah mencapai sasaran 7.3. Pimpinan pada akhir tahun selalu melakukan evaluasi	3
		8. Piagam Bintang	8.1. Tidak pernah mengikuti pelatihan keamanan & kesehatan pangan 8.2. Pernah ikut pelatihan keamanan & kesehatan pangan 8.3. Menjalankan prinsip-prinsip sanitasi untuk keamanan & kesehatan pangan 8.4. Memperkenalkan prinsip-prinsip HACCP	1
	Bahan baku dan penolong	9. Ketersediaan dan kesesuaian jumlah	9.1. Perusahaan sangat kesulitan mendapatkan bahan baku dan bahan penolong yang jumlahnya sesuai dengan kebutuhan 9.2. Perusahaan kesulitan mendapatkan bahan baku dan bahan penolong yang jumlahnya sesuai dengan kebutuhan 9.3. Perusahaan mudah mendapatkan bahan baku dan bahan penolong yang jumlahnya sesuai dengan kebutuhan	3

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
		10. Ketersediaan dan kemudahan	10.1. Perusahaan tidak mudah melakukan pengadaan 10.2. Perusahaan sedikit kesulitan melakukan pengadaan 10.3. Perusahaan mudah melakukan pengadaan	3
		11. Ketersediaan dan ketepatan waktu	11.1. Bahan baku dan bahan penolong tidak tersedia pada saat dibutuhkan 11.2. Bahan baku dan bahan penolong kadang-kadang tersedia pada saat dibutuhkan 11.3. Bahan baku dan bahan penolong lebih sering tersedia pada saat dibutuhkan 11.4. Bahan baku dan bahan penolong selalu tersedia pada saat dibutuhkan	4
		12. Kemampuan untuk menangani fluktuasi harga	12.1. Fluktuasi harga bahan baku dan bahan penolong menyebabkan proses produksi berhenti 12.2. Fluktuasi harga bahan baku dan bahan penolong menyebabkan proses produksi sering berhenti 12.3. Fluktuasi harga bahan baku dan bahan penolong jarang menyebabkan proses produksi berhenti 12.4. Fluktuasi harga bahan baku dan bahan penolong tidak pernah menyebabkan proses produksi berhenti	4
	Proses Produksi	5 CPPB	5.1 Perusahaan tidak pernah melaksanakan CPPB 5.2 Perusahaan sudah melaksanakan sebagian kecil CPPB 5.3 Perusahaan sudah melaksanakan sebagian besar CPPB 5.4 Perusahaan sudah melaksanakan CPPB dengan baik	4
	Lingkungan Produksi	9. Semak belukar	9.1. Terlihat semak belukar/lumpur liar di sekitar tempat produksi 9.2. Terlihat hanya sebagian kecil lingkungan produksi yang bebas semak belukar 9.3. Terlihat sebagian besar lingkungan produksi bebas dari semak belukar 9.4. Terlihat seluruh lingkungan produksi bebas dari rumput liar	3
		10. Tempat sampah	10.1. Tidak terlihat tempat sampah 10.2. Terlihat jumlahnya kurang dan terlalu terbuka 10.3. Terlihat jumlahnya cukup, tapi sebagian terbuka 10.4. Terlihat jumlahnya cukup dan selalu tertutup	3
		11. Sampah	11.1. Terlihat sampah di sekitar sarana produksi 11.2. Terlihat sampah di sebagian besar sarana produksi	3

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
			11.3. Terlihat sampah di sebagian kecil sarana produksi 11.4. Terlihat tidak ada sampah di sekitar sarana produksi	
		12. Drainase	12.1. Terlihat tidak ada sistem drainase 12.2. Terlihat ada sistem drainase tapi kurang memadai 12.3. Terlihat ada sistem drainase yang cukup memadai 12.4. Terlihat ada sistem drainase yang sangat memadai	3
	Bangunan dan Fasilitas	1. Ruang produksi		
		1.1 Kontruksi lantai	Tidak sesuai persyaratan dan sulit dibersihkan 1.1.2 Sebagian sesuai dengan persyaratan, agak sulit dibersihkan 1.1.3 Kedap air, rata, halus tapi tidak licin, kuat dan mudah dibersihkan	3
		1.2 Kebersihan lantai	1.2.1 Lantai kotor 1.2.2 Tidak seluruhnya kotor 1.2.3 Lantai selalu dalam keadaan bersih	3
		1.3 Konstruksi dinding	1.3.1 Tidak sesuai persyaratan dan sulit dibersihkan 1.3.2 Sebagian sesuai dengan persyaratan, agak sulit dibersihkan 1.3.3 Kedap air, rata, halus tapi tidak licin, kuat dan mudah dibersihkan	3
		1.4 Kebersihan dinding	1.4.1 Dinding kotor 1.4.2 Tidak seluruhnya kotor 1.4.3 Dinding selalu dalam keadaan bersih	3
		1.5 Kontruksi langit-langit	1.5.1 Tidak sesuai persyaratan dan sulit dibersihkan 1.5.2 Sebagian sesuai dengan persyaratan, agak sulit dibersihkan 1.5.3 Kedap air, rata, halus tapi tidak licin, kuat dan mudah dibersihkan	3
		1.6 Kebersihan langit-langit	1.6.1 Langit-langit kotor 1.6.2 Tidak seluruhnya kotor 1.6.3 Langit-langit selalu dalam keadaan bersih	3
		2 Kelengkapan Ruang Produksi		
		2.1 Penerangan	2.2.1 Ruang produksi kurang terang 2.2.2 Ruang produksi cukup terang	2



No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
		2.2 P3K	2.2.3 Tidak ada perlengkapan P3K 2.2.4 Ada perlengkapan P3K, tidak memadai 2.2.5 Perlengkapan P3K memadai	1
		3 Tempat Penyimpanan 3.1 Bahan pangan dan produk akhir	3.1.1 Tempat penyimpan tidak terpisah 3.1.2 Tersedia tempat penyimpanan tetapi tidak teratur dan kurang bersih 3.1.3 Tempat penyimpanan bahan pangan dan produk akhir terpisah dan selalu dalam keadaan bersih	3
		3.2 Bahan bukan pangan	3.2.1 Tempat penyimpanan tidak terpisah 3.2.2 Tempat penyimpanan terpisah (khusus)	2
	Peralatan produksi	7. Konstruksi	7.1. Peralatan kotor, bocor, serta perumahan yang kontak langsung dengan pangan bercelah, mengelupas dan menyerap air 7.2. Terbuat dari bahan yang kuat, tidak berkarat, mudah dibongkar pasang sehingga mudah dibersihkan	2
		8. Tata letak	8.1. Diletakkan tidak sesuai urutan proses produksi 8.2. Diletakkan kurang sesuai dengan urutan proses produksi 8.3. Diletakkan sesuai dengan urutan proses produksi	3
		9. Kebersihan	9.1. Peralatan dalam keadaan kotor 9.2. Sebagian peralatan kurang bersih 9.3. Semua peralatan berfungsi baik dan bersih	3
	Pasokan air	7. Sumber air	7.1. Berasal dari sumber yang kotor 7.2. Berasal dari sumber yang bersih	2
		8. Penggunaan air	8.1. Tidak memenuhi persyaratan air bersih	

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
			8.2. Memenuhi persyaratan air bersih	2
		9. Air yang kontak langsung dengan pangan	9.1. Tidak memenuhi persyaratan air minum 9.2. Memenuhi persyaratan air minum	2
	Fasilitas dan kegiatan hygiene dan sanitasi	7. Ketersediaan alat	7.1. Alat cuci/pembersih tidak ada 7.2. Alat cuci/pembersih ada, tapi dalam keadaan kotor 7.3. Alat cuci/pembersih ada dalam keadaan selalu bersih	3
		8. Tempat cuci tangan	8.1. Tidak ada tempat cuci tangan 8.2. Ada tempat cuci tangan tapi tidak bersih 8.3. Ada tempat cuci tangan dan bersih selalu	3
		9. Penggunaan deterjen dan desinfektan	9.1. Tidak sesuai dengan petunjuk yang dianjurkan 9.2. Sesuai dengan petunjuk yang dianjurkan	2
	Pengendalian produksi	7. Penetapan spesifikasi bahan baku	7.1. Bahan pangan baik dan BTP digunakan tidak sesuai dengan persyaratan 7.2. Bahan pangan baik dan BTP digunakan sesuai dengan persyaratan	2
		8. Penetapan komposisi dan formulasi bahan	8.1. Komposisi bahan dan formula tidak konsisten 8.2. Menggunakan komposisi bahan dan formula baku	2
		9. Penetapan cara produksi yang baku	9.1. Tidak ditetapkan bagan alur produksi 9.2. Proses produksi sesuai bagan alur produksi yang baku	2
	Pasar	9. Potensi pasar	9.1. Potensi pasar kecil 9.2. Potensi pasar cukup besar 9.3. Potensi pasar besar	3
		10. Jangkauan pasar	10.1. Pasar local 10.2. Pasar lokal + regional 10.3. Pasar lokal + regional + global	2

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
		11. Diferensiasi produk	11.1. Produk yang dihasilkan hanya satu macam 11.2. Ada diferensiasi produk terbatas 11.3. Ada diferensiasi produk yang cukup luas	3
		12. Diversifikasi produk	12.1. Hanya satu macam pasar 12.2. Lebih dari satu pasar yang berbeda yang dilayani	2
	Distribusi	3. Saluran distribusi	3.1. Saluran distribusi mahal tidak efektif 3.2. Saluran distribusi murah tapi efektif 3.3. Saluran distribusi mahal tapi efektif 3.4. Saluran distribusi efektif dan efisien	4
	Promosi	7. Promosi penjualan	7.1. Tidak ada 7.2. Ada diskon, bonus, hadiah, dsb.	1
		8. Iklan	8.1. Tidak ada iklan 8.2. Ada leaflet, brosur, selebaran, dsb.	1
		9. Pameran	9.1. Tidak pernah 9.2. Pernah, jarang 9.3. Pernah, sering	2
	Permodalan	7. Rekening bank	7.1. Tidak memiliki rekening di bank atau koperasi 7.2. Memiliki rekening di bank atau koperasi	2
		8. Kredit	8.1. Tidak memiliki kredit dari bank atau koperasi 8.2. Memiliki kredit dari bank atau koperasi	1
		9. Kredit pembelian bahan/peralatan	9.1. Tidak ada kredit pembelian 9.2. Ada kredit pembelian	1
	Manajemen usaha	15. Rencana (tujuan dan sasaran)	15.1. Tidak memiliki rencana tertulis 15.2. Ada, tidak sempurna 15.3. Memiliki rencana tertulis dengan baik	1
		16. Kompetensi pegawai	16.1. Tidak kompeten	2

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
			16.2. Hanya sedikit kompeten 16.3. Sangat kompeten	
		17. Anggaran pendapatan dan belanja	17.1. Tidak pernah dibuat 17.2. Ada, kurang baik 17.3. Ada, dan baik	1
		18. Anggaran kas	18.1. Tidak pernah dibuat 18.2. Ada, kurang baik 18.3. Ada dan baik	1
		19. Sistem pembukuan	19.1. Tidak ada sistem pembukuan 19.2. Ada, kurang baik 19.3. Ada, dan baik	1
		20. Pengelolaan kantor	20.1. Tidak ada peralatan kantor yang penting 20.2. Ruang dan peralatan kantor memadai	1
		21. Perijinan	21.1. Perijinan yang wajib tidak dipenuhi 21.2. Ada perijinan, tidak lengkap 21.3. Perijinan lengkap	2

Dari data diatas dapat dilihat bahwa dalam hal standarisasi mutu kelompok ini kurang sekali dalam hal mengelola usaha kelompoknya masih butuh pendampingan dan bimbingan. Dalam hal bahan baku dan penolong kelompok usaha ini bisa dikatakan berhasil karena persediaan bahan untuk produksi selalu ada tidak terhambat. Pada proses produksi perusahaan melaksanakan CPPB.

Dari lingkungan produksi di sekitar perusahaan cukup diperhatikan. Dalam hal bangunan dan fasilitas ruang produksi terkait dengan kebersihan cukup terawat, karena hal ini penting demi menjaga kesehatan. Peralatan produksi para pekerja bisa menjaga dan merawatnya cukup baik agar alat produksi bisa tahan lama dalam pemakaian sehari-hari. Dari hal pasokan air perusahaan ini selalu tersedia

pasokan air bersihnya karena hal ini penting untuk menunjang produksi. Pada dasarnya perusahaan ini sangat baik untuk mengelola perusahaannya supaya lebih maju, untuk saat ini perusahaan cukup bagus dalam hal kegiatan produksi dan penjualannya.

**Tabel 4.12**

**Instrumen Kinerja Kelompok Usaha Bersama (KUB) Ridho**

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
A	Standarisasi mutu	9. Kebijakan mutu	5.1 Perusahaan tidak memiliki kebijakan mutu 5.2 Perusahaan memiliki kebijakan mutu, tapi tidak tertulis 5.3 Perusahaan memiliki kebijakan mutu tertulis	2
		10. Sasaran mutu	10.1. Perusahaan tidak memiliki sasaran mutu 10.2. Perusahaan memiliki sasaran mutu, tapi tidak tertulis 10.3. Perusahaan memiliki sasaran mutu tertulis	2
		11. Audit mutu	11.1. Pimpinan tidak mengevaluasi apakah kebijakan mutu, sasaran mutu, telah mencapai sasaran 11.2. Pimpinan pernah mengevaluasi apakah kebijakan mutu, sasaran mutu, telah mencapai sasaran 11.3. Pimpinan pada akhir tahun selalu melakukan evaluasi	3
		12. Piagam Bintang	12.1. Tidak pernah mengikuti pelatihan keamanan & kesehatan pangan 12.2. Pernah ikut pelatihan keamanan & kesehatan pangan 12.3. Menjalankan prinsip-prinsip sanitasi untuk keamanan & kesehatan pangan 12.4. Memperkenalkan prinsip-prinsip HACCP	1
B	Bahan baku dan penolong	13. Ketersediaan dan kesesuaian jumlah	13.1. Perusahaan sangat kesulitan mendapatkan bahan baku dan bahan penolong yang jumlahnya sesuai dengan kebutuhan 13.2. Perusahaan kesulitan mendapatkan bahan baku dan bahan penolong yang jumlahnya sesuai dengan kebutuhan 13.3. Perusahaan mudah mendapatkan bahan baku dan bahan penolong yang jumlahnya sesuai dengan kebutuhan	3
		14. Ketersediaan dan kemudahan	14.1. Perusahaan tidak mudah melakukan pengadaan 14.2. Perusahaan sedikit kesulitan melakukan pengadaan	

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
			14.3. Perusahaan mudah melakukan pengadaan	3
		15. Ketersediaan dan ketepatan waktu	15.1. Bahan baku dan bahan penolong tidak tersedia pada saat dibutuhkan 15.2. Bahan baku dan bahan penolong kadang-kadang tersedia pada saat dibutuhkan 15.3. Bahan baku dan bahan penolong lebih sering tersedia pada saat dibutuhkan 15.4. Bahan baku dan bahan penolong selalu tersedia pada saat dibutuhkan	4
		16. Kemampuan untuk menangani fluktuasi harga	16.1. Fluktuasi harga bahan baku dan bahan penolong menyebabkan proses produksi berhenti 16.2. Fluktuasi harga bahan baku dan bahan penolong menyebabkan proses produksi sering berhenti 16.3. Fluktuasi harga bahan baku dan bahan penolong jarang menyebabkan proses produksi berhenti 16.4. Fluktuasi harga bahan baku dan bahan penolong tidak pernah menyebabkan proses produksi berhenti	4
C	Proses produksi	4 CPPB	4.1 Perusahaan tidak pernah melaksanakan CPPB 4.2 Perusahaan sudah melaksanakan sebagian kecil CPPB 4.3 Perusahaan sudah melaksanakan sebagian besar CPPB 4.4 Perusahaan sudah melaksanakan CPPB dengan baik	4
D	Lingkungan Produksi	13. Semak belukar	13.1. Terlihat semak belukar/lumpur liar di sekitar tempat produksi 13.2. Terlihat hanya sebagian kecil lingkungan produksi yang bebas semak belukar 13.3. Terlihat sebagian besar lingkungan produksi bebas dari semak belukar 13.4. Terlihat seluruh lingkungan produksi bebas dari rumput liar	3
		14. Tempat sampah	14.1. Tidak terlihat tempat sampah 14.2. Terlihat jumlahnya kurang dan terlalu terbuka 14.3. Terlihat jumlahnya cukup, tapi sebagian terbuka	

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
			14.4. Terlihat jumlahnya cukup dan selalu tertutup	4
		15. Sampah	15.1. Terlihat sampah di sekitar sarana produksi 15.2. Terlihat sampah di sebagian besar sarana produksi 15.3. Terlihat sampah di sebagian kecil sarana produksi 15.4. Terlihat tidak ada sampah di sekitar sarana produksi	4
		16. Drainase	16.1. Terlihat tidak ada sistem drainase 16.2. Terlihat ada sistem drainase tapi kurang memadai 16.3. Terlihat ada sistem drainase yang cukup memadai 16.4. Terlihat ada sistem drainase yang sangat memadai	4
E	Bangunan dan fasilitas	5 Ruang produksi		
		1. Kontruksi lantai	5.1.1 Tidak sesuai persyaratan dan sulit dibersihkan 5.1.2 Sebagian sesuai dengan persyaratan, agak sulit dibersihkan 5.1.3 Kedap air, rata, halus tapi tidak licin, kuat dan mudah dibersihkan	3
		2. Kebersihan lantai	5.2.1 Lantai kotor 5.2.2 Tidak seluruhnya kotor 5.2.3 Lantai selalu dalam keadaan bersih	3
		3. Konstruksi dinding	5.3.1 Tidak sesuai persyaratan dan sulit dibersihkan 5.3.2 Sebagian sesuai dengan persyaratan, agak sulit dibersihkan 5.3.3 Kedap air, rata, halus tapi tidak licin, kuat dan mudah dibersihkan	2
		4. Kebersihan dinding	5.4.1 Dinding kotor 5.4.2 Tidak seluruhnya kotor 5.4.3 Dinding selalu dalam keadaan bersih	2
		5. Kontruksi langit-langit	5.5.1 Tidak sesuai persyaratan dan sulit dibersihkan 5.5.2 Sebagian sesuai dengan persyaratan, agak sulit dibersihkan 5.5.3 Kedap air, rata, halus tapi tidak licin, kuat dan mudah dibersihkan	

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
		6. Kebersihan langit-langit	5.6.1 Langit-langit kotor 5.6.2 Tidak seluruhnya kotor 5.6.3 Langit-langit selalu dalam keadaan bersih	3 3
		6 Kelengkapan Ruang Produksi 6.6 Penerangan 6.7 P3K	6.6.1 Ruang produksi kurang terang 6.6.2 Ruang produksi cukup terang 6.7.1 Tidak ada perlengkapan P3K 6.6.3 Ada perlengkapan P3K, tidak memadai 6.6.4 Perlengkapan P3K memadai	2 1
		7 Tempat Penyimpanan 7.6 Bahan pangan dan produk akhir 7.7 Bahan bukan pangan	7.6.1 Tempat penyimpan tidak terpisah 7.6.2 Tersedia tempat penyimpanan tetapi tidak teratur dan kurang bersih 7.6.3 Tempat penyimpanan bahan pangan dan produk akhir terpisah dan selalu dalam keadaan bersih 7.7.1 Tempat penyimpanan tidak terpisah 7.7.2 Tempat penyimpanan terpisah (khusus)	3 2
F	Peralatan produksi	10. Konstruksi	10.1. Peralatan kotor, bocor, serta perumahan yang kontak langsung dengan pangan bercelah, mengelupas dan menyerap air 10.2. Terbuat dari bahan yang kuat, tidak berkarat, mudah dibongkar pasang sehingga mudah dibersihkan	2
		11. Tata letak	11.1. Diletakkan tidak sesuai urutan proses produksi 11.2. Diletakkan kurang sesuai dengan urutan proses produksi	



No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
			11.3. Diletakkan sesuai dengan urutan proses produks	3
		12. Kebersihan	Peralatan dalam keadaan kotor Sebagian peralatan kurang bersih Semua peralatan berfungsi baik dan bersih	3
G	Pasokan air	2. Sumber air	1.1 Berasal dari sumber yang kotor 1.2 Berasal dari sumber yang bersih	2
		2. Penggunaan air	2.1 Tidak memenuhi persyaratan air bersih 2.2 Memenuhi persyaratan air bersih	2
		3 Air yang kontak langsung dengan pangan	3.1 Tidak memenuhi persyaratan air minum 3.2 Memenuhi persyaratan air minum	2
H	Fasilitas dan kegiatan hygiene dan sanitasi	1. Ketersediaan alat	1.1 Alat cuci/pembersih tidak ada 1.2 Alat cuci/pembersih ada, tapi dalam keadaan kotor 1.3 Alat cuci/pembersih ada dalam keadaan selalu bersih	3
		2 Tempat cuci tangan	2.1 Tidak ada tempat cuci tangan 2.2 Ada tempat cuci tangan tapi tidak bersih 2.3 Ada tempat cuci tangan dan bersih selalu	3
		3 Penggunaan deterjen dan desinfektan	3.1 Tidak sesuai dengan petunjuk yang dianjurkan 3.2 Sesuai dengan petunjuk yang dianjurkan	2
I	Pengendalian produksi	10. Penetapan spesifikasi bahan baku	10.1. Bahan pangan baik dan BTP digunakan tidak sesuai dengan persyaratan 10.2. Bahan pangan baik dan BTP digunakan sesuai dengan persyaratan	2
		11. Penetapan komposisi dan formulasi bahan	11.1. Komposisi bahan dan formula tidak konsisten 11.2. Menggunakan komposisi bahan dan formula baku	2
		12. Penetapan cara produksi yang baku	12.1. Tidak ditetapkan bagan alur produksi 12.2. Proses produksi sesuai bagan alur produksi yang baku	2

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
J	Pasar	13. Potensi pasar	13.1. Potensi pasar kecil 13.2. Potensi pasar cukup besar 13.3. Potensi pasar besar	2
		14. Jangkauan pasar	14.1. Pasar local 14.2. Pasar lokal + regional 14.3. Pasar lokal + regional + global	2
		15. Diferensiasi produk	15.1. Produk yang dihasilkan hanya satu macam 15.2. Ada diferensiasi produk terbatas 15.3. Ada diferensiasi produk yang cukup luas	3
		16. Diversifikasi produk	16.1. Hanya satu macam pasar 16.2. Lebih dari satu pasar yang berbeda yang dilayani	2
K	Distribusi	4. Saluran distribusi	4.1. Saluran distribusi mahal tidak efektif 4.2. Saluran distribusi murah tapi efektif 4.3. Saluran distribusi mahal tapi efektif 4.4. Saluran distribusi efektif dan efisien	4
L	Promosi	10. Promosi penjualan	10.1. Tidak ada 10.2. Ada diskon, bonus, hadiah, dsb.	1
		11. Iklan	11.1. Tidak ada iklan 11.2. Ada leaflet, brosur, selebaran, dsb.	1
		12. Pameran	12.1. Tidak pernah 12.2. Pernah, jarang 12.3. Pernah, sering	2
M	Permodalan	10. Rekening bank	10.1. Tidak memiliki rekening di bank atau koperasi 10.2. Memiliki rekening di bank atau koperasi	2
		11. Kredit	11.1. Tidak memiliki kredit dari bank atau koperasi 11.2. Memiliki kredit dari bank atau koperasi	1
		12. Kredit pembelian bahan/peralatan	12.1. Tidak ada kredit pembelian 12.2. Ada kredit pembelian	1

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
N	Manajemen usaha	22. Rencana (tujuan dan sasaran)	22.1. Tidak memiliki rencana tertulis 22.2. Ada, tidak sempurna 22.3. Memiliki rencana tertulis dengan baik	1
		23. Kompetensi pegawai	23.1. Tidak kompeten 23.2. Hanya sedikit kompeten 23.3. Sangat kompeten	1
		24. Anggaran pendapatan dan belanja	24.1. Tidak pernah dibuat 24.2. Ada, kurang baik 24.3. Ada, dan baik	1
		25. Anggaran kas	25.1. Tidak pernah dibuat 25.2. Ada, kurang baik 25.3. Ada dan baik	1
		26. Sistem pembukuan	26.1. Tidak ada sistem pembukuan 26.2. Ada, kurang baik 26.3. Ada, dan baik	1
		27. Pengelolaan kantor	27.1. Tidak ada peralatan kantor yang penting 27.2. Ruang dan peralatan kantor memadai	2
		28. Perijinan	28.1. Perijinan yang wajib tidak dipenuhi 28.2. Ada perijinan, tidak lengkap 28.3. Perijinan lengkap	2

Dari data diatas dapat dilihat bahwa dalam hal standarisasi mutu kelompok ini kurang sekali dalam hal mengelola usaha kelompoknya masih butuh pendampingan dan bimbingan. Dalam hal bahan baku dan penolong kelompok usaha ini bisa dikatakan berhasil karena persediaan bahan untuk produksi selalu ada tidak terhambat. Pada proses produksi perusahaan melaksanakan CPPB.

Dari lingkungan produksi di sekitar perusahaan cukup diperhatikan. Dalam hal bangunan dan fasilitas ruang produksi terkait dengan kebersihan cukup terawat, karena hal ini penting demi menjaga kesehatan. Peralatan produksi para pekerja bisa menjaga dan merawatnya cukup baik agar alat produksi bisa tahan lama dalam pemakaian sehari-hari. Dari hal pasokan air perusahaan ini selalu tersedia pasokan air bersihnya karena hal ini penting untuk menunjang produksi. Pada dasarnya perusahaan ini sangat baik untuk mengelola perusahaannya supaya lebih maju, untuk saat ini perusahaan cukup bagus dalam hal kegiatan produksi dan penjualannya.

**Tabel 4.13**

**Instrumen Kinerja Kelompok Usaha Bersama (KUB) Rasa Amanah**

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
A	Standarisasi mutu	13. Kebijakan mutu	13.1 Perusahaan tidak memiliki kebijakan mutu 13.2 Perusahaan memiliki kebijakan mutu, tapi tidak tertulis 13.3 Perusahaan memiliki kebijakan mutu tertulis	2
		14. Sasaran mutu	14.1. Perusahaan tidak memiliki sasaran mutu 14.2. Perusahaan memiliki sasaran mutu, tapi tidak tertulis 14.3. Perusahaan memiliki sasaran mutu tertulis	2
		15. Audit mutu	15.1. Pimpinan tidak mengevaluasi apakah kebijakan mutu, sasaran mutu, telah mencapai sasaran 15.2. Pimpinan pernah mengevaluasi apakah kebijakan mutu, sasaran mutu, telah mencapai sasaran 15.3. Pimpinan pada akhir tahun selalu melakukan evaluasi	3
		16. Piagam Bintang	16.1. Tidak pernah mengikuti pelatihan keamanan & kesehatan pangan 16.2. Pernah ikut pelatihan keamanan & kesehatan pangan 16.3. Menjalankan prinsip-prinsip sanitasi untuk keamanan & kesehatan pangan 16.4. Memperkenalkan prinsip-prinsip HACCP	1
B	Bahan baku dan penolong	17. Ketersediaan dan kesesuaian jumlah	17.1. Perusahaan sangat kesulitan mendapatkan bahan baku dan bahan penolong yang jumlahnya sesuai dengan kebutuhan 17.2. Perusahaan kesulitan mendapatkan bahan baku dan bahan	

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
			17.3. penolong yang jumlahnya sesuai dengan kebutuhan Perusahaan mudah mendapatkan bahan baku dan bahan penolong yang jumlahnya sesuai dengan kebutuhan	3
		18. Ketersediaan dan kemudahan	18.1. Perusahaan tidak mudah melakukan pengadaan 18.2. Perusahaan sedikit kesulitan melakukan pengadaan 18.3. Perusahaan mudah melakukan pengadaan	3
		19. Ketersediaan dan ketepatan waktu	19.1. Bahan baku dan bahan penolong tidak tersedia pada saat dibutuhkan 19.2. Bahan baku dan bahan penolong kadang-kadang tersedia pada saat dibutuhkan 19.3. Bahan baku dan bahan penolong lebih sering tersedia pada saat dibutuhkan 19.4. Bahan baku dan bahan penolong selalu tersedia pada saat dibutuhkan	4
		20. Kemampuan untuk menangani fluktuasi harga	20.1. Fluktuasi harga bahan baku dan bahan penolong menyebabkan proses produksi berhenti 20.2. Fluktuasi harga bahan baku dan bahan penolong menyebabkan proses produksi sering berhenti 20.3. Fluktuasi harga bahan baku dan bahan penolong jarang menyebabkan proses produksi berhenti 20.4. Fluktuasi harga bahan baku dan bahan penolong tidak pernah menyebabkan proses produksi berhenti	4
C	Proses produksi	8 CPPB	8.6 Perusahaan tidak pernah melaksanakan CPPB 8.7 Perusahaan sudah melaksanakan sebagian kecil CPPB 8.8 Perusahaan sudah melaksanakan sebagian besar CPPB 8.9 Perusahaan sudah melaksanakan CPPB dengan baik	4
D	Lingkungan Produksi	17. Semak belukar	17.1. Terlihat semak belukar/lumpur liar di sekitar tempat produksi 17.2. Terlihat hanya sebagian kecil lingkungan produksi yang bebas semak belukar 17.3. Terlihat sebagian besar lingkungan produksi bebas dari semak	3

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
			belukar 17.4. Terlihat seluruh lingkungan produksi bebas dari ruput liar	
		18. Tempat sampah	18.1. Tidak terlihat tempat sampah 18.2. Terlihat jumlahnya kurang dan terlalu terbuka 18.3. Terlihat jumlahnya cukup, tapi sebagian terbuka 18.4. Terlihat jumlahnya cukup dan selalu tertutup	4
		19. Sampah	19.1. Terlihat sampah di sekitar sarana produksi 19.2. Terlihat sampah di sebagian besar sarana produksi 19.3. Terlihat sampah di sebagian kecil sarana produksi 19.4. Terlihat tidak ada sampah di sekitar sarana produksi	4
		20. Drainase	20.1. Terlihat tidak ada sistem drainase 20.2. Terlihat ada sistem drainase tapi kurang memadai 20.3. Terlihat ada sistem drainase yang cukup memadai 20.4. Terlihat ada sistem drainase yang sangat memadai	4
E	Bangunan dan fasilitas	9 Ruang produksi		
		1. Kontruksi lantai	9.1.1 Tidak sesuai persyaratan dan sulit dibersihkan 9.1.2 Sebagian sesuai dengan persyaratan, agak sulit dibersihkan 9.1.2 Kedap air, rata, halus tapi tidak licin, kuat dan mudah dibersihkan	3
		2. Kebersihan lantai	9.2.1 Lantai kotor 9.2.2 Tidak seluruhnya kotor 9.2.3 Lantai selalu dalam keadaan bersih	3
		3. Konstruksi dinding	9.3.1 Tidak sesuai persyaratan dan sulit dibersihkan 9.2.4 Sebagian sesuai dengan persyaratan, agak sulit dibersihkan 9.2.5 Kedap air, rata, halus tapi tidak licin, kuat dan mudah dibersihkan	2
		4. Kebersihan dinding	9.4.1 Dinding kotor 9.4.2 Tidak seluruhnya kotor 9.4.3 Dinding selalu dalam keadaan bersih	2

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
		5. Kontruksi langit-langit	9.4.4 Tidak sesuai persyaratan dan sulit dibersihkan 9.4.5 Sebagian sesuai dengan persyaratan, agak sulit dibersihkan 5.1 Kedap air, rata, halus tapi tidak licin, kuat dan mudah dibersihkan	3
		6. Kebersihan langit-langit	6.1 Langit-langit kotor 6.2 Tidak seluruhnya kotor 6.3 Langit-langit selalu dalam keadaan bersih	3
		5 Kelengkapan Ruang Produksi		
		5.1 Penerangan	5.1.1 Ruang produksi kurang terang 5.1.2 Ruang produksi cukup terang	2
		5.2 P3K	5.2.1 Tidak ada perlengkapan P3K 5.2.2 Ada perlengkapan P3K, tidak memadai 5.2.3 Perlengkapan P3K memadai	1
		6 Tempat Penyimpanan		
		6.1 Bahan pangan dan produk akhir	6.1.1 Tempat penyimpan tidak terpisah 6.1.2 Tersedia tempat penyimpanan tetapi tidak teratur dan kurang bersih 6.1.3 Tempat penyimpanan bahan pangan dan produk akhir terpisah dan selalu dalam keadaan bersih	3
		6.2 Bahan bukan pangan	6.2.1 Tempat penyimpanan tidak terpisah 6.2.2 Tempat penyimpanan terpisah (khusus)	2
F	Peralatan produksi	13. Konstruksi	13.1. Peralatan kotor, bocor, serta perumahan yang kontak langsung dengan pangan bercelah, mengelupas dan menyerap air	

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
			13.2. Terbuat dari bahan yang kuat, tidak berkarat, mudah dibongkar pasang sehingga mudah dibersihkan	2
		14. Tata letak	14.1. Diletakkan tidak sesuai urutan proses produksi 14.2. Diletakkan kurang sesuai dengan urutan proses produksi 14.3. Diletakkan sesuai dengan urutan proses produksi	3
		15. Kebersihan	15.1. Peralatan dalam keadaan kotor 15.2. Sebagian peralatan kurang bersih 15.3. Semua peralatan berfungsi baik dan bersih	3
G	Pasokan air	14 Sumber air	14.1 Berasal dari sumber yang kotor 14.2 Berasal dari sumber yang bersih	2
		15 Penggunaan air	15.1 Tidak memenuhi persyaratan air bersih 15.2 Memenuhi persyaratan air bersih	2
		16 Air yang kontak langsung dengan pangan	16.1 Tidak memenuhi persyaratan air minum 16.2 Memenuhi persyaratan air minum	2
H	Fasilitas dan kegiatan hygiene dan sanitasi	17 Ketersediaan alat	17.1 Alat cuci/pembersih tidak ada 17.2 Alat cuci/pembersih ada, tapi dalam keadaan kotor 17.3 Alat cuci/pembersih ada dalam keadaan selalu bersih	3
		18 Tempat cuci tangan	18.1 Tidak ada tempat cuci tangan 18.2 Ada tempat cuci tangan tapi tidak bersih 18.3 Ada tempat cuci tangan dan bersih selalu	3
		19 Penggunaan deterjen dan desinfektan	19.1 Tidak sesuai dengan petunjuk yang dianjurkan 19.2 Sesuai dengan petunjuk yang dianjurkan	2
I	Pengendalian produksi	13. Penetapan spesifikasi bahan baku	13.1. Bahan pangan baik dan BTP digunakan tidak sesuai dengan persyaratan 13.2. Bahan pangan baik dan BTP digunakan sesuai dengan persyaratan	2
		14. Penetapan komposisi dan formulasi bahan	14.1. Komposisi bahan dan formula tidak konsisten 14.2. Menggunakan komposisi bahan dan formula baku	2



No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
		15. Penetapan cara produksi yang baku	15.1. Tidak ditetapkan bagan alur produksi 15.2. Proses produksi sesuai bagan alur produksi yang baku	2
J	Pasar	17. Potensi pasar	17.1. Potensi pasar kecil 17.2. Potensi pasar cukup besar 17.3. Potensi pasar besar	2
		18. Jangkauan pasar	18.1. Pasar local 18.2. Pasar lokal + regional 18.3. Pasar lokal + regional + global	2
		19. Diferensiasi produk	19.1. Produk yang dihasilkan hanya satu macam 19.2. Ada diferensiasi produk terbatas 19.3. Ada diferensiasi produk yang cukup luas	3
		20. Diversifikasi produk	20.1. Hanya satu macam pasar 20.2. Lebih dari satu pasar yang berbeda yang dilayani	2
K	Distribusi	5. Saluran distribusi	5.1. Saluran distribusi mahal tidak efektif 5.2. Saluran distribusi murah tapi efektif 5.3. Saluran distribusi mahal tapi efektif 5.4. Saluran distribusi efektif dan efisien	4
L	Promosi	13. Promosi penjualan	13.1. Tidak ada 13.2. Ada diskon, bonus, hadiah, dsb.	1
		14. Iklan	14.1. Tidak ada iklan 14.2. Ada leaflet, brosur, selebaran, dsb.	1
		15. Pameran	15.1. Tidak pernah 15.2. Pernah, jarang 15.3. Pernah, sering	2
M	Permodalan	13. Rekening bank	13.1. Tidak memiliki rekening di bank atau koperasi 13.2. Memiliki rekening di bank atau koperasi	2
		14. Kredit	14.1. Tidak memiliki kredit dari bank atau koperasi 14.2. Memiliki kredit dari bank atau koperasi	1

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
		15. Kredit pembelian bahan/peralatan	15.1. Tidak ada kredit pembelian 15.2. Ada kredit pembelian	1
N	Manajemen usaha	29. Rencana (tujuan dan sasaran)	29.1. Tidak memiliki rencana tertulis 29.2. Ada, tidak sempurna 29.3. Memiliki rencana tertulis dengan baik	1
		30. Kompetensi pegawai	30.1. Tidak kompeten 30.2. Hanya sedikit kompeten 30.3. Sangat kompeten	1
		31. Anggaran pendapatan dan belanja	31.1. Tidak pernah dibuat 31.2. Ada, kurang baik 31.3. Ada, dan baik	1
		32. Anggaran kas	32.1. Tidak pernah dibuat 32.2. Ada, kurang baik 32.3. Ada dan baik	1
		33. Sistem pembukuan	33.1. Tidak ada sistem pembukuan 33.2. Ada, kurang baik 33.3. Ada, dan baik	1
		34. Pengelolaan kantor	34.1. Tidak ada peralatan kantor yang penting 34.2. Ruang dan peralatan kantor memadai	2
		35. Perijinan	35.1. Perijinan yang wajib tidak dipenuhi 35.2. Ada perijinan, tidak lengkap 35.3. Perijinan lengkap	2

Dari data diatas dapat dilihat bahwa dalam hal standarisasi mutu kelompok ini kurang sekali dalam hal mengelola usaha kelompoknya masih butuh pendampingan dan bimbingan. Dalam hal bahan baku dan penolong kelompok usaha ini bisa dikatakan berhasil karena persediaan bahan untuk produksi selalu ada tidak terhambat. Pada proses produksi perusahaan melaksanakan CPPB.

Dari lingkungan produksi di sekitar perusahaan cukup diperhatikan. Dalam hal bangunan dan fasilitas ruang produksi terkait dengan kebersihan cukup terawat, karena hal ini penting demi menjaga kesehatan. Peralatan produksi para pekerja bisa menjaga dan merawatnya cukup baik agar alat produksi bisa tahan lama dalam pemakaian sehari-hari. Dari hal pasokan air perusahaan ini selalu tersedia pasokan air bersihnya karena hal ini penting untuk menunjang produksi. Pada dasarnya perusahaan ini sangat baik untuk mengelola perusahaannya supaya lebih maju, untuk saat ini perusahaan cukup bagus dalam hal kegiatan produksi dan penjualannya.

**Tabel 4.14**  
**Analisa SWOT Kelompok Usaha Bersama MEKAR RASA**

<b>FAKTOR</b>	<b>KETERANGAN</b>
STRENGTHS (KEKUATAN)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Solidaritas kelompok tinggi</li> <li>b. Tersedianya bahan baku produksi yang cukup</li> <li>c. Teknologi, peralatan produksi yang digunakan modern</li> </ul>
WEAKNESSES (KELEMAHAN)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Kurangnya knowledge cara produksi yang baik sesuai dengan standar kebutuhan pasar.</li> <li>b. Kurangnya knowledge mengenai penguasaan peralatan produksi.</li> <li>c. Manajemen usaha yang kurang baik</li> <li>d. Manajemen proses produksi dan manajemen tempat produksi masih kurang baik.</li> <li>e. Desain atau kemasan yang kurang baik.</li> <li>f. Izin usaha belum ada.</li> <li>g. Produk yang dihasilkan masih kurang layak.</li> <li>h. Kurang terkoordinasikan dengan kebijakan dan OPD daerah.</li> <li>i. Produksi yang belum besar.</li> <li>j. Pertumbuhan bisnis yang masih kecil.</li> </ul>
OPPORTUNITIES (KESEMPATAN)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Meningkatnya pasar akan kebutuhan oleh-oleh dari Kabupaten Garut.</li> <li>b. Meningkatnya jumlah wisatawan baik wisman maupun wisnus yang datang ke Kabupaten Garut</li> <li>c. Jumlah produsen yang terbatas</li> <li>d. Ekspansi pemasaran ke wilayah lain.</li> </ul>
THREATS (ANCAMAN)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Terbukanya pasar dari produsen daerah Bandung dan Jakarta</li> <li>b. Inovasi aneka olahan makanan yang berkarakter jaman now</li> </ul>

**Tabel 4. 15**  
**Training Need Assesment Kelompok Usaha Bersama MEKAR RASA**

NO	TUPOKSI PADA PROGRAM PEMULIHAN PASCABENCANA	STANDAR KOMPETENSI	GAP/KESENJANGAN	MATERI YANG DIBUTUHKAN	WAKTU YANG DIBUTUHKAN
1	menjalankan organisasi sesuai prosedur peningkatan kapasitas,pengurus,program dan organisasi	kelompok di harapkan memahami peningkatan kapsitas,pengurus,program dan organisasi secara baik	pengurus belum memahami peningkatan kapasitas,pengurus,program dan organisasi	pelatihan peningkatan kapasitas pengurus, program, dan organisasi	120 menit
	menjalankan dan memahami tentang peningkatan kualitas produksi dan cara-cara pencucian kerupuk dorokdok	kelompok diharapkan bisa memahami peningkatan kualitas produksi dan cara-cara pencucian kulit sapi yang baik dan benar	pengurus belum memahami peningkatan kualitas produksi dan cara-cara pencucian kerupuk kulit dorokdok	pelatihan peningkatan kualitas produksi sub materi : teori teknik cara pencucia kulit sapi yang baik dan benar	180 menit
	menjalankan dan memahami cara-cara penggorengan kerupuk kulit dorokdok	pengurus di harapkan mahir dalam menggunakan dan juga mahir dalam penggorengan kerupuk kulit dorokdok	pengurus belum mahir dalam penggorengan kerupuk kulit dorokdok	praktek penggorengan kerupuk kulit dorokdok	180 menit
	memahami tentang bahan baku yang baik untuk bisa di gunakan dalam pembuatan kerupuk kulit dorokdok	pengurus di prioritaskan supaya bisa dan mampu mengetahui bahan baku yang baik untuk di gunakan dan juga mampu memahami proses produksi kerupuk kulit dorokdok yang baik	pengurus belum sepenuhnya mengetahui dalam penentuan bahan baku yang baik dan benar serta belum memahami proses proses produksi kerupuk kulit dorokdok yang baik	lanjutan materi : pemilihan dan penanganan bahan baku yang baik dan benar proses produksi kerupuk kulit yang baik dan benar.	120 menit



**BNPB**

Memberikan Pembinaan Pendampingan Ekonomi di Daerah Pascabencana Wilayah Jawa Bali

	memahami tentang cara-cara penggorengan kerupuk kulit dorokdok	pengurus diharapkan bisa mengetahui cara-cara penggorengan kerupuk kulit dorokdok	pengurus belum mengetahui cara pengolahan penggorengan kerupuk kulit dorokdok	pengolahan limbah	60 menit
	memahami dan mengetahui akses permodalan	pengurus di maksudkan supaya mengetahui akses permodalan	pengurus kurang mengetahui akses permodalan	peningkatan kemampuan ke akses permodalan	20 menit
2	memahami dan mengetahui prospek rumah industry kerupuk kulit dorokdok	pengurus di harapkan bisa memahami dan mengetahui prospek industry kerupuk kulit dorokdok	pengurus kurang memahami prospek insutri kerupuk kulit dorokdok	prospek industri pengrajin kerupuk kulit dorokdok	120 menit
	memahami akses produksi,pengemasan,jenis kemasan dan bahan kemasan,kemasan standar untuk ukm,kreatifitas design kemasan untuk ukm,pengenalan mesin kemasan untuk ukm,labeling dan penggunaan barcode,p-irt dan logo halal branding/merk dan cara pendaftarannya kemasan yang menarik dengan dana minimal trend kemasan	pengurus di harapkan memahami akses produksi,pengemasan,jenis kemasan dan bahan kemasan,kemasan standar untuk ukm,kreatifitas design kemasan untuk ukm,pengenalan mesin kemasan untuk ukm,labeling dan penggunaan barcode,p-irt dan logo hala l branding/merk dan cara pendaftarannya kemasan yang menarik dengan dana minimal trend kemasan	pengurus kurang memahami akses produksi,pengemasan,jenis kemasan dan bahan kemasan,kemasan standar untuk ukm,kreatifitas design kemasan untuk ukm,pengenalan mesin kemasan untuk ukm,labeling dan penggunaan barcode, p-irt dan logo halal branding/merk dan cara pendaftarannya kemasan yang menarik dengan dana minimal trend kemasan	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ kemampuan akses ke produksi</li> <li>▪ pengemasan yang baik</li> <li>▪ jenis kemasan dan bahan kemasan</li> <li>▪ kemasan standar untuk ukm</li> <li>▪ kreatifitas design kemasan untuk ukm</li> <li>▪ pengenalan mesin kemasan untuk ukm</li> <li>▪ labelling dan penggunaan barcode, p-irt, dan logo halal</li> <li>▪ branding/merk dan cara pendaftarannya</li> <li>▪ kemasan yang menarik</li> </ul>	180 menit

				dengan dana minimal trend kemasan	
	1.memahami dan mengetahui kemampuan akses ke pemasaran, makna, tujuan dan kegiatan pemasaran produk dan pengembangan produk	pengurus diharapkan mampu dan memahami dan mengetahui kemampuan akses ke pemasaran makna, tujuan dan kegiatan pemasaran produk dan pengembangan produk	pengurus belum memahami dan mengetahui kemampuan akses ke pemasaran, makna, tujuan dan kegiatan pemasaran produk dan pengembangan produk	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ kemampuan akses ke pemasaran</li> <li>▪ makna, tujuan dan kegiatan pemasaran produk dan pengembangan produk</li> </ul>	180 menit
	2.memahami dan menguasai penyusunan rencana strategi pemasaran digital marketing	pengurus diharapkan memahami dan menguasai penyusunan rencana strategi pemasaran digital marketing	pengurus kurang memahami penyusunan rencana strategi pemasaran digital marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ penyusunan rencana strategi pemasaran</li> <li>▪ digital marketing</li> </ul>	180 menit

**Tabel 4.16**  
**Analisa SWOT Kelompok Usaha Bersama RASA AMANAH**

FAKTOR	KETERANGAN
STRENGTHS (KEKUATAN)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Solidaritas kelompok tinggi</li> <li>b. Tersedianya bahan baku produksi yang cukup</li> <li>c. Teknologi, peralatan produksi yang digunakan modern</li> </ul>
WEAKNESSES (KELEMAHAN)	<ul style="list-style-type: none"> <li>k. Kurangnya knowledge cara produksi yang baik sesuai dengan standar kebutuhan pasar.</li> <li>l. Kurangnya knowledge mengenai penguasaan peralatan produksi.</li> <li>m. Manajemen usaha yang kurang baik</li> <li>n. Manajemen proses produksi dan manajemen tempat produksi masih kurang baik.</li> <li>o. Desain atau kemasan yang kurang baik.</li> <li>p. Izin usaha belum ada.</li> <li>q. Produk yang dihasilkan masih kurang layak.</li> <li>r. Kurang terkoordinasikan dengan kebijakan dan OPD daerah.</li> <li>s. Produksi yang belum besar.</li> <li>t. Pertumbuhan bisnis yang masih kecil.</li> </ul>
OPPORTUNITIES (KESEMPATAN)	<ul style="list-style-type: none"> <li>e. Meningkatnya pasar akan kebutuhan oleh-oleh dari Kabupaten Garut.</li> <li>f. Meningkatnya jumlah wisatawan baik wisman maupun wisnus yang datang ke Kabupaten Garut</li> <li>g. Jumlah produsen yang terbatas</li> <li>h. Ekspansi pemasaran ke wilayah lain.</li> </ul>
THREATS (ANCAMAN)	<ul style="list-style-type: none"> <li>c. Terbukanya pasar dari produsen daerah Bandung dan Jakarta</li> <li>d. Inovasi aneka olahan makanan yang berkarakter jaman now</li> </ul>

Tabel 4.17  
Training Need Assesment Kelompok Usaha Bersama RASA AMANAH

NO	TUPOKSI PADA PROGRAM PEMULIHAN PASCA BENCANA	STANDAR KOMPETENSI	GAP/KESENJANGAN	MATERI YANG DIBUTUHKAN	WAKTU YANG DIBUTUHKAN
1	menjalankan organisasi sesuai prosedur peningkatan kapasitas, pengurus, program dan organisasi	kelompok di harapkan memahami peningkatan kapsitas, pengurus, program dan organisasi secara baik	pengurus belum memahami peningkatan kapasitas, pengurus, program dan organisasi	pelatihan peningkatan kapasitas pengurus, program, dan organisasi	120 menit
	menjalankan dan memahami peningkatan produksi dan cara-cara pengoperasian mesin pengadonan / molen	kelompok diharapkan bisa memahami peningkatan kualitas produksi dan cara-cara pengoperasian mesin pengadonan / molen	pengurus belum memahami peningkatan kualitas produksi dan cara-cara pengoperasian mesin pengadonan / molen	pelatihan peningkatan kualitas produksi sub materi : teori teknik-teknik pengoperasian mesin molen	180 menit
	menjalankan dan memahami penggunaan mesin adonan / molen	pengurus di harapkan mahir dalam menggunakan dan juga mahir dalam perawatan mesin adonan / molen	pengurus belum mahir dalam menggunakan mesin adonan molen dan juga pengurus belum tahu cara-cara dalam perawatan mesin adonan / molen	praktek pengoperasian mesin moilen dan perawatan mesin pemotongan	180 menit
	memahami tentang bahan baku yang baik untuk bisa digunakan dalam pembuatan kerupuk	pengurus di prioritaskan supaya bisa dan mampu mengetahui bahan baku yang baik untuk di gunakan dan juga mampu	pengurus belum sepenuhnya mengetahui dalam penentuan bahan baku yang baik dan benar	Lanjutan Materi : Pemilihan dan penanganan bahan baku yang baik dan benar proses produksi kerupuk cundur	120 menit



	cungur	memahami proses produksi kerupuk cungur yang baik	serta belum memahami proses proses produksi kerupuk cungur yang baik		
	memahami tentang cara-cara pengolahan pembuatan kerupuk	pengurus diharapkan bisa mengetahui cara-cara pengolahan pembuatan kerupuk	pengurus belum mengetahui cara pengolahan pembuatan kerupuk cungur	pengolahan limbah	60 menit
	memahami dan mengetahui akses permodalan	pengurus di maksudkan supaya mengetahui akses permodalan	pengurus kurang mengetahui akses permodalan	peningkatan kemampuan ke akses permodalan	20 menit
2	memahami dan mengetahui prospek rumah industri kerupuk cungur	pengurus di harapkan bisa memahami dan mengetahui prospek industri kerupuk cungur	pengurus kurang memahami prospek industri kerupuk cungur	prospek industri kerupuk cungur	120 menit
	memahami akses produksi, pengemasan, jenis kemasan dan bahan kemasan, kemasan standar untuk ukm, kreatifitas design kemasan untuk ukm, pengenalan mesin kemasan untuk ukm, labeling dan penggunaan barcode, p-irt dan logo halal branding/merk dan cara pendaftarannya kemasan yang menarik dengan dana minimal	pengurus di harapkan memahami akses produksi, pengemasan, jenis kemasan dan bahan kemasan, kemasan standar untuk ukm, kreatifitas design kemasan untuk ukm, pengenalan mesin kemasan untuk UKM, labeling dan penggunaan barcode, p-irt dan logo halal branding/merk dan cara pendaftarannya kemasan yang menarik dengan dana minimal trend kemasan	pengurus kurang memahami akses produksi, pengemasan, jenis kemasan dan bahan kemasan, kemasan standar untuk UKM, kreatifitas design kemasan untuk ukm, pengenalan mesin kemasan untuk ukm, pengenalan mesin kemasan untuk UKM, labeling dan penggunaan barcode, p-irt dan logo halal branding/merk dan cara pendaftarannya kemasan yang menarik dengan	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. kemampuan akses ke produksi, pengemasan yang baik</li> <li>b. jenis kemasan dan bahan kemasan</li> <li>c. kemasan standar untuk ukm</li> <li>d. kreatifitas design kemasan untuk UKM</li> <li>e. pengenalan mesin kemasan untuk ukm</li> <li>f. labelling dan penggunaan barcode, p-irt, dan logo halal branding/merk dan cara pendaftarannya</li> <li>g. branding/merk dan cara pendaftarannya</li> <li>h. kemasan yang menarik dengan dana minimal</li> <li>i. trend kemasan</li> </ul>	180 menit

	trend kemasan		dana minimal trend kemasan		
	memahami dan mengetahui kemampuan akses ke pemasaran makna, tujuan dan kegiatan pemasaran produk dan pengembangan produk	pengurus di harapkan mampu dan memahami dan mengetahui kemampuan akses ke pemasaran makna, tujuan dan kegiatan pemasaran produk dan pengembangan produk	pengurus belum memahami dan mengetahui kemampuan akses ke pemasaran makna, tujuan dan kegiatan pemasaran produk dan pengembangan produk	kemampuan akses ke pemasaran makna, tujuan dan kegiatan pemasaran produk dan pengembangan produk	180 menit
	memahami dan menguasai Penyusunan Rencana Strategi Pemasaran Digital marketing	pengurus di harapkan memahami dan menguasai Penyusunan Rencana Strategi Pemasaran Digital marketing	pengurus kurang memahami Penyusunan Rencana Strategi Pemasaran Digital marketing	Penyusunan Rencana Strategi Pemasaran Digital marketing	180 menit

**Tabel 4.18 Tabel Analisa SWOT Kelompok Usaha Bersama RIDHO**

FAKTOR	KETERANGAN
STRENGTHS (KEKUATAN)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Solidaritas kelompok tinggi</li> <li>b. Tersedianya bahan baku produksi yang cukup</li> <li>c. Teknologi, peralatan produksi yang digunakan modern</li> </ul>
WEAKNESSES (KELEMAHAN)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Kurangnya knowledge cara produksi yang baik sesuai dengan standar kebutuhan pasar.</li> <li>b. Kurangnya knowledge mengenai penguasaan peralatan produksi.</li> <li>c. Manajemen usaha yang kurang baik</li> <li>d. Manajemen proses produksi dan manajemen tempat produksi masih kurang baik.</li> <li>e. Desain atau kemasan yang kurang baik.</li> <li>f. Izin usaha belum ada.</li> <li>g. Produk yang dihasilkan masih kurang layak.</li> <li>h. Kurang terkoordinasikan dengan kebijakan dan OPD daerah.</li> </ul>

	<p>k. Produksi yang belum besar.</p> <p>l. Pertumbuhan bisnis yang masih kecil.</p>
OPPORTUNITIES (KESEMPATAN)	<p>a. Meningkatnya pasar akan kebutuhan oleh-oleh dari Kabupaten Garut.</p> <p>b. Meningkatnya jumlah wisatawan baik wisman maupun wisnus yang datang ke Kabupaten Garut</p> <p>c. Jumlah produsen yang terbatas</p> <p>d. Ekspansi pemasaran ke wilayah lain.</p>
THREATS (ANCAMAN)	<p>a. Terbukanya pasar dari produsen daerah Bandung dan Jakarta</p> <p>b. Inovasi aneka olahan makanan yang berkarakter jaman now</p>

**Tabel 4.19**  
**Training Need Assesment Kelompok Usaha Bersama RIDHO**

NO	TUPOKSI PADA PROGRAM PEMULIHAN PASCA BENCANA	STANDAR KOMPETENSI	GAP/KESENJANGAN	MATERI YANG DIBUTUHKAN	WAKTU YANG DIBUTUHKAN
1	menjalankan organisasi sesuai prosedur peningkatan kapasitas, pengurus, program dan organisasi	kelompok di harapkan memahami peningkatan kapasitas, pengurus, program dan organisasi secara baik	pengurus belum memahami peningkatan kapasitas, pengurus, program dan organisasi	pelatihan peningkatan kapasitas pengurus, program, dan organisasi	120 menit
	menjalankan dan memahami tentang peningkatan kualitas produksi dan cara-cara pengadukan secara manual	kelompok diharapkan bisa memahami peningkatan kualitas produksi dan cara-cara pengadukan secara manual	pengurus belum memahami peningkatan kualitas produksi dan cara-cara pengadukan secara manual	pelatihan peningkatan kualitas produksi sub materi : teori teknik-teknik pengoperasian mesin vacuum frying	180 menit

	menjalankan dan memahami cara-cara pengadukan secara manual	pengurus di harapkan mahir dalam menggunakan dan juga mahir dalam pengadukan	pengurus belum mahir dalam pengadukan dan juga pengurus yang tidak perlu tangan trampil	praktek pengoperasian mesin vacum frying dan perawatan mesin vacuum frying	180 menit
	memahami tentang bahan baku yang baik untuk bisa di gunakan dalam pembuatan Agar Kering	pengurus di prioritaskan supaya bisa dan mampu mengetahui bahan baku yang baik untuk di gunakan dan juga mampu memahami proses produksi Agar Kering yang baik	pengurus belum sepenuhnya mengetahui dalam penentuan bahan baku yang baik dan benar serta belum memahami proses proses produksi Agar Kering yang baik	lanjutan materi : pemilihan dan penanganan bahan baku yang baik dan benar, proses produksi agar-agar kering yang baik dan benar.	120 menit
	memahami tentang cara-cara pengolahan pembuatan Agar Kering	pengurus di harapkan bisa mengetahui cara-cara pengolahan pembuatan Agar Kering	pengurus belum mengetahui cara pengolahan pembuatan Agar Kering	pengolahan limbah	60 menit
	memahami dan mengetahui akses permodalan	pengurus di maksudkan supaya mengetahui akses permodalan	pengurus kurang mengetahui akses permodalan	peningkatan kemampuan ke akses permodalan	20 menit
2	memahami dan mengetahui prospek rumah industri Agar Kering	pengurus di harapkan bisa memahami dan mengetahui prospek industry Agar Kering	pengurus kurang memahami prospek industri Agar Kering	prospek industri agar-agar kering	120 menit
	memahami akses produksi, pengemasan, jenis kemasan dan bahan kemasan, kemasan	pengurus di harapkan memahami akses produksi, pengemasan, jenis kemasan dan bahan kemasan, kemasan standar untuk	pengurus kurang memahami akses produksi, pengemasan, jenis kemasan dan bahan	kemampuan akses ke produksi, pengemasan yang baik	180 menit

<p>standar untuk ukm, kreatifitas design kemasan untuk ukm, pengenalan mesin kemasan untuk ukm, labeling dan penggunaan barcode, p-irt dan logo halal branding/merk dan cara pendaftarannya kemasan yang menarik dengan dana minimal trend kemasan</p>	<p>ukm, kreatifitas design kemasan untuk ukm, pengenalan mesin kemasan untuk ukm, labeling dan penggunaan barcode, p-irt dan logo halal branding/merk dan cara pendaftarannya kemasan yang menarik dengan dana minimal trend kemasan</p>	<p>kemasan, kemasan standar untuk ukm, kreatifitas design kemasan untuk ukm, pengenalan mesin kemasan untuk ukm, labeling dan penggunaan barcode, p-irt dan logo halal branding/merk dan cara pendaftarannya kemasan yang menarik dengan dana minimal trend kemasan</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ jenis kemasan dan bahan kemasan</li> <li>▪ kemasan standar untuk ukm</li> <li>▪ kreatifitas design kemasan untuk ukm</li> <li>▪ pengenalan mesin kemasan untuk ukm</li> <li>▪ labelling dan penggunaan barcode, p-irt, dan logo halal</li> <li>▪ branding/merk dan cara pendaftarannya</li> <li>▪ kemasan yang menarik dengan dana minimal</li> <li>▪ trend kemasan</li> </ul>
<p>memahami dan mengetahui kemampuan akses ke pemasaran makna, tujuan dan kegiatan pemasaran produk dan pengembangan produk</p>	<p>pengurus diharapkan mampu memahami dan mengetahui kemampuan akses ke pemasaran makna, tujuan dan kegiatan pemasaran produk dan pengembangan produk</p>	<p>pengurus belum memahami dan mengetahui kemampuan akses ke pemasaran makna, tujuan dan kegiatan pemasaran produk dan pengembangan produk</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ kemampuan akses ke 180 menit pemasaran</li> <li>▪ makna, tujuan dan kegiatan pemasaran</li> <li>▪ produk dan pengembangan produk</li> </ul>
<p>memahami dan menguasai penyusunan rencana strategi pemasaran</p>	<p>pengurus di harapkan memahami dan menguasai penyusunan rencana strategi pemasaran</p>	<p>pengurus kurang memahami penyusunan rencana strategi pemasaran</p>	<p>penyusunan rencana strategi pemasaran digital marketing 180 menit</p>



Memberikan Pembinaan Pendampingan Ekonomi di Daerah  
Pascabencana Wilayah Jawa Bali

digital marketing

digital marketing

digital marketing

#### 4.2.4 Pembinaan Pengembangan Usaha Kelompok

Kegiatan Pembinaan dan Inovasi Pengembangan Usaha Kelompok dilakukan dengan mengadakan pelatihan yang relevan dan sesuai dengan kebutuhan kelompok. Pelatihan Pengembangan Usaha Kelompok Mekar Rasa, Rasa Amanah dan Ridho dilakukan pada tanggal 12 September 2019 bertempat di Gedung PAUD Tunas Bangsa Kp. Babakan Carik Kelurahan Lengkong Jaya Kecamatan Karangpawitan untuk teori umum dan di rumah produksi untuk praktek. Pelatihan Pengembangan Usaha merupakan pelaksanaan dari lingkup pekerjaan bersama BPBD melakukan pelatihan pengembangan kapasitas usaha, diskusi pendampingan kelompok dan melakukan pengembangan usaha kelompok sehingga dapat berjalan dan berkembang, termasuk dalam pengembangan pasar atau pengembangan usaha lainnya.

Materi yang diberikan kepada Kelompok Mekar Rasa, Rasa Amanah dan Ridho dalam kegiatan pelatihan pengembangan usaha meliputi;

- d. Pelatihan Peningkatan Kapasitas Pengurus, Program, dan Organisasi
- e. Pelatihan Peningkatan Kualitas Produksi, dan Pengolahan Limbah.

Output yang dihasilkan dari kegiatan pelatihan pengembangan usaha ini bagi kelompok Mekar Rasa, Rasa Amanah dan Ridho meliputi;

- f. Meningkatnya kemampuan kelompok dalam manajemen organisasi dan manajemen bisnis
- g. Meningkatnya kemampuan kelompok dalam penguasaan teknologi pengolahan dorokdok, pembuatan kerupuk kemplang dan agar-agar kering
- h. Meningkatnya kemampuan kelompok dalam pengolahan bahan baku yang baik.
- i. Meningkatnya kemampuan kelompok dalam proses produksi.
- j. Meningkatnya kemampuan kelompok dalam pengolahan limbah produksi.

Pemateri yang hadirpun sangat kompeten untuk kebutuhan kelompok Mekar Rasa, Rasa Amanah dan Ridho baik dalam peningkatan kapasitas organisasi maupun dalam teknologi alat produksi dan teknologi proses produksi.

**Tabel 4.20**  
**Agenda Pelatihan Pembinaan dan Inovasi Pengembangan**  
**Usaha Kelompok**

No	Waktu	Kegiatan	PIC
12 September 2019			
1	09:20 – 09:40	Sambutan	Makbul
2	10:00 – 10:20	Pemaparan materi, agenda pelatihan dan tujuan pelatihan	Heri Nugraha PT. Index Global Perkasa
3	10:20 – 12:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pelatihan Peningkatan Kapasitas Pengurus, Program, dan Organisasi</li> <li>- Pelatihan Peningkatan Kualitas Produksi Teori Teknik-Teknik Pengoperasian Mesin Vacuum Frying</li> </ul>	Adang Cahya Agus Kurniawan
ISHOMA			
4	13:00 – 16:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pemilihan dan penanganan bahan baku yang baik dan benar</li> <li>- Proses Produksi dorokdok, krupuk cundur dan agar-agar kering yang baik dan benar</li> <li>- Pengolahan limbah</li> </ul>	Heri Nugraha Adang Cahya Agus Kurniawan
5		Penutup	Heri Nugraha





**Pembinaan dan Inovasi Pengembangan Usaha Kelompok Mekar Rasa, Rasa Amanah dan Ridho**

#### 4.2.5 Pembinaan Kemajuan Kelompok

Pembinaan kemajuan kelompok dalam rangka pembinaan pendampingan ekonomi di wilayah pascabencana untuk dilakukan dengan mengadakan pelatihan kemajuan kelompok. Kegiatan pelatihan kemajuan kelompok Mekar Rasa, Rasa Amanah dan Ridho dilaksanakan pada tanggal 12 September 2019 bertempat di Gedung PAUD Tunas Bangsa Kp. Babakan Carik Kelurahan Lengkong Jaya Kecamatan Karangpawitan Kabupaten Garut. Pelatihan kemajuan kelompok diisi oleh pemateri yang kompeten di bidangnya. Pelatihan kemajuan kelompok ini

diharapkan bisa mendorong kelompok Mekar Rasa, Rasa Amanah dan Ridho untuk memajukan usahanya, meningkatkan kualitas produk, meningkatkan skema tentang permodalan dan mampu meningkatkan akses pemasaran.

**Tabel 4.21**  
**Agenda Acara Pelatihan Pembinaan Kemajuan Kelompok**

NO	LOKASI	MATERI	OUTPUT
1	Kelurahan Lengkongjaya Kec. Karangpawitan	Peningkatan Kemampuan Ke akses permodalan, kemampuan akses ke produksi, Kemampuan akses ke pemasaran. Digital marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>e. Meningkatnya kemampuan kelompok dalam meningkatkan modal usaha kelompok.</li> <li>f. Meningkatnya kemampuan kelompok dalam pengemasan produk sesuai dengan kebutuhan pasar.</li> <li>g. Meningkatnya kemampuan kelompok dalam memproduksi dorokdok, kemplang dan agar-agar kering sesuai standar pasar.</li> <li>h. Meningkatnya kemampuan kemampuan kelompok dalam memasarkan produk dorokdok, kemplang dan agar-agar kering.</li> </ul>
2	RUANG LINGKUP	<ul style="list-style-type: none"> <li>3. Bersama BPBD melakukan sosialisasi program di tingkat kelurahan.</li> <li>4. Pelatihan pengembangan kapasitas usaha dan diskusi pendampingan kelompok</li> <li>5. Melakukan pengembangan usaha kelompok sehingga dapat berjalan dan berkembang, termasuk dalam pengembangan pasar atau pengembangan usaha lainnya.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3. Bersama BPBD melakukan sosialisasi program di tingkat kelurahan.</li> </ul>

IKOPIN

**Tabel 4.22**  
**Mata Acara Pelatihan Pembinaan Kemajuan Kelompok**

No	Waktu	Kegiatan	PIC
17 September 2019			
1	09:20 – 09:40	Sambutan	Makbul
2	10:00 – 10:20	Peningkatan kemampuan ke akses permodalan	Heri Nugraha
3	10:20 – 12:30	Prospek industri dorokdok, cungr dan agar-agar kering	Agus Kurniawan
ISHOMA			
4	13:00 – 16:00	Kemampuan akses ke produksi, pengemasan yang baik - Jenis kemasan dan bahan kemasan - Kemasan Standar untuk UKM - Kreatifitas Design Kemasan untuk UKM - Pengenalan Mesin Kemasan untuk UKM - Labelling dan penggunaan barcode, P-IRT, dan logo halal - Branding/merk dan cara pendaftarannya - Kemasan yang menarik dengan dana minimal - Trend kemasan - Penyusunan Rencana Strategi Pemasaran - Digital marketing	Heri Nugraha Adang Cahya Agus Kurniawan
5		Penutup	Heri Nugraha





**Kegiatan Pembinaan Kemajuan Kelompok Mekar Rasa, Rasa Amanah dan Ridho**

#### **4.2.6 Bimbingan Teknis dan Studi Banding**

Bimbingan teknis merupakan upaya melakukan inovasi dan pembinaan pengembangan usaha kelompok sehingga dapat berjalan dan berkembang termasuk dalam pengembangan pasar dan berdaya saing serta perngurusan perizinan hasil produksi. Kegiatan pembinaan pendampingan antara lain peningkatan kemampuan ke akses permodalan, kemampuan akses produksi dan kemampuan akses pemasaran. Pendampingan ini bersifat melekat, artinya pembinaan pendampingan ekonomi ini akan mengetahui secara tepat kebutuhan-kebutuhan pengembangan usaha, bersamaan dengan penguatan pengetahuan mengenai Pengurangan Risiko Bencana

(PRB) yang berbasis pada masyarakat, sedangkan studi banding merupakan upaya melakukan peningkatan kapasitas kelompok usaha masyarakat guna mendapatkan masukan/informasi, untuk dijadikan pembandingan yang kemudian dapat menjadi masukan dan strategi pengembangan permodalan, pemasaran dan teknis usaha.



#### Kegiatan Bimtek dan Studi Banding Kelompok Mekar Rasa, Rasa Amanah dan Ridho

Bimbingan teknis dan studi banding kelompok Mekar Rasa dan Rasa Amanah ke UKM Rakhma Kampung Lampegan Sukaregang Kabupaten Garut sedangkan kelompok Ridho ke UKM Ajeng di Pameungpeuk Kabupaten Garut dilaksanakan pada tanggal 17 Oktober 2019.

#### 4.2.7 Temu Bisnis dan Rapat Koordinasi OPD Tingkat Kabupaten

Kegiatan temu bisnis dan rapat koordinasi di tingkat kabupaten merupakan upaya melakukan identifikasi dan penajakan kemitraan usaha yang saat ini sedang berjalan serta melakukan pengembangan pasar. Melaksanakan forum temu bisnis di tingkat kabupaten dengan mengundang stakeholder yang potensial untuk melakukan kemitraan dalam rangka pembinaan, pembiayaan, pemasaran dan peningkatan kapasitas kegiatan usaha yang dilakukan kelompok dan juga mendorong BPBD berkoordinasi dengan OPD teknis terkait agar kegiatan pembinaan pendampingan ekonomi dapat bersinergi dengan program-program kerja daerah dalam rangka keberlanjutan, kemandirian dan berkembangnya usaha yang dikelola oleh kelompok usaha masyarakat di daerah pascabencana. Mendorong BPBD tingkat kabupaten untuk melakukan rapat koordinasi dengan OPD terkait guna keberlanjutan, kemandirian dan berkembangnya kelompok dampingan ekonomi di daerah pascabencana.

Kegiatan temu bisnis dan rapat koordinasi OPD tingkat kabupaten di Kabupaten Garut dilaksanakan pada tanggal 8 November 2019 berlokasi di Hotel Redante Jalan Raya Samarang No. 42 Langensari, Kecamatan Tarogong Kaler Kabupaten Garut dengan mengundang pelaku bisnis yang berhubungan dengan usaha dorokdok, kerupuk kemplang dan agar-agar kering. Temu bisnis dan rapat koordinasi dengan OPD tingkat kabupaten yang dilaksanakan memberikan gambaran mengenai usaha dorokdok, kerupuk kemplang dan agar-agar kering, permasalahan yang sering muncul dan solusi dalam menyelesaikannya.

**Tabel 4.23**  
**Kegiatan Temu Bisnis dan Rapat Koordinasi OPD Tingkat Kabupaten Garut**

LOKASI	WAKTU	OUTPUT
Hotel Redante Kab. Garut	8 November 2019	Mendukung keberlanjutan program Pembinaan Pendampingan Ekonomi di daerah pascabencana wilayah Jawa Bali secara terintegrasi dan simultan
Ruang	1.	Mempertemukan kelompok dalam pengembangan usaha yang saat ini

- Lingkup berjalan dan melakukan pencarian solusi
2. Melakukan identifikasi dan peninjauan kemitraan usaha yang saat ini berjalan serta melakukan pengembangan pasar



Kegiatan Temu Bisnis dan Rapat Koordinasi OPD Tingkat Kabupaten Garut

IKOPIN



IKOPIN



**BERITA ACARA  
KESEPAKATAN DUKUNGAN KEBERLANJUTAN  
PROGRAM PEMBINAAN PENDAMPINGAN EKONOMI DI WILAYAH  
PASCABENCANA KABUPATEN GARUT**

Pada hari Jum'at tanggal delapan bulan November tahun dua ribu sembilan belas, Kami unsur Pemerintah Kabupaten Garut, Provinsi Jawa Barat sesuai dengan kewenangan Organisasi Perangkat Daerah (OPD) masing-masing sepakat untuk mendukung keberlanjutan program pembinaan pendampingan ekonomi di wilayah pascabencana tahun 2019.

Implementasi dukungan program ini akan ditindaklanjuti sesuai dengan komitmen bersama, aturan dan ketentuan yang berlaku akan diusulkan pada RAPBD tahun berikutnya sebagai upaya percepatan pemulihan ekonomi di wilayah pascabencana yang terintegrasi dan berkelanjutan.

Demikian untuk diketahui bersama.

Tertanda,

<b>BNPB</b>   Nama : <u>M. Muband</u> NIP : <u>196406301985020002</u>	<b>BPBD Kabupaten Garut</b>   Nama : <u>Drs. Hanawa</u> NIP : <u>19560520100011002</u>
<b>BAPPEDA Kabupaten Garut</b>   Nama : <u>RATU AYU DINAR WP</u> NIP : <u>198210292009022005</u>	<b>Dinas <u>PERENCANAAN DAN URUSAN</u> Kabupaten Garut</b>   Nama : <u>Acep Badi Setiadi</u> NIP : <u>196606291994031003</u>
<b>Dinas <u>PLANNING</u> Kabupaten Garut</b>   Nama : <u>Ulfah Fauziah</u> NIP : <u>198104142006122002</u>	<b>Dinas <u>PI. URM GARUT</u> Kabupaten Garut</b>   Nama : <u>JONI RIADI</u> NIP : <u>03.02.09</u>

#### 4.3 Pelaksanaan Program Kabupaten Bangli

#### 4.3.1 Koordinasi dan Sosialisai Dengan PEMDA/BPBD/OPD

Pelaksanaan kegiatan koordinasi dan sosialisasi dengan PEMDA/BPBD/OPD dilaksanakan pada 13 Agustus 2019 bertempat di Kantor BPBD Bangli. Kegiatan ini berlangsung dengan tujuan untuk koordinasi dan mensosialisasikan serta memberikan pemahaman kepada PEMDA/BPBD/OPD Bangli terkait program Memberikan Pembinaan Pendampingan Ekonomi di Daerah Pascabencana Wilayah Jawa Bali. Kegiatan ini juga bertujuan untuk mengajak PEMDA/BPBD/OPD serta berbagai stakeholder lainnya untuk bersama-sama mensukseskan program tersebut.



Sosialisasi dan Koordinasi Kegiatan Pembinaan Pendampingan Ekonomi di Daerah Pascabencana Wilayah Jawa dan Bali Tahun 2019

#### 4.3.2 Kunjungan Lapangan

Kunjungan lapangan ini dilakukan dalam rangka pengumpulan data dan informasi kebutuhan, kajian masyarakat terdampak dan kelembagaan dengan melakukan pertemuan dengan kelompok usaha bersama Danu Jaya dan Maju Bersama serta koordinasi dengan pemerintah daerah setempat khususnya dengan Kepala Desa Songan B Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli. Pengumpulan data dan informasi dilakukan dalam rangka melihat kondisi eksisting (*existing condition*) dari kelompok usaha bersama Danu Jaya dan Maju Bersama dengan observasi pengukuran kinerja bisnis, analisa SWOT (*strengths, weaknesses, opportunities, threath*) dan TNA (*Training Need Assesment*) guna mendapatkan data dan informasi sebagai bahan pembinaan.



**Hasil Kunjungan Awal ke Lokasi  
Kelompok Binaan**

IKOPIN

#### 4.3.3 Existing Evaluation Condition

Untuk melihat sejauhmana perusahaan berkembang ke arah yang lebih baik lagi maka dibutuhkan beberapa instrumen dalam penilaian kelompok usaha, ada beberapa instrumen untuk penilaian di lapangan antara lain kinerja usaha kelompok, *checking stimulan*, *masterplan* kelompok dan *training need assesment*.

**Tabel 4.24 Instrumen Kinerja Kelompok Usaha Bersama (KUB) Danu Jaya**

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
A.	Standarisasi mutu	21. Kebijakan mutu	21.1 Perusahaan tidak memiliki kebijakan mutu 21.2 Perusahaan memiliki kebijakan mutu, tapi tidak tertulis 21.3 Perusahaan memiliki kebijakan mutu tertulis	2
		22. Sasaran mutu	22.1. Perusahaan tidak memiliki sasaran mutu 22.2. Perusahaan memiliki sasaran mutu, tapi tidak tertulis 22.3. Perusahaan memiliki sasaran mutu tertulis	2
	23. Audit mutu	23.1. Pimpinan tidak mengevaluasi apakah kebijakan mutu, sasaran mutu, telah mencapai sasaran 23.2. Pimpinan pernah mengevaluasi apakah kebijakan mutu, sasaran mutu, telah mencapai sasaran 23.3. Pimpinan pada akhir tahun selalu melakukan evaluasi	3	
		24. Piagam Bintang	24.1. Tidak pernah mengikuti pelatihan keamanan & kesehatan pangan 24.2. Pernah ikut pelatihan keamanan & kesehatan pangan 24.3. Menjalankan prinsip-prinsip sanitasi untuk keamanan & kesehatan pangan 24.4. Memperkenalkan prinsip-prinsip HACCP	1
B.	Bahan baku dan penolong	21. Ketersediaan dan kesesuaian jumlah	21.1. Perusahaan sangat kesulitan mendapatkan bahan baku dan bahan penolong yang jumlahnya sesuai dengan kebutuhan 21.2. Perusahaan kesulitan mendapatkan bahan baku dan bahan penolong yang jumlahnya sesuai dengan kebutuhan 21.3. Perusahaan mudah mendapatkan bahan baku dan bahan penolong yang jumlahnya sesuai dengan kebutuhan	3

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
		22. Ketersediaan dan kemudahan	22.1. Perusahaan tidak mudah melakukan pengadaan 22.2. Perusahaan sedikit kesulitan melakukan pengadaan 22.3. Perusahaan mudah melakukan pengadaan	3
		23. Ketersediaan dan ketepatan waktu	23.1. Bahan baku dan bahan penolong tidak tersedia pada saat dibutuhkan 23.2. Bahan baku dan bahan penolong kadang-kadang tersedia pada saat dibutuhkan 23.3. Bahan baku dan bahan penolong lebih sering tersedia pada saat dibutuhkan 23.4. Bahan baku dan bahan penolong selalu tersedia pada saat dibutuhkan	4
		24. Kemampuan untuk menangani fluktuasi harga	24.1. Fluktuasi harga bahan baku dan bahan penolong menyebabkan proses produksi berhenti 24.2. Fluktuasi harga bahan baku dan bahan penolong menyebabkan proses produksi sering berhenti 24.3. Fluktuasi harga bahan baku dan bahan penolong jarang menyebabkan proses produksi berhenti 24.4. Fluktuasi harga bahan baku dan bahan penolong tidak pernah menyebabkan proses produksi berhenti	4
C.	Proses Produksi	6. CPPB	6.1. Perusahaan tidak pernah melaksanakan CPPB 6.2. Perusahaan sudah melaksanakan sebagian kecil CPPB 6.3. Perusahaan sudah melaksanakan sebagian besar CPPB 6.4. Perusahaan sudah melaksanakan CPPB dengan baik	4
D.	Lingkungan Produksi	21. Semak belukar	21.1. Terlihat semak belukar/lumpur liar di sekitar tempat produksi 21.2. Terlihat hanya sebagian kecil lingkungan produksi yang bebas semak belukar 21.3. Terlihat sebagian besar lingkungan produksi bebas dari semak belukar 21.4. Terlihat seluruh lingkungan produksi bebas dari rumput liar	3
		22. Tempat sampah	22.1. Tidak terlihat tempat sampah 22.2. Terlihat jumlahnya kurang dan terlalu terbuka 22.3. Terlihat jumlahnya cukup, tapi sebagian terbuka 22.4. Terlihat jumlahnya cukup dan selalu tertutup	3
		23. Sampah	23.1. Terlihat sampah di sekitar sarana produksi 23.2. Terlihat sampah di sebagian besar sarana produksi	3

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
			23.3. Terlihat sampah di sebagian kecil sarana produksi 23.4. Terlihat tidak ada sampah di sekitar sarana produksi	
		24.Drainase	24.1. Terlihat tidak ada sistem drainase 24.2. Terlihat ada sistem drainase tapi kurang memadai 24.3. Terlihat ada sistem drainase yang cukup memadai 24.4. Terlihat ada sistem drainase yang sangat memadai	3
E.	Bangunan dan Fasilitas	2. Ruang produksi		
		a. Kontruksi lantai	2.1. Tidak sesuai persyaratan dan sulit dibersihkan 2.2. Sebagian sesuai dengan persyaratan, agak sulit dibersihkan 2.3. Kedap air, rata, halus tapi tidak licin, kuat dan mudah dibersihkan	3
		b. Kebersihan lantai	2.1. Lantai kotor 2.2. Tidak seluruhnya kotor 2.3. Lantai selalu dalam keadaan bersih	3
		c. Konstruksi dinding	3.1. Tidak sesuai persyaratan dan sulit dibersihkan 3.2. Sebagian sesuai dengan persyaratan, agak sulit dibersihkan 3.3. Kedap air, rata, halus tapi tidak licin, kuat dan mudah dibersihkan	3
		d. Kebersihan dinding	4.1. Dinding kotor 4.2. Tidak seluruhnya kotor 4.3. Dinding selalu dalam keadaan bersih	3
		e. Kontruksi langit-langit	5.1. Tidak sesuai persyaratan dan sulit dibersihkan 5.2. Sebagian sesuai dengan persyaratan, agak sulit dibersihkan 5.3. Kedap air, rata, halus tapi tidak licin, kuat dan mudah dibersihkan	3
		f. Kebersihan langit-langit	6.1. Langit-langit kotor 6.2. Tidak seluruhnya kotor 6.3. Langit-langit selalu dalam keadaan bersih	3

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
		3. Kelengkapan Ruang Produksi		
		3.1. Penerangan	Ruang produksi kurang terang Ruang produksi cukup terang	2
		3.2. P3K	3.2.1. Tidak ada perlengkapan P3K 3.2.2. Ada perlengkapan P3K, tidak memadai 3.2.3. Perlengkapan P3K memadai	1
		11 Tempat Penyimpanan		
		11.1 Bahan pangan dan produk akhir	11.2.1 Tempat penyimpan tidak terpisah 11.2.2 Tersedia tempat penyimpanan tetapi tidak teratur dan kurang bersih 11.2.3 Tempat penyimpanan bahan pangan dan produk akhir terpisah dan selalu dalam keadaan bersih	3
		11.2 Bahan bukan pangan	11.2.4 Tempat penyimpanan tidak terpisah 11.2.5 Tempat penyimpanan terpisah (khusus)	2
F.	Peralatan produksi	16. Konstruksi	16.1. Peralatan kotor, bocor, serta perumahan yang kontak langsung dengan pangan bercelah, mengelupas dan menyerap air 16.2. Terbuat dari bahan yang kuat, tidak berkarat, mudah dibongkar pasang sehingga mudah dibersihkan	2
		17. Tata letak	17.1. Diletakkan tidak sesuai urutan proses produksi 17.2. Diletakkan kurang sesuai dengan urutan proses produksi 17.3. Diletakkan sesuai dengan urutan proses produksi	3
		18. Kebersihan	18.1. Peralatan dalam keadaan kotor	

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
			18.2. Sebagian peralatan kurang bersih 18.3. Semua peralatan berfungsi baik dan bersih	3
G.	Pasokan air	10. Sumber air	10.1. Berasal dari sumber yang kotor 10.2. Berasal dari sumber yang bersih	2
		11. Penggunaan air	11.1. Tidak memenuhi persyaratan air bersih 11.2. Memenuhi persyaratan air bersih	2
		12. Air yang kontak langsung dengan pangan	12.1. Tidak memenuhi persyaratan air minum 12.2. Memenuhi persyaratan air minum	2
H.	Fasilitas dan kegiatan hygiene dan sanitasi	10. Ketersediaan alat	10.1. Alat cuci/pembersih tidak ada 10.2. Alat cuci/pembersih ada, tapi dalam keadaan kotor 10.3. Alat cuci/pembersih ada dalam keadaan selalu bersih	3
		11. Tempat cuci tangan	11.1. Tidak ada tempat cuci tangan 11.2. Ada tempat cuci tangan tapi tidak bersih 11.3. Ada tempat cuci tangan dan bersih selalu	3
		12. Penggunaan deterjen dan desinfektan	12.1. Tidak sesuai dengan petunjuk yang dianjurkan 12.2. Sesuai dengan petunjuk yang dianjurkan	2
I.	Pengendalian produksi	16. Penetapan spesifikasi bahan baku	16.1. Bahan pangan baik dan BTP digunakan tidak sesuai dengan persyaratan 16.2. Bahan pangan baik dan BTP digunakan sesuai dengan persyaratan	2
		17. Penetapan komposisi dan formulasi bahan	17.1. Komposisi bahan dan formula tidak konsisten 17.2. Menggunakan komposisi bahan dan formula baku	2
		18. Penetapan cara produksi yang baku	18.1. Tidak ditetapkan bagan alur produksi 18.2. Proses produksi sesuai bagan alur produksi yang baku	2



No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
J	Pasar	25.Potensi pasar	25.1. Potensi pasar kecil 25.2. Potensi pasar cukup besar 25.3. Potensi pasar besar	3
		26. Jangkauan pasar	26.1. Pasar local 26.2. Pasar lokal + regional 26.3. Pasar lokal + regional + global	2
		27.Diferensiasi produk	27.1. Produk yang dihasilkan hanya satu macam 27.2. Ada diferensiasi produk terbatas 27.3. Ada diferensiasi produk yang cukup luas	3
		28. Diversifikasi produk	28.1. Hanya satu macam pasar 28.2. Lebih dari satu pasar yang berbeda yang dilayani	2
K.	Distribusi	6. Saluran distribusi	6.1. Saluran distribusi mahal tidak efektif 6.2. Saluran distribusi murah tapi efektif 6.3. Saluran distribusi mahal tapi efektif 6.4. Saluran distribusi efektif dan efisien	4
L.	Promosi	16.Promosi penjualan	16.1. Tidak ada 16.2. Ada diskon, bonus, hadiah, dsb.	1
		17. Iklan	17.1. Tidak ada iklan 17.2. Ada leaflet, brosur, selebaran, dsb.	1
		18.Pameran	18.1. Tidak pernah 18.2. Pernah, jarang 18.3. Pernah, sering	2
M.	Permodalan	16.Rekening bank	16.1. Tidak memiliki rekening di bank atau koperasi 16.2. Memiliki rekening di bank atau koperasi	2
		17. Kredit	17.1. Tidak memiliki kredit dari bank atau koperasi 17.2. Memiliki kredit dari bank atau koperasi	1

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
		18. Kredit pembelian bahan/peralatan	18.1. Tidak ada kredit pembelian 18.2. Ada kredit pembelian	1
N.	Manajemen usaha	36. Rencana (tujuan dan sasaran)	36.1. Tidak memiliki rencana tertulis 36.2. Ada, tidak sempurna 36.3. Memiliki rencana tertulis dengan baik	1
		37. Kompetensi pegawai	37.1. Tidak kompeten 37.2. Hanya sedikit kompeten 37.3. Sangat kompeten	2
		38. Anggaran pendapatan dan belanja	38.1. Tidak pernah dibuat 38.2. Ada, kurang baik 38.3. Ada, dan baik	1
		39. Anggaran kas	39.1. Tidak pernah dibuat 39.2. Ada, kurang baik 39.3. Ada dan baik	1
		40. Sistem pembukuan	40.1. Tidak ada sistem pembukuan 40.2. Ada, kurang baik 40.3. Ada, dan baik	1
		41. Pengelolaan kantor	41.1. Tidak ada peralatan kantor yang penting 41.2. Ruang dan peralatan kantor memadai	1
		42. Perijinan	42.1. Perijinan yang wajib tidak dipenuhi 42.2. Ada perijinan, tidak lengkap 42.3. Perijinan lengkap	2

Dari data diatas dapat dilihat bahwa dalam hal standarisasi mutu kelompok ini kurang sekali dalam hal mengelola usaha kelompoknya masih butuh pendampingan dan bimbingan. Dalam hal bahan baku dan penolong kelompok usaha ini bisa dikatakan berhasil karena persediaan bahan untuk produksi selalu ada tidak terhambat. Pada proses produksi perusahaan melaksanakan CPPB.

Dari lingkungan produksi di sekitar perusahaan cukup diperhatikan. Dalam hal bangunan dan fasilitas ruang produksi terkait dengan kebersihan cukup terawat, karena hal ini penting demi menjaga kesehatan. Peralatan produksi para pekerja bisa menjaga dan merawatnya cukup baik agar alat produksi bisa tahan lama dalam pemakaian sehari-hari. Dari hal pasokan air perusahaan ini selalu tersedia pasokan air bersihnya karena hal ini penting untuk menunjang produksi. Pada dasarnya perusahaan ini sangat baik untuk mengelola perusahaannya supaya lebih maju, untuk saat ini perusahaan cukup bagus dalam hal kegiatan produksi dan penjualannya.

**Tabel 4.25 Instrumen Kinerja Kelompok Usaha Bersama (KUB) Maju Bersama**

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
A	Standarisasi mutu	29. Kebijakan mutu	29.1 Perusahaan tidak memiliki kebijakan mutu 29.2 Perusahaan memiliki kebijakan mutu, tapi tidak tertulis 29.3 Perusahaan memiliki kebijakan mutu tertulis	2
		30. Sasaran mutu	30.1. Perusahaan tidak memiliki sasaran mutu 30.2. Perusahaan memiliki sasaran mutu, tapi tidak tertulis 30.3. Perusahaan memiliki sasaran mutu tertulis	2
		31. Audit mutu	31.1. Pimpinan tidak mengevaluasi apakah kebijakan mutu, sasaran mutu, telah mencapai sasaran 31.2. Pimpinan pernah mengevaluasi apakah kebijakan mutu, sasaran mutu, telah mencapai sasaran 31.3. Pimpinan pada akhir tahun selalu melakukan evaluasi	3
		32. Piagam Bintang	32.1. Tidak pernah mengikuti pelatihan keamanan & kesehatan pangan 32.2. Pernah ikut pelatihan keamanan & kesehatan pangan 32.3. Menjalankan prinsip-prinsip sanitasi untuk keamanan & kesehatan pangan 32.4. Memperkenalkan prinsip-prinsip HACCP	1
B	Bahan baku dan penolong	25. Ketersediaan dan kesesuaian jumlah	25.1. Perusahaan sangat kesulitan mendapatkan bahan baku dan bahan penolong yang jumlahnya sesuai dengan kebutuhan 25.2. Perusahaan kesulitan mendapatkan bahan baku dan bahan penolong yang jumlahnya sesuai dengan kebutuhan 25.3. Perusahaan mudah mendapatkan bahan baku dan bahan penolong	

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
			yang jumlahnya sesuai dengan kebutuhan	3
		26. Ketersediaan dan kemudahan	26.1. Perusahaan tidak mudah melakukan pengadaan 26.2. Perusahaan sedikit kesulitan melakukan pengadaan 26.3. Perusahaan mudah melakukan pengadaan	3
		27. Ketersediaan dan ketepatan waktu	27.1. Bahan baku dan bahan penolong tidak tersedia pada saat dibutuhkan 27.2. Bahan baku dan bahan penolong kadang-kadang tersedia pada saat dibutuhkan 27.3. Bahan baku dan bahan penolong lebih sering tersedia pada saat dibutuhkan 27.4. Bahan baku dan bahan penolong selalu tersedia pada saat dibutuhkan	4
		28. Kemampuan untuk menangani fluktuasi harga	28.1. Fluktuasi harga bahan baku dan bahan penolong menyebabkan proses produksi berhenti 28.2. Fluktuasi harga bahan baku dan bahan penolong menyebabkan proses produksi sering berhenti 28.3. Fluktuasi harga bahan baku dan bahan penolong jarang menyebabkan proses produksi berhenti 28.4. Fluktuasi harga bahan baku dan bahan penolong tidak pernah menyebabkan proses produksi berhenti	4
C	Proses produksi	7. CPPB	7.1. Perusahaan tidak pernah melaksanakan CPPB 7.2. Perusahaan sudah melaksanakan sebagian kecil CPPB 7.3. Perusahaan sudah melaksanakan sebagian besar CPPB 7.4. Perusahaan sudah melaksanakan CPPB dengan baik	4
D	Lingkungan Produksi	25. Semak belukar	25.1. Terlihat semak belukar/lumpur liar di sekitar tempat produksi 25.2. Terlihat hanya sebagian kecil lingkungan produksi yang bebas semak belukar 25.3. Terlihat sebagian besar lingkungan produksi bebas dari semak belukar 25.4. Terlihat seluruh lingkungan produksi bebas dari rumput liar	3

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
		26. Tempat sampah	26.1. Tidak terlihat tempat sampah 26.2. Terlihat jumlahnya kurang dan terlalu terbuka 26.3. Terlihat jumlahnya cukup, tapi sebagian terbuka 26.4. Terlihat jumlahnya cukup dan selalu tertutup	4
		27. Sampah	27.1. Terlihat sampah di sekitar sarana produksi 27.2. Terlihat sampah di sebagian besar sarana produksi 27.3. Terlihat sampah di sebagian kecil sarana produksi 27.4. Terlihat tidak ada sampah di sekitar sarana produksi	4
		28. Drainase	28.1. Terlihat tidak ada sistem drainase 28.2. Terlihat ada sistem drainase tapi kurang memadai 28.3. Terlihat ada sistem drainase yang cukup memadai 28.4. Terlihat ada sistem drainase yang sangat memadai	4
E	Bangunan dan fasilitas	4. Ruang produksi 4.1 Kontruksi lantai	4.1.1 Tidak sesuai persyaratan dan sulit dibersihkan 4.1.2 Sebagian sesuai dengan persyaratan, agak sulit dibersihkan 4.1.3 Kedap air, rata, halus tapi tidak licin, kuat dan mudah dibersihkan	3
		4.2 Kebersihan lantai	4.2.1 Lantai kotor 4.2.2 Tidak seluruhnya kotor 4.2.3 Lantai selalu dalam keadaan bersih	3
		4.3 Konstruksi dinding	4.3.1 Tidak sesuai persyaratan dan sulit dibersihkan 4.3.2 Sebagian sesuai dengan persyaratan, agak sulit dibersihkan 4.3.3 Kedap air, rata, halus tapi tidak licin, kuat dan mudah dibersihkan	2
		4.4 Kebersihan dinding	4.4.1 Dinding kotor 4.4.2 Tidak seluruhnya kotor 4.4.3 Dinding selalu dalam keadaan bersih	2

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
		4.5 Kontruksi langit-langit	4.5.1 Tidak sesuai persyaratan dan sulit dibersihkan 4.5.2 Sebagian sesuai dengan persyaratan, agak sulit dibersihkan 4.5.3 Kedap air, rata, halus tapi tidak licin, kuat dan mudah dibersihkan	3
		4.6 Kebersihan langit-langit	4.6.1 Langit-langit kotor 4.6.2 Tidak seluruhnya kotor 4.6.3 Langit-langit selalu dalam keadaan bersih	3
		5 Kelengkapan Ruang Produksi		
		4.3 Penerangan	5.1.1 Ruang produksi kurang terang 5.1.2 Ruang produksi cukup terang	2
		4.4 P3K	5.1.3 Tidak ada perlengkapan P3K 5.1.4 Ada perlengkapan P3K, tidak memadai 5.1.5 Perlengkapan P3K memadai	1
		6 Tempat Penyimpanan		
		6.1 Bahan pangan dan produk akhir	6.2.1 Tempat penyimpan tidak terpisah 6.2.2 Tersedia tempat penyimpanan tetapi tidak teratur dan kurang bersih 6.2.3 Tempat penyimpanan bahan pangan dan produk akhir terpisah dan selalu dalam keadaan bersih	3
		6.2 Bahan bukan pangan	6.2.1 Tempat penyimpanan tidak terpisah 6.2.2 Tempat penyimpanan terpisah (khusus)	2
F	Peralatan produksi	19. Konstruksi	19.1. Peralatan kotor, bocor, serta perumahan yang kontak langsung dengan pangan bercelah, mengelupas dan menyerap air 19.2. Terbuat dari bahan yang kuat, tidak berkarat, mudah dibongkar	2

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
			pasang sehingga mudah dibersihkan	
		20. Tata letak	20.1. Diletakkan tidak sesuai urutan proses produksi 20.2. Diletakkan kurang sesuai dengan urutan proses produksi 20.3. Diletakkan sesuai dengan urutan proses produksi	3
		21. Kebersihan	21.1. Peralatan dalam keadaan kotor 21.2. Sebagian peralatan kurang bersih 21.3. Semua peralatan berfungsi baik dan bersih	3
G	Pasokan air	13. Sumber air	13.1. Berasal dari sumber yang kotor 13.2. Berasal dari sumber yang bersih	2
		14. Penggunaan air	14.1. Tidak memenuhi persyaratan air bersih 14.2. Memenuhi persyaratan air bersih	2
		15. Air yang kontak langsung dengan pangan	15.1. Tidak memenuhi persyaratan air minum 15.2. Memenuhi persyaratan air minum	2
H	Fasilitas dan kegiatan hygiene dan sanitasi	13. Ketersediaan alat	13.1. Alat cuci/pembersih tidak ada 13.2. Alat cuci/pembersih ada, tapi dalam keadaan kotor 13.3. Alat cuci/pembersih ada dalam keadaan selalu bersih	3
		14. Tempat cuci tangan	14.1. Tidak ada tempat cuci tangan 14.2. Ada tempat cuci tangan tapi tidak bersih 14.3. Ada tempat cuci tangan dan bersih selalu	3
		15. Penggunaan deterjen dan desinfektan	15.1. Tidak sesuai dengan petunjuk yang dianjurkan 15.2. Sesuai dengan petunjuk yang dianjurkan	2
I	Pengendalian produksi	19. Penetapan spesifikasi bahan baku	19.1. Bahan pangan baik dan BTP digunakan tidak sesuai dengan persyaratan 19.2. Bahan pangan baik dan BTP digunakan sesuai dengan persyaratan	2
		20. Penetapan komposisi dan formulasi bahan	20.1. Komposisi bahan dan formula tidak konsisten 20.2. Menggunakan komposisi bahan dan formula baku	2

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
		21. Penetapan cara produksi yang baku	21.1. Tidak ditetapkan bagan alur produksi 21.2. Proses produksi sesuai bagan alur produksi yang baku	2
J	Pasar	33.Potensi pasar	33.1. Potensi pasar kecil 33.2. Potensi pasar cukup besar 33.3. Potensi pasar besar	2
		34.Jangkauan pasar	34.1. Pasar lokal 34.2. Pasar lokal + regional 34.3. Pasar lokal + regional + global	2
		35.Diferensiasi produk	35.1. Produk yang dihasilkan hanya satu macam 35.2. Ada diferensiasi produk terbatas 35.3. Ada diferensiasi produk yang cukup luas	3
		36. Diversifikasi produk	36.1. Hanya satu macam pasar 36.2. Lebih dari satu pasar yang berbeda yang dilayani	2
K	Distribusi	7. Saluran distribusi	7.1. Saluran distribusi mahal tidak efektif 7.2. Saluran distribusi murah tapi efektif 7.3. Saluran distribusi mahal tapi efektif 7.4. Saluran distribusi efektif dan efisien	4
L	Promosi	19. Promosi penjualan	19.1. Tidak ada 19.2. Ada diskon, bonus, hadiah, dsb.	1
		20. Iklan	20.1. Tidak ada iklan 20.2. Ada leaflet, brosur, selebaran, dsb.	1
		21. Pameran	21.1. Tidak pernah 21.2. Pernah, jarang 21.3. Pernah, sering	2
M	Permodalan	19. Rekening bank	19.1. Tidak memiliki rekening di bank atau koperasi 19.2. Memiliki rekening di bank atau koperasi	2
		20. Kredit	20.1. Tidak memiliki kredit dari bank atau koperasi	1



No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skoring
			20.2. Memiliki kredit dari bank atau koperasi	
		21. Kredit pembelian bahan/peralatan	21.1. Tidak ada kredit pembelian 21.2. Ada kredit pembelian	1
N	Manajemen usaha	43. Rencana (tujuan dan sasaran)	43.1. Tidak memiliki rencana tertulis 43.2. Ada, tidak sempurna 43.3. Memiliki rencana tertulis dengan baik	1
		44. Kompetensi pegawai	44.1. Tidak kompeten 44.2. Hanya sedikit kompeten 44.3. Sangat kompeten	1
		45. Anggaran pendapatan dan belanja	45.1. Tidak pernah dibuat 45.2. Ada, kurang baik 45.3. Ada, dan baik	1
		46. Anggaran kas	46.1. Tidak pernah dibuat 46.2. Ada, kurang baik 46.3. Ada dan baik	1
		47. Sistem pembukuan	47.1. Tidak ada sistem pembukuan 47.2. Ada, kurang baik 47.3. Ada, dan baik	1
		48. Pengelolaan kantor	48.1. Tidak ada peralatan kantor yang penting 48.2. Ruang dan peralatan kantor memadai	2
		49. Perijinan	49.1. Perijinan yang wajib tidak dipenuhi 49.2. Ada perijinan, tidak lengkap 49.3. Perijinan lengkap	2

Dari data diatas dapat dilihat bahwa dalam hal standarisasi mutu kelompok ini kurang sekali dalam hal mengelola usaha kelompoknya masih butuh pendampingan dan bimbingan. Dalam hal bahan baku dan penolong kelompok usaha ini bisa dikatakan berhasil karena persediaan bahan untuk produksi selalu ada tidak terhambat. Pada proses produksi perusahaan melaksanakan CPPB.

Dari lingkungan produksi di sekitar perusahaan cukup diperhatikan. Dalam hal bangunan dan fasilitas ruang produksi terkait dengan kebersihan cukup terawat, karena hal ini penting demi menjaga kesehatan. Peralatan produksi para pekerja bisa menjaga dan merawatnya cukup baik agar alat produksi bisa tahan lama dalam pemakaian sehari-hari. Dari hal pasokan air perusahaan ini selalu tersedia pasokan air bersihnya karena hal ini penting untuk menunjang produksi. Pada dasarnya perusahaan ini sangat baik untuk mengelola perusahaannya supaya lebih maju, untuk saat ini perusahaan cukup bagus dalam hal kegiatan produksi dan penjualannya.

**Tabel 4.26 Target/Capaian Program Masterplan Kelompok Kabupaten Bangli**

NO	Program /Kegiatan	Target Capaian					OPD	Keterangan	
		2018	2019	2020	2021	2022		KUB Danu Jaya	KUB Maju Bersama
1	Penguatan kelembagan kelompok dengan menjalin kemitran dan swasta	✓					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Disperindag</li> <li>▪ DiskopUMKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian Ketahanan Pangan dan Perikanan (DisPKP2).</li> </ul>	belum tercapai	belum tercapai
2	Finalisasi teknis produksi dan pengendalian kualitas	✓					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Disperindag</li> <li>▪ DiskopUMKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian Ketahanan Pangan dan Perikanan (DisPKP2).</li> </ul>	tercapai	tercapai
3	Visi dan Misi Perusahaan	✓					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Disperindag</li> <li>▪ DiskopUMKM</li> </ul>	tercapai	tercapai

							<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dinas Pertanian Ketahanan Pangan dan Perikanan (DisPKP2).</li> </ul>		
4	Finalisasi Produk Usaha (Barang Dan Jasa )	✓					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Disperindag</li> <li>▪ DiskopUMKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian Ketahanan Pangan dan Perikanan (DisPKP2).</li> </ul>	tercapai	tercapai
5	Penyusunan Bisnis Plan (Recana Usaha)	✓					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Disperindag</li> <li>▪ DiskopUMKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian Ketahanan Pangan dan Perikanan (DisPKP2).</li> </ul>	belum tercapai	belum tercapai
6	Pemantapan unit usaha	✓					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Disperindag</li> <li>▪ DiskopUMKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian Ketahanan Pangan dan Perikanan (DisPKP2).</li> </ul>	tercapai	tercapai
7	Identitas kelompok ,nama,dan struktur organisasi	✓					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Disperindag</li> <li>▪ DiskopUMKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian Ketahanan Pangan dan Perikanan (DisPKP2).</li> </ul>	tercapai	tercapai
8	Penambahan modal dengan penambahan volume bahan baku		✓				<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Disperindag</li> <li>▪ DiskopUMKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian Ketahanan Pangan</li> </ul>	belum tercapai	belum tercapai

							dan Perikanan (DisPKP2).		
9	Strategi Pemasaran		✓				<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Disperindag</li> <li>▪ DiskopUMKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian Ketahanan Pangan dan Perikanan (DisPKP2).</li> </ul>	belum tercapai	belum tercapai
10	Pengendalian persediaan		✓				<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Disperindag</li> <li>▪ DiskopUMKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian Ketahanan Pangan dan Perikanan (DisPKP2).</li> </ul>	belum tercapai	belum tercapai
11	Analisa Keuangan		✓				<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Disperindag</li> <li>▪ DiskopUMKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian Ketahanan Pangan dan Perikanan (DisPKP2).</li> </ul>		
12	Peningkatan Kapasitas Kelompok						<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Disperindag</li> <li>▪ DiskopUMKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian Ketahanan Pangan dan Perikanan (DisPKP2).</li> </ul>	belum tercapai	belum tercapai
	Pelatihan Penguatan Kelembagan	✓					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Disperindag</li> <li>▪ DiskopUMKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian Ketahanan Pangan dan Perikanan (DisPKP2).</li> </ul>	belum tercapai	belum tercapai

	Pelatihan peningkatan kualitas produksi dan menciptakan peluang pemasaran	✓					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Disperindag</li> <li>▪ DiskopUMKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian Ketahanan Pangan dan Perikanan (DisPKP2).</li> </ul>	belum tercapai	belum tercapai
	Pelatihan peningkatan kemampuan akses permodalan, kemampuan akses ke produksi	✓					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Disperindag</li> <li>▪ DiskopUMKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian Ketahanan Pangan dan Perikanan (DisPKP2).</li> </ul>	belum tercapai	belum tercapai
13	Rintisan pembuatan lembaga koperasi kelompok usaha Danu Jaya dan Maju Bersama			✓			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Disperindag</li> <li>▪ DiskopUMKM</li> <li>▪ Dinas Pertanian Ketahanan Pangan dan Perikanan (DisPKP2).</li> </ul>	belum tercapai	belum tercapai
14	Rintisan pembagunan rumah produksi sendiri				✓		BAPPEDA	belum tercapai	belum tercapai
15	Rintisan hak paten atas nama merek makanan produksi kelompok usaha Danu Jaya dan Maju Bersama				✓		Dinas Kesehatan	belum tercapai	belum tercapai
16	Rintisan pembuatan P-IRT (Produksi Rumah Tangga) kelompok usaha kelompok usaha Danu Jaya dan Maju Bersama	✓					Dinas Kesehatan	belum tercapai	belum tercapai

Dalam hal *Masterplan* beberapa capaian ada yang sudah tercapai dan ada yang belum tercapai dan target capaiannya ada yang di tahun 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 seperti penguatan kelembagaan kelompok dengan menjalin kemitraan dan swasta dengan Dinas Koperasi dan

KUKM belum tercapai dan target capaian di tahun 2018, finalisasi teknis produksi dan pengendalian kualitas dengan Disperindag, DiskopUMKM sudah tercapai di tahun 2018, kemudian penambahan modal dengan penambahan volume bahan baku dengan Disperindag, DiskopUMKM belum tercapai dan target capaian pada tahun 2019, selanjutnya seperti rintisan pembangunan rumah produksi sendiri dengan OPD BAPPEDA belum tercapai dan target capaian pada tahun 2022.

**Tabel 4.27**  
**Analisa SWOT Kelompok Usaha Bersama DANU JAYA**

FAKTOR	KETERANGAN
STRENGTHS (KEKUATAN)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Solidaritas kelompok tinggi</li> <li>b. Tersedianya bahan baku produksi yang cukup</li> <li>c. Teknologi, peralatan produksi yang digunakan modern</li> </ul>
WEAKNESSES (KELEMAHAN)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Kurangnya knowledge cara produksi yang baik sesuai dengan standar kebutuhan pasar.</li> <li>b. Kurangnya knowledge mengenai penguasaan peralatan produksi.</li> <li>c. Manajemen usaha yang kurang baik</li> <li>d. Manajemen proses produksi dan manajemen tempat produksi masih kurang baik.</li> <li>e. Desain atau kemasan yang kurang baik.</li> <li>f. Izin usaha belum ada.</li> <li>g. Produk yang dihasilkan masih kurang layak.</li> <li>h. Kurang terkoordinasikan dengan kebijakan dan OPD daerah.</li> <li>i. Produksi yang belum besar.</li> <li>j. Pertumbuhan bisnis yang masih kecil.</li> </ul>
OPPORTUNITIES (KESEMPATAN)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Meningkatnya pasar akan kebutuhan oleh-oleh dari Kabupaten Bangli</li> <li>b. Meningkatnya jumlah wisatawan baik wisman maupun wisnus yang datang ke Kabupaten Bangli</li> <li>c. Jumlah produsen yang terbatas</li> <li>d. Ekspansi pemasaran ke wilayah lain.</li> </ul>
THREATS (ANCAMAN)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Terbukanya pasar dari produsen daerah Denpasar</li> <li>b. Inovasi aneka olahan makanan yang berkarakter jaman now</li> </ul>

**Tabel 4. 28**  
**Training Need Assessment Kelompok Usaha Bersama Danu Jaya (Pembuatan Abon Ikan )**

NO	TUPOKSI PADA PROGRAM PEMULIHAN PASCA BENCANA	STANDAR KOMPETENSI	GAP/KESENJANGAN	MATERI YANG DIBUTUHKAN	WAKTU YANG DIBUTUHKAN
1	Menjalankan Organisasi sesuai prosedur peningkatan kapasitas,pengurus,program dan organisasi serta peningkatan kesejahteraan anggota	Kelompok di harapkan memahami peningkatan kapasitas,pengurus,program dan organisasi secara baik serta mampu melakukan inovasi ataupun terobosan dalam peningkatan kesejahteraan kelompok dan anggota	Pengurus belum memahami peningkatan kapasitas,pengurus,program dan organisasi serta belum memiliki keterampilan dalam membuka peluang-peluang usaha.	Pelatihan Peningkatan Kapasitas Pengurus, Program, dan Organisasi serta manajemen produksi	120 menit
	Memahami dan mengetahui prospek industri olahan ikan seperti abon ikan, nuget, kerupuk, bakso dll.	Kelompok di harapkan bisa memahami dan mengetahui prospek industri olahan ikan dan membuka akses ke pelaku usaha lain	Kelompok kurang memahami prospek industri olahan ikan dan belum mampu membuka akses kewirausahaan	Pelatihan kewirausahaan dan pembuatan masterplan usaha	120 menit
2	Menjalankan dan memahami tentang peningkatan kualitas produksi dan cara-cara pengoperasian alat-alat produksi	kelompok di harapkan bisa memahami peningkatan kualitas produksi dan cara-cara pengoperasian alat-alat produksi	Sebagian Pengurus dan anggota belum memahami peningkatan kualitas produksi dan cara-cara pengoperasian alat produksi	Pelatihan Peningkatan Kualitas Produksi	180 menit
	Memahami akses produksi, pengemasan, jenis kemasan dan bahan kemasan.	Kelompok di harapkan memahami dan memiliki kemampuan untuk akses produksi, pengemasan,jenis	Kelompok kurang memahami tentang manajemen produksi dan kemasan yang	Kemampuan akses untuk produksi, pengemasan yang baik	180 menit

NO	TUPOKSI PADA PROGRAM PEMULIHAN PASCA BENCANA	STANDAR KOMPETENSI	GAP/KESENJANGAN	MATERI YANG DIBUTUHKAN	WAKTU YANG DIBUTUHKAN
		kemasan.	berkualitas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Jenis Kemasan dan Bahan Kemasan</li> <li>b. Kemasan Standar untuk UKM</li> <li>c. Kreatifitas Design</li> <li>d. Pengenalan Mesin Kemasan untuk UKM</li> <li>e. Labelling dan Penggunaan Barcode, P-IRT, dan logo halal</li> <li>f. Branding/Merk dan cara Pendaftarannya</li> <li>g. Kemasan yang menarik dengan dana minimal</li> <li>h. Trend Kemasan</li> </ul>	
	memahami dan menguasai Penyusunan Rencana Strategi Pemasaran Digital marketing	pengurus di harapkan memahami dan menguasai Penyusunan Rencana Strategi Pemasaran Digital marketing	pengurus kurang memahami Penyusunan Rencana Strategi Pemasaran Digital marketing	Penyusunan Rencana Strategi Pemasaran Digital marketing	180 menit

Mengenai TNA kelompok ini dalam menjalankan organisasi sesuai prosedur peningkatan kapasitas, pengurus program, dan organisasi telah dilaksanssakan waktu yang dibutuhkan 120 menit, kemudian dalam menjalankan dan memahami tentang peningkatan kualitas produksi dan cara-cara pengoperasian oven dan pengasapan diharapkan kelompok bisa memahami peningkatan kualitas produksi dan cara-cara pengoperasian oven dan pengasapan waktu yang dibutuhkan dalam materi yaitu 180 menit.



Tabel 4. 29

Training Need Assessment Kelompok Usaha Bersama MAJU BERSAMA (Olahan Tomat/Permen Agar Jelly Tomat )

NO	TUPOKSI PADA PROGRAM PEMULIHAN PASCA BENCANA	STANDAR KOMPETENSI	GAP/KESENJANGAN	MATERI YANG DIBUTUHKAN	WAKTU YANG DIBUTUHKAN
1	Menjalankan Organisasi sesuai prosedur peningkatan kapasitas,pengurus,program dan organisasi serta peningkatan kesejahteraan anggota	Kelompok di harapkan memahami peningkatan kapasitas,pengurus,program dan organisasi secara baik serta mampu melakukan inovasi ataupun terobosan dalam peningkatan kesejahteraan kelompok dan anggota	Pengurus belum memahami peningkatan kapasitas,pengurus,program dan organisasi serta belum memiliki keterampilan dalam membuka peluang-peluang usaha.	Pelatihan Peningkatan Kapasitas Pengurus, Program, dan Organisasi serta manajemen produksi	120 menit
	Memahami dan mengetahui prospek industri olahan tomat seperti permen, jelly, manisan tomat dll.	Kelompok diharapkan bisa memahami dan mengetahui prospek industri olahan tomat dan membuka akses ke pelaku usaha lain	Kelompok kurang memahami prospek industri olahan tomat dan belum mampu membuka akses kewirausahaan	Pelatihan kewirausahaan dan pembuatan masterplan usaha	120 menit
2	Menjalankan dan memahami tentang peningkatan kualitas produksi dan cara-cara pengoperasian alat-alat produksi	kelompok diharapkan bisa memahami peningkatan kualitas produksi dan cara-cara pengoperasian alat-alat produksi	Sebagian Pengurus dan anggota belum memahami peningkatan kualitas produksi dan cara-cara pengoperasian alat produksi	Pelatihan Peningkatan Kualitas Produksi	180 menit

NO	TUPOKSI PADA PROGRAM PEMULIHAN PASCA BENCANA	STANDAR KOMPETENSI	GAP/KESENJANGAN	MATERI YANG DIBUTUHKAN	WAKTU YANG DIBUTUHKAN
	Memahami akses produksi, pengemasan, jenis kemasan dan bahan kemasan.	Kelompok diharapkan memahami dan memiliki kemampuan untuk akses produksi, pengemasan, jenis kemasan.	Kelompok kurang memahami tentang manajemen produksi dan kemasan yang berkualitas.	<p>Kemampuan akses untuk produksi, Pengemasan yang baik Jenis Kemasan dan Bahan Kemasan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Kemasan Standar untuk UKM</li> <li>b. Kreativitas Design</li> <li>c. Pengenalan Mesin Kemasan untuk UKM</li> <li>d. Labelling dan Penggunaan Barcode, P-IRT, dan logo halal</li> <li>e. Branding/Merk dan cara Pendaftarannya</li> <li>f. Kemasan yang menarik dengan dana minimal</li> <li>g. Trend Kemasan</li> </ul>	180 menit
	memahami dan menguasai Penyusunan Rencana Strategi Pemasaran Digital marketing	pengurus di harapkan memahami dan menguasai Penyusunan Rencana Strategi Pemasaran Digital marketing	pengurus kurang memahami Penyusunan Rencana Strategi Pemasaran Digital marketing	Penyusunan Rencana Strategi Pemasaran Digital marketing	180 menit

#### 4.3.4 Pembinaan Pengembangan Usaha Kelompok

Kegiatan Pembinaan dan Inovasi Pengembangan Usaha Kelompok dilakukan dengan mengadakan pelatihan yang relevan dan sesuai dengan kebutuhan kelompok. Pelatihan Pengembangan Usaha Kelompok Danu Jaya dan Maju Bersama dilakukan pada tanggal 11 September 2019 bertempat di Ruang Rapat Kantor Desa Songan B Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli untuk teori umum dan di rumah produksi untuk praktek. Pelatihan Pengembangan Usaha merupakan pelaksanaan dari lingkup pekerjaan bersama BPBD melakukan pelatihan pengembangan kapasitas usaha, diskusi pendampingan kelompok dan melakukan pengembangan usaha kelompok sehingga dapat berjalan dan berkembang, termasuk dalam pengembangan pasar atau pengembangan usaha lainnya.

Materi yang diberikan kepada Kelompok Danu Jaya dan Maju Bersama dalam kegiatan pelatihan pengembangan usaha meliputi;

- a. Pelatihan Peningkatan Kapasitas Pengurus, Program, dan Organisasi
- b. Pelatihan Peningkatan Kualitas Produksi, dan Pengolahan Limbah.

Output yang dihasilkan dari kegiatan pelatihan pengembangan usaha ini bagi kelompok Danu Jaya dan Maju Bersama meliputi;

- a. Meningkatnya kemampuan kelompok dalam manajemen organisasi dan manajemen bisnis
- b. Meningkatnya kemampuan kelompok dalam penguasaan teknologi pengolahan abon ikan mujair dan jely tomat
- c. Meningkatnya kemampuan kelompok dalam pengolahan bahan baku yang baik.
- d. Meningkatnya kemampuan kelompok dalam proses produksi.
- e. Meningkatnya kemampuan kelompok dalam pengolahan limbah produksi.

Pemateri yang hadirpun sangat kompeten untuk kebutuhan kelompok Danu Jaya dan Maju Bersama baik dalam peningkatan kapasitas organisasi maupun dalam teknologi alat produksi dan teknologi proses produksi.

**Tabel 4.30**  
**Agenda Pelatihan Pembinaan dan Inovasi Pengembangan**  
**Usaha Kelompok**

No	Waktu	Kegiatan	PIC
11 September 2019			
1	09:20 – 09:40	Sambutan	
2	10:00 – 10:20	Pemaparan materi, agenda pelatihan dan tujuan pelatihan	I Wayan Tresna S.Sos
3	10:20 – 12:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pelatihan Peningkatan Kapasitas Pengurus, Program, dan Organisasi</li> <li>- Pelatihan Peningkatan Kualitas Produksi Teori Teknik-Teknik Pengoperasian Mesin Vacuum Frying</li> </ul>	I Putu Sukarya, S.Sos,M.Si
ISTIRAHAT			
4	13:00 – 16:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pemilihan dan penanganan bahan baku yang baik dan benar</li> <li>- Proses produksi abon ikan mujair dan jely tomat</li> <li>- Pengolahan limbah</li> </ul>	I Wayan Tresna S.Sos I Putu Sukarya, S.Sos,M.Si
5		Penutup	I Wayan Tresna S.Sos

IKOPIN



**Pembinaan dan Inovasi Pengembangan Usaha Kelompok  
Danu Jaya dan Maju Bersama**

#### 4.3.5 Pembinaan Kemajuan Kelompok

Pembinaan kemajuan kelompok dalam rangka pembinaan pendampingan ekonomi di wilayah pascabencana untuk dilakukan dengan mengadakan pelatihan kemajuan kelompok. Kegiatan pelatihan kemajuan kelompok Danu Jaya dan Maju Bersama dilaksanakan pada tanggal 12 September 2019 bertempat di Ruang Rapat Kantor Desa Songan B Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli. Pelatihan kemajuan kelompok diisi oleh pemateri yang kompeten di bidangnya. Pelatihan kemajuan kelompok ini diharapkan bisa mendorong kelompok Danu Jaya dan Maju Bersama untuk memajukan usahanya, meningkatkan kualitas produk, meningkatkan skema tentang permodalan dan mampu meningkatkan akses pemasaran.

**Tabel 4.31**  
**Agenda Acara Pelatihan Pembinaan Kemajuan Kelompok**

NO	LOKASI	MATERI	OUTPUT
1	Ruang Rapat Kantor Desa Songan B	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Peningkatan kemampuan ke akses permodalan,</li> <li>b. kemampuan akses ke produksi,</li> <li>c. Kemampuan akses ke pemasaran.</li> <li>d. Digital marketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Meningkatnya kemampuan kelompok dalam meningkatkan modal usaha kelompok.</li> <li>b. Meningkatnya kemampuan kelompok dalam pengemasan produk sesuai dengan kebutuhan pasar.</li> <li>c. Meningkatnya kemampuan kelompok dalam memproduksi abon mujair dan jely tomat sesuai standar pasar.</li> <li>d. Meningkatnya kemampuan kemampuan kelompok dalam memasarkan produk abon mujair dan jely tomat.</li> </ul>
2	RUANG LINGKUP	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Bersama BPBD melakukan sosialisasi program di tingkat desa</li> <li>b. Pelatihan pengembangan kapasitas usaha dan diskusi pendampingan kelompok</li> <li>c. Melakukan pengembangan usaha kelompok sehingga dapat berjalan dan berkembang, termasuk dalam pengembangan pasar atau pengembangan usaha lainnya.</li> </ul>	



**Kegiatan Pembinaan Kemajuan Kelompok Danu Jaya dan Maju Bersama**

Tabel 4.32

Mata Acara Pelatihan Pembinaan Kemajuan Kelompok

No	Waktu	Kegiatan	PIC
12 September 2019			
1	09:20 – 09:40	Sambutan	
2	10:00 – 10:20	Peningkatan kemampuan ke akses permodalan	I Wayan Tresna S.Sos
3	10:20 – 12:30	Prospek industri abon ikan mujair dan jely tomat	I Putu Sukarya, S.Sos,M.Si
ISTIRAHAT			
4	13:00 – 16:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kemampuan akses ke produksi, pengemasan yang baik</li> <li>- Jenis kemasan dan bahan kemasan</li> <li>- Kemasan Standar untuk UKM</li> <li>- Kreatifitas Design Kemasan untuk UKM</li> <li>- Pengenalan Mesin Kemasan untuk UKM</li> <li>- Labelling dan penggunaan barcode, P-IRT, dan logo halal</li> <li>- Branding/merk dan cara pendaftarannya</li> <li>- Kemasan yang menarik dengan dana minimal</li> <li>- Trend kemasan</li> <li>- Penyusunan Rencana Strategi Pemasaran</li> <li>- Digital marketing</li> </ul>	<p>I Wayan Tresna S.Sos</p> <p>I Putu Sukarya,S.Sos,M.Si</p>
5		Penutup	Heri Nugraha

#### 4.3.6 Bimbingan Teknis dan Studi Banding

Bimbingan teknis merupakan upaya melakukan inovasi dan pembinaan pengembangan usaha kelompok sehingga dapat berjalan dan berkembang termasuk dalam pengembangan pasar dan berdaya saing serta perngurusan perizinan hasil produksi. Kegiatan pembinaan pendampingan antara lain peningkatan kemampuan ke akses permodalan, kemampuan akses produksi dan kemampuan akses pemasaran. Pendampingan ini bersifat melekat, artinya pembinaan pendampingan ekonomi ini akan mengetahui secara tepat kebutuhan-kebutuhan pengembangan usaha, bersamaan dengan penguatan pengetahuan mengenai Pengurangan Risiko Bencana (PRB) yang berbasis pada masyarakat, sedangkan studi banding merupakan upaya

melakukan peningkatan kapasitas kelompok usaha masyarakat guna mendapatkan masukan/informasi, untuk dijadikan pembanding yang kemudian dapat menjadi masukan dan strategi pengembangan permodalan, pemasaran dan teknis usaha. Bimbingan teknis dan studi banding kelompok Danu Jaya dan Maju Bersama dilaksanakan pada tanggal 24 Oktober 2019 di Rumah Produksi Amore Bali, Kabupaten Jembrana.



#### Kegiatan Bimtek dan Studi Banding Kelompok Danu Jaya dan Maju Bersama

#### 4.3.7 Temu Bisnis dan Rapat Koordinasi OPD Tingkat Kabupaten

Kegiatan temu bisnis dan rapat koordinasi di tingkat kabupaten merupakan upaya melakukan identifikasi dan peninjauan kemitraan usaha yang saat ini sedang berjalan serta melakukan pengembangan pasar. Melaksanakan forum temu bisnis di tingkat kabupaten dengan mengundang stakeholder yang potensial untuk melakukan kemitraan dalam rangka pembinaan, pembiayaan, pemasaran dan peningkatan kapasitas kegiatan usaha yang dilakukan kelompok dan juga mendorong BPBD berkoordinasi dengan OPD teknis terkait agar kegiatan pembinaan pendampingan ekonomi dapat bersinergi dengan program-program kerja daerah dalam rangka keberlanjutan, kemandirian dan berkembangnya usaha yang dikelola oleh kelompok usaha masyarakat di daerah



pascabencana. Mendorong BPBD tingkat kabupaten untuk melakukan rapat koordinasi dengan OPD terkait guna keberlanjutan, kemandirian dan berkembangnya kelompok dampingan ekonomi di daerah pascabencana.

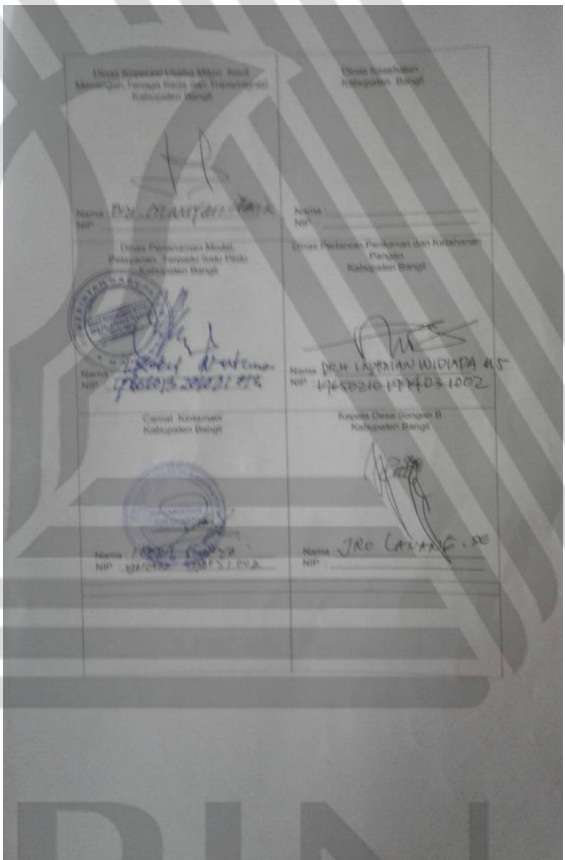
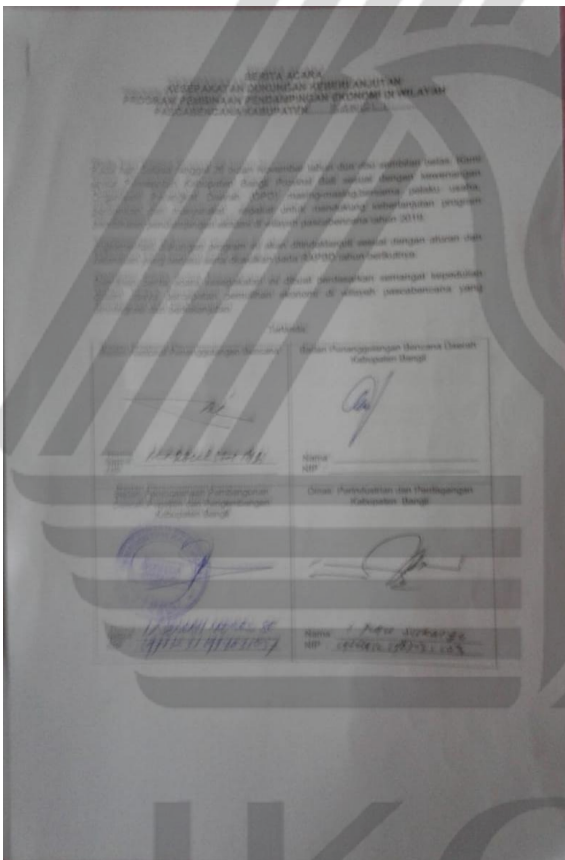
Kegiatan temu bisnis dan rapat koordinasi OPD tingkat kabupaten di Kabupaten Bangli dilaksanakan pada tanggal 26 November 2019 berlokasi di Segara Hotel & Restaurant Jl. Raya Kedisan-Songan Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli dengan mengundang pelaku bisnis yang berhubungan dengan usaha abon ikan dan jely tomat. Temu bisnis dan rapat koordinasi dengan OPD tingkat kabupaten yang dilaksanakan memberikan gambaran mengenai usaha abon ikan dan jely tomat, permasalahan yang sering muncul dan solusi dalam menyelesaikannya.

**Tabel 4.33**  
**Kegiatan Temu Bisnis dan Rapat Koordinasi OPD Tingkat Kabupaten Bangli**

LOKASI	WAKTU	OUTPUT
Segara Hotel & Restaurant	26 November 2019	Mendukung keberlanjutan program pembinaan pendampingan ekonomi di daerah pascabencana wilayah Jawa Bali secara terintegrasi dan simultan
Ruang Lingkup	a. Mempertemukan kelompok dalam pengembangan usaha yang saat ini berjalan dan melakukan pencarian solusi b. Melakukan identifikasi dan peninjauan kemitraan usaha yang saat ini berjalan serta melakukan pengembangan pasar	



Kegiatan Temu Bisnis dan Rapat Koordinasi OPD Tingkat Kabupaten Bangli



IKOPIN

Berita Acara Dukungan Kegiatan Pembinaan Pendampingan Ekonomi di Daerah Pascabencana Kabupaten

4.4 Seminar Nasional

Seminar Nasional Pembinaan Pendampingan Ekonomi di Daerah Pascabencana Wilayah Jawa Bali tahun 2019 dilaksanakan dalam rangka pemaparan Draft Laporan

Akhir dari kegiatan Pembinaan Pendampingan Ekonomi. Kegiatan Seminar Nasional PPE dilaksanakan di Ruang Rapat Grand Cemara Hotel Jl. Wahid Hasyim No. 69 Menteng, Gondangdia, Jakarta.

Kegiatan Seminar PPE dilaksanakan pada hari Senin tanggal 2 Desember 2019 dengan peserta yang hadir terdiri dari;

1. BNPB
2. BPBD Provinsi Jawa Barat
3. BPBD Provinsi Bali
4. BPBD Kabupaten Sumedang
5. BPBD Kabupaten Garut
6. BPBD Kabupaten Bangli
7. Fasilitator Daerah Kabupaten Sumedang
8. Fasilitator Daerah Kabupaten Garut
9. Fasilitator Daerah Kabupaten Bangli
10. Ketua KUB Kabupaten Sumedang
11. Ketua KUB Kabupaten Garut
12. Ketua KUB Kabupaten Bangli
13. PT. Index Global Perkasa

**Tabel 4.34 Agenda Acara Seminar PPE Wilayah Jawa Bali Tahun 2019**

No	Waktu	Kegiatan	PIC	Keterangan
1	12.00-13.00	Registrasi Peserta	Panitia	
2	13.00-13.15	Pembukaan		Direktur Pemulihan dan Peningkatan Sosial dan Ekonomi
3	13.15-15.00	Pemaparan dari Pelaksana Pembinaan Pendampingan Ekonomi Tahun Anggaran 2019	PT. Index Global Perkasa	Leader Program
4	15.00-15.45	Diskusi dan Tanya Jawab		Tenaga Ahli dan Fasilitator Daerah
5	15.45-16.00	Penutupan		

Output yang dihasilkan pada seminar lebih kepada pembahasan keberlanjutan program di daerah dan penyempurnaan isi dari laporan akhir PPE yang meliputi; BPBD Sumedang, BPBD Garut dan BPBD Bangli akan melanjutkan program pembinaan

kepada kelompok dalam rangka mengembangkan dan meningkatkan terus kemandirian kelompok.



**Seminar Nasional Kegiatan Memberikan Pembinaan Pendampingan Ekonomi di Daerah Pascabencana Wilayah Jawa Bali Tahun 2019**

IKOPIN

## BAB 5

### HASIL KEGIATAN PEMBINAAN PENDAMPINGAN EKONOMI

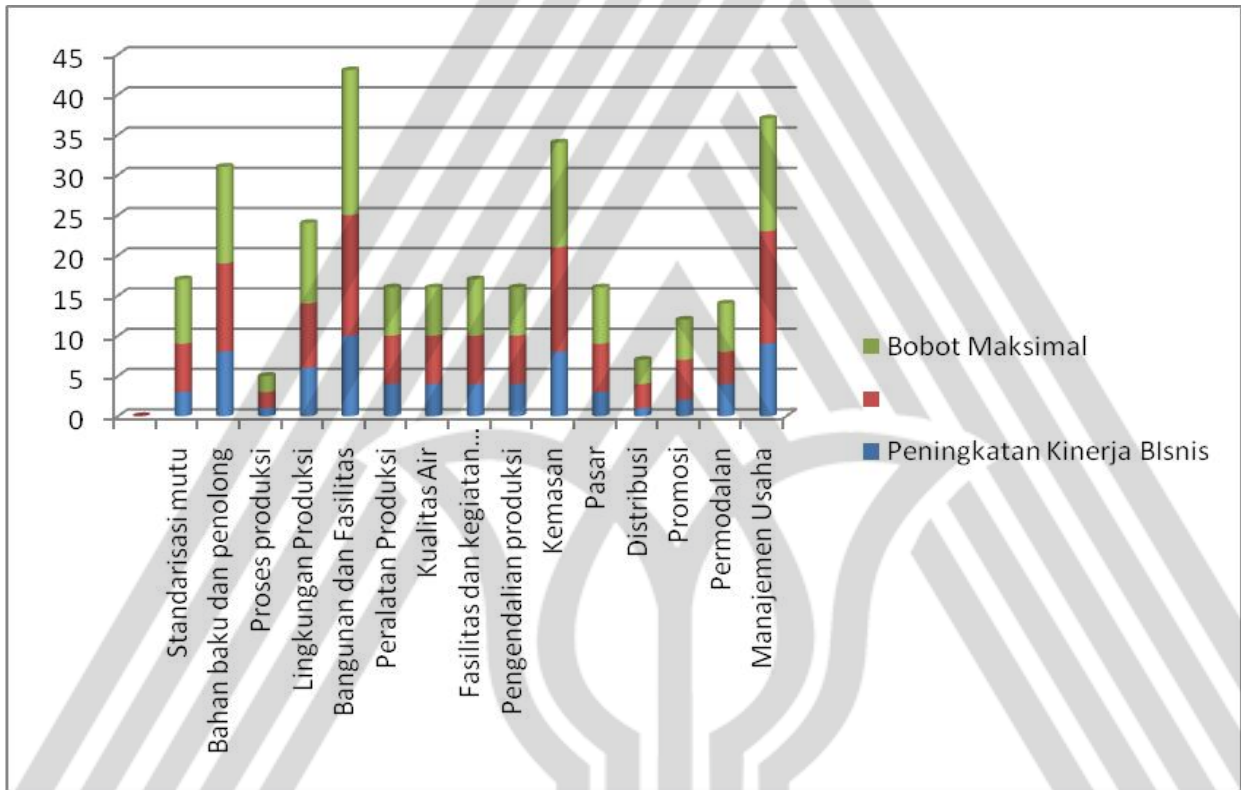
Kegiatan Pembinaan Pendampingan Ekonomi harus bisa memberikan dampak positif khususnya perkembangan kelompok binaan yang sedang berjalan, untuk melihat dampak tersebut maka diadakan penilaian terhadap kondisi sebelum PPE dan sesudah PPE melalui Penilaian Kinerja Bisnis dan Pertumbuhan Bisnis dari usaha kelompok.

#### 5.1 Kabupaten Sumedang Provinsi Jawa Barat

##### 5.1.1 Kelompok Usaha Bersama SARASA

Tabel 5.1. Peningkatan Kinerja Bisnis Kelompok SARASA

No	Variabel	Peningkatan Kinerja Blsnis		Bobot Maksimal
		Sebelum PPE	Setelah PPE	
1	Standarisasi mutu	3	6	8
2	Bahan baku dan penolong	8	11	12
3	Proses produksi	1	2	2
4	Lingkungan Produksi	6	8	10
5	Bangunan dan Fasilitas	10	15	18
6	Peralatan Produksi	4	6	6
7	Kualitas Air	4	6	6
8	Fasilitas dan kegiatan hygiene dan sanitasi	4	6	7
9	Pengendalian produksi	4	6	6
10	Kemasan	8	13	13
10	Pasar	3	6	7
11	Distribusi	1	3	3
12	Promosi	2	5	5
13	Permodalan	4	4	6
14	Manajemen Usaha	9	14	14
Total		71	107	123



**Gambar 5.1 Diagram Peningkatan Kinerja Bisnis Kelompok Sarasa**

Data di atas menggambarkan perkembangan kinerja usaha dari kelompok Sarasa Kabupaten Sumedang, dimana sebelum dilakukan Pembinaan Pendampingan ekonomi Kinerja Usaha Kelompok Sarasa hanya memiliki 71 point dari 123 point atau 57,72 % .

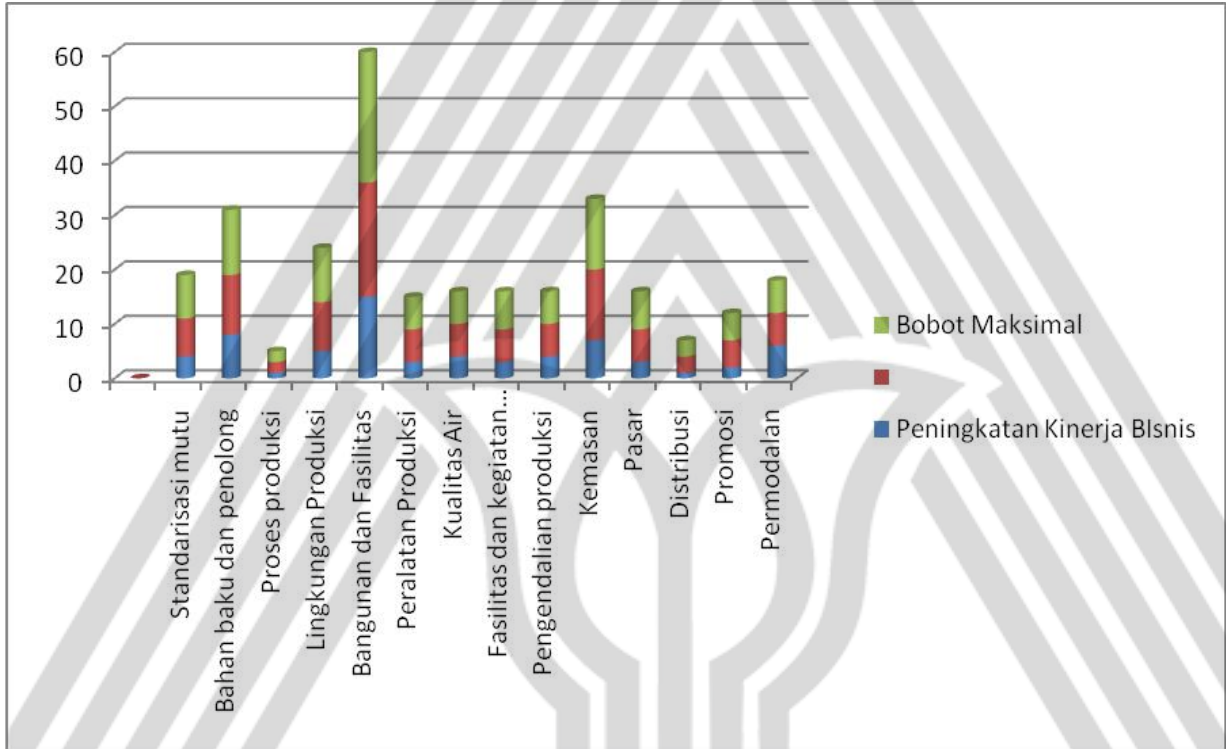
PPE yang diberikan sebagai bentuk perlakuan dalam membantu meningkatkan kemajuan kelompok Sarasa mampu meningkatkan kinerja kelompok menjadi 107 point dari 123 point kinerja ideal atau sekitar 86,99 %. Peningkatan yang cukup signifikan yaitu 29,27 % terhadap kinerja usaha kelompok Sarasa.

### 5.1.2 Kelompok Usaha Bersama MEKAR HARAPAN

Tabel 5.2 Peningkatan Kinerja Bisnis Kelompok MEKAR HARAPAN

No	Variabel	Peningkatan Kinerja Blsnis		Bobot Maksimal
		Sebelum PPE	Setelah PPE	
1	Standarisasi mutu	4	7	8
2	Bahan baku dan penolong	8	11	12
3	Proses produksi	1	2	2
4	Lingkungan Produksi	5	9	10
5	Bangunan dan Fasilitas	15	21	24
6	Peralatan Produksi	3	6	6
7	Kualitas Air	4	6	6
8	Fasilitas dan kegiatan hygiene dan sanitasi	3	6	7
9	Pengendalian produksi	4	6	6
10	Kemasan	7	13	13
11	Pasar	3	6	7
12	Distribusi	1	3	3
13	Promosi	2	5	5
14	Permodalan	6	6	6
15	Manajemen Usaha	7	14	14
Total		73	121	127

IKOPIN



**Gambar 5.2 Diagram Peningkatan Kinerja Bisnis Kelompok Mekar Harapan**

Data di atas menggambarkan perkembangan kinerja usaha dari kelompok Mekar Harapan Kabupaten Sumedang, dimana sebelum dilakukan Pembinaan Pendampingan ekonomi Kinerja Usaha Kelompok Mekar Harapan hanya memiliki 73 point dari 127 point atau 57,48 % . PPE yang diberikan sebagai bentuk perlakuan dalam membantu meningkatkan kemajuan kelompok Mekar Harapan mampu meningkatkan kinerja kelompok menjadi 121 point dari 127 point kinerja ideal atau sekitar 95,28 % . Peningkatan yang cukup signifikan yaitu 37,80 % terhadap kinerja usaha kelompok Mekar Harapan.

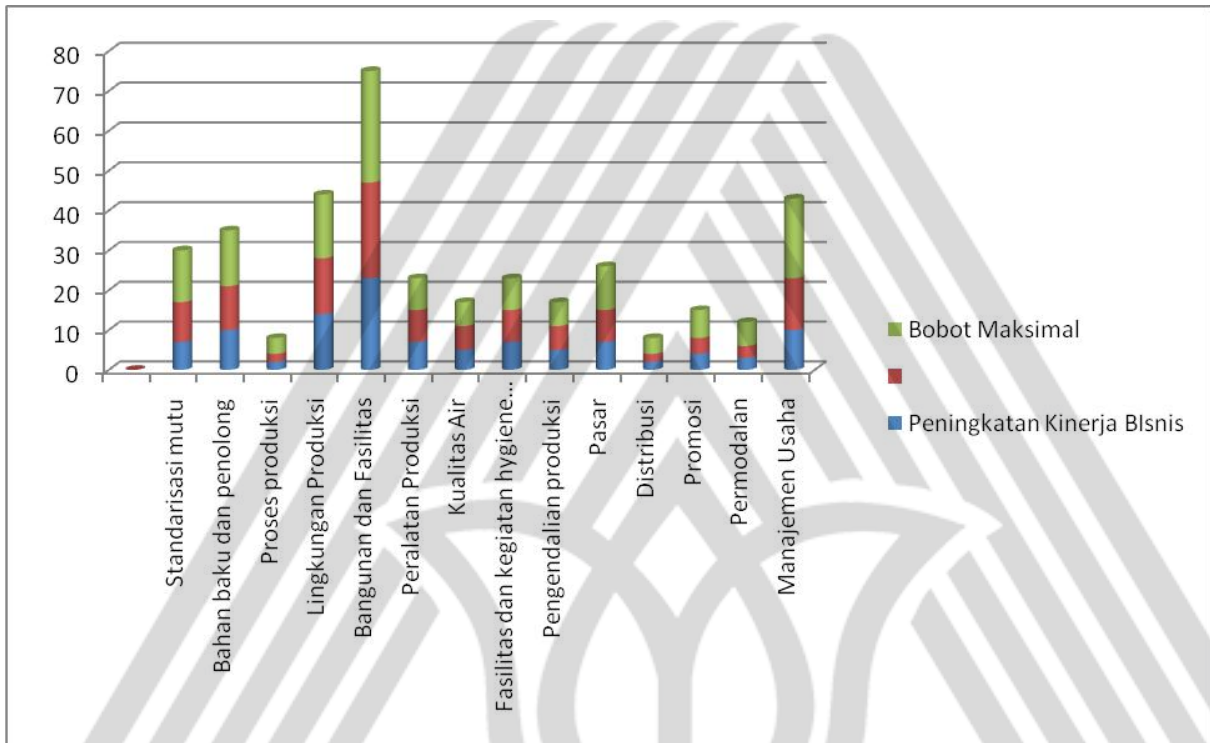
**5.2 Kabupaten Garut Provinsi Jawa Barat**



### 5.2.1 Kelompok Usaha Bersama MEKAR RASA

Tabel 5.3. Peningkatan Kinerja Bisnis Kelompok MEKAR RASA

No	Variabel	Peningkatan Kinerja Blsnis		Bobot Maksimal
		Sebelum PPE	Setelah PPE	
1	Standarisasi mutu	7	10	13
2	Bahan baku dan penolong	10	11	14
3	Proses produksi	2	2	4
4	Lingkungan Produksi	14	14	16
5	Bangunan dan Fasilitas	23	24	28
6	Peralatan Produksi	7	8	8
7	Kualitas Air	5	6	6
8	Fasilitas dan kegiatan hygiene dan sanitasi	7	8	8
9	Pengendalian produksi	5	6	6
10	Kemasan			
11	Pasar	7	8	11
12	Distribusi	2	2	4
13	Promosi	4	4	7
14	Permodalan	3	3	6
15	Manajemen Usaha	10	13	20
Total		114	133	165



**Gambar 5.3 Diagram Peningkatan Kinerja Bisnis Kelompok Mekar Rasa**

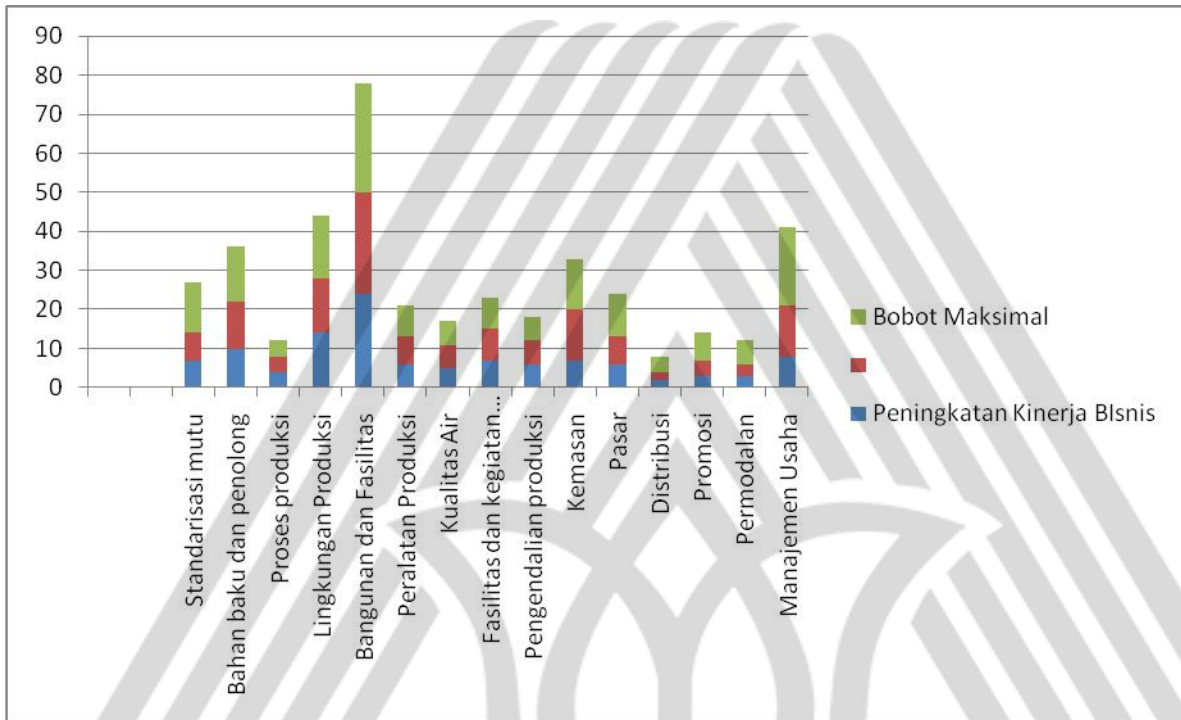
Data di atas menggambarkan perkembangan kinerja usaha dari kelompok Mekar Rasa Kabupaten Garut, dimana sebelum dilakukan Pembinaan Pendampingan ekonomi Kinerja Usaha Kelompok Mekar Rasa hanya memiliki 114 point dari 165 point atau 69,09 % . PPE yang diberikan sebagai bentuk perlakuan dalam membantu meningkatkan kemajuan kelompok Mekar Rasa mampu meningkatkan kinerja kelompok menjadi 133 point dari 165 point kinerja ideal atau sekitar 80,61 % . Peningkatan yang cukup signifikan yaitu 11,52 % terhadap kinerja usaha kelompok Mekar Rasa.

**5.2.2 Kelompok Usaha Bersama RASA AMANAH**

**Tabel 5.4 Peningkatan Kinerja Bisnis Kelompok Rasa Amanah**

No	Variabel	Peningkatan Kinerja Blsnis		Bobot Maksimal
		Sebelum PPE	Setelah PPE	
1	Standarisasi mutu	7	7	13
2	Bahan baku dan penolong	10	12	14
3	Proses produksi	4	4	4
4	Lingkungan Produksi	14	14	16
5	Bangunan dan Fasilitas	24	26	28
6	Peralatan Produksi	6	7	8
7	Kualitas Air	5	6	6
8	Fasilitas dan kegiatan hygiene dan sanitasi	7	8	8
9	Pengendalian produksi	6	6	6
10	Kemasan	7	13	13
11	Pasar	6	7	11
12	Distribusi	2	2	4
13	Promosi	3	4	7
14	Permodalan	3	3	6
15	Manajemen Usaha	8	13	20
Total		105	119	151

IKOPIN



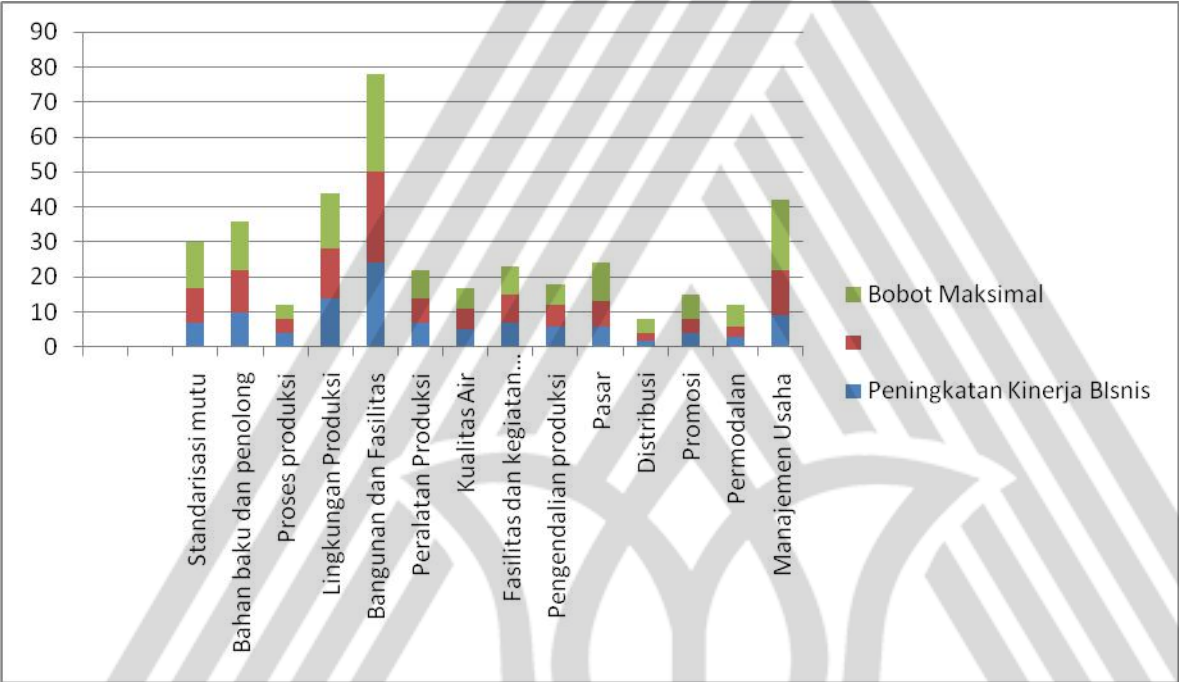
**Gambar 5.4 Diagram Peningkatan Kinerja Bisnis Kelompok Rasa Amanah**

Data di atas menggambarkan perkembangan kinerja usaha dari kelompok Rasa Amanah Kabupaten Garut, dimana sebelum dilakukan Pembinaan Pendampingan ekonomi Kinerja Usaha Kelompok Rasa Amanah hanya memiliki 105 point dari 151 point atau 69,54 %. PPE yang diberikan sebagai bentuk perlakuan dalam membantu meningkatkan kemajuan kelompok Rasa Amanah mampu meningkatkan kinerja kelompok menjadi 119 point dari 151 point kinerja ideal atau sekitar 78,81 %. Peningkatan yang cukup signifikan yaitu 9,27 % terhadap kinerja usaha kelompok Rasa Amanah.

### 5.2.3 Kelompok Usaha Bersama RIDHO

Tabel 5.5 Peningkatan Kinerja Bisnis Kelompok RIDHO

No	Variabel	Peningkatan Kinerja Blsnis		Bobot Maksimal
		Sebelum PPE	Setelah PPE	
1	Standarisasi mutu	7	10	13
2	Bahan baku dan penolong	10	12	14
3	Proses produksi	4	4	4
4	Lingkungan Produksi	14	14	16
5	Bangunan dan Fasilitas	24	26	28
6	Peralatan Produksi	7	7	8
7	Kualitas Air	5	6	6
8	Fasilitas dan kegiatan hygiene dan sanitasi	7	8	8
9	Pengendalian produksi	6	6	6
10	Pasar	6	7	11
11	Distribusi	2	2	4
12	Promosi	4	4	7
13	Permodalan	3	3	6
14	Manajemen Usaha	9	13	20
Total		108	122	151



**Gambar 5.5 Diagram Peningkatan Kinerja Bisnis Kelompok Ridho**

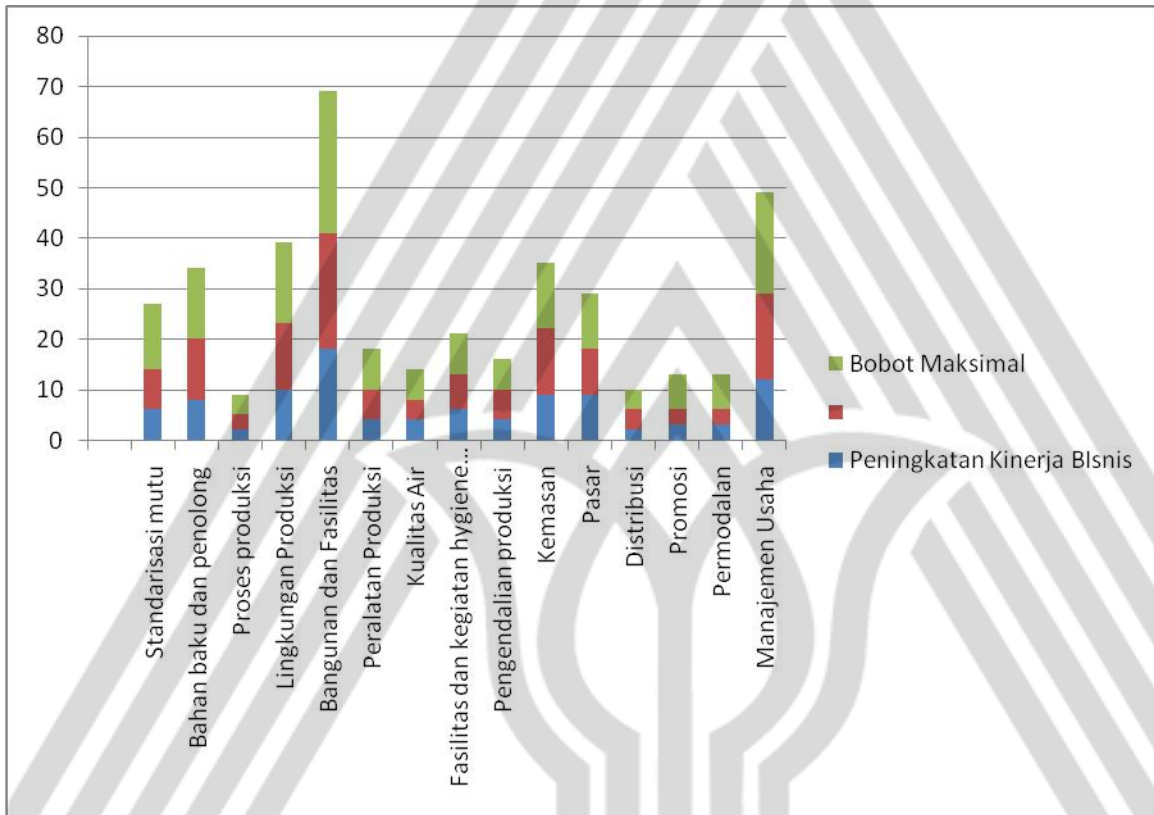
Data di atas menggambarkan perkembangan kinerja usaha dari kelompok Ridho Kabupaten Garut, dimana sebelum dilakukan Pembinaan Pendampingan ekonomi Kinerja Usaha Kelompok Ridho hanya memiliki 105 point dari 151 point atau 69,54 %. PPE yang diberikan sebagai bentuk perlakuan dalam membantu meningkatkan kemajuan kelompok Rasa Amanah mampu meningkatkan kinerja kelompok menjadi 119 point dari 151 point kinerja ideal atau sekitar 78,81 %. Peningkatan yang cukup signifikan yaitu 9,27 % terhadap kinerja usaha kelompok Rasa Amanah.

### 5.3 Kabupaten Bangli Provinsi Bali

#### 5.3.1 Kelompok Usaha Bersama DANU JAYA

Tabel 5.6 Peningkatan Kinerja Bisnis Kelompok DANU JAYA

No	Variabel	Peningkatan Kinerja Blsnis		Bobot Maksimal
		Sebelum PPE	Setelah PPE	
1	Standarisasi mutu	6	8	13
2	Bahan baku dan penolong	8	12	14
3	Proses produksi	2	3	4
4	Lingkungan Produksi	10	13	16
5	Bangunan dan Fasilitas	18	23	28
6	Peralatan Produksi	4	6	8
7	Kualitas Air	4	4	6
8	Fasilitas dan kegiatan hygiene dan sanitasi	6	7	8
9	Pengendalian produksi	4	6	6
10	Kemasan	9	13	13
11	Pasar	9	9	11
12	Distribusi	2	4	4
13	Promosi	3	3	7
14	Permodalan	3	3	7
15	Manajemen Usaha	12	17	20
Total		91	118	152



**Gambar 5.6 Diagram Peningkatan Kinerja Bisnis Kelompok Danu Jaya**

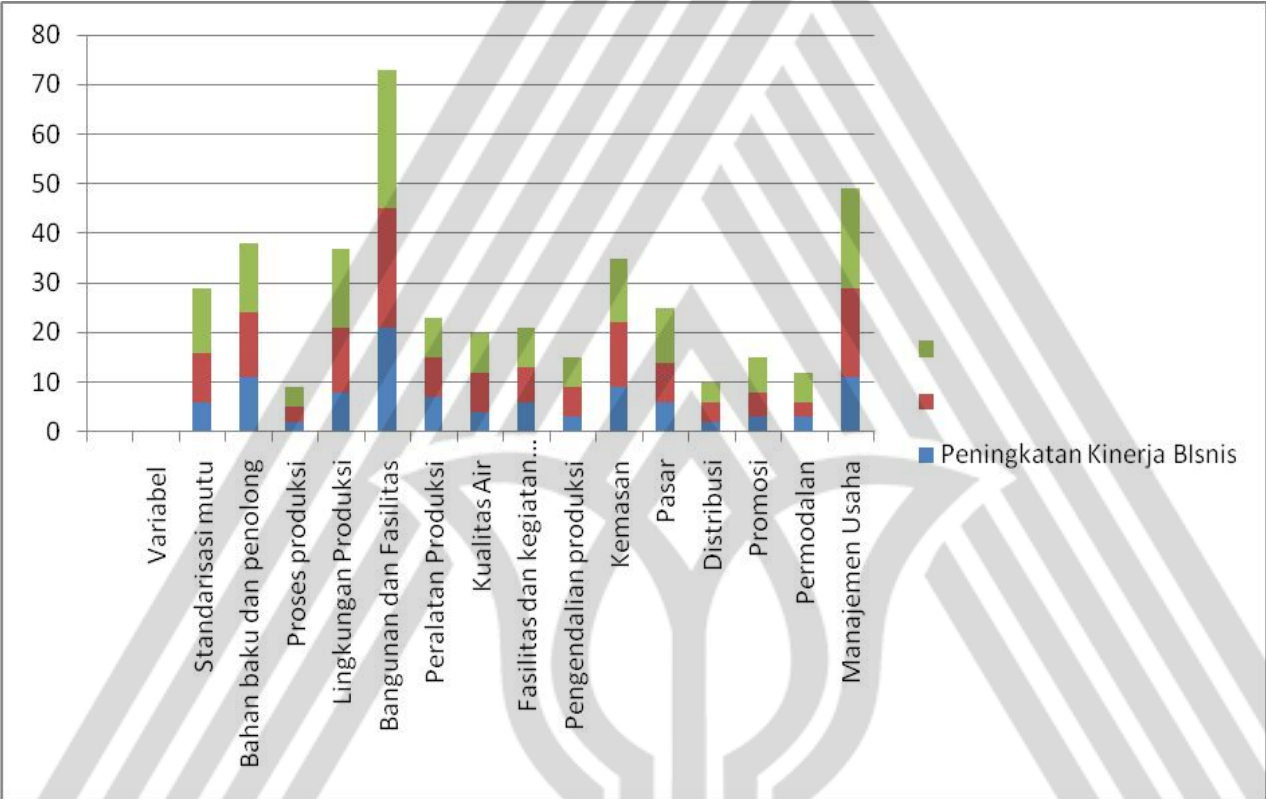
Data di atas menggambarkan perkembangan kinerja usaha dari kelompok Danu Jaya Kabupaten Bangli, dimana sebelum dilakukan Pembinaan Pendampingan ekonomi Kinerja Usaha Kelompok Danu Jaya hanya memiliki 91 point dari 152 point atau 59,87 %. PPE yang diberikan sebagai bentuk perlakuan dalam membantu meningkatkan kemajuan kelompok Danu Jaya mampu meningkatkan kinerja kelompok menjadi 118 point dari 152 point kinerja ideal atau sekitar 77,63 %. Peningkatan yang cukup signifikan yaitu 17,76 % terhadap kinerja usaha kelompok Danu Jaya.



### 5.3.2 Kelompok Usaha Bersama MAJU BERSAMA

Tabel 5.7 Peningkatan Kinerja Bisnis Kelompok MAJU BERSAMA

No	Variabel	Peningkatan Kinerja Bisnis		Bobot Maksimal
		Sebelum PPE	Setelah PPE	
1	Standarisasi mutu	6	10	13
2	Bahan baku dan penolong	11	13	14
3	Proses produksi	2	3	4
4	Lingkungan Produksi	8	13	16
5	Bangunan dan Fasilitas	21	24	28
6	Peralatan Produksi	7	8	8
7	Kualitas Air	4	8	8
8	Fasilitas dan kegiatan hygiene dan sanitasi	6	7	8
9	Pengendalian produksi	3	6	6
10	Kemasan	9	13	13
11	Pasar	6	8	11
12	Distribusi	2	4	4
13	Promosi	3	5	7
14	Permodalan	3	3	6
15	Manajemen Usaha	11	18	20
Total		102	143	166



**Gambar 5.7 Diagram Peningkatan Kinerja Bisnis Kelompok Maju Bersama**

Data di atas menggambarkan perkembangan kinerja usaha dari kelompok Maju Bersama Kabupaten Bangli, dimana sebelum dilakukan Pembinaan Pendampingan ekonomi Kinerja Usaha Kelompok Maju Bersama hanya memiliki 102 point dari 166 point atau 61,45 %. PPE yang diberikan sebagai bentuk perlakuan dalam membantu meningkatkan kemajuan kelompok Maju Bersama mampu meningkatkan kinerja kelompok menjadi 143 point dari 166 point kinerja ideal atau sekitar 86,14 %. Peningkatan yang cukup signifikan yaitu 24,69 % terhadap kinerja usaha kelompok Maju Bersama.

## BAB 6

### PENUTUP

#### 6.1 Kesimpulan

PT. Index Global Perkasa bersama Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) Kabupaten Sumedang, Kabupaten Garut dan Kabupaten Bangli dalam kegiatan Memberikan Pembinaan Pendampingan Ekonomi (PPE) di Daerah Pascabencana Wilayah Jawa Bali 2019 telah selesai melaksanakan program utama yaitu;

1. Koordinasi, sosialisasi kegiatan dan pengumpulan data awal
2. Pembinaan dan inovasi pengembangan usaha kelompok,
3. Bimbingan teknis dan studi banding
4. Temu bisnis dan rapat koordinasi di tingkat kabupaten
5. Seminar nasional

Kegiatan yang telah dilaksanakan di lapangan menemukan kondisi yang bisa menjadi gambaran mengenai kelompok binaan Badan Nasional Penanggulangan Bencana yang meliputi;

1. Kabupaten Sumedang Provinsi Jawa Barat
  - a. Kelompok Usaha Bersama Sarasa

Perkembangan kinerja usaha dari kelompok Sarasa Kabupaten Sumedang, dimana sebelum dilakukan Pembinaan Pendampingan ekonomi Kinerja Usaha Kelompok Sarasa hanya memiliki 71 point dari 123 point atau 57,72 % . PPE yang diberikan sebagai bentuk perlakuan dalam membantu meningkatkan kemajuan kelompok Sarasa mampu meningkatkan kinerja kelompok menjadi 107 point dari 123 point kinerja ideal atau sekitar 86,99 % . Peningkatan yang cukup signifikan yaitu 29,27 % terhadap kinerja usaha kelompok Sarasa.

- b. Kelompok Usaha Bersama Mekar Harapan

Perkembangan kinerja usaha dari kelompok Mekar Harapan Kabupaten Sumedang, dimana sebelum dilakukan Pembinaan Pendampingan ekonomi Kinerja Usaha Kelompok

Mekar Harapan hanya memiliki 73 point dari 127 point atau 57,48 %. PPE yang diberikan sebagai bentuk perlakuan dalam membantu meningkatkan kemajuan kelompok Mekar Harapan mampu meningkatkan kinerja kelompok menjadi 121 point dari 127 point kinerja ideal atau sekitar 95,28 %. Peningkatan yang cukup signifikan yaitu 37,80 % terhadap kinerja usaha kelompok Mekar Harapan.

2. Kabupaten Garut Provinsi Jawa Barat

a. Kelompok Usaha Bersama Mekar Rasa

Perkembangan kinerja usaha dari kelompok Mekar Rasa Kabupaten Garut, dimana sebelum dilakukan Pembinaan Pendampingan ekonomi Kinerja Usaha Kelompok Mekar Rasa hanya memiliki 114 point dari 165 point atau 69,09 %. PPE yang diberikan sebagai bentuk perlakuan dalam membantu meningkatkan kemajuan kelompok Mekar Rasa mampu meningkatkan kinerja kelompok menjadi 133 point dari 165 point kinerja ideal atau sekitar 80,61 %. Peningkatan yang cukup signifikan yaitu 11,52 % terhadap kinerja usaha kelompok Mekar Rasa.

b. Kelompok Usaha Bersama Rasa Amanah

Perkembangan kinerja usaha dari kelompok Rasa Amanah Kabupaten Garut, dimana sebelum dilakukan Pembinaan Pendampingan ekonomi Kinerja Usaha Kelompok Rasa Amanah hanya memiliki 105 point dari 151 point atau 69,54 %. PPE yang diberikan sebagai bentuk perlakuan dalam membantu meningkatkan kemajuan kelompok Rasa Amanah mampu meningkatkan kinerja kelompok menjadi 119 point dari 151 point kinerja ideal atau sekitar 78,81 %. Peningkatan yang cukup signifikan yaitu 9,27 % terhadap kinerja usaha kelompok Rasa Amanah.

c. Kelompok Usaha Bersama Ridho

Perkembangan kinerja usaha dari kelompok Ridho Kabupaten Garut, dimana sebelum dilakukan Pembinaan Pendampingan ekonomi Kinerja Usaha Kelompok Ridho hanya memiliki 105 point dari 151 point atau 69,54 %. PPE yang diberikan sebagai bentuk perlakuan dalam membantu meningkatkan kemajuan kelompok Rasa Amanah mampu meningkatkan kinerja kelompok menjadi 119 point dari 151 point kinerja ideal atau sekitar 78,81 %. Peningkatan yang cukup signifikan yaitu 9,27 % terhadap kinerja usaha kelompok Rasa Amanah.

### 3. Kabupaten Bangli Provinsi Bali

#### a. Kelompok Usaha Bersama Danu Jaya

Perkembangan kinerja usaha dari kelompok Danu Jaya Kabupaten Bangli, dimana sebelum dilakukan Pembinaan Pendampingan ekonomi Kinerja Usaha Kelompok Danu Jaya hanya memiliki 91 point dari 152 point atau 59,87 %. PPE yang diberikan sebagai bentuk perlakuan dalam membantu meningkatkan kemajuan kelompok Danu Jaya mampu meningkatkan kinerja kelompok menjadi 118 point dari 152 point kinerja ideal atau sekitar 77,63 %. Peningkatan yang cukup signifikan yaitu 17,76 % terhadap kinerja usaha kelompok Danu Jaya.

#### b. Kelompok Usaha Bersama Maju Bersama

Perkembangan kinerja usaha dari kelompok Maju Bersama Kabupaten Bangli, dimana sebelum dilakukan Pembinaan Pendampingan ekonomi Kinerja Usaha Kelompok Maju Bersama hanya memiliki 102 point dari 166 point atau 61,45 %. PPE yang diberikan sebagai bentuk perlakuan dalam membantu meningkatkan kemajuan kelompok Maju Bersama mampu meningkatkan kinerja kelompok menjadi 143 point dari 166 point kinerja ideal atau sekitar 86,14 %. Peningkatan yang cukup signifikan yaitu 24,69 % terhadap kinerja usaha kelompok Maju Bersama.

## 6.2 Rekomendasi

Pemulihan dan Peningkatan Perekonomian masyarakat terdampak bencana khususnya kelompok Sarasa ( pembuatan tepung mocaf ) dan kelompok Mekar Harapan (pembuatan aneka produk olahan tepung mocaf di Kabupaten Sumedang; kelompok Mekar Rasa ( pengolahan keecek kulit/dorokdok ), kelompok Rasa Amanah (pembuatan kerupuk cingur/kikil) dan kelompok Ridho (pembuatan agar-agar kering) di Kabupaten Garut; kelompok Danu Jaya ( pembuatan abon ikan mujair ) dan kelompok Maju Bersama (olahan jely tomat) di Kabupaten Bangli masih membutuhkan proses sampai menuju kemandirian ekonomi.

Keberlanjutan usaha kelompok terdampak harus terus dijaga dan didorong supaya bisa berkembang dan meningkat, untuk itu perlu terus dilakukan pembinaan terhadap kelompok. BNPB melalui konsultan pelaksana telah melakukan pendampingan ekonomi dan akan diserahkan kepada Pemerintah Daerah untuk melanjutkannya, untuk itu kiranya perlu semua pihak untuk memperhatikan beberapa rekomendasi berikut ini;

1. Pemerintah Daerah melalui BPBD dan OPD Kabupaten terkait lainnya harus terus menjaga keberlangsungan perekonomian kelompok dengan mengacu kepada kesepakatan bersama atas dukungan keberlanjutan ekonomi kelompok dan dukungan terhadap implementasi dari Masterplan Kelompok.
2. Pemerintah Daerah melalui BPBD terus mengkoordinasikan OPD terkait lainnya yang siap dan berkomitmen terhadap keberlanjutan ekonomi kelompok agar terus membantu kelompok sesuai dengan kewenangannya masing-masing.
3. Pemerintah Daerah melalui BPBD dan OPD terkait lainnya juga harus terus mengkoordinasikan dan mengkomunikasikan kelompok dengan dunia bisnis terkait lainnya, dan mendorong terus kerjasama yang sudah terbentuk dalam temu bisnis.
4. Pemerintah Daerah melalui BPBD dan OPD terkait lainnya harus terus mengawal dan menjaga semangat kelompok agar mereka dengan sadar diri mau merubah keadaan perekonomian yang terganggu melalui program ini.
5. Pemerintah Daerah melalui BPBD dan OPD terkait lainnya harus bisa mendorong kelompok agar menjaga baik program dan mengembangkannya demi kemajuan anggota kelompok.
6. Pemerintah Daerah melalui BPBD dan OPD terkait lainnya harus bisa mengkoordinasikan program kelompok dengan pemerintah tingkat Provinsi dan Pemerintah Pusat dalam sinergisitas program demi meningkatkan kemajuan dan perkembangan kelompok.

### **6.3 Kata Penutup**

Laporan Pelaksanaan Kegiatan Memberikan Pembinaan Pendampingan Ekonomi di Daerah Pascabencana Wilayah Jawa Bali 2019 merupakan gambaran atas kegiatan pendampingan yang telah dilakukan, semoga laporan ini bisa memberikan gambaran atas pelaksanaan program yang telah berjalan. Pembinaan Pendampingan ekonomi yang berkelanjutan semoga bisa menumbuhkan kemandirian ekonomi di wilayah pasca bencana.