

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari (2014), **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**, Alfabeta
- Alifin Sitio dan Haloman Tamba, (2001), **Koperasi, teori dan praktek**, Erlangga, Jakarta
- Basu Swastha dan Irawan, (2005), **Manajemen Pemasaran Modern**, Liberty, Yogyakarta
- Hanel, Alfred (1989), **Pokok-pokok Pikiran mengenai Organisasi Koerasi dan kebijakan Pengembangan di Negara-negara Berkembang**, Universitas Padjajaran Bandung
- Hendri Maaruf (2005), **Pemasaran Retail**, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2008), **Manajemen Pemasaran**, Jilid Satu, Edisi keduabelas, Cetakan Ketiga. Index.
- Kotler, Philip (2001), **Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian**. Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip (2007), **Manajemen Pemasaran**, Jilid II, Edisi 12. Penerbit PT. Indeks, Jakarta
- R. M. Ramudi Arifin (2003), **Ekonomi Koperasi**, IKOPIN PRESS, Bandung.
- Rangkuti, Freddy (2006), **Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis**, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Stanton, William J. (2006), **Prinsip Pemasaran**, Erlangga, Jakarta.
- Susilo Raharjo & Gudnanto (2011), **Pemahaman Individu Teknis Non Tes**. Nora Media Enterprise, Kudus.
- Tjiptono, Fandy (1999), **Strategi Bisnis Pemasaran**, J&J Learning, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy (2000), **Prinsip Dinamika Pemasaran**, Edisi Pertama, J&J Learning, Yogyakarta.
- Undang-Undang Dasar Republik Indonesia No. 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian.**