

**HUBUNGAN ANTARA BAURAN PEMASARAN DENGAN LOYALITAS
ANGGOTA**

(Studi Kasus pada Unit Niaga Koperasi Pegawai Pemerintah Kota Bandung)

SKRIPSI

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi

Disusun Oleh

Ahmad Faisal Wahyudi

C1120192

Dosen Pembimbing

Ir. Nanik Risnawati, M. S.



KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

INSTITUT KOPERASI INDONESIA

2016

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Hubungan Antara Bauran Pemasaran Dengan Loyalitas Anggota (Studi Kasus Pada Unit Niaga Koperasi Pegawai Pemerintah Kota Bandung)

Nama : Ahmad Faisal Wahyudi

No. Pokok : C1120192

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing,



Ir. Nanik Risnawati, M.S.

Direktur Program Studi S-1 Manajemen,



Dr. H. Gijanto Purbp Seseno, SE., M.Sc

IKOPIN

RIWAYAT HIDUP

I. Identitas Diri

Nama: : Ahmad Faisal Wahyudi
Tempat, Tanggal Lahir : Bandung, 16 Maret 1994
Alamat : Jl. Mentari No. 7 Kopo Elok Bandung
Agama : Islam
Telepon : 08986467540
Email : ahmadfwahyudi@gmail.com

II. Pendidikan Formal

1. TK Saraswati (1999-2000)
2. SDN Kopo Elok (2000-2006)
3. SMPN 3 Bandung (2006-2009)
4. SMAN 18 Bandung (2012-2016)

III. Pendidikan Non Formal

1. Latihan Dasar Kepemimpinan HIMA S1 (2012)
2. Seminar Kewirausahaan (2013)

IV. Pengalaman Organisasi

1. Badan Eksekutif Mahasiswa (2013-2015)

IKOPIN