

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI	iii
BAB I LATAR BELAKANG	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5 Tempat Penelitian.....	8
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODOLOGI PENELITIAN	
2.1 Pendekatan Koperasi.....	9
2.1.1 Pengertian Koperasi.....	9
2.1.2 Nilai-nilai Koperasi.....	11
2.1.3 Prinsip Koperasi.....	13
2.1.4 Jenis Koperasi.....	13
2.1.4.1 Fungsi dan Tugas Koperasi Konsumsi.....	15
2.1.5 Pendekatan Partisipasi.....	16
2.1.6 Manfaat Koperasi.....	18
2.2 Pendekatan Pemasaran.....	19
2.2.1 Pengertian Pemasaran.....	19
2.2.2 Pendekatan Usaha Eceran.....	20
2.2.2.2 Pengertian Usaha Eceran.....	20
2.2.2.3 Fungsi Usaha Eceran.....	21

2.2.2.4 Jenis-jenis Usaha Eceran.....	22
2.2.3 Bauran Pemasaran	25
2.3 Pendekatan Loyalitas	34
2.4 Kerangka Berfikir	37
2.5 Metode yang Digunakan	39
2.6 Data yang Diperlukan.....	39
2.6.1 Jenis Data.....	39
2.6.2 Macam Data	39
2.6.3 Sumber Data.....	40
2.6.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40
2.7 Teknik Pengambilan Sample	40
2.8 Operasionalisasi Variabel.....	41
2.9 Rancangan Analisis Data.....	44
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	
3.1 Keadaan Organisasi dan Manajemen Koperasi Pemerintah Kota Bandung.....	55
3.1.1 Sejarah Berdirinya Koperasi Pemerintah Kota Bandung	58
3.1.2 Struktur Organisasi Koperasi Pemerintah Kota Bandung	61
3.1.3 Deskripsi Jabatan Koperasi Pemerintah Kota Bandung.....	63
3.1.4 Kegiatan Koperasi Pemerintah Kota Bandung	66
3.1.5 Partisipasi Anggota Koperasi Pemerintah Kota Bandung.....	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Pelaksanaan Bauran Pemasaran Oleh Unit Niaga Koperasi Pemerintah Kota Bandung	71

4.2 Persepsi dan Harapan Anggota Terhadap Bauran Pemasaran	
Koperasi Pemerintah Kota Bandung.....	73
4.2.1 Persepsi Anggota Terhadap Bauran Pemasaran Koperasi	
Pemerintah Kota Bandung	74
4.2.2 Harapan Anggota Terhadap Bauran Pemasaran Koperasi	
Pemerintah Kota Bandung	91
4.3 Loyalitas Anggota Terhadap Koperasi Pemerintah Kota Bandung	106
4.4 Hubungan Antara Pelaksanaan Bauran Pemasaran dengan	
Loyalitas Anggota pada Koperasi Pemerintah Kota Bandung	109
4.5 Upaya-Upaya yang Harus Dilakukan Koperasi Pegawai Pemerintah	
Kota Bandung Dalam Meningkatkan Loyalitas Anggota	112

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	118
5.2 Saran.....	119

Daftar Pustaka

Lampiran

IKOPIN