

**ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA BAKSO & MIE AYAM DALAM
MENINGKATKAN DAYA SAING**

(Studi Kasus Pada UMKM Bakso dan Mie Ayam Pak Jonet di Koperasi Mukti
Abadi Boga di Kecamatan Manisrenggo, Kabupaten Klaten, Jawa Tengah)

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Anisa Nur Hidayah

C1140422

Dosen Pembimbing:

Ir. H. Indra Fahmi, M.Si



IKOPIN

KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS

INSTITUT KOPERASI INDONESIA

2018

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Pengembangan Usaha Bakso dan Mie Ayam dalam Meningkatkan Daya Saing (Studi Kasus Pada UMKM Bakso dan Mie Ayam Pak Jonet di Koperasi Mukti Abadi Boga di Kecamatan Manisrenggo, Kabupaten Klaten, Jawa Tengah)

Nama Mahasiswa : Anisa Nur Hidayah

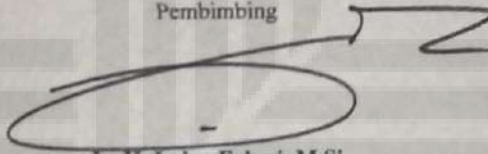
NRP : C1140422

Program Studi : S-1 Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

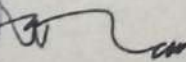
Pembimbing



Ir. H. Indra Fahmi, M.Si



Direktur Program Studi S-1 Manajemen



Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc

RIWAYAT HIDUP

Anisa Nur Hidayah dilahirkan di Klaten pada 06 September 1996, anak pertama dari dua bersaudara. Ayah dan Ibunya adalah wiraswasta bernama Sagiran dan Sri Purwanti yang saat ini menetap di Kabupaten Gunungkidul, Yogyakarta. Pendidikan yang telah ditempuh adalah :

1. Taman Kanak Kanak Pertiwi lulus pada tahun 2001, Patuk, Gunungkidul, D.I.Yogyakarta
2. Sekolah Dasar Negeri Sokasari lulus pada tahun 2008, Patuk, Gunungkidul, D.I.Yogyakarta
3. Madrasah Tsanawiyah Ibnul Qoyyim Putri, lulus pada tahun 2011, Berbah, Sleman, D.I.Yogyakarta
4. Madrasah Aliyah Ibnul Qoyyim Putri, lulus pada tahun 2014, Berbah, Sleman, D.I.Yogyakarta
5. Terdaftar sebagai mahasiswa di Institut Koperasi Indonesia Program Studi Manajemen S-1 pada tahun 2014 dan mengambil Konsentrasi Manajemen Bisnis.

ABSTRACT

Anisa Nur Hidayah, *Analysis of Business Development of Bakso and Mie Ayam in Improving Competitiveness (Case Study on MSMEs Bakso and Mie Ayam Pak Jonet at Mukti Abadi Boga Cooperative in Manisrenggo District, Klaten Regency, Central Java). Under guidance of Ir. H. Indra Fahmi, M.Sc.*

MSMEs (Micro, Small and Medium Enterprises) is one sector that contributes to the country's economy, while cooperatives are the pillars of the country's economy. MSMEs must continue to be empowered to face increasingly fierce business competition. The business of Bakso and Mie Ayam Pak Jonet is one of the businesses that joined the producer cooperative called the Mukti Abadi Boga Cooperative. By joining the cooperative, the business got good benefits. One of them is the business empowerment provided by Mukti Abadi Boga Cooperative. However, along with the many competitors that have sprung up, MSMEs must also improve their competitiveness so that the company remains sustainable.

The purpose of this study was to analyze the business feasibility of Bakso and Mie Ayam Pak Jonet in the product differentiation plan in order to innovate to improve its competitiveness. The research location is located at Jonet Pak Chicken Chicken Meatballs located on Jalan Raya Manisrenggo, Manisrenggo District, Klaten Regency. This study was conducted for two months, from June to July. The used methods are SWOT analysis and business feasibility study analysis. In addition, researchers also use interview methods to get the results from the resource person for the data and results needed.

The results of the SWOT analysis are that the company is in quadrant I, which means that the company is in an aggressive position. The strategic alternative used is the S-O strategy where company can take advantage of opportunities with their strengths. The results of the analysis of business feasibility assessed from the market and marketing, technical / operations, management and organizational aspects, as well as finance provide the results of the analysis that the business plan is feasible. In the calculation of investment feasibility, the results show that the Payback Period is 1.36 which means that the company will be able to pay off its credit within a period of about 1 year 3 months 6 days. Judging from the Net Present Value (NPV), the company obtained a result of Rp. 612,355,531, which means that it is feasible, and the IRR is 71,0047% which is greater than the interest rate, and the resulting PI is 2,8 which means that the business proposal can be accepted because of $PI > 1$ which indicates that the business proposal is profitable. In the position of competitiveness, the company has carried out all focus strategies, differentiation, and leadership overall costs. Based on the results of the marketing strategy, those that will be used by Bakso and Mie Ayam Pak Jonet is the marketing mix method. The role of the Mukti Abadi Boga Cooperative that has been given to its members is: (1) capital borrowing, (2) training, and (3) business

equipment assistance. While the cooperative development strategies that will be implemented include: (1) administrative improvements, (2) increasing member participation, (3) additional types of training, and (4) additional types of cooperative businesses.



RINGKASAN

Anisa Nur Hidayah, Analisis Pengembangan Usaha Bakso dan Mie Ayam dalam Meningkatkan Daya Saing (Studi Kasus Pada UMKM Bakso dan Mie Ayam Pak Jonet di Koperasi Mukti Abadi Boga di Kecamatan Manisrenggo, Kabupaten Klaten, Jawa Tengah). Dibimbing oleh **Ir. H. Indra Fahmi, M.Si.**

UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) adalah salah satu sektor yang turut berkontribusi pada perekonomian negara, sedangkan koperasi adalah soko guru perekonomian negara. UMKM harus terus diberdayakan untuk menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat. Usaha Bakso dan Mie Ayam Pak Jonet merupakan salah satu usaha yang bergabung ke koperasi produsen yang bernama Koperasi Mukti Abadi Boga. Dengan bergabung di koperasi tersebut, usaha tersebut merasakan manfaat yang baik. Salah satunya pemberdayaan usaha yang diberikan oleh Koperasi Mukti Abadi Boga. Namun, seiring dengan banyaknya kompetitor yang bermunculan, maka UMKM juga harus meningkatkan kemampuan daya saingnya agar perusahaan tetap *sustain*.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis kelayakan bisnis Bakso dan Mie Ayam Pak Jonet dalam rencana diferensiasi produk dalam rangka melakukan inovasi untuk meningkatkan daya saingnya. Lokasi penelitian bertempat di Bakso Mie Ayam Pak Jonet yang terletak di Jalan Raya Manisrenggo, Kec. Manisrenggo, Kab. Klaten. Penelitian ini dilakukan selama dua bulan yaitu dari bulan Juni sampai dengan bulan Juli. Metode yang digunakan yaitu dengan analisis SWOT dan analisis studi kelayakan bisnis. Selain itu peneliti juga menggunakan

metode interview untuk mendapatkan hasil dari narasumber untuk data dan hasil yang dibutuhkan.

Hasil dari analisis SWOT yaitu perusahaan berada di kuadran I yang berarti perusahaan ada di posisi agresif. Alternatif strategi yang digunakan yaitu dengan strategi S-O dimana perusahaan dapat memanfaatkan peluang dengan kekuatan yang dimilikinya. Hasil analisis kelayakan bisnis yang dinilai dari aspek pasar dan pemasaran, teknis/operasi, manajemen dan organisasi, serta keuangan memberikan hasil analisis bahwa rencana usaha layak dijalankan. Dalam perhitungan kelayakan investasi, dipaparkan hasil bahwa *Payback Period* sebesar 1,36 yang artinya perusahaan akan mampu melunasi kreditnya dalam rentang waktu sekitar 1 tahun 3 bulan 6 hari. Dilihat dari *Net Present Value* (NPV), perusahaan memperoleh hasil sebesar Rp 612,355,531 yang artinya layak, dan IRR 71,0047% yang mana lebih besar dari tingkat bunga, serta PI yang dihasilkan 2,8 kali yang artinya usulan bisnis dapat diterima karena $PI > 1$ dikatakan menguntungkan. Dalam posisi daya saingnya, perusahaan telah melaksanakan semua strategi fokus, diferensiasi, dan kepemimpinan biaya kesleuruhan. Berdasarkan hasil strategi pemasaran yang akan digunakan Bakso dan Mie Ayam Pak Jonet, perusahaan menggunakan metode marketing mix. Peran Koperasi Mukti Abadi Boga yang telah diberikan kepada anggota-anggotanya yaitu : (1) peminjaman modal, (2) pelatihan, dan (3) bantuan peralatan usaha. Sedangkan strategi pengembangan koperasi yang akan dilaksanakan antara lain : (1) pembenahan administrasi, (2) peningkatan partisipasi anggota, (3) penambahan jenis pelatihan, dan (4) penambahan jenis usaha.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Pengembangan Usaha Bakso dan Mie Ayam Pak Jonet Dalam Meningkatkan Daya Saing” (Studi kasus pada UMKM Bakso dan Mie Ayam Pak Jonet di Koperasi Mukti Abadi Boga di Kecamatan Manisrenggo, Kabupaten Klaten, Jawa Tengah). Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi konsentrasi Manajemen Bisnis di Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN). Penulis menyadari bahwa dengan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Orang tua tercinta, Bapak Sagiran dan Ibu Sri Purwanti untuk setiap doa, dukungan baik moril maupun materil, kasih, cinta, motivasi, semangat dan sabar yang diberikan. Semoga ini dapat menjadi salah satu persembahan dan kado untuk kedua orangtua yang selalu mendukung penulis dalam keadaan apapun.
2. Ir. H. Indra Fahmi, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.

3. Hj Suarni Amran,SH.MH selaku dosen penelaah koperasi yang telah memberikan masukan dan arahnya.
4. Drs Dadan Hamdani, MM selaku dosen penelaah konsentrasi yang sudah memberikan masukan dan arahnya.
5. Bapak DR. Ir. Burhanudin Abdullah, MA selaku rektor IKOPIN.
6. Seluruh dosen dan staff IKOPIN atas bantuan yang diberikan selama perkuliahan dan penulisan skripsi.
7. Semua pihak PT Sriboga Flour Mill yang telah memberikan dukungan penuh kepada penulis selama menjalani perkuliahan di IKOPIN.
8. Pak Sunarto beserta keluarga yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di perusahaannya.
9. Semua pengurus dan anggota Koperasi Mukti Abadi Boga atas perizinan, kesempatan, waktu dan informasi yang diberikan, serta kepada seluruh konsumen Bakso dan Mie Ayam Pak Jonet.
10. Sahabat sekaligus keluarga tercinta FEMASI 2014 (Habib, Davi, Yunus, Mila, Indah, Defita, Fitri, Vika, Arlin) serta Keluarga Barudak Soleh (Rheza, Budi, Fahmi, Ricky) atas bantuan, semangat, motivasi, kasih penulis selama ini serta mahasiswa yang tergabung dalam FEMASI yang tidak mungkin terlupakan.
11. Terimakasih kepada rekan-rekan satu bimbingan, kawan-kawan seperjuangan 2014 atas bantuan, semangat, sharing, masukan dan waktu yang diberikan khususnya teman-teman kelas A/G dan jurusan Manajemen Bisnis.

12. Saudaraku tersayang Latifah Nur Mahmuda dan keluarga besar tercinta di Gunungkidul yang selalu memberikan doa, semangat, dukungan dan perhatiannya bagi penulis dalam menyusun penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
13. Terimakasih kepada kakak angkatanku Chrisna Eka, Lia Alfat, dan Budi Muji yang telah menjadi kakak angkatan yang membantu penulis dalam menyelesaikan hambatan-hambatan selama perkuliahan.
14. Terimakasih kepada Pramuka Ikopin atas dukungan, motivasi, semangat dan doa kepada penulis.
15. Terimakasih penulis haturkan kepada Maharani dan Raisa yang telah menjadi penyemangat dan teman yang baik selama penulis belajar di Ikopin.
16. Sahabatku Keluarga Zeviner 2014 khususnya Ulfah, Indah, Ratih dan Sasa semuanya atas bantuan dan semangat yang berharga. Penulis tidak pernah menyesal mengenal kalian.
17. Semua Pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam persiapan hingga terselesaikannya skripsi ini. Terima kasih.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya. Dan semoga Allah SWT membalas segala kebaikan saudara-saudara semua.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Jatinangor, Agustus 2018

Penulis

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	2
1.1. Latar Belakang	2
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Maksud dan Tujuan Peneltian	7
1.3.1. Maksud Penelitian.....	7
1.3.2. Tujuan Penelitian	8
1.4. Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.4.2. Kegunaan Praktis	8
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	10

2.1.	Pendekatan Masalah	10
2.1.1.	Pendekatan Manajemen Bisnis	10
2.1.2.	Pendekatan Analisis SWOT	12
2.1.3.	Pendekatan Studi Kelayakan Bisnis	15
2.1.3.1.	Aspek Pasar dan Pemasaran	17
2.1.3.2.	Aspek Teknis/Operasi.....	20
2.1.3.4.	Aspek Manajemen dan Organisasi	20
2.1.3.5.	Aspek Keuangan	23
2.1.4.	Pendekatan Manajemen Pemasaran Strategik.....	26
2.1.5.	Pendekatan Daya Saing.....	28
2.1.5.1.	Keunggulan Biaya.....	29
2.1.5.2.	Diferensiasi	29
2.1.5.3.	Fokus.....	29
2.1.6.	Pendekatan Perkoperasian.....	30
2.2.	Metode Penelitian.....	35
2.2.1.	Metode Penelitian yang Digunakan	35
2.2.2.	Data yang Diperlukan	35
2.2.3.	Sumber Data dan cara Menentukannya.....	36
2.2.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	37
2.2.5.	Operasionalisasi Penelitian	38

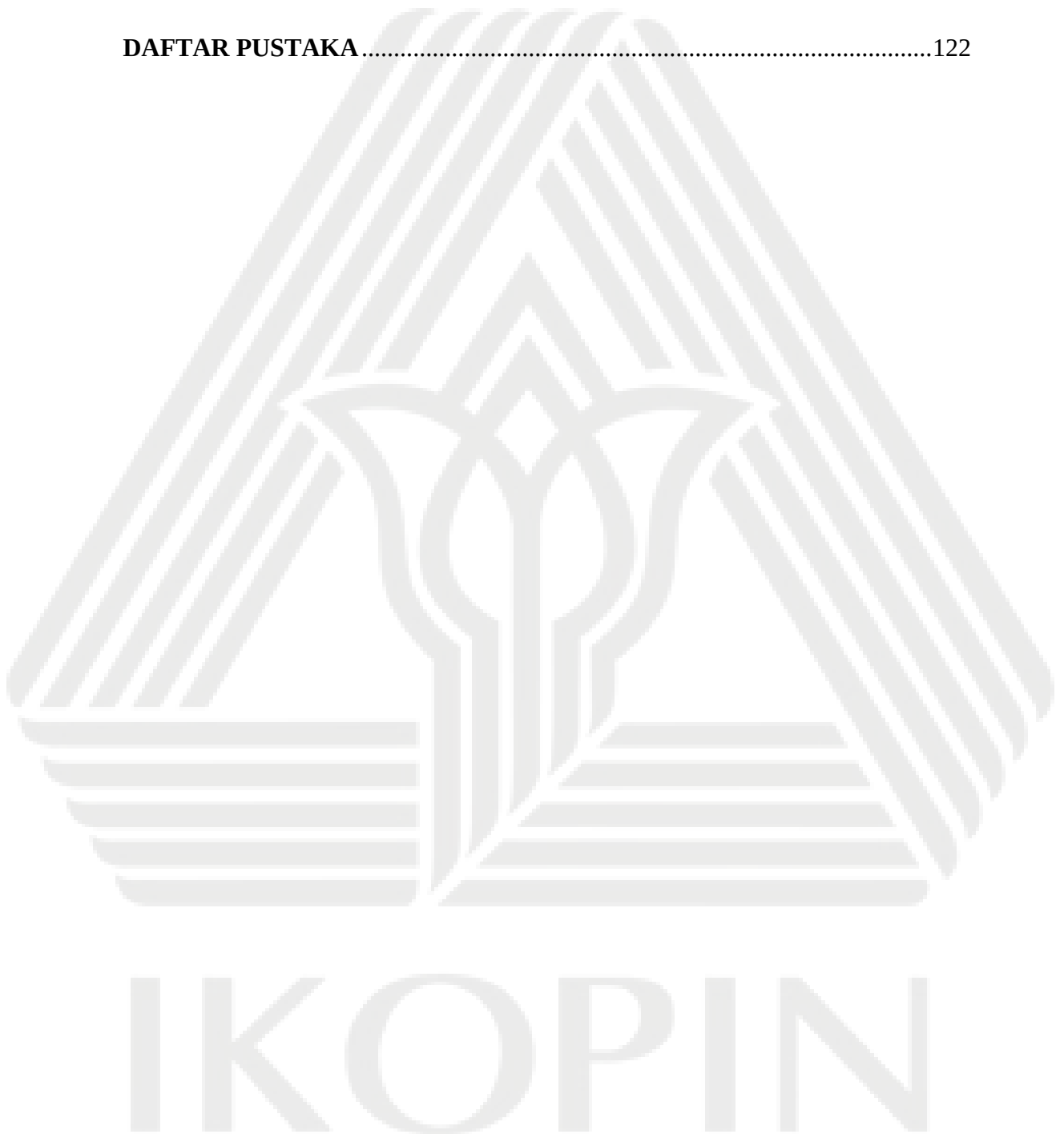
2.2.6.	Rancangan Analisis Data	39
2.2.7	Tempat Penelitian	48
2.2.8.	Jadwal Penelitian	49
BAB III	KEADAAN UMUM PENELITIAN	50
3.1.	Keadaan Umum Usaha Bakso dan Mie Ayam Pak Jonet.....	50
3.1.1.	Sejarah Berdirinya Usaha.....	50
3.1.2.	Struktur Manajemen Usaha Bakso dan Mie Ayam Pak Jonet	51
3.1.3.	Permodalan Usaha Bakso dan Mie Ayam Pak Jonet	52
3.1.4.	Fungsi Manajemen Usaha Bakso dan Mie Ayam Pak Jonet.....	52
3.1.4.1.	Manajemen Produksi	52
3.1.4.2.	Manajemen Pemasaran.....	53
3.1.4.3.	Manajemen Sumber Daya Manusia	53
3.1.4.4.	Manajemen Keuangan	54
3.2	Keadaan umum Koperasi Mukti Abadi Boga	54
3.2.1.	Sejarah Berdirinya Koperasi Mukti Abadi Boga	54
3.2.2.	Struktur Organisasi Koperasi Mukti Abadi Boga	55
3.2.3.	Kegiatan Usaha Koperasi Mukti Abadi Boga.....	57
3.2.4.	Keadaan Permodalan Koperasi Mukti Abadi Boga	57
3.2.5.	Manajemen Keuangan.....	60
3.2.6	Implementasi Jatidiri Koperasi Mukti Abadi Boga	63

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	70
4.1. Kondisi Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman Usaha Bakso dan Mie Ayam Pak Jonet	70
4.1.1. Faktor – Faktor Eksternal Usaha Bakso dan Mie Ayam Pak Jonet	70
4.1.2. Faktor – Faktor Internal Usaha Bakso dan Mie Ayam Pak Jonet ...	73
4.1.3. Penentuan Alternatif Strategi Pengembangan Usaha Bakso dan Mie Ayam Pak Jonet	77
4.2. Studi Kelayakan Bisnis dilihat dari Aspek Pasar dan Pemasaran, Teknis/Operasi, Manajemen dan Organisasi, dan Aspek Keuangan.....	80
4.2.1. Aspek Pasar dan Pemasaran.....	80
4.2.1.1. Potensi Pasar	80
4.2.1.1.1. Penawaran.....	82
4.2.1.1.2. Rencana Penjualan dan Pangsa Pasar	84
4.2.1.2. Pemasaran	85
4.2.1.2.1. Segmentasi pasar (<i>Segmenting</i>)	86
4.2.1.2.2. Target Pasar (<i>Targeting</i>).....	86
4.2.1.2.3. Posisi Pasar (<i>Positioning</i>)	87
4.2.2. Aspek Teknis/Operasi	87
4.2.2.1. Proses Produksi.....	87
4.2.2.1.1. Proses produksi bumbu Usaha Bakso dan Mie Ayam Pak Jonet	87
4.2.2.1.2. Proses Pembuatan Proses Topping Ayam	89
4.2.2.1.3. Proses produksi Baso	90
4.2.2.1.4. Proses Mie Ayam Go.....	91

4.2.2.1.5.	Pembuatan Mie Ayam Sehat.....	92
4.2.2.1.6.	Mesin dan Peralatan.....	92
4.2.2.1.7.	Bahan baku	94
4.2.3.	Aspek Manajemen dan Organisasi.....	97
4.2.3.1.	Struktur Organisasi	97
4.2.3.2.	Jumlah Karyawan	97
4.2.3.3.	Job Description (Uraian Tugas).....	98
4.2.4.	Aspek Keuangan	100
4.2.4.1.	Sumber Modal.....	100
4.2.4.2.	Modal Sendiri	101
4.2.4.3.	Modal Asing	101
4.2.4.4.	Biaya-biaya	101
4.2.4.4.1.	Biaya Perlengkapan Kedai	101
4.2.4.4.2.	Biaya Pemasaran	102
4.2.4.4.3.	Biaya Umum Pabrik	102
4.2.4.4.4.	Biaya Sewa	102
4.2.4.5.	Kriteria Investasi.....	102
4.2.4.5.1.	Payback Period (PP).....	102
4.2.4.5.2.	Net Present Value (NPV)	103
4.2.4.5.3.	Internal Rate of Return (IRR).....	103
4.2.4.5.4.	<i>Profitability Index</i> (PI)	105

4.3	Posisi Daya Saing Usaha Bakso Dan Mie Ayam Pak Jonet.....	105
4.3.1	Kepemimpinan Biaya Keseluruhan.....	105
4.3.2.	Diferensiasi	106
4.3.3.	Fokus.....	107
4.4	Strategi Pemasaran Yang Diterapkan Oleh Usaha Bakso dan Mie Ayam Pak Jonet.....	107
4.4.1	Produk	108
4.4.2	Harga (<i>Price</i>).....	109
4.4.3	Promotion.....	110
4.4.4	Saluran Distribusi.....	111
4.5	Peran Koperasi Mukti Abadi Boga.....	112
4.5.1	Peminjaman modal.....	112
4.5.2	Pelatihan.....	113
4.5.3	Bantuan peralatan Usaha.....	113
4.6	Strategi Pengembangan Koperasi Mukti Abadi Boga.....	114
4.6.1	Pembenahan Administrasi.....	114
4.6.2	Peningkatan Partisipasi Anggota.....	115
4.6.3	Penambahan Jenis Pelatihan	115
4.6.4	Penambahan Jenis Usaha	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		117

5.1. KESIMPULAN	117
5.2. SARAN	120
DAFTAR PUSTAKA	122



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 2 Operasionalisasi Variabel	38
Tabel 2. 3 Tabel Faktor Strategi Eksternal.....	41
Tabel 2. 4 Matrik IFAS	42
Tabel 2. 5 Matrix SWOT	43
Tabel 2. 6 Permintaan	44
Tabel 2. 7 Penawaran	44
Tabel 2. 8 Perkiraan Penawaran.....	45
Tabel 2. 9 Rencana Penjualan dan pangsa pasar.....	45
Tabel 2. 10 Rencana Produksi.....	45
Tabel 2. 11 Mesin dan Peralatan	45
Tabel 2. 12 Bahan Baku dan Bahan Pembantu.....	46
Tabel 2. 13 Tenaga Produksi.....	46
Tabel 2. 14 Jabatan, Uraian tugas, Jumlah staf, dan Penggajian	46
Tabel 3. 1 Current Ratio Koperasi Mukti Abadi Boga	70
Tabel 3. 2 Debt Total Asset Ratio Koperasi Mukti Abadi Boga	69
Tabel 3. 3 Return Of Equity (ROE) Koperasi Mukti Abadi Boga.....	70
Tabel 4. 1 EFAS (External Factor Analisis Summary) Bakso dan Mie Ayam Pak Jonet	72
Tabel 4. 2 EFAS (External Factor Analisis Summary) Bakso dan Mie Ayam Pak Jonet	75
Tabel 4. 3 Permintaan	82
Tabel 4. 4 Penawaran	82

Tabel 4. 5 Perkiraan Penawaran.....	84
Tabel 4. 6 Rencana Penjualan dan Pangsa Pasar	85
Tabel 4. 7 Mesin dan Peralatan Produksi.....	93
Tabel 4. 8 Bahan Baku Mi Ayam Go per 50 porsi.....	94
Tabel 4. 9 Bahan Baku Mie Ayam Sehat per 50 porsi.....	94
Tabel 4. 10 Bahan Baku Bakso	95
Tabel 4. 11 Bahan Baku Topping Ayam per 50 porsi.....	95
Tabel 4. 12 Bahan Pelengkap per bulan.....	96
Tabel 4. 13 Job Description	99
Tabel 4. 14 Jumlah Staf dan Penggajian	100
Tabel 4. 15 Biaya Perlengkapan Kedai	101
Tabel 4. 16 Net Present Value (12%).....	103
Tabel 4. 17 NPV dengan DF 71% dan 72%	104

IKOPIN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Diagram Analisis SWOT	12
Gambar 2. 2 SWOT Matrix.....	14
Gambar 2. 3 Organisasi Koperasi Sebagai Suatu Sistem Sosial Ekonomi	34
Gambar 3. 1 Gambar struktur Organisasi	55
Gambar 4. 1 Diagram SWOT	77
Gambar 4. 2 Proses Produksi Mie Basah	87
Gambar 4. 3 Proses pembuatan Toping Ayam.....	89
Gambar 4. 4 Gambar Proses pembuatan Bakso	90
Gambar 4. 5 Proses pembuatan Mie Ayam Go.....	91
Gambar 4. 6 Proses Produksi Mie Ayam Sehat (Mie Pelangi)	92
Gambar 4. 7 Struktur Organisasi.....	97

IKOPIN