

DAFTAR PUSTAKA

Assauri, Sofyan. 2010. Manajemen Pemasaran : dasar, konsep dan strategi.
RajaGrafindo Persada : Jakarta.

Daryanto. 2011. Manajemen Pemasaran. Satu Nusa : Jakarta.

Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2011. Manajemen Pemasaran. Yrama Widya :
Bandung.

Kasmir dan Jakfar. 2012. Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi. Kencana Predana
Media Group : Jakarta.

Kotler, Philip. 1997. Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi,
dan Kontrol. PT Prenhallindo : Jakarta.

Kotler, Philip. 2006. Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke-12. Erlangga : Jakarta.

Koesworodjati, Yudhi. 2006. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran. FE-UNPAS :
Bandung.

Nickels, William G. 2009. Pengantar Bisnis : understanding business. Salemba :
Jakarta.

Porter, Michael. 1994. Keunggulan Bersaing : Menciptakan dan Mempertahankan
Kinerja Unggul. Binarupa Aksara : Jakarta.

Rangkuti, Freddy. 2014. Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis.
Gramedia Pustaka : Jakarta.

Sitio, Arifin. 2001. Koperasi : Teori dan Praktik. Erlangga : Jakarta.

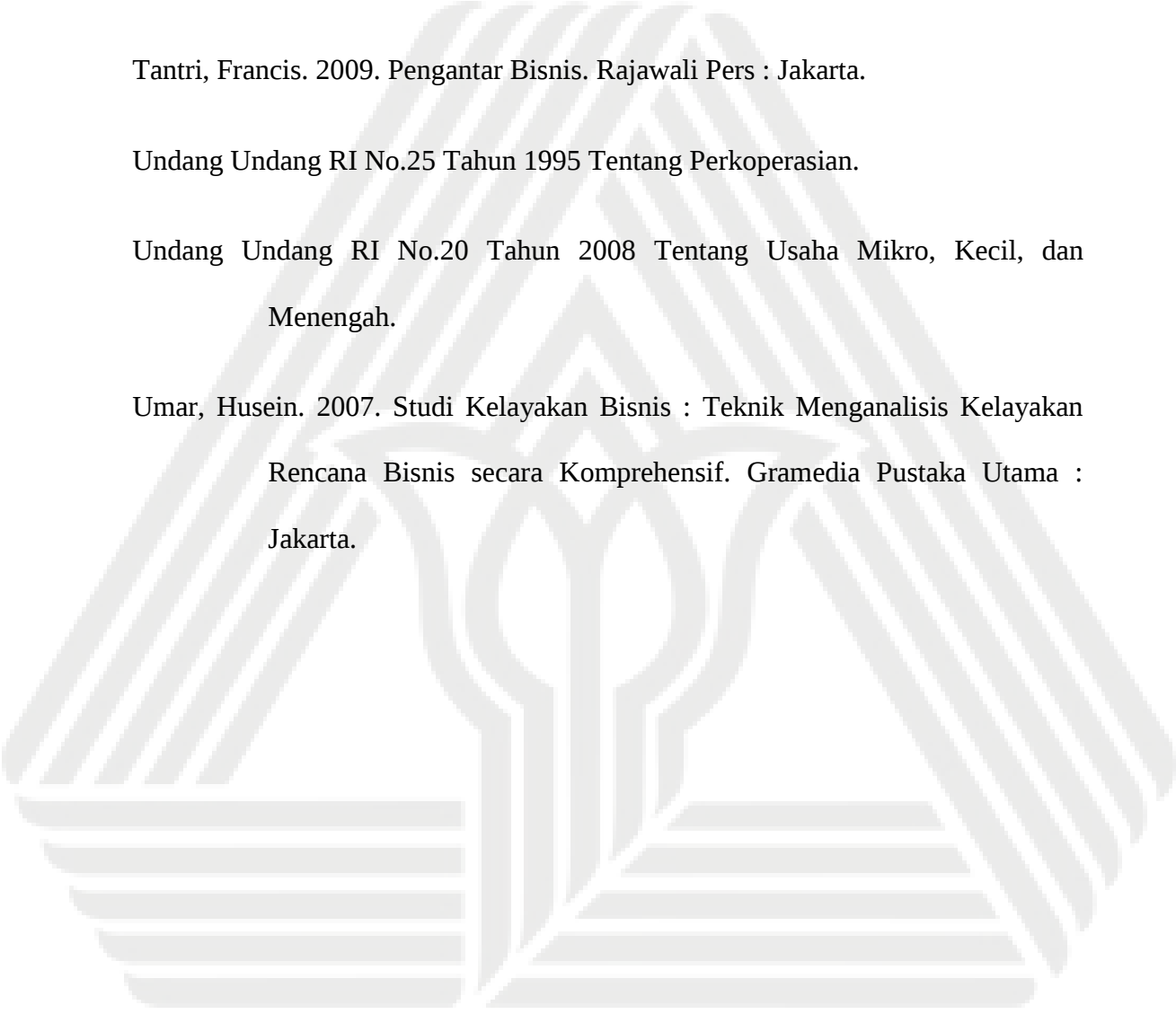
Sofyan, Iban. 2003. Studi Kelayakan Bisnis. Graha Ilmu : Yogyakarta.

Tantri, Francis. 2009. Pengantar Bisnis. Rajawali Pers : Jakarta.

Undang Undang RI No.25 Tahun 1995 Tentang Perkoperasian.

Undang Undang RI No.20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

Umar, Husein. 2007. Studi Kelayakan Bisnis : Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis secara Komprehensif. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.



IKOPIN