

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dengan memperhatikan hasil dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengukuran kinerja keuangan dengan metode *Finacial Value Added* (FVA) pada Primkopad Dharma Putra Lang-lang Bhuawana Ujung Berung menghasilkan nilai yang positif, hal ini menunjukkan bahwa manajemen koperasi mampu menciptakan nilai tambah financial bagi koperasi maupun anggota.
2. Pada Primkopad Dharma Putra Lang-lang Bhuawana keunggulan biaya yang dilihat dari total asset, menunjukkan bahwa koperasi dapat mencapai keunggulan bersaing berkelanjutan (*sustainable competitive advantage*). Keunggulan biaya yang dilihat dari biaya operasional, menunjukkan bahwa koperasi belum mampu mencapai keunggulan bersaing berkelanjutan (*sustainable competitive adavantage*). Keterkaitan antara *Financial Value Added* (FVA) dengan keunggulan bersaing berkelanjutan (*sustainable competitive advantage*) adalah manajemen koperasi mampu menciptakan nilai tambah financial bagi koperasi maupun bagi anggota, dan koperasi mampu mencapai keunggulan bersaing berkelanjutan jika dinilai dengan total aset. Akan tetapi jika dilihat dari biaya operasional koperasi belum mampu mencapai keunggulan bersaing berkelanjutan.

3. Upaya yang dapat dilakukan Primkopad Dharma Putra Lang-lang Bhuawana Ujung Berung adalah dengan cara mengefesiensikan biaya operasional, biaya produksi, dan biaya pemasaran agar lebih rendah dari biaya para pesaingnya dengan demikian, biaya yang ditawarkan akan lebih rendah.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian di atas, maka penulis memberikan saran-saran yang dapat digunakan oleh pihak Primkopad Dharma Putra Lang-lang Bhuawana Ujung Berung dalam mencapai keunggulan bersaing berkelanjutan (*sustainable competitive advantage*) adalah sebagai berikut :

1. Primkopad Dharma Putra Lang-lang Bhuawana Ujung Berung dapat menerapkan strategi biaya rendah untuk menciptakan perbedaan biaya dengan pesaingnya.
2. Primkopad Dharma Putra Lang-lang Bhuawana Ujung Berung dapat memanfaatkan aset untuk mencapai kinerja koperasi yang lebih baik dari pada pesaing dalam industri sehingga dapat mencapai keunggulan bersaing berkelanjutan.
3. Koperasi dapat mengembangkan suatu produk yang sudah ada di dalam koperasi atau menciptakan sesuatu produk yang baru secara terus menerus sehingga keunggulan bersaing berkelanjutan dapat dicapai.