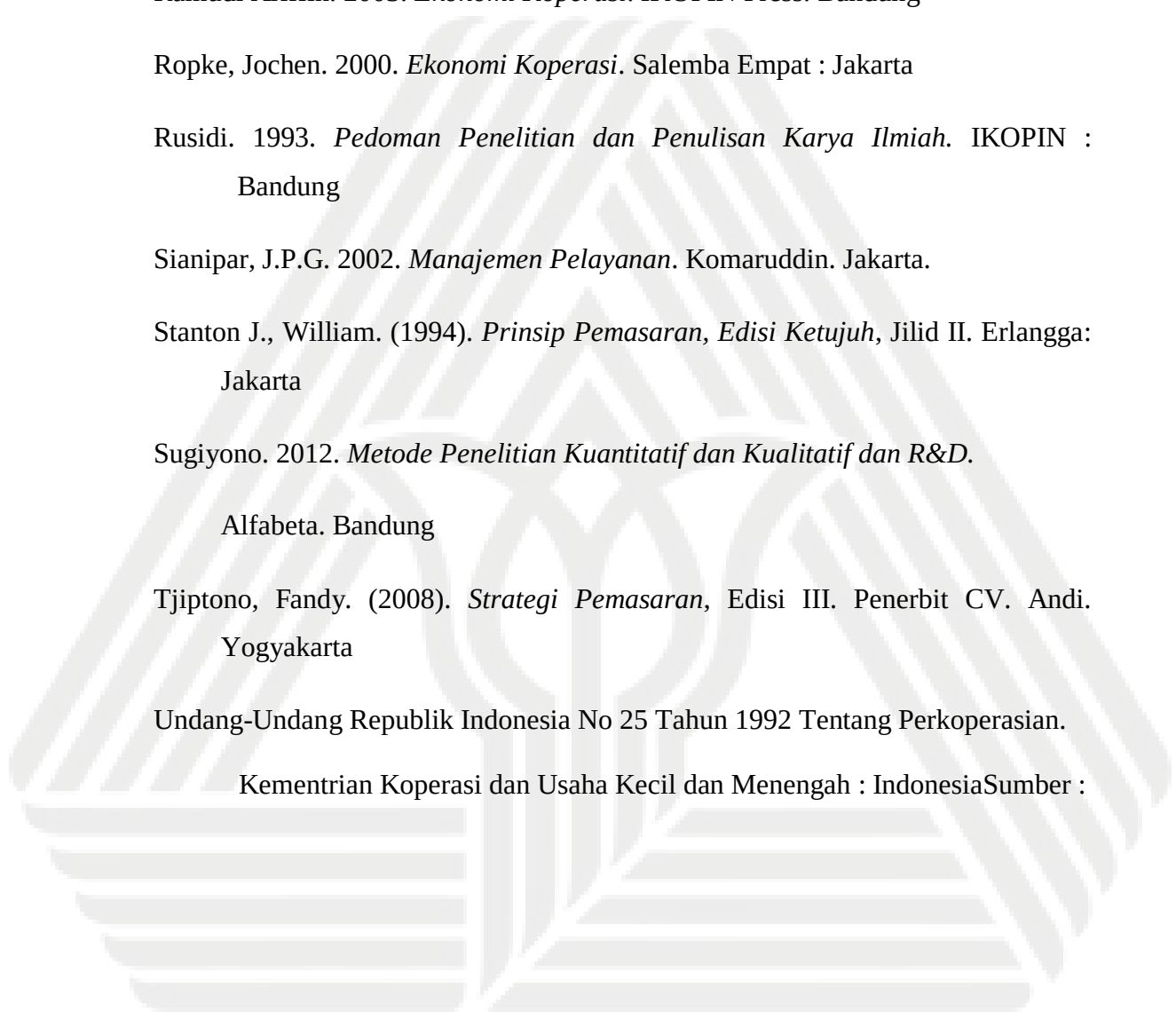


DAFTAR PUSTAKA

- Adeng Kasmiri. 2011. *Manajemen Bisnis*. Ikopin PRESS. Sumedang
- Alex S. Nitisemito. 1989. *Marketing*. Ghalia Indonesia. Jakarta
- Arifin, Ramudi. (2003). *Ekonomi Koperasi*. Penerbit IKOPIN PRESS
- Berman, Berry. (1990). *Retail Manajemen, Strategy Approach*. Macmilan Publishing Company : New York
- Fredy Rangkuti. 2004. *Menejemen Persediaan*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Hanel, Alfred. 1989. *Pokok-Pokok Dasar Mengenai Organisasi dan Kebijakan-Kebijakan Bagi Pengembangan di Negara Berkembang*. Terjemahan A. Henriques. UPT Jatinangor IKOPIN : Bandung
- Hendar Kusnadi. 1999. *Ekonomi Koperasi*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta
- [Http://bertyariyo.blogspot.co.id/2013/03/pengaruh-kualitas-pelayanan-terhadap.html?m=1](http://bertyariyo.blogspot.co.id/2013/03/pengaruh-kualitas-pelayanan-terhadap.html?m=1)
- [Http://nitaadiyati.wordpress.com/2015/01/16/evaluasi-kualitas-pelayanan-perpustakaan/#more-163](http://nitaadiyati.wordpress.com/2015/01/16/evaluasi-kualitas-pelayanan-perpustakaan/#more-163)
- Koperasi Usaha Jaya (Tasikmalaya). 2013-2017. *Data Pembukuan penjualan tepung terigu di Unit Usaha Pengadaan Barang 2017*. Tasikmalaya
- Kotler Philip. 1996. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. PT Prenhallindo : Jakarta.
- Malayu Hasibuan S.P. 2009. *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Bumi Aksara. Jakarta
- Nasution. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu*. Ghalia Indonesia. Bogor

- Pandji Anoraga. 2009. *Manajemen Bisnis*. Rineka Cipta. Jakarta
- Ramudi Ariffin. 2003. *Ekonomi Koperasi*. IKOPIN Press. Bandung
- Ropke, Jochen. 2000. *Ekonomi Koperasi*. Salemba Empat : Jakarta
- Rusidi. 1993. *Pedoman Penelitian dan Penulisan Karya Ilmiah*. IKOPIN : Bandung
- Sianipar, J.P.G. 2002. *Manajemen Pelayanan*. Komaruddin. Jakarta.
- Stanton J., William. (1994). *Prinsip Pemasaran, Edisi Ketujuh*, Jilid II. Erlangga: Jakarta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*, Edisi III. Penerbit CV. Andi. Yogyakarta
- Undang-Undang Republik Indonesia No 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian. Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah : IndonesiaSumber :



IKOPIN