

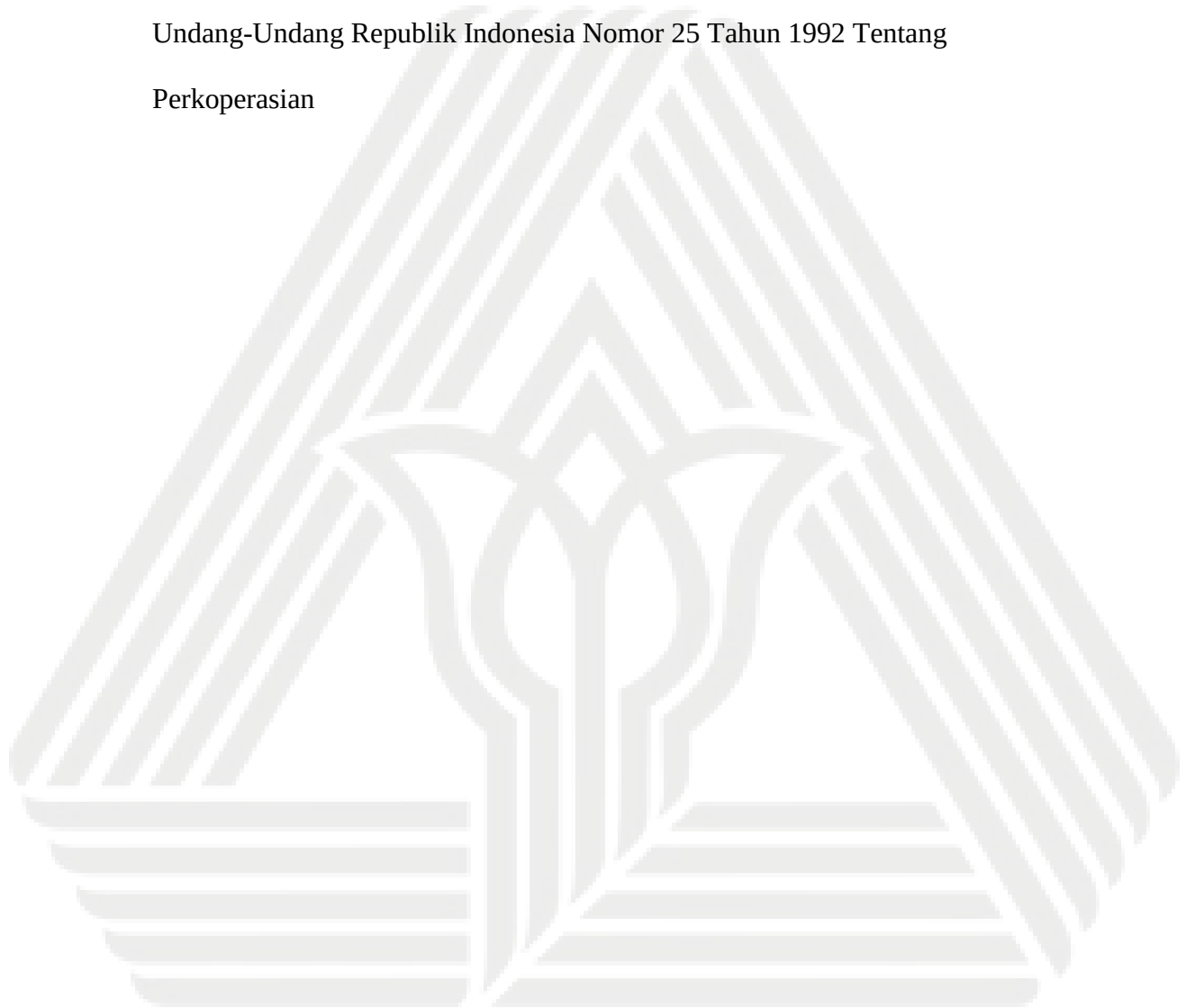
DAFTAR PUSTAKA

- Djaslim Saladin, 2011. ***Pengantar Bisnis***. Bandung: CV. Agung Ilmu
- Fandy Tjiptono, 2008. ***Strategi Pemasaran***. Yogyakarta: ANDI
- Freddy Rangkuti, 1997. ***Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis***. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009. ***Manajemen Pemasaran***, Edisi ke 13. Terjemahan oleh Benyamin Molan. Jakarta: PT. Indeks.
- Pandji Anoraga, 1997. ***Manajemen Bisnis***. Jakarta: RINEKA CIPTA
- Rivai, dkk, Maret 2013. ***Manajemen Kelembagaan Keuangan***. Depok: Raja Grafindo Persada
- Rusidi dan Ami Purnamawati, 2015. ***Metodologi Penelitian, Sistematika Usulan Penelitian dan Skripsi***. Jatinangor: Institut Manajemen Koperasi Indonesia
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk, 2007. ***Perilaku Konsumen***, Edisi ke 7. Terjemahan oleh Drs. Zulkifli Kasip. Jakarta: PT. Indeks
- Sudjana, 2005. ***Metoda Statistika***. Bandung: PT. Tarsito Bandung
- Sugiyono, 2008. ***Metode Penelitian Bisnis***. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2014. ***Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D***. Bandung: CV. Alfabeta
- Sutarno, 2011. ***Serba-serbi Manajemen Bisnis***. Yogyakarta: GRAHA ILMU
- Ujang Suwarman, 2011. ***Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)***. Edisi ke 2. Bogor – Indonesia: PT. Ghalia

<https://www.yumpu.com/id/document/read/5654697/pedoman-penilaian-koperasi-berprestasi-smecda>

Referensi Lainnya

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 Tentang
Perkoperasian



IKOPIN