

**ANALISIS POTENSI PASAR WISATA EDUKASI DALAM  
UPAYA PERENCANAAN PENGEMBANGAN UNIT USAHA  
KOPERASI**

(Studi kasus pada Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara, Lembang)

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen**

Disusun oleh :

Andre Wiguna

C1160057

Dosen Pembimbing :

Deddy Supriyadi, SE, M.Sc



**IKOPIN**

**KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS  
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
INSTITUT MANAJEMEN KOPERASI INDONESIA**

**2020**

## HALAMAN PENGESAH

### HALAMAN PENGESAH

JUDUL : ANALISIS POTENSI PASAR WISATA EDUKASI  
DALAM UPAYA PERENCANAAN  
PENGEMBANGAN UNIT USAHA KOPERASI.

NAMA : ANDRE WIGUNA

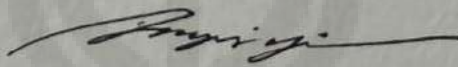
NOMOR POKOK : C1160057

FAKULTAS : MANAJEMEN

KONSENTRASI : MANAJEMEN BISNIS

Menyetujui dan Mengesahkan:

Pembimbing



(Deddy Supriyadi, SE, M.Sc.)

Mengetahui

Direktur Program Studi Strata 1 Manajemen,

Institut Manajemen Koperasi Indonesia



(Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, S.E., M.Sc)

## RIWAYAT PENULIS

Nama : Andre Wiguna

Tempat, Tanggal Lahir : Cianjur, 11 Maret 1997

Alamat : Kp. Cibodas RT 04 RW 02 Desa  
Hegarmanah, Kecamatan Bojongpicung,  
Kabupaten Cianjur, kode pos 43283

Agama : Islam

Email : andrewiguna11@gmail.com

Riwayat Pendidikan

|             |                                         |
|-------------|-----------------------------------------|
| 2016 – 2020 | : Institut Manajemen Koperasi Indonesia |
| 2011 – 2014 | : SMA Negeri 1 Ciranjang                |
| 2008 – 2011 | : SMP Negeri 1 Bojongpicung             |
| 2002 – 2008 | : SD Negeri Hergamanah                  |

IKOPIN

## ABSTRACT

**Andre Wiguna**, (2020) Analysis of the Potential of the Educational Tourism Market in the Planning to Develop a Cooperative Business Unit at the North Bandung Cattle Breeders Cooperative (KPSBU) Lembang, West Java. Under the guidance of **Mr. Deddy Supriyadi, SE, M.Sc.**

The North Bandung Cattle Breeders Cooperative has a plan to develop an educational tourism business unit in the Manoko area, but before it runs into an educational tour, an assessment is made of the market potential of this educational tourism market. Therefore, this study aims to determine whether or not the development of this educational tour has market potential.

This research was conducted with a descriptive method, through a mixed approach. The data collection techniques used were observation, interviews, and literature study. Interviews were conducted with Mr. Darajat as Head of Institutional and Personnel KPSBU, and to Mr. Yayat as Head of Manoko Animal Husbandry Management.

Interviews were also conducted with Mr. Edo Endrawan as Head of the Promotion Section and Mr. Darmawan as Staff for the Promotion of Creative Economy from the Department of Tourism and Culture of West Bandung Regency to obtain secondary data. Furthermore, qualitative and quantitative data / documents were collected. Then perform data analysis by means of reduction, display and conclusion.

Based on the results of the research by referring to the theory of market potential according to Kotler, and the table of calculating market demand and

supply, it can be seen that the location where this educational tour will be built, namely in Lembang District, West Bandung Regency, has a good tourism market potential, because of the results. research on the total market potential reached IDR 175,365,330,000, so it can be concluded that this educational tour has the potential.

From the results of the research, this educational tour also has a large market opportunity based on the calculation of the demand for visitors who come to Lembang minus offers from competitors, the opportunity is an average of 3 million people per year, but there are still many efforts that need to be prepared by KPSBU to realize the development of educational tours. this.

Keywords: Market Potential, Educational Tourism, Cooperatives.

IKOPIN

## RINGKASAN

**Andre Wiguna**, (2020) Analisis Potensi Pasar Wisata Edukasi Dalam Upaya Perencanaan Pengembangan Unit Usaha Koperasi di Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara (KPSBU) Lembang, Jawa Barat. Dalam bimbingan Bapak **Deddy Supriyadi, SE, M.Sc.**

Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara memiliki rencana pengembangan unit usaha wisata edukasi di daerah Manoko, namun sebelum berjalan menjadi sebuah wisata edukasi, maka dilakukan penilaian mengenai potensi pasar wisata edukasi ini. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mempunyai potensi pasar atau tidaknya pembangunan wisata edukasi ini.

Penelitian ini dilakukan dengan metode deskriptif, melalui pendekatan campuran. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan cara observasi, wawancara, dan studi pustaka. Wawancara dilakukan kepada Bapak Darajat selaku Kepala Bidang Kelembagaan dan Personalia KPSBU, dan Kepada Bapak Yayat selaku Kepala Pengelola Peternakan Manoko.

Wawancara juga dilakukan kepada Bapak Edo Endrawan selaku Kepala Seksi Promosi dan Bapak Darmawan selaku Staff Bidang Promosi Ekonomi Kreatif dari Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bandung Barat untuk mendapatkan data sekunder. Selanjutnya dilakukan pengumpulan data-data/dokumen kualitatif dan kuantitatif. Kemudian dilakukan analisis data dengan cara *reduction*, *display* dan *conclusion*.

Berdasarkan hasil penelitian dengan merujuk kepada teori potensi pasar menurut Kotler, dan tabel penghitungan permintaan dan penawaran pasar, dapat diketahui bahwa di lokasi yang akan dibangunnya wisata edukasi ini yakni di Kecamatan Lembang, Kabupaten Bandung Barat, mempunyai potensi pasar wisata yang bagus, karena dari hasil penelitian total potensi pasarnya mencapai Rp.175.365.330.000, jadi bisa disimpulkan wisata edukasi ini berpotensi.

Dari hasil penelitian, wisata edukasi ini juga mempunyai peluang pasar yang besar berdasarkan penghitungan permintaan pengunjung yang datang ke Lembang dikurangi penawaran dari pesaing, peluangnya yaitu rata-rata 3 juta orang pertahun, tetapi masih banyak upaya yang perlu disiapkan oleh KPSBU untuk mewujudkan pembangunan wisata edukasi ini.

Kata Kunci : Potensi Pasar, Wisata Edukasi, Koperasi.

IKOPIN

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

*Allhamdulillahillahirrobil'alamin*, segala puji dan syukur ke hadirat Allah SWT, karena atas kuasa-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Potensi Pasar Wisata Edukasi Dalam Upaya Perencanaan Pengembangan Unit Usaha Koperasi” pada Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara**. Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Institut Koperasi Indonesia.

Terima kasih peneliti sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini, mudah-mudahan bantuan yang diberikan mendapat balasan dari Allah SWT. Selain itu, peneliti juga menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan baik dalam segi isi maupun penulisan, untuk itu, peneliti mohon kritik dan sarannya untuk perbaikan dalam penulisan selanjutnya.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat kendala dan hambatan akan tetapi dengan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak semua itu bisa teratasi. Terlepas dari itu, dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih teriring do'a *Jazakumullah khayran* kepada :

1. Deddy Supriyadi, SE, M.Sc selaku pembimbing, yang telah meluangkan waktu dan tenaganya guna memberikan arahan kepada peneliti.
2. Dr. Eka Setiajtnika, SE, M.Si selaku penguji koperasi dalam penyusunan skripsi ini.

3. Dr. Trida Gunadi, SE, M.Si selaku penguji konsentrasi dalam penyusunan skripsi ini.
4. DR. H. Gijanto Purbo Suseno S.E, M.Sc selaku Direktur Prodi S1 Manajemen, Institut Koperasi Indonesia.
5. Seluruh dosen, staff dan karyawan akademik S1 Manajemen yang telah membekali peneliti dengan ilmu pengetahuan.
6. Ibunda dan (Alm) Ayahanda tercinta yang telah menjadi motivasi bagi peneliti dalam menyelesaikan perkuliahan di Manajemen Bisnis, Institut Koperasi Indonesia, serta dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini yang tidak henti-hentinya melantunkan doa untuk peneliti, mencurahkan seluruh kasih sayang, serta memberikan dukungan moril dan materil kepada peneliti.
7. Kakak-kakak kandung saya tercinta, terutama Erna Nurjanah dan Cica Yuliana yang tidak kenal lelah memberikan dukungan materil dan juga moril kepada peneliti.
8. Widia Eka Aprilianti, S.I.P yang selalu ada meluangkan waktunya, untuk memberikan motivasi dan semangat, memberikan arahan dan saran, melantunkan doa terbaik untuk peneliti, serta memberikan kebahagiaan bagi peneliti.
9. Semua pihak dari Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara dan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bandung Barat yang telah bersedia menjadi narasumber dan bersedia memberikan data-data yang peneliti butuhkan.

10. Rekan-rekan Manajemen Ekstensi 2016, terutama rekan Manajemen Bisnis Ganny, Erik, Tia, Rizky, Abdul, Ino, dan rekan lainnya di Manajemen SDM Faris, Rian, Andri, Sidiq, Arya, Mahmud, yang telah menemani peneliti selama menimba ilmu di Institut Koperasi Indonesia.

11. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulisan skripsi ini.

Semoga semua yang telah dilakukan dibalas dengan ganjaran yang berlipat ganda oleh Allah SWT, Akhir kata penulis berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Mohon maaf jika dalam penyusunan ini masih terdapat banyak kekurangan.

*Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Jatinangor, Oktober 2020

Penulis

IKOPIN

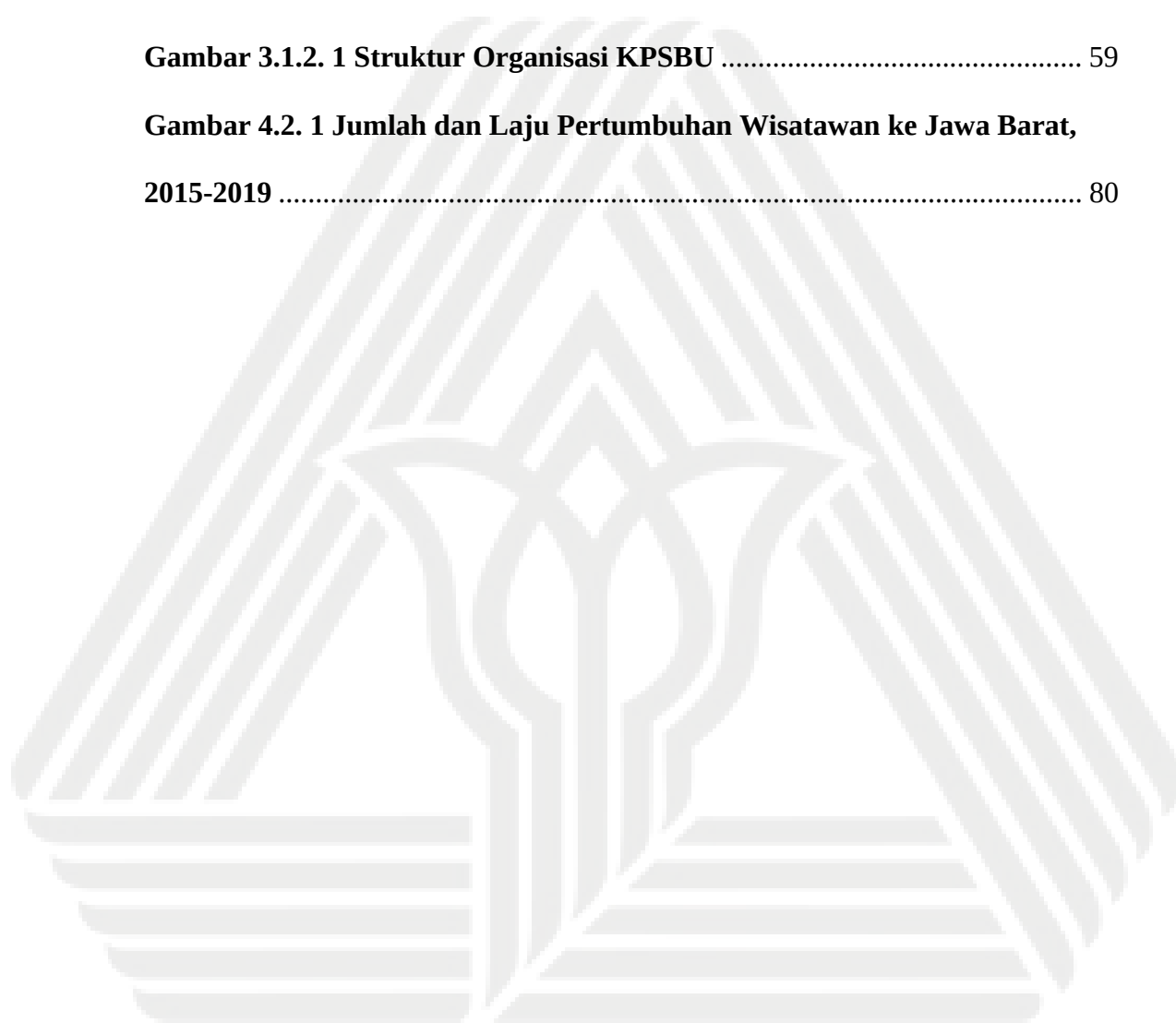
## DAFTAR ISI

|                                          |      |
|------------------------------------------|------|
| HALAMAN PENGESAH.....                    | ii   |
| RIWAYAT PENULIS.....                     | iii  |
| ABSTRACT .....                           | iv   |
| RINGKASAN .....                          | vi   |
| KATA PENGANTAR.....                      | viii |
| DAFTAR ISI.....                          | xi   |
| DAFTAR GAMBAR.....                       | xiii |
| DAFTAR TABEL .....                       | xiv  |
| BAB I.....                               | 1    |
| 1.1. Latar Belakang Penelitian.....      | 1    |
| 1.2. Identifikasi Masalah .....          | 7    |
| 1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian .....  | 7    |
| 1.3.1. Maksud Penelitian.....            | 7    |
| 1.3.2. Tujuan Penelitian.....            | 7    |
| 1.4. Kegunaan Penelitian.....            | 8    |
| 1.4.1. Kegunaan Teoritis.....            | 8    |
| 1.4.2. Kegunaan Praktis.....             | 8    |
| BAB II .....                             | 9    |
| 2.1. Pendekatan Masalah.....             | 9    |
| 2.1.1. Pendekatan Perkoperasian.....     | 9    |
| 2.1.2. Pendekatan Manajemen Bisnis.....  | 22   |
| 2.1.3. Pendekatan Pasar.....             | 28   |
| 2.1.4. Pendekatan Wisata Edukasi .....   | 36   |
| 2.1.5. Kerangka Berpikir Penelitian..... | 41   |
| 2.2. Metode Penelitian.....              | 41   |

|                            |                                                                                                                                          |           |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.2.1.                     | Metode yang Digunakan.....                                                                                                               | 41        |
| 2.2.2.                     | Data yang Diperlukan.....                                                                                                                | 42        |
| 2.2.3.                     | Sumber Data.....                                                                                                                         | 43        |
| 2.2.4.                     | Teknik Pengumpulan Data .....                                                                                                            | 44        |
| 2.2.5.                     | Rancangan Analisis Data.....                                                                                                             | 45        |
| 2.2.6.                     | Tempat Penelitian .....                                                                                                                  | 51        |
| 2.2.7.                     | Jadwal Waktu Penelitian.....                                                                                                             | 51        |
| <b>BAB III.....</b>        |                                                                                                                                          | <b>52</b> |
| 3.1.                       | Keadaan Organisasi.....                                                                                                                  | 52        |
| 3.1.1.                     | Sejarah Terbentuknya Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara .....                                                                          | 52        |
| 3.1.2.                     | Struktur Organisasi Koperasi.....                                                                                                        | 55        |
| 3.2.                       | Keadaan Umum Koperasi .....                                                                                                              | 60        |
| 3.2.1.                     | Unit Usaha .....                                                                                                                         | 60        |
| 3.2.2.                     | Unit Pelayanan .....                                                                                                                     | 62        |
| 3.3.                       | Implementasi Jati Diri Koperasi di KPSBU .....                                                                                           | 63        |
| 3.3.1.                     | Implementasi Definisi Koperasi pada KPSBU Lembang.....                                                                                   | 64        |
| 3.3.2.                     | Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi di KPSBU Lembang.....                                                                              | 66        |
| 3.3.3.                     | Implementasi Nilai-Nilai Koperasi di KPSBU Lembang .....                                                                                 | 68        |
| <b>BAB IV .....</b>        |                                                                                                                                          | <b>70</b> |
| 4.1.                       | Produk Wisata Edukasi KPSBU .....                                                                                                        | 70        |
| 4.1.1.                     | Daya Tarik Wisata Edukasi KPSBU .....                                                                                                    | 71        |
| 4.1.2.                     | Fasilitas Wisata di Daerah Sekitar Lokasi Wisata Edukasi KPSBU .                                                                         | 74        |
| 4.1.3.                     | Kemudahan untuk mencapai tempat Wisata Edukasi KPSBU .....                                                                               | 75        |
| 4.2.                       | Menghitung Potensi Pasar.....                                                                                                            | 77        |
| 4.3.                       | Upaya yang perlu dilakukan Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara agar rencana pengembangan unit wisata edukasi ini dapat dijalankan. .... | 84        |
| <b>BAB V.....</b>          |                                                                                                                                          | <b>87</b> |
| 5.1.                       | Kesimpulan.....                                                                                                                          | 87        |
| 5.2.                       | Saran .....                                                                                                                              | 88        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b> |                                                                                                                                          | <b>89</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>       |                                                                                                                                          | <b>92</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                               |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Gambar 3.1.2. 1 Struktur Organisasi KPSBU .....</b>                                        | <b>59</b> |
| <b>Gambar 4.2. 1 Jumlah dan Laju Pertumbuhan Wisatawan ke Jawa Barat,<br/>2015-2019 .....</b> | <b>80</b> |



IKOPIN

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                               |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Tabel 1.1. 1 Data Cakupan Wilayah Kerja KPSBU Lembang dengan Jumlah Anggotanya .....</b>                   | <b>4</b>  |
| <b>Tabel 1.1. 2 Data Sapi di Peternakan Manoko .....</b>                                                      | <b>6</b>  |
| <b>Tabel 2.3. 1 Permintaan.....</b>                                                                           | <b>48</b> |
| <b>Tabel 2.3. 2 Penawaran.....</b>                                                                            | <b>48</b> |
| <b>Tabel 2.3. 3 Perkiraan Penawaran .....</b>                                                                 | <b>48</b> |
| <b>Tabel 2.3. 4 Penghitungan Perkiraan Peluang Pasar .....</b>                                                | <b>49</b> |
| <b>Tabel 3.3.1. 1 Implementasi Definisi Koperasi .....</b>                                                    | <b>64</b> |
| <b>Tabel 3.3.1. 2 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi.....</b>                                              | <b>66</b> |
| <b>Tabel 3.3.1. 3 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi .....</b>                                                 | <b>68</b> |
| <b>Tabel 4.2. 1 Data Pengunjung yang Datang ke Kecamatan Lembang.....</b>                                     | <b>77</b> |
| <b>Tabel 4.2. 2 Data Harga Tiket (rupiah).....</b>                                                            | <b>78</b> |
| <b>Tabel 4.2. 3 Data Pengunjung ke Daerah Lembang .....</b>                                                   | <b>80</b> |
| <b>Tabel 4.2. 4 Kedatangan Pengunjung ke Pesaing per Tahun 2018-2019.....</b>                                 | <b>81</b> |
| <b>Tabel 4.2. 5 Perkiraan Permintaan Jumlah Pengunjung ke Lembang.....</b>                                    | <b>82</b> |
| <b>Tabel 4.2. 6 Penawaran Pengunjung Pesaing (data dalam satuan orang).....</b>                               | <b>83</b> |
| <b>Tabel 4.2. 7 Perkiraan Penawaran .....</b>                                                                 | <b>83</b> |
| <b>Tabel 4.2. 8 Penghitungan Perkiraan Peluang Pasar Wisata Edukasi KPSBU (data dalam satuan orang) .....</b> | <b>84</b> |