

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Adeng Kasmiri. 2011. *Manajemen Bisnis Suatu Pengantar*. Sumedang: IKOPIN Pers.
- Alimsyah dan Padji, 2006, *Kamus Istilah Keuangan dan Perbankan*, Rama Widya, Bandung
- Ami Purnamawati dan Rusidi. 2015. *Metodologi Penelitian, Sistematika Usulan Penelitian Dan Skripsi*. Sumedang: IKOPIN.
- Ariffin, Ramudi. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Bandung : Tim IKOPIN.
- Arifin, Satio. 2001. *Koperasi Teori dan Perilaku*. Erlangga, Jakarta.
- Basu Swastha dan Sukatjo. 2013. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Fandy Tjiptono, 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2009. *“Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah”* Edisi Revisi. Jakarta : Bumi Aksara.
- Jopie Yusuf, 2006, *Analisis Kredit Untuk Account Officer*, Cetakan Ketujuh, Penerbit Ikror Mandiri Abadi, PT. Jakarta.
- Kasmir dan Jakfar. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Predana Media Grup.
- Koperasi Pesantren Fathiyah Al-Idrisiyah Tasikmalaya. (2015-2019). *Laporan Pertanggung Jawaban Pengurus dan Pengawas*. Jalan Raya Ciawi Pagendingan Tasikmalaya, Jawa Barat.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016. *“Prinsip-Prinsip Pemasaran”*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Mulyadi, 2001, *Akuntansi Biaya*, Cetakan Ketujuh, Penerbit Institut Bankir Indonesia, Jakarta.
- Mulyadi, 2003, *Activity Based Cost System, System Informasi Biaya Untuk Pengurangan Biaya*. Edisi Keenam, Penerbit, UPP AMP YPKN, Yogyakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Comunication*. Jakarta : PT Gramedia Puistaka Utama.
- Rusidi dan Maman Suratman. 2002. *20 Pokok Pemikiran Tentang Pembangunan Koperasi*. Bandung: Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN).
- Stanton J. William. 1994. *Prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Sudarsono dan Edilius. 2010. *“Manajemen Koperasi Indonesia”*, Jakarta : Rineka Cipta.
- Tantri, Francis. 2014. *Pengantar Bisnis*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Ucu Nurwati.2011. *Manajemen Pemasaran*. Sumedang:IKOPIN PRESS.
- Undang-Undang Perkoperasian No. 25 Tahun 1992
- Undang-Undang Republik Indonesia. Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian
- Wild, John J, 2005, *Financial Statement Analysis*, Salemba Empat, Jakarta.

JURNAL :

- Andrian, Prabowo, W. *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Organizational Performance Dengan Intellectual Capital Dan Perceived Quality Sebagai*

Variabel Intervening Pada Industri Hotel Bintang Tiga Di Jawa Timur.
Doi : <https://doi.org/10.9744/pemasaran.12.2.101-112>.

Hasan A, Insanul K, Siti TSH. 2012. *Perancangan Alat Ukur Kriteria Keberhasilan Wirausaha Baru* (Studi kasus PMW Universitas Andalas). *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*. 1(1).

Mokhtar NF, Zuha RAH, M Abu SAM. 2016. *Applying Technology Organization and Environment (TOE) Model in Social Media Marketing Adoption : The Case of Small and Medium Enterprise in Kelantan, Malaysia*. *The Social Science*. 11 (21).5139-5144.

Purwana ESD, Rahmi, Aditya S. 2017. *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)* dikeluarkan Malaka Sari, Duren Sawit. *JPPM*. 1(1) doi : doi.org/10.21009/JPPM,001.01.01.

Rustidja, Ery Supriyadi. 2020. *Ekspektasi dan Disputasi Korporasi Kopontren Di Jawa Barat*. In: *Bunga Rampai 2020 : 20 Pemikiran Koperasi dalam Menghadapi Industrial Era 4.0 and Society 5.0*. Institut Manajemen Koperasi Indonesia, pp. 3-16. ISBN978-602-70115-8-8.

INTERNET

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. 2019. *Infografis Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia* dalam <http://apji.or.id/survei> 2019, diakses pada 7 Maret 2020.

Jurnal Entrepreneur 2020. *Pengertian, Kelebihan, Jenis dan Strategi Digital Marketing* dalam <http://jurnal.id>, diakses pada 22 April 2020.

Model OSI Layer dalam http://id.wikipedia.org/wiki/Model_OSI diakses pada 19 November 2020.