

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin Sitio. 2001. *Koperasi Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Bob, Foster. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Christina Whidya Utami. 2017. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat
- Fandy, Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Hendi, Irawan. 2004. *10 Prinsip Kepuasan Konsumen*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, Kelompok Gramedia.
- Herry Achmad Buchory dan Djaslim Saladin. 2010. *Manajemen Pemasaran (Teori, Aplikasi dan Tanya Jawab)*. Bandung: Linda Karya.
- Hanel, Alfred. 2005. *Organisasi Koperasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hendri, Ma'ruf. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Juhaya, S. Praja. 2012. *Ekonomi Syari'ah*. Jakarta: Pustaka Setia.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan Jilid 2. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Nasution, Muslimin. 2008. *Koperasi Menjawab Kondisi Ekonomi Nasional*. Jakarta: PIP& LPEK.
- P3EI. 2011. *Ekonomi Syari'ah*. Jakarta: Rajawali pers.

Philip Kotler dan Gary Armstrong. 2012. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.

Philip Kotler., dan Kevin Lane Keller. 2009. **Manajemen Pemasaran**. Jilid 1 Edisi 13. Jakarta: Erlangga.

Ramudi, Arifin. 2013. **Ekonomi Koperasi**. Bandung: IKOPIN.

Rusidi., dan Ami Purnamawati. 2016. **Metodologi Penelitian, Sistematika Usulan Penelitian dan Skripsi**. Jatinangor: Ikopin.

Stanton, William J. 1996. **Prinsip Pemasaran**. Jilid I. Edisi ke-7. Jakarta: Erlangga.

Sopiah dan Syihabudhin. 2008. **Manajemen Bisnis Ritel**. Yogyakarta: Andi.

Sukamdiyo. 1997. **Manajemen Koperasi**. Semarang: PT. Gelora Aksara Pratama.

Sugiyono. 2012. **Metode Penelitian Kombinasi (Mix Method)**. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2016. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta.

IKOPIN

## **ARTIKEL INTERNET**

1. Arhando, Pramdia. ***“hingga akhir tahun, pertumbuhan industri ritel diprediksi melambat”***. 13 September 2017.  
<https://ekonomi.kompas.com/read/2017/09/13/152426426/hingga-akhir-tahun-pertumbuhan-industri-ritel-diprediksi-melambat>
2. Denny, Sullistyanto. ***“pengertian dan prinsip koperasi”***. 9 Oktober 2011.  
<https://dannysulistiyano11.wordpress.com/2011/10/09/pengertian-dan-prinsip-koperasi/>
3. Ade, Sanjaya. ***“Pengertian Bisnis Ritel Definisi Pengecer Toko Menurut Para Ahli”*** 2015 <http://www.landasanteori.com/2015/07/pengertian-bisnis-ritel-definisi.html>
4. Ardy, Al-Maqassary. ***“elemen kepuasan konsumen”***. 2016. [www.e-jurnal.com/2014/11/elemen-kepuasan-konsumen.Html](http://www.e-jurnal.com/2014/11/elemen-kepuasan-konsumen.Html)
5. Tresna. ***“Teknik dan metode untuk mengukur kepuasan pelanggan”***. 21 Desember 2017. <http://www.Rocketmanajemen.com/cara-jitu-mengukur-kepuasan-pelanggan/>
6. Utsman, ali. ***“Pengertian Pengelolaan, Perencanaan, Pelaksanaan”***2014. <http://www.pengertianpakar.com/2014/12/pengertian-pengelolaan-perencanaan-pelaksanaan-dan.html>

IKOPIN