

DAFTAR PUSTAKA

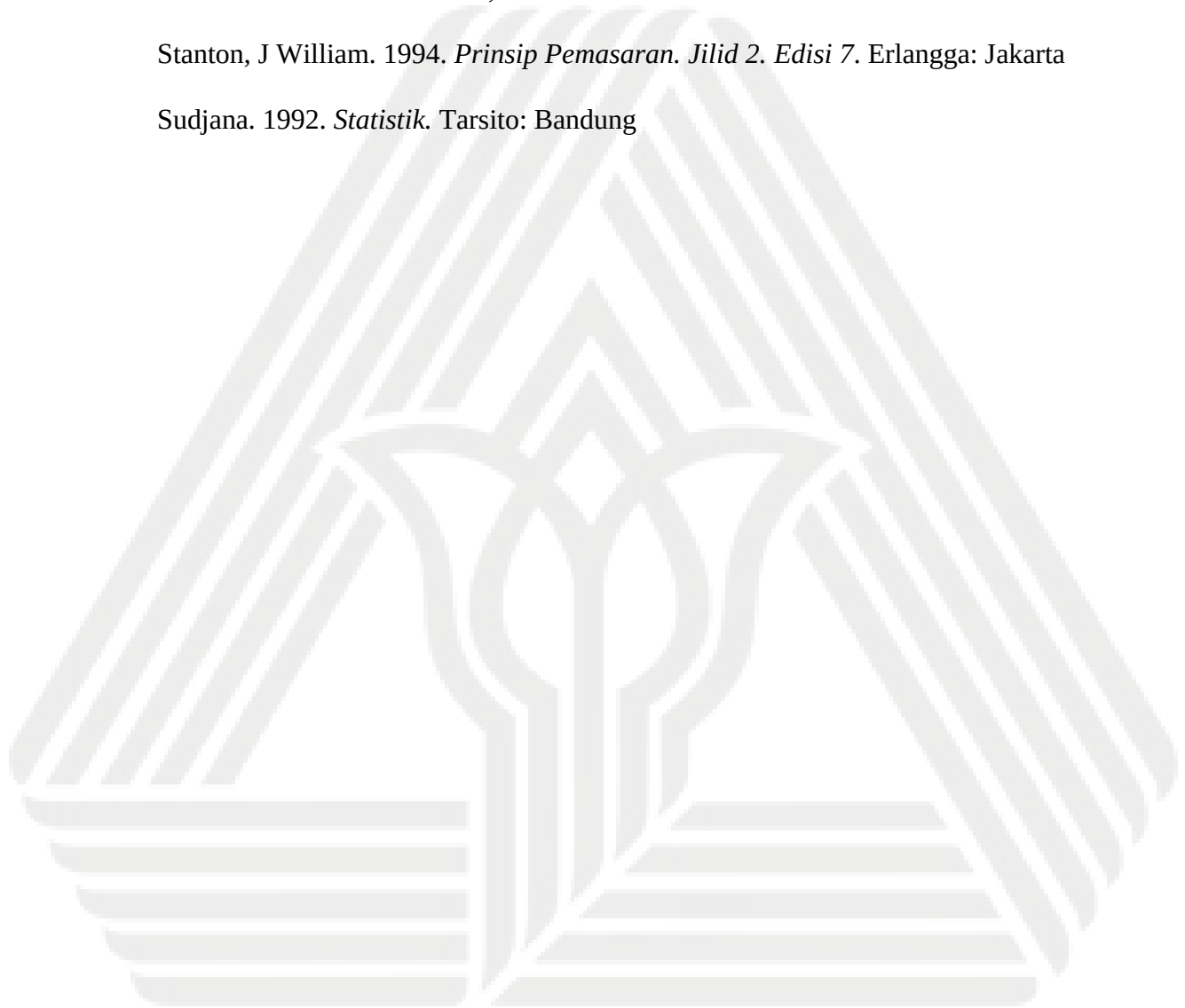
- Adeng Kasmiri. 2011 *Manajemen Bisnis*. IKOPIN PRESS: Sumedang
- Barman, Barry. 1989. *Retail Management a Strategic Approach*. Macmillan
Publishing Company: New York
- Djaslim Saladin. 2006. *Manajemen Pemasaran Analisis perencanaan,
pelaksanaan dan pengendalian*. Edisi 4. Linda: Bandung
- Hanel, Alfred. *Pemikiran-Pemikiran Dasar Mengenai Organisasi Negara
Negara Berkembang*. Universitas Padjajaran: Bandung
- Hendri Ma'ruf. 2006. *Pemasaran Ritel*. Penerbit PT.Gramedia Pustaka Utami:
Jakarta
- Kotler, Philip. 1991. *Manajemen Pemasaran*. Prenhallindo: Jakarta
- _____ 1997. *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Prenhallindo: Jakarta
- _____ 2000. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan,
Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat: Jakarta
- Malayu Hasibuan S.P. 2009. *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Bumi
Aksara: Jakarta
- Ramudi Arifin. 2003. *Ekonomi Koperasi*. IKOPIN PRESS: Sumedang
- _____ 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. IKOPIN PRESS: Sumedang
- Republik Indonesia. 2000. *Undang-Undang Perkoperasian No. 25 Tahun 1992*.
Jakarta: Departemen Penerangan
- Rusidi. 1993. *Pedoman Penelitian dan Penulisan Karya Ilmiah*. UPT IKOPIN:
Jatinangor

Sofyan Asauri. 1991 *Manajemen Produksi dan Operasi*. Penerbit LPFE

Universitas Indonesia, Jakarta

Stanton, J William. 1994. *Prinsip Pemasaran. Jilid 2. Edisi 7*. Erlangga: Jakarta

Sudjana. 1992. *Statistik*. Tarsito: Bandung



IKOPIN