

DAFTAR PUSTAKA

Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Alma, B. (2008). *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Hanel, A. (2005). *Organisasi Koperasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Irawan, B. S. (2008). *Asas - Asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.

Keller, K. d. (2012). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.

Kotler, P. a. (2006). *Manajemen Pemasaran, Jilid 2. diterjemahkan oleh Molan, Benyamin*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, P. a. (2009). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, diterjemahkan oleh Molan, Benyamin*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Marius, A. (2002). *Dasar - Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.

Purnamawati, R. d. (2016). *Metodologi Penelitian, Sistematis Usulan Penelitian dan Skripsi*. Bandung: Institut Manajemen Koperasi Indonesia.

Rudianto. (2010). *Akuntansi Koperasi*. Jakarta: Erlangga.

Saputra, D. M. (2013). *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 2 No. 10. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Aneka Regalindo Di Sidoarjo*, 21.

Soedjono, I. (2001). *Jatidiri Koperasi*. Jakarta: LSP21.

Stanton, W. J. (2007). *Dasar - Dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Subandi. (2010). *Ekonomi Koperasi: Teori dan Praktik*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dann R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukirno, S. (2004). *Pengertian Bisnis*. Jakarta: Prenada Media.

Sukmadi. (2012). *Pengantar Ekonomi Bisnis*. Bandung: Humaniora Utama Press.

Susanti, M. I. (2015). Peran Koperasi Serba Usaha Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Anggota Di Kampung Sumber Sari Kabupaten Kutai Barat. *Jurnal Ilmu Pemerintah, Universitas Mulawarman*.

Undang-Undang Republik Indonesia 1945. (t.thn.).



IKOPIN