

**ANALISIS DIVERSIFIKASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN VOLUME
PENJUALAN PADA WITJAYA BAKERY**

*(Studi Kasus pada Usaha Kecil Menengah Witjaya Bakery di kota Magelang, Jawa
Tengah)*

SKRIPSI

Disusun oleh :

Yunus Ardi Saputro

C 1140418

Dosen Pembimbing :

Drs. Dadan Hamdani, MM.



IKOPIN

KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS

INSTITUT MANAJEMEN KOPERASI INDONESIA

2018

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **ANALISIS DIVERSIFIKASI PRODUK DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN
PADA WITJAYA BAKERY**

Nama Mahasiswa : **Yunus Ardi Saputro**

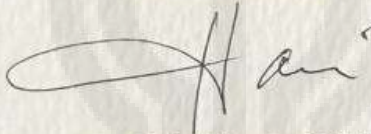
Nomor Pokok : **C1140418**

Program Studi : **Manajemen**

Konsentrasi : **Bisnis**

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Dosen Pembimbing



Drs. Dadan Hamdani, MM.

Disetujui Program Studi Strata 1 Manajemen



Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan pada tanggal 02 Juli 1996 di Magelang Jawa Tengah. Merupakan anak ke empat dari empat bersaudara Keluarga Bapak Agus Supriyono dan Ibu Triwidiyastuti. Pendidikan yang telah ditempuh penulis diantaranya:

1. Tahun 2002 lulus dari TK Tunas Rimba, Kota Magelang, Jawa Tengah
2. Tahun 2008 lulus dari SDN Kedung Sari 3, Kota Magelang, Jawa Tengah
3. Tahun 2011 lulus dari SMP Negeri 3 Magelang, Kota Magelang, Jawa Tengah
4. Tahun 2014 lulus dari SMA Negeri 5 Magelang, Kota Magelang, Jawa Tengah

Tahun 2014 penulis mencatatkan diri sebagai mahasiswa Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN). Selama di Ikopin penulis mengikuti beberapa kegiatan, diantaranya:

1. Anggota UKM Ikopin Badminton Club (IBC) pada Tahun 2014-2015;
2. Asisten Laboratorium Akuntansi dan Keuangan Ikopin sebagai sebagai Anggota Divisi RTL periode 2016 – 2017 dan Koordinator Divisi RTL periode 2017-2018.

ABSTRAK

Yunus Ardi Saputro, *Analysis Of Product Diversification to increase sales volume Volume (case study at one of Usaha Kecil Menengah (UKM) Witjaya Bakery in Magelang, Central Java).* Supervisor by **Drs. Dadan Hamdani, M.M.**

Usaha Kecil Menengah (UKM) and cooperative sector must be empowered to deal business competition that is harder nowadays. Those both sectors empowerment can be able to do with unite the power of Usaha Kecil Menengah (UKM) and potency of cooperative sectors. Witjaya Bakery Business is a business that owned by one of Selaras Rasa Pra Cooperative member. Increasing market demand requires them to develop their bakery business.. Witjaya Bakery is a Usaha Kecil Menengah (UKM) that engaged in bakery business. The business of Witjaya Bakery fluctuates from year to year, the decline occurred in 2016. This decline is caused by various factors, one of which is a new competitor offering new products and seizing a small part of its marketing. It causes the sales volume of Witjaya Bakery decreased by 19.30%. Business consumers of it need new products so they switch to competitor product. There for, Witjaya Bakery plans to create a diversification of new products in order to increase sales volume by fulfill the needs and the demands of business consumers.

The purpose of this research is to analyze the diversification of new products to increase the sales volume of Witjaya Bakery. This research conducted at the production site of Witjaya Bakery in Jetis Pancuran Mas RT 06 / RW 07, Secang District, Magelang and Selaras Rasa Pra Cooperative. The methods used in this study is SWOT analysis and Business Model Canvas to determine the application of this new product diversification and find out the alternative strategies that will be applied to Witjaya Bakery. The result of SWOT analysis that business is in quadrant 1 that is aggressive strategy, an appropriate strategy alternative is S-O which is likely this bakery business continue to move in taking the advantage of opportunities and the strength. The strategy used to diversify new products Witjaya bakery uses stages in diversifying new products and using product strategy, pricing, and promotion.

The results analysis of product diversification using Business Model Canvas consists of 9 elements is Customer Segment, Value Proposition, Channels, Customers Relationship, Revenue Streams, Key Resources, Key Activities, Key Partnership, and Cost structures. Of the nine beams it is very easy for Witjaya bakery to determine the steps that must be taken in diversifying this product to increase its sales volume. In addition, by looking at the demand for Witjaya Bakery's new product diversification from year to year, it has increased by 1.09% per year, so the sales turnover of Witjaya Bakery will increase.

RINGKASAN

Yunus Ardi Saputro, Analisis Diversifikasi Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Usaha Kecil Menengah Witjaya Bakery di Kota Magelang, Jawa Tengah). Dibimbing oleh **Drs. Dadan Hamdani, M.M.**

Usaha Kecil Menengah (UKM) dan sektor Koperasi harus terus diberdayakan untuk menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat ini. Pemberdayaan kedua sektor tersebut dapat dilakukan dengan menyatupadukan kekuatan sektor Usaha Kecil Menengah (UKM) dan potensi perkoperasian. Usaha Witjaya Bakery merupakan usaha yang dimiliki salah satu anggota Pra Koperasi Selaras Rasa. Permintaan pasar yang semakin meningkat mengharuskan untuk mengembangkan usahanya di bidang Bakery. Usaha Witjaya Bakery dari tahun ke tahun sangat berfluktuasi, namun penurunan terjadi pada tahun 2016 ini disebabkan oleh berbagai faktor salah satunya adalah adanya pesaing baru yang menawarkan produk baru dan merebut sebagian kecil pasar Witjaya Bakery, hal tersebut yang menyebabkan volume penjualan pada Witjaya Bakery mengalami penurunan sebesar 19,30 %. Konsumen pelantara dan akhir Witjaya Bakery membutuhkan varian produk baru sehingga mereka beralih ke produk pesaing. Untuk itu Witjaya Bakery berencana untuk menciptakan diversifikasi produk baru agar dapat meningkatkan kembali volume penjualan Witjaya Bakery dan agar dapat memenuhi kebutuhan dan permintaan konsumen pelantara dan akhir.

Tujuan dilakukannya kajian ini adalah untuk Menganalisis diversifikasi produk baru dalam meningkatkan volume penjualan Witjaya Bakery. Lokasi penelitian dilaksanakan di tempat produksi Witjaya Bakery di Jetis Pancuran Mas RT 06 / RW 07 Kecamatan Secang, Kabupaten Magelang dan Pra Koperasi Selaras Rasa. Adapun metode penelitian yang digunakan dalam kajian ini adalah analisis SWOT dan *Business Model Canvas* untuk mengetahui penerapan diversifikasi produk baru ini serta mengetahui alternatif strategi yang akan diterapkan pada Usaha Witjaya Bakery. Hasil analisis SWOT Usaha Witjaya Bakery berada pada kuadran I yaitu strategi agresif, alternatif strategi yang tepat yaitu S-O yang memungkinkan Usaha Witjaya Bakery terus bergerak dalam memanfaatkan peluang dan kekuatan yang ada. Strategi yang digunakan untuk diversifikasi produk baru Witjaya Bakery menggunakan tahapan dalam melakukan diversifikasi produk baru dan menggunakan startegi Produk, Harga, serta Promosi.

Hasil analisis diversifikasi produk dengan menggunakan *Business Model Canvas* terdiri dari 9 elemen yaitu *Customer Segment*, *Value Proposition*, *Channels*, *Customers Relationship*, *Revenue Streams*, *Key Resources*, *Key Activities*, *Key Partnership*, dan *Cost structures*. Dari ke sembilan balok tersebut sangat memudahkan Witjaya bakery dalam menentukan langkah-langkah yang harus di ambil dalam melakukan diversifikasi produk ini untuk meningkatkan volume penjualannya. Selain itu, dengan melihat dari permintaan terhadap diversifikasi produk baru Witjaya Bakery dari tahun ke tahun mengalami kenaikan 1,09%.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Diversifikasi Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan” studi kasus pada Usaha Kecil Menengah Witjaya Bakery, di kota Magelang, Jawa Tengah. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi konsentrasi Manajemen Bisnis di Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN). Penulis menyadari bahwa dengan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Orang tua tercinta, Bapak H. Agus Supriyono dan Ibu Hj. Triwidiyastuti untuk setiap do’a, dukungan baik moral maupun materil, kasih, cinta, motivasi, semangat dan sabar yang diberikan. Semoga ini dapat menjadi salah satu persembahan terbaik dan berguna bagi penulis dan keluarga.
2. Drs. Dadan Hamdani, MM. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
3. Dra. Ucu Nurwati, M.Si, dan Ir. H. Dady Nurpadi, MP selaku dosen penelaah koperasi yang telah memberikan masukan dan arahnya.

4. Dr. Ir. Hj. Yuanita Indriani, M.Si, dan H. Shofwan Azhar Solihin, SE., M.Sc selaku dosen penelaah konsentrasi yang sudah memberikan masukan dan arahnya.
5. Bapak DR.Ir. Burhanudin Abdullah, MA selaku rektor IKOPIN.
6. Seluruh dosen dan staff IKOPIN atas bantuan yang diberikan selama perkuliahan dan penulisan skripsi.
7. Semua pihak PT Sriboga Flour Mill yang telah memberikan dukungan penuh kepada penulis selama menjalani perkuliahan di IKOPIN.
8. Anggota Pra Koperasi Selaras Rasa atas perizinan, kesempatan, waktu dan informasi yang diberikan, serta kepada seluruh konsumen akhir Witjaya Bakery.
9. Terima kasih kepada Angela Wijaya Putri dan keluarga atas dukungan, motivasi, semangat dan doa kepada penulis.
10. Sahabat sekaligus keluarga Barudak Soleh (Defita, Davi, Fahmi, Rheza Petet, Fitri, Habib, Anisa, Indah, Mila, Arlin, Vika, Budi, dan Budianta) serta FEMASI 2014 (Defita, Anisa, Indah, Davi, Habib, Arlin, Mila, Fitri dan Fika) atas bantuan, semangat, motivasi, kasih penulis selama ini serta mahasiswa yang tergabung dalam FEMASI angkatan 2009, 2010, 2013, 2015, 2016, 2017 yang tidak mungkin terlupakan.
11. Terimakasih kepada kawan-kawan seperjuangan 2014 atas bantuan, semangat, sharing, masukan dan waktu yang diberikan khususnya teman-teman jurusan Manajemen Bisnis.

12. Saudaraku tersayang Mahardhika Leksana, Ratri Windayani, Rini Harnawan, dan keluarga besar tercinta di Magelang dan Jakarta yang selalu memberikan doa, semangat, dukungan dan perhatiannya bagi penulis dalam menyusun penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
13. Terimakasih kepada kawan-kawan asisten Laboratorium Akuntansi dan Keuangan IKOPIN atas bantuan, semangat, sharing, masukan dan waktu yang diberikan.
14. Semua Pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam persiapan hingga terselesaikannya skripsi ini. Terima kasih.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya. Dan semoga Allah SWT membalas segala kebaikan saudara-saudara semua.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Jatinangor, Juli 2018

Penulis

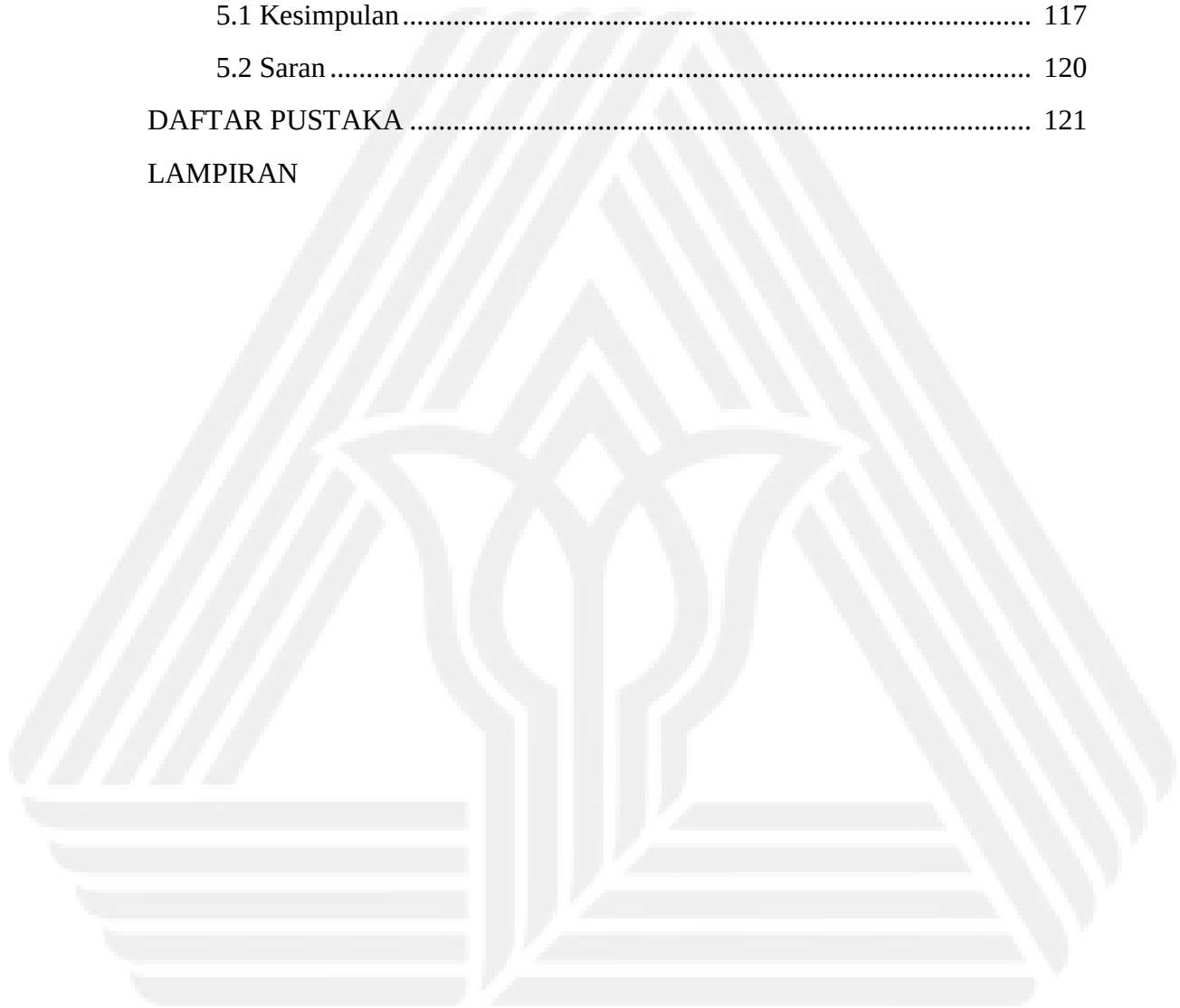
IKOPIN

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP.....	i
ABSTRACT.....	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	12
1.3.1 Maksud Penelitian	12
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Kegunaan Penelitian	13
1.4.1 Kegunaan Teoritis	13
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	13
1.5 Tempat Penelitian	14
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	15
2.1 Pendekatan Masalah	15
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian	15
2.1.2 Pendekatan Manajemen Bisnis	31
2.1.3 Pendekatan Analisis SWOT.....	35
2.1.4 Pendekatan <i>Business Model Canvas</i>	43
2.1.5 Pendekatan Diversifikasi Produk.....	53
2.1.6 Volume Penjualan.....	56
2.2 Metode Penelitian	58
2.2.1 Metode Penelitian yang digunakan.....	58

2.2.2 Operasionalisasi Variabel	58
2.2.3 Teknik Pengumpulan Data	60
2.2.4 Rancangan Analisis	61
2.2.5 Tempat Penelitian	68
2.2.6 Jadwal Penelitian	68
BAB III KEADAAN UMUM USAHA WITJAYA BAKERY	69
3.1 Keadaan Umum Tempat Penelitian	69
3.1.1 Sejarah Berdirinya Witjaya Bakery	69
3.1.2 Struktur Manajemen Usaha Witjaya Bakery	71
3.1.3 Permodalan Usaha Witjaya Bakery	72
3.1.4 Fungsi Manajemen Usaha Witjaya Bakery.....	72
3.2 Keadaan Umum Pra Koperasi Selaras Rasa	75
3.2.1 Sejarah Berdirinya Pra Koperasi Selaras Rasa	75
3.2.2 Struktur Organisasi Pra Koperasi Selaras Rasa	76
3.2.3 Keadaan Keanggotaan Pra Koperasi Selaras Rasa	78
3.2.4 Kegiatan Usaha Pra Koperasi Selaras Rasa	79
3.2.5 Keadaan Permodalan Pra Koperasi.....	79
3.2.6 Keadaan Keuangan Pra Koperasi.....	81
3.3 Implementasi Jatidiri Koperasi	84
3.3.1 Definisi Koperasi	84
3.3.2 Nilai-Nilai Koperasi.....	85
3.3.3 Prinsip-Prinsip Koperasi	89
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	94
4.1 Kondisi Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman Pada Usaha Witjaya Bakery	94
4.1.1 Faktor-Faktor Eksternal Witjaya Bakery	94
4.1.2 Faktor-Faktor Internal Witjaya Bakery.....	98
4.1.3 Penentuan Alternatif Strategi Usaha Witjaya Bakery.....	103
4.2 Diversifikasi Produk yang dilakukan Witjaya Bakery	105
4.3 <i>Business Model Canvas</i> Usaha Witjaya Bakery	108

4.4 Peran Pra Koperasi Selaras Rasa Untuk Menjadi Koperasi	112
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	117
5.1 Kesimpulan.....	117
5.2 Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN	



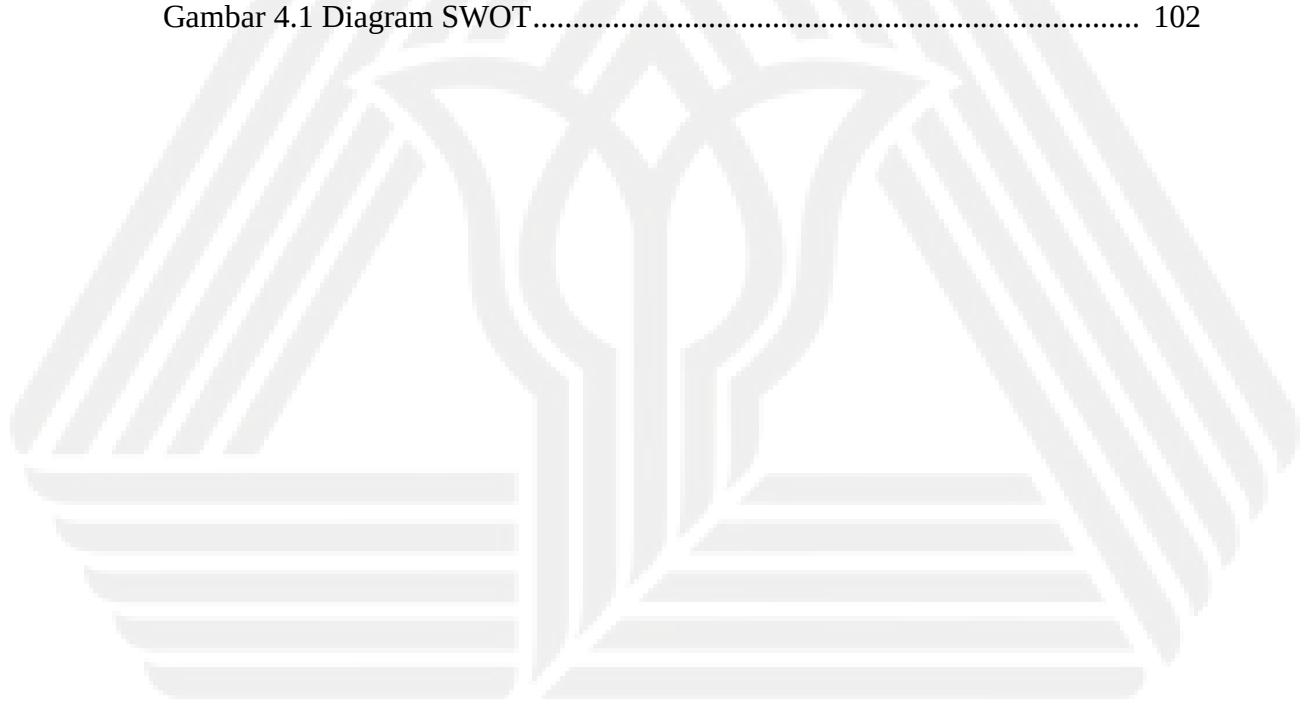
IKOPIN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Harga Jual dan Laba Bersih per Produk	6
Tabel 1.2 Perkembangan Hasil Laba Bersih Witjaya Bakery Magelang	7
Tabel 1.3 Perkiraan Hasil Laba Bersih Witjaya Bakery Berdasarkan Pendapatan Perkapita Kota Magelang.....	8
Tabel 2.1 Operasionalisasi Variabel	59
Tabel 2.2 Matrik EFAS	63
Tabel 2.3 Matrik IFAS	65
Tabel 2.4 Matrik SWOT	65
Tabel 2.5 Permintaan	67
Tabel 2.6 Rencana Penjualan	67
Tabel 3.1 Data Keanggotaan Pra Koperasi Selaras Rasa	79
Tabel 3.2 <i>Current Ratio</i> Pra Koperasi Selaras Rasa	82
Tabel 3.3 <i>Debt Total Asset Ratio</i> Pra Koperasi Selaras Rasa	83
Tabel 3.4 <i>Return Of Equity (ROE)</i> Pra Koperasi Selaras Rasa	84
Tabel 4.1 EFAS (External Factor Analisis Summary) Witjaya Bakery	97
Tabel 4.2 IFAS (Internal Factor Analisis Summary) Witjaya Bakery	101
Tabel 4.3 Matrik SWOT	104
Tabel 4.4 Perkembangan Hasil Laba Bersih Witjaya Bakery Magelang	108
Tabel 4.5 Perkiraan Laba Bersih Penjualan dari tahun 2018-2019.....	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Sistem Sosio-Ekonomi.....	25
Gambar 2.2 Segitiga Partisipasi	27
Gambar 2.3 Diagram Analisis SWOT	39
Gambar 2.4 SWOT Matrix.....	42
Gambar 2.5 <i>Business Model Canvas</i>	66
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Usaha Witjaya Bakery	72
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Pra Koperasi Selaras Rasa.....	76
Gambar 4.1 Diagram SWOT.....	102



IKOPIN