

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT Raja Grafindo Persada.(hlm : 49)
- Adeng Kasmiri. 2011. *Manajemen Bisnis*. IKOPIN PRESS : Sumedang.
(hlm : 26)
- Appley,A.Lawrence dan Lee, Oey Liang. (2010). *Pengantar Manajemen*, diterjemahkan oleh Susanto. Jakarta: Salemba Empat.(hlm: 24)
- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta. (hlm : 38)
- Basu Swastha dan Irawan. 2005. *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
(hlm : 49)
- Detiana, tita. 2011. *Analisis Pengaruh Keuangan, Pertumbuhan, Penjualan, dan Deviden, Terhadap harga saham. Jurnal Bisnis dan Akutansi*. (hlm : 41)
- Fajar Nur'aini. 2016. *Teknik Analisis SWOT : Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif & Efisien serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman*. QUADRANT.Yogyakarta. (hlm : 28)
- Fandy Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ke-3. (Yogjakarta: ANDI).
(hlm : 4)
- Freddy Rangkuti. 2014.*Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka : Jakarta. (hlm : 53)
- Husein Umar. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada. (hlm : 60)
- Kasmir dan Jakfar. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis*. (edisi revisi). Jakarta: Kencana.
(hlm : 25)
- Kotler, Philip. 1999. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*. Edisi 6. Penerbit Erlangga: Jakarta. (hlm : 40)
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran (Analisis, perencanaan, implementasi, dan kontrol)*. PT Prenhallindo. Jakarta. (hlm : 39)
- Kotler, Philip (2006). *Manajemen pemasaran, jilid I, Edisi kesebelas*, diterjemahkan oleh Benyamin Molan. Jakarta, P.T Indeks Gramedia.
(hlm : 49)

- Madura, Jeff. 2010. *Pengantar Bisnis*. Edisi Empat, Terjemahan Ali Akbar Yulianta .Krista. Penerbit Salemba Empat, Jakarta. (hlm : 25)
- Osterwalder, Alexander dan Pigneur. 2012. *Business Model Gneration*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta. (hlm : 9)
- Peraturan Menteri Negara Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia Nomor: 10/PER/M.KUKM/XII/2015. (hlm : 93)
- Ramudi Arifin. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. IKOPIN PRESS : Jakarta. (hlm : 25)
- Republik Indonesia. 1992. *Undang-Undang No. 25 Tahun 1992 tentang perkoperasian*. Lembaran Negara RI Tahun 1992. Sekretariat Negara. Jakarta. . (hlm : 15)
- Robbins, P. Stephen dan Mary Coulter. 2010. *Manajemen*, diterjemahkan oleh Bob Sabran, Wibi Hardani. Erlangga:Jakarta. (hlm : 25)
- R.S.H.J.Nijman, S.E Van Der Wolk. 1997. *Strategi Pemasaran Modern*, diterjemahkan oleh Staff Lembaga PPM. Jakarta: Erlangga. (hlm : 46)
- Subandi. (2010). *Ekonomi Koperasi : Teori dan Praktek*. Bandung: Penerbit Alfabeta. (hlm : 15)
- Tim PPM Manajemen. 2012. “*Business Model Canvas penerapan di Indonesia*”. Jakarta: PPM. (hlm : 9)
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Strategik*. Andi. Yogyakarta. (hlm : 37)
- www.bps.go.id (hlm : 4)
- www.depkop.go.id (hlm : 3)
- <http://data.magelangkota.go.id/dataset/pdrb-per-kapita-kota-magelang-2012-2016/resource/f51501a0-2f42-4850-993f-9c11aada2ca2> (hlm : 8)

IKOPIN