

DAFTAR PUSTAKA

- Adeng Kasmiri. 2011. *Manajemen Bisnis Suatu Pengantar*. Sumedang: IKOPIN Press.
- Ami Purnamawati dan Rusidi. 2015. *Metodologi Penelitian, Sistematika Usulan Penelitian, dan Skripsi*. Sumedang: IKOPIN.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Freddy Rangkuti. 2014. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka : Jakarta.
- Malayu Hasibuan,. 2006. *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Osterwalder, Alexander dan Yves Pigneur. 2012. *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Pandji Anoraga. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta
- Philip Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prendallindo.
- Ramudi Ariffin. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Sumedang: IKOPIN Press.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung(ID): Alfabeta.
- Peraturan Menteri Negara Koperasi dan UKM Republik Indonesia No 06/Per/M/KUKM/V/2006
- Koperasi Cipta Boga Mandiri. 2019. *Laporan Pertanggungjawaban Pengurus dan Pengawas Koperasi Tahun Buku 2017*. Semarang.
- Koperasi Cipta Boga Mandiri. 2020. *Laporan Pertanggungjawaban Pengurus dan Pengawas Koperasi Tahun Buku 2018*. Semarang.
- Undang-Undang RI Tentang Perkoperasian No 25 Tahun 1992.

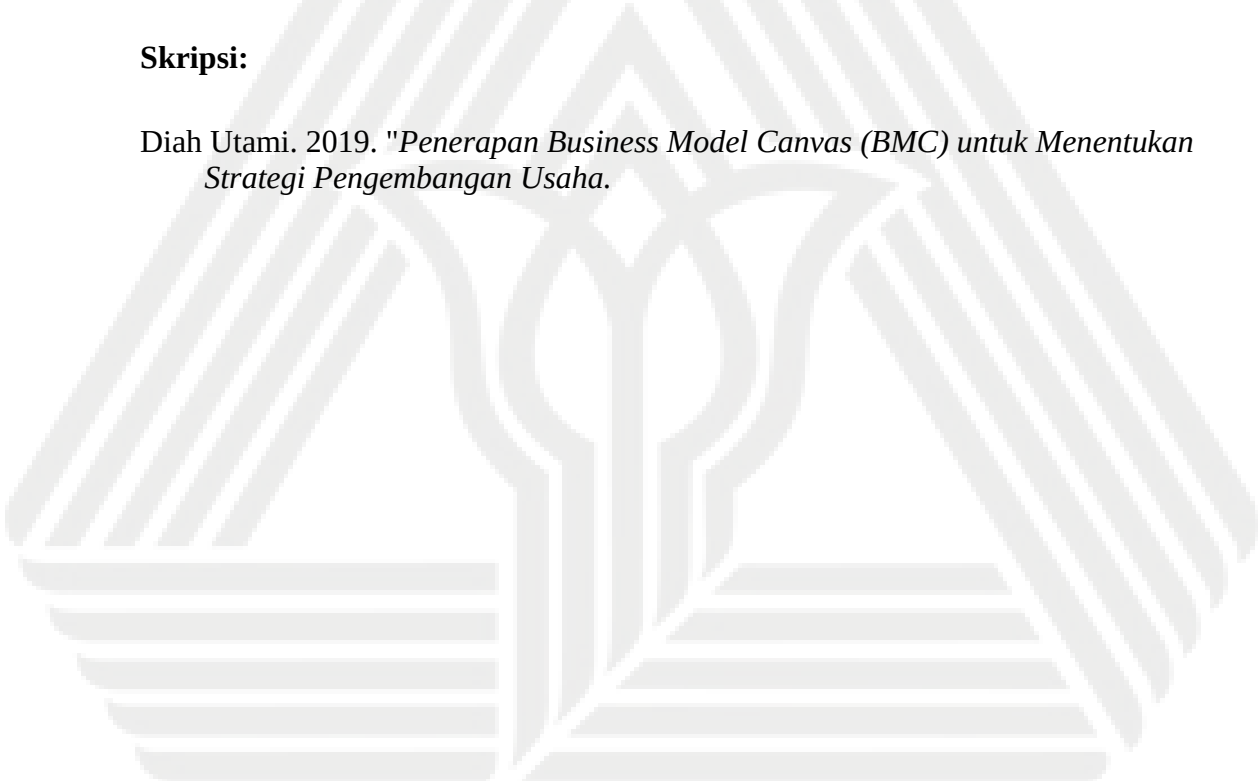
Media Lainnya

Dwi Astuti, Belinda, dan Trisna Insan Noor. 2019. Profil bisnis startup makanan instan menggunakan Businessman Model Canvas (BMC): *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh Vol. 6 No.3*, 438-456

Damayanti Wonodjojo, Cynthia dan Ratih Indriyani, S.E., M.M. 2017. Analisis Pengembangan Bisnis dengan Pendekatan Business Model Canvas pada Ayam Goreng Sinar Pemuda Pusat: *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agora Vol. 5 No. 3*

Skripsi:

Diah Utami. 2019. "*Penerapan Business Model Canvas (BMC) untuk Menentukan Strategi Pengembangan Usaha.*"



IKOPIN