

**ANALISIS MOTIVASI KARYAWAN DALAM MENINGKATKAN
PARTISIPASI ANGGOTA SEBAGAI PEMILIK DAN PENGGUNA JASA**

(Studi Kasus pada Unit Usaha Perdagangan Kedelai Koperasi Produsen Tempe Tahu
Indonesia (KOPTI) Kota Bandung)

SKRIPSI

Disusun Oleh:

EVA ROSMAWATI

C1160366

Dosen Pembimbing

Rosti Setiawati, S.E., M.Si



**KONSENTRASI MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
INSTITUT MANAJEMEN KOPERASI INDONESIA**

2020

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : ANALISIS MOTIVASI KARYAWAN DALAM
MENINGKATKAN PARTISIPASI ANGGOTA
SEBAGAI PEMILIK DAN PENGGUNA JASA

Nama : Eva Rosmawati
NRP : C1160366
Program Studi : S1 Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia

Menyetujui dan Mengesahkan:

Dosen Pembimbing



Rosti Setiawati, S.E., M.Si



Direktur Program Studi S1 Manajemen


Dhananto Purbo Suseno, S.E., M.Sc

RIWAYAT HIDUP

EVA ROSMAWATI, penulis dilahirkan di Tasikmalaya, Jawa Barat pada tanggal 29 Agustus 1997. Penulis merupakan anak kedua dari dua bersaudara, putra dari Bapak Agus Salim Dan Ibu Cicih Mintarsih Jenjang Pendidikan formal yang telah diselesaikan sebagai berikut:

1. RAUDLATUL ATHFAL (RA), Kecamatan Rancaekek, Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat tahun 2004.
2. SD NEGRI KARAPIAK 1 RANCAEKEK, Kecamatan Rancaekek, Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat tahun 2010.
3. SMP NEGRI 3 SODONG HILIR, Kecamatan Sodong hilir, Kabupaten Tasikmalaya, Provinsi Jawa Barat tahun 2013.
4. SMK GUNA DHARMA NUSANTARA, Kecamatan Cicalengka, Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat tahun 2016.
5. Penulis tercatat sebagai mahasiswa Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN) di Program S1 Manajemen pada Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia terhitung mulai tahun 2016 dan lulus di tahun 2020.

ABSTRACT

EVA ROSMAWATI, Analysis of Employee Motivation in Increasing Member Participation as Owners and Service Users in the Indonesian Tofu Tempe Producers Cooperative (KOPTI), Ciparay District, Bandung City - West Java (Case Study), under the guidance of Rosti Setiawati, S.E M.Si.

KOPTI Bandung which is the material for research studies by compilers is in order to foster and develop cooperatives by finding out in advance, what and how about KOPTI Bandung. Apart from being a form of concern, it is also intended that KOPTI Bandung get the attention of related parties, such as related agencies or the local government. This is because the support and cooperation of all parties will automatically affect, both psychologically and at the level of marketing, which must be organized more neatly.

The purpose of this research is to analyze and design about employee motivation in increasing the participation of members of the Indonesian Tofu Tempe Producers Cooperative (KOPTI). To find out whether there is a relationship between employee motivation to increase member participation, the authors conducted a case method research, interviews and questionnaires to related respondents and poured it out through descriptive analysis.

Based on a preliminary case study at the Indonesian Tofu Tempe Production Cooperative (KOPTI), there are several phenomena regarding (1) Employee motivation in the KOPTI Soybean Business Unit, seen from the respondents' answers as a whole have poor motivation, meaning that employee motivation is in good enough criteria and needs to be improved. Things that need attention and improvement include providing opportunities to lead etc. (2) Participation of members As owners and users of services in the KOPTI soybean business from the respondents' answers as a whole are included in the unfavorable criteria, there are things that must be considered by the cooperative, namely by tapping on the supply of soybeans in sufficient quantities according to the needs of members etc. (3) The efforts made by KOPTI in increasing the participation of members as owners and service users through employee motivation in the Soybean Business is to have close relations with members, provide good service to members by being friendly and friendedly.

RINGKASAN

EVA ROSMAWATI, Analisis Motivasi Karyawan Dalam Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pemilik dan Pengguna Jasa (Studi kasus pada Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia (KOPTI), Kab Ciparay, Kota Bandung – Jawa Barat), di bawah Bimbingan Rosti Setiawati, S.E M.Si.

KOPTI Bandung yang menjadi bahan kajian penelitian oleh penyusun adalah dalam rangka untuk menumbuh kembangkan koperasi dengan cara mencari tahu terlebih dahulu, apa dan bagaimana tentang KOPTI Bandung. Di samping sebagai bentuk kepedulian, juga dimaksudkan agar KOPTI Bandung mendapatkan perhatian dari pihak terkait, seperti dinas terkait atau pemerintah setempat. Sebab, dukungan dan kerja sama semua pihak sengan sendirinya akan berpengaruh, baik secara psikologis maupun jenjang pemasaran yang harus ditata lebih rapih.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan merancang tentang motivasi karyawan dalam meningkatkan partisipasi anggota Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia (KOPTI). Untuk mengetahui apakah adanya hubungan motivasi karyawan untuk meningkatkan partisipasi anggota maka penulis melakukan penelitian metode kasus, wawancara dan kuesioner terhadap responden yang berkaitan lalu di tuangkan melalui analisis deskriptif.

Berdasarkan studi kasus pendahuluan di Koperasi Produksi Tempe Tahu Indonesia (KOPTI) terdapat beberapa fenomena mengenai (1) Motivasi karyawan di

Unit Usaha Kacang Kedelai KOPTI dilihat dari jawaban responden secara keseluruhan memiliki motivasi yang baik artinya motivasi karyawan dalam kriteria cukup baik dan perlu ditingkatkan. Hal-hal yang perlu diperhatikan dan ditingkatkan di antaranya memberikan kesempatan untuk memimpin dll. (2) partisipasi anggota Sebagai pemilik dan pengguna jasa di Usaha Kacang Kedelai KOPTI dari jawaban responden secara keseluruhan termasuk kedalam kriteria kurang baik adapun hal yang harus diperhatikan oleh koperasi yaitu dengan menyetok persediaan Kacang kedelai dengan jumlah yang cukup banyak sesuai dengan kebutuhan anggota dll. (3) Upaya yang dilakukan KOPTI dalam meningkatkan partisipasi anggota sebagai pemilik dan pengguna jasa melalui motivasi karyawan di Usaha Kacang Kedelai adalah dengan berhubungan erat dengan anggota, memberikan pelayanan yang baik anggota dengan bersikap ramah dan akrab.



IKOPIN

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim

Alhamdulillah, puji dan syukur senantiasa dilimpahkan kehadiran Allah SWT atas rahmat hidayah, karunia dan petunjuk-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian yang berjudul **ANALISIS MOTIVASI KARYAWAN DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI ANGGOTA SEBAGAI PEMILIK DAN PENGGUNA JASA (Studi Kasus pada Unit Usaha Perdagangan Kedelai Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia (KOPTI) Kota Bandung).**

Penulis sadar sepenuhnya tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, penulis tidak akan mampu menyelesaikan usulan penelitian ini dengan baik. Maka dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat yang mendalam, perkenankan penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik moril maupun materil. Ucapan tersebut penulis sampaikan kepada:

1. Mamah, Papah dan Aa serta seluruh keluarga yang memberikan do'a, kasih sayang, pengorbanan serta dukungan yang tiada henti untuk penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian ini.
2. Yang Terhormat, Bapak Dr. Burhanuddin Abdullah, Ir., MA Selaku Rektor Institut Manajemen Koperasi Indonesia.
3. Yang Terhormat, Bapak Dr. H. Giyanto Purbo Suseno, S.E., M.Sc. selaku Direktur Prodi S1 Manajemen Institut Manajemen Koperasi Indonesia.

4. Yang Terhormat, Ibu Rosti Setiawati, S.E., M.Si selaku pembimbing saya mengucapkan banyak terima kasih atas bimbingan, semangat dan arahnya.
5. Yang Terhormat, Bapak Sukmahadi, SE. M.Si., Ak. selaku dosen penelaah Perkoperasian, yang telah memberikan banyak masukan dan saran serta ilmu pengetahuan.
6. Yang Terhormat, Bapak Dr.Maman Suratman, Drs., M.Si selaku penelaah konsentrasi, yang telah memberikan banyak masukan dan saran serta ilmu pengetahuan.
7. Seluruh dosen dan karyawan Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN).
8. Yang Terhormat Bapak Ujang Barnas, S.E. selaku Sekretaris Koperasi KOPTI saya ucapkan banyak terimakasih atas dorongan dan supportnya serta motivasinya.
9. Seluruh Pengurus dan Karyawan Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia (KOPTI) yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian di Koperasi tersebut dan memberikan informasi serta data yang dibutuhkan oleh peneliti dalam menyelesaikan penelitiannya.
10. Seluruh anak-anak Kelas karyawan yang telah menjadi teman ketika di kampus dan memberikan banyak bantuan selama di IKOPIN.
11. Mahasiswa Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia Angkatan 2016.
12. Seluruh Mahasiswa Angkatan 2016 di IKOPIN.
13. Seluruh Anak-anak Bimbingan Ibu Rosti Setiawati, S.E., M.Si
14. Teman-teman seperjuangan skripsian, Siqik Nugraha, Abdul Albar, Yunia Lestari, Trilita Sari, Eva Yulianti, Risca Dwi Pitaloka, Yulianti, Robby Arfan, Beby Sally,

Rizky Fuji Irfani, Tia, Nur Rahayu, Redy, Anjar, Kang Ilan, Edo, Baba, Bu Lina, Bohe, yang telah membantu dan memberikan masukan kepada penulis.

15. Teman Diskusi Ngopi, Reza Jamali S.H., Risca S.E., Rizky S.E., Milla Rahmawati S.E, Rizky A.Md, Imam Setiawan S.Pd.
16. Teman SJB, Nabilla Putri Ariani, Susi Susilawatib, Puji Lestari dewi.
17. Teman-teman serta semua pihak yang telah membantu yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Dengan segala perhatian, bimbingan, dan arahan dari dosen pembimbing akhirnya usulan penelitian ini dapat diselesaikan. Meskipun demikian, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat dinantikan untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata penulis mohon maaf atas segala kekurangannya dan besar harapan agar usulan penelitian ini dapat bermanfaat untuk penulis khususnya, bagi seluruh mahasiswa Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia dan masyarakat umum.

Jatinangor, Agustus 2020

Penulis

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP.....	i
ABSTRACT.....	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	9
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1. Maksud Penelitian	9
1.3.2. Tujuan Penelitian	9
1.4. Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1. Kegunaan Teoritis	10
1.4.2. Kegunaan Praktis	10
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	11
2.1. Pendekatan Masalah	11
2.1.1. Pendekatan Perkoperasian	11
2.1.2. Definisi Jatidiri Koperasi.....	12
2.1.2.1. Definisi Koperasi.....	12
2.1.1.2. Nilai-Nilai Koperasi	14
2.1.1.3. Prinsip-Prinsip Koperasi.....	17
2.1.1.4. Bentuk dan Jenis-jenis Koperasi di Indonesia.....	18
2.1.1.5. Keanggotaan Koperasi	23
2.1.1.6. Perangkat Organisasi Koperasi	24
1.1.2. Pendekatan Manajem Sumber Daya Manusia.....	32
2.1.3. Motivasi	34
2.1.4. Partisipasi Anggota	38

2.1.4.1. Definisi Partisipasi	38
2.1.4.2. Partisipasi Anggota Sebagai Pemilik dan Pengguna Jasa	41
2.2. Metode Penelitian.....	43
2.2.1. Metode yang digunakan	43
2.2.2. Data yang Diperlukan	43
2.2.3. Sumber Data dan Cara Menentukannya	13
2.2.4. Teknik pengumpulan Data	13
2.2.5. Operasionalisasi Variabel.....	44
2.2.6. Analisis Data.....	45
2.2.7. Tempat Penelitian.....	53
2.2.8. Jadwal Penelitian.....	53
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	51
3.1. Keadaan Organisasi dan Manajemen	51
3.1.1. Sejarah Terbentuknya Koperasi Produsen Tempe Tahu Kota Bandung.....	52
3.1.2. Struktur Organisasi Kopti Kota Bandung	57
3.1.3. Prosedur Menjadi Anggota Kopti Kota Bandung	65
3.1.4. Keadaan Wilayah Kerja Kopti Kota Bandung	66
3.2. Profil Koperasi Kopti Kota Bandung	67
3.3. Kegiatan Usaha Kopti Kota Bandung	69
3.4. Keadaan Permodalan dan Keuangan KOPTI	70
3.4.1. Keadaan Permodalan.....	70
3.4.2. Keadaan Keuangan.....	73
3.4.3. Rasio Keuangan	74
3.5. Implementasi Jati Diri Koperasi.....	83
3.5.1. Implementasi Definisi Koperasi.....	83
3.5.2. Implementasi Nila-Nilai Koperasi	85
3.5.3. Implementasi prinsip-prinsip Koperasi	87
3.5.4. Penerapan Fungsi-Fungsi Pelayanan Koperasi Produsen	88
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	90
4.1. Motivasi Karyawan di KOPTI Kota Bandung	90
4.1.1. Motif Kekuasaan	90
4.1.1.1. Kesempatan Untuk Memimpin.....	91
4.1.1.2. Usaha Untuk Mengendalikan Orang Lain.....	92

4.1.1.3.	Memiliki Karakter Pemimpin.....	93
4.1.1.4.	Memimpin Pekerjaan	94
4.1.2.	Motif Prestasi	95
4.1.2.1.	Adanya Pengakuan	95
4.1.2.2.	Dorongan Untuk Maju.....	96
4.1.2.3.	Usaha Meraih Sukses	97
4.1.2.4.	Standar Pekerjaan	98
4.1.2.5.	Umpan Balik.....	99
4.1.2.6.	Menerima Resiko	100
4.1.3.	Motif Afiliasi.....	101
4.1.3.1.	Sikap Yang Baik.....	102
4.1.3.2.	Sikap Akrab	103
4.1.3.3.	Hubungan Yang Erat	104
4.1.3.4.	Sikap Kooperatif.....	105
4.2.	Tingkat Partisipasi Anggota di Koperasi Unit Perdagangan Kedelai KOPTI 107	
4.1.2.	Partisipasi Anggota Sebagai Pemilik	107
4.1.3.	Partisipasi Anggota Sebagai Pengguna Jasa	113
4.3	Upaya-Upaya Yang Harus Dilakukan KOPTI Dalam Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pemilik dan Pengguna Jasa Melalui Motivasi Karyawan Di Unit Usaha Perdagangan Kedelai.	118
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		119
5.1.	Simpulan.....	119
5.2.	Saran	120
DAFTAR FUSTAKA.....		119

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul	Hal
Tabel 1.1	Jumlah Simpanan Anggota Sebagai Pemilik Di KOPTI Kota Bandung Tahun 2015-2019	4
Tabel 1.2	Jumlah Penjualan Kedelai Di Unit Usaha Perdagangan Kedelai KOPTI Kota Bandung Tahun 2015-2019.....	5
Tabel 1.3	Data Perkembangan Transaksi Anggota Pada Unit Usaha Perdagangan Kedelai Tahun 2015-2019.....	6
Tabel 2.1	Fungsi-Fungsi Pelayanan Koperasi Produsen Dan Kemungkinan Dampak Ekonominya Terhadap Anggota	21
Tabel 2.2	Operasionalisasi Variabel	44
Tabel 2.3	Pengukuran Untuk Setiap Indikator	46
Tabel 2.4	Rekapitulasi Penilaian Motivasi Karyawan	47
Tabel 2.5	Pengukuran Untuk Setiap Indikator	48
Tabel 2.6	Rekapitulasi Penilaian Partisipasi Anggota Sebagai Pemilik dan Pengguna jasa Kopti.....	49
Tabel 3.1	Perkembangan Jumlah Anggota Kopti Kota Bandung Tahun 2015-2019	64
Tabel 3.2	Besarnya simpanan pokok KOPTI tahun 2015-2019	70
Tabel 3.3	Besarnya simpanan wajib KOPTI tahun 2015-2019.....	71
Tabel 3.4	Besarnya cadangan KOPTI tahun 2015-2019.....	71
Tabel 3.5	Besarnya modal donasi KOPTI tahun 2015-2019	72
Tabel 3.6	Besarnya SHU KOPTI tahun 2015-2019.....	72
Tabel 3.7	Keadaan jumlah modal sendiri KOPTI tahun 2015-2019.....	73
Tabel 3.8	Hasil perhitungan rasio likuiditas KOPTI tahun 2015-2019	75
Tabel 3.9	Pedoman penilaian likuiditas	75
Tabel 3.10	Perhitungan rasio solvabilitas KOPTI tahun 2015-2019	77
Tabel 3.11	Pedomana penilaian solvabilitas	78
Tabel 3.12	Hasil perhitungan rentabilitas KOPTI tahun 2015-2019	79

Tabel 3.13 Pedoman penilaian rentabilitas	80
Tabel 3.14 Hasil perhitungan rasio aktivitas KOPTI tahun 2015-2019.....	81
Tabel 3.15 Pedoman penilaian aktivitas.....	81
Tabel 3.16 Keadaan rasio keuangan KOPTI tahun 2015-2019.....	82
Tabel 3.17 Implementasi prinsip-prinsip KOPTI kota bandung.....	87
Tabel 3.18 Fungsi-Fungsi pelayanan KOPTI dan kemungkinan dampak ekonominya terhadap anggota	88
Tabel 4.1 Tanggapan karyawan mengenai kesempatan untuk memimpin	91
Tabel 4.2 Tanggapan karyawan mengenai usaha untuk mengedalikan karyawan lain	92
Tabel 4.3. Tanggapan karyawan mengenai memiliki karakter pemimpin	93
Tabel 4.4 Tanggapan karyawan mengenai memimpin pekerjaan	94
Tabel 4.5 Tanggapan karyawan mengenai adanya pengakuan dan koperasi.....	95
Tabel 4.6 Tanggapan karyawan mengenai dorongan untuk maju.....	96
Tabel 4.7 Tanggapan karyawan mengenai usaha meraih sukses	97
Tabel 4.8 Tanggapan karyawan mengenai standar pekerjaan.....	98
Tabel 4.9 Tanggapan karyawan mengenai umpan balik.....	99
Tabel 4.10 Tanggapan karyawan mengenai menerima risiko.....	100
Tabel 4.11 Tanggapan karyawan mengenai sikap yang baik.....	101
Tabel 4.12 Tanggapan karyawan mengenai sikap akrab.....	102
Tabel 4.13 Tanggapan karyawan mengenai hubungan yang erat.....	103
Tabel 4.14 Tanggapan karyawan mengenai sikap kooperatif.....	104
Tabel 4.15 Rekapitulasi motivasi.....	104
Tabel 4.16 Tanggapan anggota mengenai partisipasi anggota dalam membayar simpanan wajib.....	107
Tabel 4.17 Tanggapan anggota mengenai partisipasi anggota dalam menghadiri rapat anggota.....	108
Tabel 4.18 Tanggapan anggota mengenai partisipasi anggota dalam melakukan pengawasan terhadap jalannya koperasi.....	109

Tabel 4.19	Tanggapan anggota mengenai partisipasi anggota dalam memberikan masukanatau pendapatan mengenai koperasi.....	110
Tabel 4.20	Tanggapan anggota mengenai partisipasi anggota dalam mengikuti pendidikan erkoperasian yang di adakan oleh koperasi.....	111
Tabel 4.21	Tanggapan anggota mengenai partisipasi anggota dalam memanfaatkan fasilitasseperti alat pengolahan di koperasi.....	112
Tabel 4.22	Tanggapan anggota mengenai partisipasi dalam partisipasi dalam menjual tempe tahu ke masyarakat.....	113
Tabel 4.23	Tanggapan anggota mengenai partisipasi dalam membayar simpanan sukarela.....	114
Tabel 4.24	Rekapitulasi penilaian partisipasi anggota koperasi unit usaha perdangan kedelai KOPTI.....	115



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Struktur Organisasi Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia (KOPTI) Kota Bandung Tahun 2019	58
---	----

