

**ANALISIS SWOT DALAM UPAYA MENENTUKAN STRATEGI BISNIS
USAHA NASI BOX UKM TRIMULYA BOGA PADUKUHAN GENTAN**

(Studi Kasus pada Usaha Nasi Box UKM Trimulya Boga Padukuhan Gentan,
Kabupaten Kulon Progo – D.I. Yogyakarta)

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Fajar Wuri Mulyani

C1160306



PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

INSTITUT MANAJEMEN KOPERASI INDONESIA (IKOPIN)

2020

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Penelitian : **ANALISIS SWOT DALAM UPAYA
MENENTUKAN STRATEGI BISNIS USAHA
NASI BOX UKM TRIMULYA BOGA
PADUKUHAN GENTAN**

(Studi Kasus Pada Usaha Nasi Box UKM Trimulya
Boga Padukuhan Gentan, Kabupaten Kulon Progo-
D. I. Yogyakarta)

Nama Mahasiswa : Fajar Wuri Mulyani

Nomor Pokok : C1160306

Program Studi : S1 Manajemen

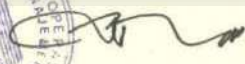
Konsentrasi : Manajemen Bisnis

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing


Drs. Deddy Supriyadi M. Sc.

Direktur Program Studi S1 Manajemen


Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc.



RIWAYAT HIDUP

Fajar Wuri Mulyani, dilahirkan di Kabupaten Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta tepatnya di Padukuhan Gentan, Kalurahan Sidorejo, Kapanewon Lendah pada tanggal 19 Juni 1998. Merupakan anak ketiga dari 3 (tiga) bersaudara dari pasangan yang bernama Bapak Adi Hartono dan Ibu Ngadinem.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh adalah sebagai berikut;

1. Pendidikan Dasar TK-ABA Sumur Muling, lulus pada tahun 2004
2. Pendidikan Sekolah Dasar Negeri Gerjen, lulus pada tahun 2010
3. Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Lendah, lulus pada tahun 2013
4. Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Panjatan Jurusan Farmasi, lulus pada tahun 2016
5. Sejak tahun 2016 melanjutkan pendidikan di Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN) dengan mengambil Konsentrasi Manajemen Bisnis.

Selama menjadi mahasiswa penulis mengikuti beberapa kegiatan kemahasiswaan yang ada di Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN) yaitu

1. Pembimbing Latihan Dasar Kepemimpinan (LDK) Prodi S1 Manajemen periode 2018.
2. Bendahara Federasi Mahasiswa PT Sriboga IKOPIN periode 2017-2018
3. Anggota Federasi Mahasiswa PT Sriboga IKOPIN tahun 2016-2020

ABSTRACT

Fajar Wuri Mulyani, SWOT analysis in an effort to determine the business strategy of the rice box business of UKM Trimulya Boga Padukuhan Gentan, a case study on the rice box business of UKM Trmulya Boga Padukuhan Gentan, Kulon Progo Regency, Yogyakarta Special Region. This research under the guidance of **Drs. Deddy Supriyadi M. Sc.**

UKM Trimulya Boga Padukuhan Gentan is a small and medium-sized business under the guidance of PT Sriboga Flour Mill in Village Sidorejo, which runs several types of businesses, one of which is the rice box business. And the owner is a member of Trimulya Boga Association. This rice box business has been running since 2016, so it needs to be further developed.

The purpose of this research is to determine the right strategy in order to compete and develop the rice box business of UKM Trimulya Boga Padukuhan Gentan. The analysis used to determine the strategy through a SWOT analysis. Formulated strategies are by utilizing strengths and opportunities and reduce weakness and threats. The method used is SWOT Matrix analysis and Internal-external Matrix. The type of data used is primary and secondary data.

From the research, it is known that the position of the rice box business of UKM Trimulya Boga Padukuhan Gentan is in cell V, namely in the position of growth strategy and stability. The recommended strategy for cost-effectiveness, obtaining certain status or facilities and expanding the market is by doing a merger, acquisition or consolidation of similar companies, by maintaining product quality at lower prices and increasing product differentiation both in design, quality and product uniqueness.

Keywords: SWOT Analysis, Business Strategy, Strategic Management

RINGKASAN

Fajar Wuri Mulyani, Analisis Swot Dalam Upaya Menentukan Strategi Bisnis Usaha Nasi Box UKM Trimulya Boga Padukuhan Gentan, studi kasus pada Usaha Nasi Box UKM Trimulya Boga Padukuhan Gentan, Kabupaten Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta. Penelitian ini dibawah bimbingan Bapak **Drs Deddy Supriyadi M. Sc.**

UKM Trimulya Boga Padukuhan Gentan merupakan usaha kecil menengah hasil binaan PT Sriboga Flour Mill di Kalurahan Sidorejo, yang menjalankan beberapa jenis usaha salah satunya usaha nasi box. Dan pemiliknya merupakan anggota Paguyuban Trimulya Boga. Usaha nasi box ini baru berjalan sejak tahun 2016, sehingga perlu untuk dikembangkan lebih lanjut.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan strategi yang tepat agar dapat bersaing serta mengembangkan usaha nasi box UKM Trimulya Boga Padukuhan Gentan. Analisis yang digunakan untuk menentukan strategi melalui analisis SWOT. Penyusunan strategi dilakukan dengan memanfaatkan kekuatan dan peluang serta mengurangi kelemahan dan ancaman. Metode yang digunakan adalah analisis Matriks SWOT dan Matriks Internal-Eksternal. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan sekunder.

Dari penelitian diketahui posisi usaha nasi box UKM Trimulya Boga Padukuhan Gentan berada pada sel V yaitu pada posisi *growth strategy* dan *stability*. Strategi yang disarankan guna mengefektifkan biaya, memperoleh status atau fasilitas tertentu dan memperluas pasar yaitu dengan cara melakukan merger (penggabungan), akuisisi (pengalihan), atau konsolidasi (peleburan) perusahaan sejenis, dengan mempertahankan kualitas produk dengan harga yang lebih murah serta meningkatkan diferensiasi produk baik dalam desain, kualitas, maupun keunikan produk.

Kata Kunci : Analisis SWOT, Strategi Bisnis, Manajemen Strategi

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah SWT, yang senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan Nabi pembawa rahmat dan tauladan bagi seluruh umat manusia, Muhammad SAW.

Alhamdulillah, penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan pada program pendidikan Strata-I (S1) di Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN) dengan judul “Analisis SWOT dalam Upaya Menentukan Strategi Bisnis Usaha Nasi Box UKM Trimulya Boga Padukuhan Gentan” dapat diselesaikan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu penulis mengharapkan akan adanya kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan dan perbaikan skripsi ini.

Dalam kesempatan ini, penulis tidak lupa menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan baik moral maupun materiin. Pertama, penulis mengucapkan syukur kepada Allah SWT yang mana telah memberikan kesehatan serta kelancaran sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Kepada keluarga yang memberikan kasih sayang dan dorongan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktunya. Tak lupa penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua saya yang tidak pernah lelah dan menyerah untuk mendorong dan memperhatikan saya mulai dari ayunan hingga saat ini yaitu Adi Hartono (Ayah) dan Ngadinem (Ibu) tercinta, yang telah membesarkan dan mendidik saya dengan kasih sayang dan senantiasa memberikan semangat dalam bentuk apapun yang sangat berarti bagi saya, Semoga Allah SWT membalas setiap tetes keringatmu dengan wewangian surga-Nya.
2. Drs. Deddy Supriyadi, M.Sc. selaku Dosen Pembimbing yang selalu bijaksana memberikan pengarahan serta bimbingan, nasehat serta waktunya selama penelitian dan penyusunan skripsi ini.
3. Drs. Dadan Hamdani, MM. Selaku Penguji Konsentrasi yang telah memberikan arahan serta bimbingan, nasehat serta waktunya selama penelitian dan penyusunan skripsi ini.
4. Hj. Yeni Wipartini, S.E., M.Ti. selaku Penguji Koperasi yang juga telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis hingga dapat menyempurnakan hasil dari skripsi ini
5. Dr.H.Gijanto Purbo Suseno, S.E., M.Sc. selaku Direktur Prodi Manajemen S1 yang telah membantu kelancaran proses seminar hingga sidang skripsi
6. Hj. Yeni Wipartini, S.E., M.Ti selaku Sekretaris Prodi Manajemen S1 yang juga telah membantu kelancaran proses seminar hingga sidang skripsi

7. Segenap anggota Paguyuban Trimulya Boga dan Anggota UKM Trimulya Boga Padukuhan Gentan yang telah memberikan kesempatan dan membantu melakukan penelitian.
8. Staf Pengajar dan Sekretariat Fakultas Manajemen S1, yang telah banyak memberikan bimbingan kepada penulis selama perkuliahan.
9. Kakak-kakakku Handayani, Warsidi, Mukirah, Sukirman dan keponakan-keponakanku Iqbal Nur Rofik, Dyah Retno Indriyani, Danang Wisnu Prabowo dan Keluarga besar tercinta, yang telah memberikan dukungan do'a dan dorongan semangatnya.
10. Keluarga kedua penulis di Jatinangor ini, Federasi Mahasiswa PT Sriboga (FEMASI) yang telah menjadi pelindung, pencerah, penasehat dan penyemangat apapun yang penulis lakukan.
11. Bapak Alwin Arifin selaku pemilik PT Sriboga Flour Mill yang merupakan pemberi beasiswa sehingga penulis berkesempatan mengikuti perkuliahan di IKOPIN dan seluruh pihak PT Sriboga Flour Mill yang telah memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan kuliah ini dengan tepat waktu.
12. Sahabat sekaligus keluarga FEMASI 2016 (Novi, Penti, Dini, Yuniar, Deby, Rizal, Eko, Putri, Wildan) atas bantuan, semangat, motivasi, kasih penulis selama ini serta mahasiswa yang tergabung dalam FEMASI 2012, 2013, 2014, 2015, 2017, 2018, dan 2019 yang tidak mungkin terlupakan.

13. Sahabatku tersayang Yuni, Tari, Ana, Indah, Ratih, Nisa, Reza
terimakasih atas doa'a, semangat, nasihat, dan nilai kehidupan yang
diberikan selama ini. Semoga kita tetap menjadi sahabat sekaligus
keluarga hingga akhir.
14. Sahabatku Ayu, Syarifah, Melinda, Sippa, Sri, Kholifah, Cica, Dewi
yang telah mewarnai kehidupan penulis selama di perkuliahan. Semoga
kita tetap menjadi sahabat hingga nanti.
15. Teman-teman Manajemen E dan Manajemen Bisnis B
16. Teman-teman se-bimbingan Bapak Deddy Supriyadi, Nurshiva, Vicky
dan yang lainnya yang juga telah sama-sama berjuang dalam
menyelesaikan skripsi.
17. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah
membantu dalam persiapan dan pelaksanaan penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis
khususnya dan pembaca umumnya. Dan semoga Allah SWT membalas segala
kebaikan saudara-saudara semua.

Jatinangor, Agustus 2020

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
RIWAYAT HIDUP	ii
ABSTRACT.....	iii
RINGKASAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN	11
2.1 Pendekatan Masalah.....	11
2.1.1. Pendekatan Manajemen Bisnis	11
2.1.2. Pendekatan Analisis SWOT.....	16

2.1.3.	Pendekatan Strategi Bisnis.....	25
2.2	Metode Penelitian.....	42
2.2.1.	Data yang Diperlukan	43
2.2.2.	Sumber Data.....	43
2.2.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	44
2.2.4.	Operasionalisasi Variabel	45
2.2.5.	Rancangan Analisis Data	46
2.2.6.	Tempat Penelitian	51
2.2.7.	Jadwal dan Waktu Penelitian	51
BAB III KEADAAN UMUM PENELITIAN		52
3.1	Sejarah Berdirinya UKM Trimulya Boga Padukuhan Gentan.....	52
3.2	Struktur Organisasi UKM Trimulya Boga Padukuhan Gentan.....	54
3.3	Permodalan.....	55
3.4	Fungsi Manajemen Usaha Nasi Box UKM Trimulya Boga Padukuhan Gentan	56
3.4.1	Manajemen Produksi	56
3.4.2	Manajemen Pemasaran	56
3.4.3	Manajemen Sumber Daya Manusia	57
3.4.4	Manajemen Keuangan.....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		58

4.1. IFAS dan EFAS Usaha Nasi Box UKM Trimulya Boga Padukuhan Gentan	58
4.2. Strategi-Strategi Binis Usaha Nasi Box UKM Trimulya Boga Padukuhan Gentan	61
4.2.1 Analisis Faktor Internal dan Eksternal Usaha Nasi Box UKM Trimulya Boga Padukuhan Gentan	61
4.2.2 Matriks SWOT Usaha Nasi Box UKM Trimulya Boga Padukuhan Gentan	67
4.2.3 Matriks Internal-Eksternal Usaha Nasi Box UKM Trimulya Boga Padukuhan Gentan	73
4.2.4 Formulasi Strategi Usaha Nasi Box UKM Trimulya Boga Padukuhan Gentan	75

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....78

5.1. Simpulan.....	78
5.2. Saran.....	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan Penjualan nasi box UKM Trimulya Boga Padukuhan Gentan Tahun 2017 - 2019	7
Tabel 2. 1 Operasionalisasi Variabel	45
Tabel 2. 2 Tabel IFAS	47
Tabel 2. 3 Tabel EFAS	49
Tabel 2. 4 Matrik SWOT	50
Tabel 4. 1 IFAS usaha nasi box UKM Trimulya Boga Padukuhan Gentan	58
Tabel 4. 2 EFAS usaha nasi box UKM Trimulya Boga Padukuhan Gentan	60
Tabel 4. 3 Hasil IFAS usaha nasi box UKM Trimulya Boga Padukuhan Gentan	62
Tabel 4. 4 Hasil EFAS Usaha Nasi Box UKM Trimulya Boga Padukuhan Gentan	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kegiatan Bisnis	14
Gambar 2. 2 Matriks SWOT	19
Gambar 2. 3 Matriks Internal-Eksternal	21
Gambar 2. 4 Contoh Integrasi Vertikal Maju dan Balik	29
Gambar 2. 5 Contoh Strategi Horizontal	30
Gambar 4. 1 Diagram Matriks SWOT Usaha Nasi Box UKM Trimulya Boga Padukuhan Gentan	67
Gambar 4. 2 Diagram Matriks Internal-Eksternal Usaha Nasi Box UKM Trimulya Boga Padukuhan Gentan	73