

**ANALISIS PENGADAAN BARANG DALAM UPAYA MENINGKATKAN  
PARTISIPASI ANGGOTA SEBAGAI PELANGGAN**

(Studi Kasus pada Unit Kopmart Koperasi Mahasiswa Universitas Islam Bandung)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

Manajemen

Disusun Oleh:

**Fiki Rahmat Setiawan**

**C1160140**

Dosen Pembimbing:

**Dra. Ucu Nurwati, M.Si**



**KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS  
PROGAM STUDI S1 MANAJEMEN  
INSTITUT KOPERASI INDONESIA**

**2020**

## LEMBAR PENGESAHAN

**Judul** : ANALISIS PENGADAAN BARANG DALAM UPAYA  
MENINGKATKAN PARTISIPASI ANGGOTA  
SEBAGAI PELANGGAN  
(Studi Kasus pada Unit Kopmart Koperasi Mahasiswa  
Universitas Islam Bandung)

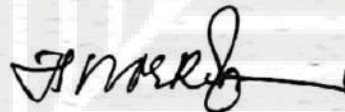
**Nama** : Fiki Rahmat Setiawan

**NRP** : C1160140

**Program Studi** : S-1 Manajemen

**Konsentrasi** : Manajemen Bisnis

Menyetujui dan mengesahkan,  
Dosen Pembimbing



Dra. Ucu Nurwati, M.Si

Direktur Program Studi S-1 Manajemen



Dr. H. Giganto Purbo Suseno, SE., M.Sc

٧ فَانصَبْ فَأَرْتَ فَإِذَا ٦ يُسْرًا الْعُسْرَ مَعَ إِنَّ ٥ يُسْرًا الْعُسْرَ مَعَ فَإِنَّ  
٨ فَازَ غَبَّ رَبِّكَ وَالِي

*Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.” (QS. Asy Syarh : 5-8)*

*“Senyum kemenangan adalah senyum karena berhasil dan menang di garis akhir, bukan senyum kesombongan di awal garis perlombaan. Pun demikian halnya dengan kita, keberhasilan sejati adalah saat kita diridhoi memasuki garis kampung akhirat bukan saat kita berpongah atas kejayaan kita di kampung dunia. Bukankah sejatinya kita ini sedang dalam safar maha panjang?”*

**Ustadz Muhammad Nuzul Dzikri**

IKOPIN

*Alhamdulillahilahi rabbil ‘alamin,*

Skripsi ini saya persembahkan untuk ibu dan bapak tercinta yang senantiasa mendoakan dan selalu mengusahakan yang terbaik bagi saya

## **RIWAYAT HIDUP**

**Fiki Rahmat Setiawan**, lahir di Bandung, Jawa Barat pada tanggal 02 Maret 1998. Anak kedua dari dua bersaudara dari pasangan (Alm) Bapak Rasmu Sugito dan Ibu Jariah. Saat ini menetap di Perum Cipta Sari Kencana Asri Blok B1 No 4 RT 02/RW 09 Desa Pamulihan Kecamatan Pamulihan Sumedang, Jawa Barat. Adapun riwayat pendidikan yang telah ditempuh sebagai berikut:

1. Tahun 2010 menyelesaikan pendidikan di SD Negeri Cigendel yang berada di Kecamatan Cigendel, Sumedang Jawa Barat.
2. Tahun 2013 menyelesaikan pendidikan di SMP Negeri 1 Pamulihan yang berada di Kecamatan Pamulihan, Sumedang Jawa Barat
3. Tahun 2016 menyelesaikan pendidikan di SMA Negeri Rancakalong yang berada di Kecamatan Rancakalong, Sumedang Jawa Barat

Pada tahun 2016 tercatat sebagai mahasiswa di Konsentrasi Manajemen Bisnis, program Studi Sarjana Manajemen, Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN) di Jatinangor, Sumedang, Jawa Barat. Selama masa perkuliahan, saya aktif dalam berbagai kegiatan kemahasiswaan, yaitu:

1. DKM Daarul Ikhwan IKOPIN (2016-2020)
  - a. Anggota Departemen Rumah Tangga Masjid (RTM) (2016-2017)
  - b. Kordinator Sekolah Mentor (2017-2019)
  - c. Manajer Departemen Inspirator Mentoring (2018-2019)
2. Anggota English Club of IKOPIN (ECI) 2016-2017

## ABSTRACT

**Fiki Rahmat Setiawan**, Analysis of Procurement of Goods in an Effort to Increase Member Participation as Customers (Case Study at Kopmart Koperasi Mahasiswa Universitas Islam Bandung), under the guidance of **Mrs. Ucu Nurwati**.

This research was motivated by the Kopmart Koperasi Mahasiswa UNISBA which this unit runs a business that provides various types of food and beverages to meet the daily needs of members. The Kopmart Unit currently has several permanent distributors who supply merchandise every 2 weeks and this unit also collaborates with members and residents around the UNISBA Campus to sell their goods at Kopmart with a profit sharing system.

The purpose of this research is to find out: (1) The procurement of goods carried out by the Kopmart business unit of the Koperasi Mahasiswa UNISBA. (2) Member responses to the procurement of goods carried out by the Kopmart business unit of the Koperasi Mahasiswa UNISBA. (3) The level of participation of members as customers in the Kopmart business unit of the Koperasi Mahasiswa UNISBA. (4) Efforts to improve what procurement of goods should the Kopmart business unit increase member participation so that the Kopmart business unit can be maintained.

The results of this study indicate that the implementation of the procurement of goods carried out by the Kopmart Business Unit is good and able to meet the needs of its members. Members also considered that the procurement of goods carried out by the Kopmart Business Unit was good because it was able to provide the needed merchandise. However, the participation of members as customers in this Kopmart Business Unit is not good, members only spend less than 4 times a week and the amount spent is less than Rp. 20,000 in one week. The low participation of members as customers is triggered by the Kopmart location which is less strategic and less accessible to the majority of Kopma members today, another cause is the lack of understanding of members about the importance of actively participating in cooperatives. members are less aware of their rights and obligations as members of cooperatives, providing education about cooperatives that are not optimal for members, and lack of motivation from members to actively participate in cooperatives.

Keywords: Procurement of Merchandise, Member Participation

## RINGKASAN

**Fiki Rahmat Setiawan**, Analisis Pengadaan Barang dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan (Studi Kasus pada Unit Usaha Kopmart Koperasi Mahasiswa Universitas Islam Bandung), di bawah bimbingan **Ibu Ucu Nurwati**.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh Unit Usaha Kopmart Koperasi Mahasiswa UNISBA yang mana unit ini menjalankan usaha yang menyediakan beragam jenis makanan dan minuman untuk memenuhi kebutuhan anggota sehari-hari. Unit usaha Kopmart saat ini memiliki beberapa distributor tetap yang memasok barang-barang dagangan setiap 2 minggu dan Unit ini juga mengadakan kerja sama dengan anggota maupun warga disekitar Kampus UNISBA untuk menjual barangnya di Kopmart dengan sistem bagi hasil.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui: (1) Pelaksanaan pengadaan barang yang dilaksanakan oleh Unit usaha Kopmart Koperasi Mahasiswa UNISBA. (2) Tanggapan anggota terhadap pengadaan barang yang dilakukan oleh Unit Kopmart Koperasi Mahasiswa UNISBA. (3) Tingkat partisipasi anggota sebagai pelanggan pada Unit Kopmart Koperasi Mahasiswa UNISBA. (4) Upaya-Upaya Perbaikan Pengadaan barang yang bagaimana yang harus dilakukan Unit Kopmart Koperasi Mahasiswa UNISBA agar partisipasi anggota meningkat sehingga Unit usaha Kopmart dapat dipertahankan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pelaksanaan pengadaan barang yang dilakukan oleh Unit Usaha Kopmart baik dan mampu memenuhi kebutuhan untuk anggotanya. Anggota juga menilai bahwa pengadaan barang yang dilakukan oleh Unit Usaha Kopmart baik karena mampu menyediakan barang dagangannya yang dibutuhkan. Namun partisipasi anggota sebagai pelanggan di Unit Usaha Kopmart ini tidak baik, anggota hanya berbelanja di bawah 4 kali dalam satu minggunya dan jumlah uang yang dibelanjakan kurang dari Rp. 20.000 dalam satu minggunya. Rendahnya partisipasi anggota sebagai pelanggan ini dipicu karena lokasi Kopmart yang kurang strategis dan kurang mudah dijangkau oleh mayoritas anggota Kopma saat ini, penyebab lainnya adalah kurangnya pemahaman anggota akan pentingnya berpartisipasi aktif di Koperasi, anggota kurang sadar akan hak dan kewajibannya sebagai anggota Koperasi, pemberian pendidikan tentang perkoperasian yang kurang maksimal terhadap anggota, dan kurangnya motivasi dari anggota untuk berpartisipasi aktif di Koperasi.

Kata Kunci: Pengadaan Barang Dagangan, Partisipasi Anggota

## KATA PENGANTAR

**Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh.**

Alhamdulillah, segala puji serta syukur kepada Allah *Subhanahu wa Ta'ala*, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya kita semua masih diberi begitu banyak kenikmatan dan ke istiqomahan, baik dalam beribadah, bekerja, bermasyarakat dan lainnya. Shalawat serta salam mudah-mudahan senantiasa terlimpah curah kepada suri tauladan umat islam Nabi Muhammad *shallallahu 'alaihi wasallam* beserta keluarganya, sahabatnya, tabiin dan tabiutnya.

Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Analisis Pengadaan Barang dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan**” (Studi kasus pada unit usaha Kopmart Koperasi Mahasiswa UNISBA). Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen konsentrasi Manajemen Bisnis di Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN). Begitu banyak bantuan dan bimbingan yang telah diberikan oleh berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua tercinta (Ayahanda alm. Rasmu Sugito dan Ibu Jariah) untuk setiap doa, cinta, kasih sayang, motivasi, dukungan moril maupun materil, semangat dan semua kebaikan yang telah diberikan.
2. Dr. (HC) Ir. Burhanuddin Abdullah, MA selaku Rektor Institut Koperasi Indonesia.

3. Dra. Ucu Nurwati, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan setiap arahan, bimbingan, serta saran demi kesempurnaan penulisan skripsi ini.
4. Hj. Lely Savitri Dewi, M.Si selaku dosen penelaah koperasi yang telah memberikan banyak masukan, nasihat dan arahan kepada penulis.
5. Drs. Deddy Supriyadi, M.Sc selaku dosen penelaah konsentrasi yang telah memberikan masukan, nasihat dan arahan kepada penulis.
6. Seluruh Civitas Akademika Institut Koperasi Indonesia yang telah memberikan bantuan, pelajaran, serta kenyamanan selama berada di bangku perkuliahan.
7. Pengurus dan Anggota Koperasi Mahasiswa UNISBA.
8. Keluarga besar DKM Daarul Ikhwan IKOPIN
9. Teman-teman Manajemen B dan Manajemen Bisnis A 2016
10. Teman-teman Anak Bimbingan Ibu Ucu Nurwati

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta memberikan kontribusi positif bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya. Terima kasih banyak, semoga Allah senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Aamiin.

**Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh.**

Sumedang, 5 Oktober 2020

Fiki Rahmat Setiawan



## DAFTAR ISI

<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ii</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
<b>BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....</b>	<b>11</b>
2.1 Pendekatan Masalah .....	11
2.1.1 Pendekatan Koperasi .....	11
2.1.1.1. Tujuan Koperasi.....	13
2.1.1.2. Fungsi Koperasi .....	14
2.1.1.3. Prinsip Koperasi.....	14
2.1.1.4. Jenis Koperasi .....	15
2.1.2. Pendekatan Manajemen Koperasi.....	16

2.1.3. Pendekatan Manajemen Bisnis .....	17
2.1.4. Pendekatan Pengadaan Barang .....	20
2.1.5. Strategi 7R dalam Retailing .....	27
2.1.6. Pendekatan Bauran Ritel.....	31
2.1.6.1. Faktor-Faktor Bauran Ritel.....	33
2.1.7. Pendekatan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan .....	36
2.2. Metode Penelitian .....	39
2.2.1. Metode Penelitian Yang Digunakan .....	39
2.2.2. Jenis Data Yang Diperlukan .....	40
2.2.4. Teknik Pengumpulan Data.....	44
2.2.5. Rancangan Analisis.....	45
2.2.6. Tempat Penelitian .....	48
2.2.7. Jadwal Waktu Penelitian.....	49
<b>BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
3.1. Keadaan Umum Organisasi Dan Manajemen .....	50
3.1.1. Sejarah Terbentuknya Koperasi Mahasiswa UNISBA .....	50
3.1.2 Struktur Organisasi Koperasi Mahasiswa UNISBA.....	54
3.2. Keadaan Keanggotaan Koperasi Mahasiswa UNISBA.....	60
3.3. Kegiatan Usaha dan Permodalan.....	63
3.3.1 Kegiatan Usaha.....	63
3.3.2. Permodalan Koperasi Mahasiswa UNISBA .....	63
3.3.3. Keadaan Keuangan koperasi Mahasiswa UNISBA .....	66
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>77</b>
4.1. Identitas Responden.....	77
4.2. Pelaksanaan Pengadaan Barang yang dilakukan Kopmart Koperasi Mahasiswa UNISBA.....	78
4.3. Tanggapan anggota terhadap pengadaan barang Kopmart .....	86
4.4. Tingkat Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan .....	99

4.5. Upaya-Upaya yang Dilakukan untuk Memperbaiki Pengadaan Barang  
101

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN ..... 103**

5.1. Kesimpulan..... 103

5.2. Saran ..... 105



IKOPIN

## DAFTAR TABEL

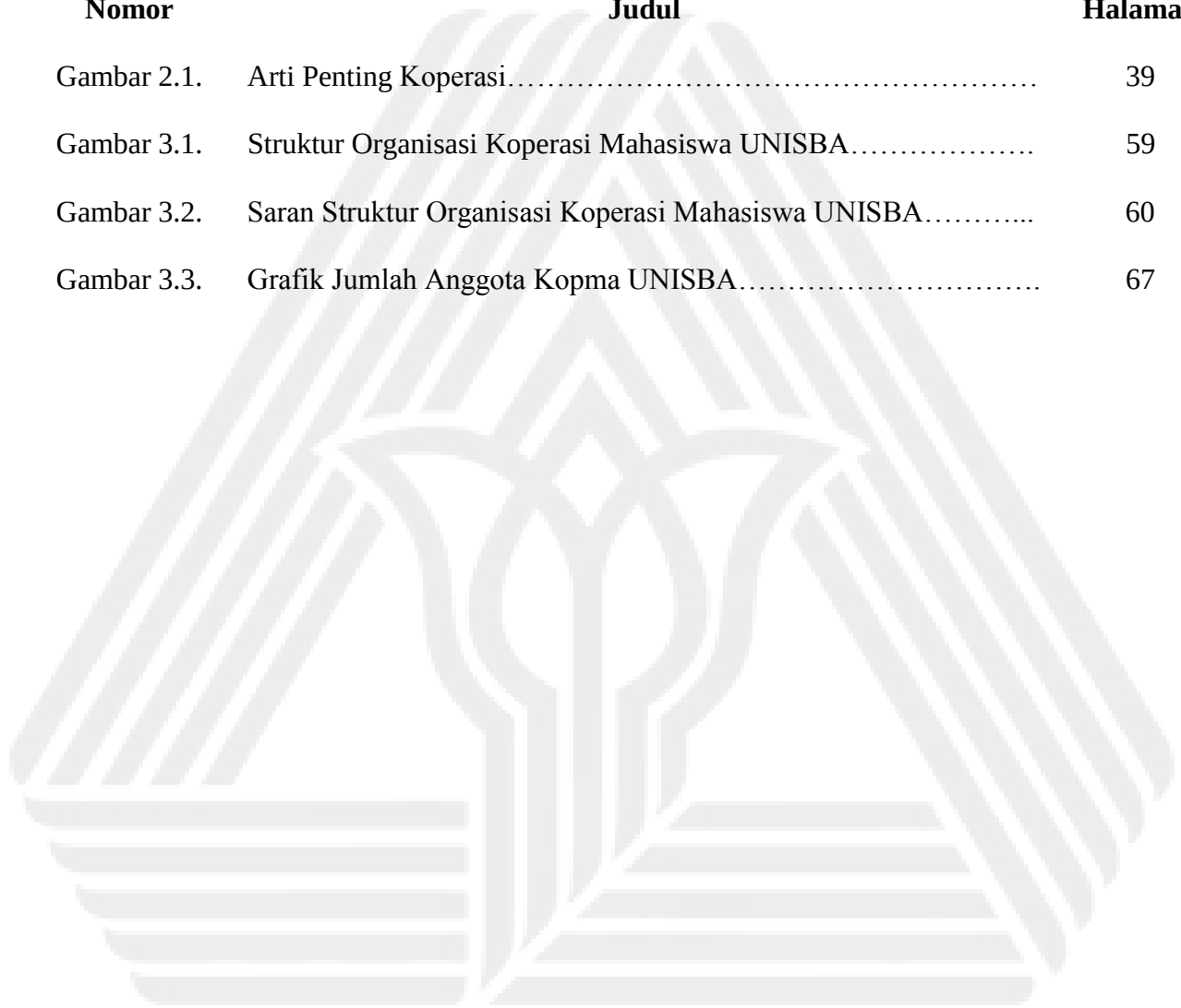
<b>Nomor</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1.	Target dan Realisasi Unit Kopmart.....	3
Tabel 1.2.	Perkembangan Jumlah Anggota Dan Transaksi di Unit Kopmart.....	4
Tabel 2.1.	Operasionalisasi Variabel.....	47
Tabel 2.2.	Skoring Tanggapan Anggota Tentang Pengadaan Barang.....	51
Tabel 2.3.	Rekapitulasi jawaban partisipasi anggota.....	53
Tabel 3.1.	Perkembangan Modal Sendiri Koperasi Mahasiswa UNISBA.....	68
Tabel 3.2.	Perkembangan Modal Asing Koperasi Mahasiswa UNISBA.....	69
Tabel 3.3.	Standar Penilaian <i>Current Ratio</i> .....	71
Tabel 3.4.	Standar Penilaian <i>Debt to Equity Ratio</i> .....	74
Tabel 3.5.	Standar Penilaian <i>Net Profit Margin</i> .....	77
Tabel 3.6.	Standar Penilaian <i>Return on Asset</i> .....	78
Tabel 3.7.	Standar Penilaian <i>Return on Asset</i> .....	79
Tabel 3.8.	Rasio Keuangan Koperasi Mahasiswa UNISBA.....	80
Tabel 4.1.	Jenis Kelamin Responden.....	81
Tabel 4.2.	Komposisi Responden Berdasarkan Usia.....	82
Tabel 4.3.	Penilaian Anggota terhadap kualitas barang Kopmart.....	87
Tabel 4.4.	Penilaian Anggota terhadap jenis barang di Kopmart.....	88
Tabel 4.5.	Penilaian Anggota terhadap kelengkapan barang di Kopmart.....	89
Tabel 4.6.	Penilaian Anggota terhadap jumlah barang di Kopmart.....	89
Tabel 4.7.	Penilaian Anggota terhadap penetapan harga jual barang di Kopmart.....	90

Tabel 4.8.	Penilaian Anggota terhadap waktu penyediaan barang di Kopmart.....	91
Tabel 4.9.	Penilaian Anggota terhadap jam operasional Kopmart.....	92
Tabel 4.10.	Penilaian anggota terhadap cara Kopmart memberikan pelayanan.....	93
Tabel 4.11.	Penilaian Anggota terhadap kualitas pelayanan di Kopmart.....	94
Tabel 4.12.	Penilaian Anggota terhadap Lokasi Kopmart.....	95
Tabel 4.13.	Penilaian Anggota terhadap Penampilan Kopmart.....	96
Tabel 4.14.	Penilaian Anggota terhadap Fasilitas Kopmart.....	97
Tabel 4.15.	Penilaian Anggota terhadap Promosi di Kopmart.....	98
Tabel 4.3	Rekapitulasi Jawaban Anggota Tentang Pengadaan Barang Di Kopmart.....	99
Tabel 4.16.	Frekuensi Pembelian Anggota.....	100
Tabel 4.17.	Jumlah Pembelian Anggota.....	101
Tabel 4.4	Rekapitulasi Jawaban Anggota Tentang Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan.....	102

IKOPIN

**DAFTAR GAMBAR**

<b>Nomor</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1.	Arti Penting Koperasi.....	39
Gambar 3.1.	Struktur Organisasi Koperasi Mahasiswa UNISBA.....	59
Gambar 3.2.	Saran Struktur Organisasi Koperasi Mahasiswa UNISBA.....	60
Gambar 3.3.	Grafik Jumlah Anggota Kopma UNISBA.....	67



IKOPIN