

DAFTAR PUSTAKA

- Adeng Kasmiri.(2011). *Manajemen Bisnis*. Sumedang: IKOPIN PRESS
- Alma, Buchari. (2010). *Pengantar Bisnis*. Bandung: ALFABETA
- Malayu Hasibuan S.P. (2009). *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara
- Kotler, Philip.(1997). *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Prenhallindo
- Ami Purnamawati & Rusidi. (2016). *Metodologi Penelitian, Sistematika Usulan Penelitian dan Skripsi*. Sumedang: Institut Manajemen Koperasi Indonesia
- Barman, Barry. (1989). *Retail Management a Strategic Approach*. New York : Macmillan Publising Company
- Ma'ruf, Hendri. (2005). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- _____ (2006). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Hendar.(2010). *Manajemen Perusahaan Koperasi Pokok-pokok Pikiran mengenai Manajemen dan Kewirausahaan Koperasi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sukamdiyo. (1997). *Manajemen Koperasi*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kopma Unisba. (2018). *Laporan Pertanggungjawaban Pengurus dan Pengawas Periode 2015-2019*. Bandung: Unisba
- Ramudi Ariffin. (2013). *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Sumedang: IKOPIN PRESS.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sudjana. (1992). *Statistik*. Bandung: Tarsito.
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI

Republik Indonesia. (1992). *Undang-Undang No. 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian*. Jakarta: Sekretariat Negara.

Koperasi Mahasiswa Unisba. (2019). *Laporan Pertanggungjawaban Pengurus dan Pengawas Periode 2015-2019*. Bandung: Unisba.

