

DAFTAR PUSTAKA

- Adeng Kasmiri. 2011. *Manajemen Bisnis Suatu Pengantar*. Sumedang: IKOPIN PRESS
- Angipora, M.P . 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Alferd Hanel. 2005. *Organisasi Koperasi*. Graha Ilmu : Yogyakarta
- Assauri. S. 2000. *Manajemen Pemasaran Dasar. Konsep. dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Basu Swastha DH. Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern. Edisi Kedua. Cetakan Kesebelas*. Yogyakarta: Liberty Offset
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI
- Hendar dan Kusnadi. 2005. *Ekonomi Koperasi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi UI
- Kasmir dan Jakfar. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Malayu Hasibuan. 2007. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara
- Malayu S. P. Hasibuan. 2011. *MANAJEMEN : Dasar. Pengertian. dan Masalah*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Pandji Anoraga. 2009. *Manajemen Bisnis*. Semarang: PT Rineka Cipta
- Philip Kotler. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks. Kelompok Gramedia
- Ramudi Ariffin. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. IKOPIN Press. Sumedang.
- Ramudi Arifin. 2002. *Manfaat Harga Koperasi Landasan Teoritis Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah*. Bandung: Laboratorium Manajemen Koperasi IKOPIN
- Rusidi. Ami Purnamawati. 2016. *Metodologi Penelitian. Sistematika. Usulan Penelitian dan Skripsi*. Sumedang: Institut Manajemen Koperasi Indonesia
- Stanton. William J. 2001. *Prinsip Pemasaran Jilid 1 dan Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Sudjana. 2005. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan: Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: PT. Asdi Mahasatya
- Ucu Nurwati. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Sumedang: IKOPIN PRESS

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian.

West. W.. dan Harger. 2007. Advertising & Promotion: an IMC Perspective. 8. (dalam Jurnal Andreas Tanuel Adinugraha & Stefanus Michael H. 2015. *Analisis Pengaruh Kualitas Makanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen D'Cost Surabaya*. Surabaya.

Media Lainnya

Andreas Tanuel Adinugraha & Stefanus Michael H. 2015. *Analisis Pengaruh Kualitas Makanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen D'Cost Surabaya*. Surabaya.

Fandry Nurcahyo dan Aniek Wahyuati. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Restoran Mcdonald's Delta Plaza Surabaya*. Surabaya.

Galih Riyan Martin. 2014. *Analisi Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada KP-RI Mekar Gombang*. Yogyakarta.

Kadek Martika Puspita Sari dan Ni Md. Wulandari Kusumadewi. 2016. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Hatten Bali Di Kota Denpasar*. Denpasar.

Lilis Cucu Sumartini dan Dini Fajriany Ardining Tias. 2019. *Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja*. Bogor.

Relon Taufik Hidayat dan Sri Zuliarni. 2014. *Pengaruh Lokasi Usaha Pada Volume Penjualan*. Riau.

Nadya Nur Rahman, Rahayu Sri Utami dan Agung Zainal Muttakin Raden. 2018. *Analisis Tipografi Pada Spanduk Pemasaran Perumahan*. Jakarta Selatan.

IKOPIN