

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan , Implementasi, dan Kontrol*. PT Prenhalindo: Jakarta.
- Malayu Hasibuan. 2009. *Manajemen (Dasar, Pengertian, dan Masalah)*. Bumi Aksara: Jakarta.
- Adeng Kasmiri. 2011. *Manajemen Bisnis*. IKOPIN PRESS: Sumedang.
- Francis Tantri. 2010. *Pengantar Bisnis*. Rajawali Pers: Jakarta.
- Nickels, Mc Hugh and Mc Hugh. 2010. *Pengantar Bsinis 2*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kaplan, Robert S. & David P. Norton. 2000. *Balance Scorecard: Menerapkan Strategi Menjadi Aksi*. Peter R. Yosi Pasla, Yati Sumihati, dan Wisnu Chandra Kristiaji (Ed.), penerjemahan. Erlangga. Jakarta.
- Yuwono Sony dkk, 2009, *Petunjuk Praktis Penyusunan Balanced Scorecard Menuju Organisasi yang Berfokus pada Strategi*, Cetakan Ketiga, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Koesmowidjojo, Suci R.M. 2017. *Balance Scorecard: Model Pengukuran Kinerja Organisasi Dengan Empat Perspektif*. Raih Asa Sukses. Jakarta.
- Moerdiyanto. 2010. *Pengaruh Tingkat Pendidikan Manajer terhadap Kinerja Perusahaan Go Public (Kasus BEI)*. Cakrawala Pendidikan. 2011. ISSN: 0216-1370.
- Abdullah, M. 2014. *Manajemen dan Evaluasi Kinerja Karyawan*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.

Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Undang-Undang Republik Indonesia nomor 20 tahun 2008, tentang tujuan pemberdayaan usaha mikro.

Undang-Undang Republik Indonesia 20 tahun 2008, tentang kriteria usaha.

Maya Sari, Tika Arwinda. 2015. Analisis *Balanced Scorecard* sebagai alat pengukuran kinerja perusahaan PT. Jamsostek cabang Celawan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*. 15(1): 32.

Soraya Hanuma, Endang Kiswara SE., M.Si., Akt. 2011. Analisis *Balance Scorecard* sebagai alat pengukuran kinerja perusahaan (Studi Kasus pada PT Astra Honda Motor).



IKOPIN