

**ANALISIS BAURAN ECERAN DALAM UPAYA  
MENINGKATKAN PARTISIPASI ANGGOTA**

(Studi Kasus Pada Unit Usaha PeerMart Koperasi Karyawan Pikiran Rakyat)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh:

**RIZKY MURTIANA SANDI  
C1160122**

Dosen Pembimbing:

**Ir. Hj Nanik Risnawati, M. Si**



**KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

**INSTITUT MANAJEMEN KOPERASI INDONESIA**

**2020**

**LEMBAR PENGESAHAN**

Judul Usulan Penelitian : **Analisis Bauran Eceran Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota**

(Studi kasus pada unit usaha PeerMart Koperasi Karyawan Pikiran Rakyat)

Nama Mahasiswa : Rizky Murtiana Sandi

Nomor Pokok : C1160122

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

Pembimbing



**Ir. Hj Nanik Risnawati, M.Si**

Yang mengetahui :

Direktur Program Studi S1 Manajemen



**Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc**

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulisan dilahirkan pada tanggal 10 Mei 1998 di Bandung, Jawa Barat.

Merupakan anak pertama dari dua bersaudara keluarga Arip Supriatna dan Teti Rahmawati. Adapun Pendidikan yang telah ditempuh, diantaranya :

1. Tahun 2003 lulus dari TK Al-Mubarakah Rancaekek
2. Tahun 2009 lulus dari SDN Jelegong 1 Rancaekek
3. Tahun 2012 lulus dari SMP Lugina Rancaekek
4. Tahun 2015 lulus dari SMA Negeri 1 Rancaekek

Pada tahun 2016, tercatat sebagai Mahasiswa Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN) dengan Program Studi S1 Manajemen dengan jurusan Manajemen Bisnis.



IKOPIN

## ABSTRACT

**Rizky Murtiana Sandi**, *Analysis of Retail Mix in an Effort to Increase Member Participations at PeerMart Business Unit of the Worker Cooperative Pikiran Rakyat (Kopkar PR)*. This research is under the guidance of **Ir. Hj Nanik Risnawati, M.Si**.

The object of this research is the PeerMart business unit. Revenue in the PeerMart business unit has fluctuated, which means that the income fluctuates every year. It can be said that the participation of members in Koperasi Karyawan Pikiran Rakyat is still low, the conditions that are thought to be low member participation in the PeerMart business unit are no promotions to members, no discounts for members, physical facilities such as interior / exterior design that are not yet very attractive, narrow space and layout that has not been neatly arranged.

The purpose of this study is to analyze the extent to which the retail mix is implemented in the PeerMart business unit, the responses and expectations of the retail mix implementation in the PeerMart business unit, the level of participation of members in transactions in the PeerMart business unit and what efforts the PeerMart business unit should take in increasing member participation.

In this study, researchers used a sample of 35 members and used a Cartesian diagram, and the results showed that the implementation of the retail mix in the PeerMart business unit was still not optimal. As for the members' expectations of the implementation of the retail mix, including the very important category. For this reason, it is hoped that the management and employees of PeerMart can evaluate and improve the implementation of the retail mix in the PeerMart business unit so that it is better and in accordance with what is expected by members, in order to attract members' interest to participate in transactions in the PeerMart business unit.

**Keywords** : Retail Mix, Member Participation

## RINGKASAN

**Rizky Murtiana Sandi**, Analisis Bauran Eceran Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Studi Kasus Pada Unit Usaha PeerMart Koperasi Karyawan Pikiran Rakyat (Kopkar PR). Penelitian ini di bawah bimbingan ibu **Ir. Hj Nanik Risnawati, M.Si.**

Objek dari penelitian ini adalah unit usaha PeerMart, Pendapatan di unit usaha PeerMart mengalami fluktuatif yang artinya naik turunnya pendapatan di setiap tahunnya. Dapat dikatakan partisipasi anggota di Koperasi Karyawan Pikiran Rakyat masih rendah, kondisi yang diduga rendahnya partisipasi anggota kepada unit usaha PeerMart adalah tidak adanya promosi kepada anggota, tidak ada potongan harga atau diskon kepada anggota, fasilitas fisik seperti desain interior/eksterior yang belum begitu menarik, ruang gerak yang sempit dan layout yang belum tertata rapih.

Tujuan penelitian ini adalah menganalisa sejauh mana pelaksanaan bauran eceran yang ada di unit usaha PeerMart, tanggapan dan harapan terhadap pelaksanaan bauran eceran di unit usaha PeerMart, tingkat partisipasi anggota dalam bertransaksi di unit usaha PeerMart dan upaya – upaya apa yang harus dilakukan oleh unit usaha PeerMart dalam meningkatkan partisipasi anggota.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan sampel sebanyak 35 orang anggota dan menggunakan diagram kartesius, dan hasil penelitian yang diperoleh bahwa pelaksanaan bauran eceran di unit usaha PeerMart masih belum maksimal. Sedangkan untuk harapan anggota terhadap pelaksanaan bauran eceran termasuk katagori sangat penting. Untuk itu, diharapkan kepada pengurus dan karyawan PeerMart bisa mengevaluasi dan memperbaiki pelaksanaan bauran eceran di unit usaha PeerMart agar lebih baik dan sesuai dengan yang diharapkan oleh anggota, guna menarik minat anggota untuk berpartisipasi bertransaksi ke unit usaha PeerMart.

**Kata kunci** : Bauran Eceran, Partisipasi Anggota

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan karunia dan nikmat iman maupun Islam kepada kita sebagai hamba-Nya, dan dengan rahmat dan karunia-Nya yang diberikan kepada kita, sehingga penulis dapat menyelesaikan program pendidikan Strata 1 (S-1) di Institut Koperasi Manajemen Indonesia (IKOPIN) dengan menyelesaikan tugas akhir skripsi berjudul “**Analisis Bauran Eceran Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota**”.

Penulis sadar sepenuhnya, tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Maka dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat yang mendalam, perkenankan penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, baik moril maupun materil. Ucapan tersebut penulis sampaikan kepada :

1. Yang terhormat, Ibu Ir. Hj Nanik Risnawati, M.Si selaku pembimbing atas bimbingan & arahannya.
2. Kedua orang tua tercinta Bapak Arip Supriatna dan Ibu Teti Rahmawati, yang telah memberikan do'a, semangat, kasih sayang, dan pengorbanan yang tiada henti untuk penulis dapat menyelesaikan studi ini.
3. Yang terhormat, Bapak DR. (HC). Burhanudin Abdullah, MA selaku Rektor Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN).
4. Yang terhormat, Bapak Dr. H. Gijanto Purbo Suseno., MSc selaku Ketua Prodi S1 Manajemen Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN).
5. Yang terhormat, Bapak Drs. Deddy Supriyadi, M.Sc selaku penelaahan konsentrasi atas bimbingan & arahannya.

6. Yang terhormat, Ibu Dr. Rima Elya Dasuki, S.E., M.Sc selaku penelaah koperasi atas bimbingan & arahnya.
7. Seluruh dosen dan karyawan Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN).
8. Yang terhormat, manajer Kopkar PR Ibu Ida Nurhaeni yang turut membantu mengumpulkan data-data dalam penulisan skripsi ini
9. Seluruh Pengurus dan Karyawan di Koperasi Karyawan Pikiran Rakyat (Kopkar PR) yang turut membantu dalam penulisan skripsi ini.
10. Keluarga besar yang selalu memberikan do'a dan dukungannya.
11. Teman tercinta, Tresna Haerunisa yang selalu menemani, memberikan doa, dukungan, serta kasih sayang dan pengorbanan untuk menyelesaikan studi ini.
12. Sahabat tercinta, teman sekampung halaman Akmal Andrianto, Iqbal Rusnaedi, Fardan Taufik, Reza Saputra, Fadil Nurjaman, Wahdan Ridho dan Ilham Zhafir yang sudah sangat berperan mendukung selama kuliah hingga selesai.
13. Sahabat tercinta, teman seperjuangan selama 6 semester Jimi Gunawan, Dwinda Julian, Razi Rustandi, Regi Purnama, Reza Abdul R, Rizky Aditya dan Adi Fitrianto yang sudah sangat berperan mendukung selama kuliah hingga selesai.
14. Teman – teman satu bimbingan Ibu Nanik Risnawati yang selalu saling support dan berjuang bersama dalam menyelesaikan skripsi.

Baik secara tidak langsung penulisan mengucapkan banyak terima kasih. Akhir kata penulisan berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi penulis maupun bagi pembaca pada umumnya.

Jatinangor, Oktober 2020

Penulis



IKOPIN



## DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP .....	ii
ABSTRACK .....	iii
RINGKASAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
2.1 Indentifikasi Masalah .....	8
3.1. Maksud Dan Tujuan Penelitian .....	8
3.1.1 Maksud penelitian .....	8
3.1.2 Tujuan Penelitian .....	8
4.1 Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	10
2.1 Pendekatan Perkoperasian .....	10
2.1.1 Fungsi Koperasi .....	13
2.1.2 Jatidiri Koperasi .....	13
2.1.3 Definisi Koperasi .....	14
2.1.4 Nilai-Nilai Koperasi.....	15
2.1.5 Prinsip-Prinsip Koperasi .....	16
2.1.6 Koperasi karyawan.....	19
2.1.7 Jenis-Jenis Koperasi .....	21
2.2 Pendekatan Partisipasi Anggota .....	26
2.3 Pendekatan Manajemen Bisnis.....	30
2.4 Pendekatan Pemasaran .....	32
2.5 Pendekatan Bauran Eceran (Ritel) .....	33
2.6 Metode Penelitian.....	40
2.6.1 Metode Penelitian Yang Digunakan .....	40
2.6.2 Data Yang Diperlukan .....	40
2.6.3 Sumber Data dan Cara Menentukannya.....	42
2.6.4 Teknik Penarikan Sampel .....	42
2.6.5 Teknik Pengumpulan Data.....	43

2.6.6 Analisis Data .....	44
2.6.7 Tempat Penelitian .....	52
2.6.8 Jadwal Penelitian.....	52
<b>BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN.....</b>	<b>53</b>
3.1 Keadaan Umum Organisasi Dan Manajemen .....	53
3.1.1 Sejarah Terbentuknya Koperasi Karyawan Pikiran Rakyat.....	53
3.1.2 Struktur Organisasi Koperasi Karyawan Pikiran Rakyat.....	54
3.1.3 Unit Usaha Koperasi Karyawan Pikiran Rakyat.....	65
3.2 Keadaan Permodalan Dan Keuangan Koperasi Karyawan Pikiran Rakyat	69
3.2.1 Keadaan Permodalan Koperasi Karyawan Pikiran Rakyat .....	69
3.2.2 Keadaan Keuangan Koperasi Karyawan Pikiran Rakyat.....	70
3.3 Implemen Jadi Diri Koperasi .....	73
<b>BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL .....</b>	<b>77</b>
4.1 Pelaksanaan Bauran Eceran Unit Usaha PeerMart.....	77
4.2 Tanggapan Anggota Terhadap Pelaksanaan Bauran Eceran Unit Usaha PeerMart .....	79
4.2.1 Harapan Anggota Terhadap Pelaksanaan Bauran Eceran Unit Usaha PeerMart .....	92
4.3 Bagaimana Tingkat Partisipasi Anggota Dalam Bertransaksi Di Unit Usaha PeerMart .....	106
4.4 Upaya-Upaya Yang Harus Dilakukan Oleh Unit Usaha PeerMart Dalam Meningkatkan Partisipasi Melalui Bauran Eceran .....	108
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>114</b>
5.1 Kesimpulan.....	114
5.2 Saran .....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>x</b>

IKOPIN

## DAFTAR TABEL

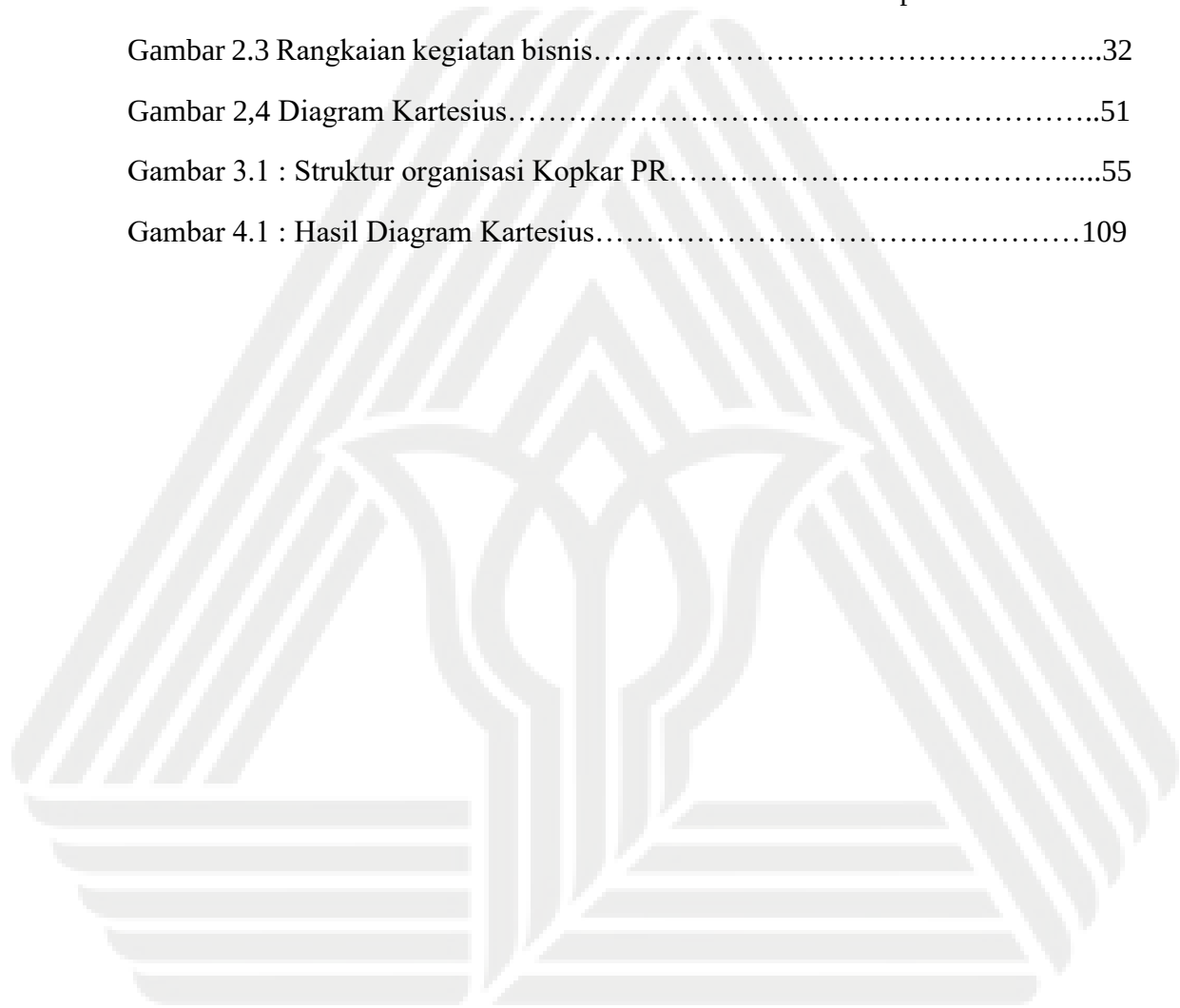
Tabel 1.1 Pendapatan semua unit usaha Koperasi Karyawan Pikiran Rakyat....	.04
Tabel 1.2 Pendapatan unit usaha PeerMart Kopkar PR tahun 2014 – 2018.....	05
Tabel 1.3 Jumlah transaksi anggota unit usaha PeerMart dari tahun 2014 sampai 2018.....	05
Tabel 1.4 Penjualan anggota dan non anggota di unit usaha PeerMart tahun 2014- 2018.....	06
Tabel 2.1 Operasionalisasi Variabel.....	40
Tabel 2.2 Jenjang dan kriteria tanggapan dan harapan anggota.....	44
Tabel 2.3 Kelas interval setiap indikator pada unsur – unsur bauran eceran pada unit usaha PeerMart.....	46
Tabel 2.4 Kelas interval unsur-unsur bauran eceran pada unit usaha PeerMart...	47
Tabel 2.5 Pengukuran untuk setiap indikator.....	47
Tabel 2.6 Repitulasi penilai harapan anggota .....	48
Tabel 2.7 Kelas interval nilai transaksi anggota pada unit usaha PeerMart.....	50
Tabel 2.8 Pengukuran frekuensi transaksi perbulan pada unit usaha PeerMart....	50
Tabel 3.1 Jumlah anggota Koperasi Karyawan Pikiran Rakyat ( Kopkar PR ) dari tahun 2014 – 2018.....	65
Tabel 3.2 Pendapatan dari unit simpan pinjam Koperasi Karyawan Pikiran Rakyat ( Kopkar PR) tahun 2017-2018.....	66
Tabel 3.3 Pendapat dari unit rental Koperasi Karyawan Pikiran Rakyat (Kopkar PR) tahun 2017-2018.....	68
Tabel 3.4 Pendapat dari unit perdagangan umum Koperasi Karyawan Pikiran Rakyat (Kopkar PR) tahun 2017-2018.....	69
Tabel 3.5 Keadaan Permodalan KOPKAR PR Tahun 2016 – 2018.....	70
Tabel 3.6 Perhitungan rasio likuiditas Koperasi Karyawan Pikiran Rakyat (Kopkar PR) tahun 2017-2018.....	71
Tabel 3.7 Perhitungan rasio solvabilitas Koperasi Karyawan Pikiran Rakyat (Kopkar PR) tahun 2017-2018.....	72
Tabel 3.8 Perhitungan rentabilitas Koperasi Karyawan Pikiran Rakyat (Kopkar PR) tahun 2017-2018.....	73
Tabel 3.9 Implementasi Definisi Koperasi Di Koperasi Karyawan Pikiran Rakyat ( Kopkar PR ).....	74
Tabel 3.10 Implementasi nilai-nilai koperasi di Koperasi Karyawan Pikiran Rakyat (KOPKAR-PR).....	75
Tabel 3.11 Implementasi Prinsip-prinsip Koperasi Karyawan Pikiran Rakyat...	76
Tabel 4.1 Tanggapan anggota terhadap kualitas produk yang ada di unit usaha peermar.....	80
Tabel 4.2 Tanggapan anggota terhadap kelengkapan produk yang ada di unit usaha peermart.....	80
Tabel 4.3 Tanggapan anggota terhadap ketersediaan produk yang ada di unit usaha peermart.....	81

Tabel 4.4	Tanggapan anggota terhadap variasi produk yang ada di unit usaha peermart.....	81
Tabel 4.5	Tanggapan anggota terhadap produk yang dijual lebih murah dari pesaing yang ada di unit usaha peermart.....	82
Tabel 4.6	Tanggapan anggota terhadap potongan harga bagi anggota yang ada di unit usaha peermart.....	83
Tabel 4.7	Tanggapan anggota terhadap pembayaran dengan cara kredit yang ada di unit usaha peermart.....	83
Tabel 4.8	Tanggapan anggota terhadap promosi papan iklan yang ada di unit usaha peermart.....	84
Tabel 4.9	Tanggapan anggota terhadap promosi produk dengan cara mengiklankan yang ada di unit usaha peermart.....	84
Tabel 4.10	Tanggapan anggota terhadap promosi produk melalui sosial media yang ada di unit usaha peermart.....	85
Tabel 4.11	Tanggapan anggota terhadap karyawan melayani anggota dengan ramah yang ada di unit usaha peermart.....	86
Tabel 4.12	Tanggapan anggota terhadap karyawan melayani dengan cepat yang ada di unit usaha peermart.....	86
Tabel 4.13	Tanggapan anggota terhadap karyawan melayani anggota dengan cermat yang ada di unit usaha peermart.....	87
Tabel 4.14	Tanggapan anggota terhadap lokasi mudah atau strategis bagi anggota yang ada di unit usaha peermart.....	88
Tabel 4.15	Tanggapan anggota terhadap lokasi peermart mudah di jangkau yang ada di unit usaha peermart.....	88
Tabel 4.16	Penilaian anggota terhadap penempatan layout produk dipeermart yang ada di unit usaha peermart.....	89
Tabel 4.17	Tanggapan anggota terhadap desain interior/eksterior yang ada di unit usaha peermart.....	90
Tabel 4.18	Penilaian anggota terhadap lahan parkir yang ada di unit usaha peermart.....	90
Tabel 4.19	Tanggapan anggota terhadap kebersihan toko di unit usaha peermart.....	91
Tabel 4.20	Tanggapan anggota terhadap ruang gerak di unit usaha peermart.....	91
Tabel 4.21	Harapan anggota terhadap kualitas produk yang ada di unit usaha PeerMart .....	92
Tabel 4.22	Harapan anggota terhadap kelengkapan produk yang ada di unit usaha PeerMart.....	93
Tabel 4.23	Harapan anggota terhadap kesediaan produk yang ada di unit usaha PeerMart.....	93
Tabel 4.24	Harapan anggota terhadap variasi produk yang ada di unit usaha PeerMart.....	94
Tabel 4.25	Harapan anggota terhadap produk yang dijual lebih murah dari pesaing yang ada di unit usaha PeerMart.....	95
Tabel 4.26	Harapan anggota terhadap potongan harga bagi anggota yang ada di unit usaha PeerMart.....	95

Tabel 4.27 Harapan anggota terhadap pembayar dengan carat kredit yang ada di unit usaha PeerMart.....	96
Tabel 4.28 Harapan anggota terhadap promosi produk papan iklan bagi anggota yang ada di unit usaha PeerMart.....	97
Tabel 4.29 Harapan anggota terhadap promosi produk dengan cara mengikalankan yang ada di unit usaha PeerMart.....	97
Tabel 4.30 Harapan anggota terhadap promosi produk melalui sosial media yang ada di unit usaha PeerMart.....	98
Tabel 4.31 Harapan anggota terhadap karyawan melayani anggota dengan ramah yang ada di unit usaha PeerMart.....	98
Tabel 4.32 Harapan anggota terhadap karyawan melayani anggota dengan cepat yang ada di unit usaha PeerMart.....	99
Tabel 4.33 Harapan anggota terhadap karyawan melayani anggota dengan cermat yang ada di unit usaha PeerMart.....	100
Tabel 4.34 Harapan anggota terhadap lokasi mudah dilihat dan strategis bagi anggota yang ada di unit usaha PeerMart.....	100
Tabel 4.35 Harapan anggota terhadap lokasi mudah dijangkau oleh anggota yang ada di unit usaha PeerMart.....	101
Tabel 4.36 Harapan anggota terhadap penempatan layout produk yang ada di unit usaha PeerMart.....	102
Tabel 4.37 Harapan anggota terhadap desain interior/eksterior yang ada di unit usaha PeerMart.....	102
Tabel 4.38 Harapan anggota terhadap lahan parkir yang ada di unit usaha PeerMart.....	103
Tabel 4.39 Harapan anggota terhadap kebersihan toko yang ada di unit usaha PeerMart.....	103
Tabel 4.40 Harapan anggota terhadap ruang gerak yang ada di unit usaha PeerMart.....	104
Tabel 4.41 Analisi tingkat kesesuaian dan kesenjangan antara tanggapan dan harapan di unit usaha PeerMart Kopkar PR.....	105
Tabel 4.42 Data rata-rata anggota bertransaksi dalam sebulan dan frekuensi transaksi perbulan pada unit usaha PeerMart.....	106
Tabel 4.43 Nilai transaksi anggota pada unit usaha PeerMart.....	107
Tabel 4.44 frekuensi transaksi anggota perbulan pada unit usaha PeerMart.....	108

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Organisasi Koperasi Sebagai Suatu Sistem Sosio-Ekonomi.....	12
Gambar 2.2 Peranan Timbal Balik Antara Dimensi-Dimensi Koperasi.....	25
Gambar 2.3 Rangkaian kegiatan bisnis.....	32
Gambar 2,4 Diagram Kartesius.....	51
Gambar 3.1 : Struktur organisasi Kopkar PR.....	55
Gambar 4.1 : Hasil Diagram Kartesius.....	109



IKOPIN