

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian analisis bauran eceran di unit usaha PeerMart dalam upaya meningkatkan partisipasi anggota maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Pelaksanaan bauran eceran yang dilakukan oleh unit usaha PeerMart Kopkar PR belum berjalan dengan baik dikarenakan belum terlaksanakannya atau belum maksimum melaksanakan program-program bauran eceran pada unit usaha PeerMart Kopkar PR.
2. Dalam tanggapan anggota terhadap pelaksanaan unsur-unsur bauran eceran kebanyakan adalah Cukup Baik, sedangkan harapan anggota terhadap pelaksanaan bauran eceran pada unit usaha PeerMart Kopkar PR yaitu sangat penting, sehingga dapat dikatakan bahwa anggota menginginkan unit usaha PeerMart pelayanannya lebih baik lagi. Berdasarkan pernyataan diatas, apabila dikaitkan dengan bauran eceran dapat disimpulkan bahwa bauran eceran di unit usaha PeerMart dirasa masih kurang baik oleh anggota dan perlu di tingkatkan lagi oleh unit usaha PeerMart Kopkar PR.
3. Tingkat partisipasi anggota bertransaksi di unit usaha PeerMart kurang baik dan rendah nya frekuensi transaksi anggota yaitu 2 kali saja dalam sebulan.
4. Upaya-upaya yang harus dilakukan oleh pengurus dan pegawai unit usaha PeerMart adalah dengan memberikan potongan harga kepada anggota dan perbedaan harga terhadap anggota dan non anggota dan unit

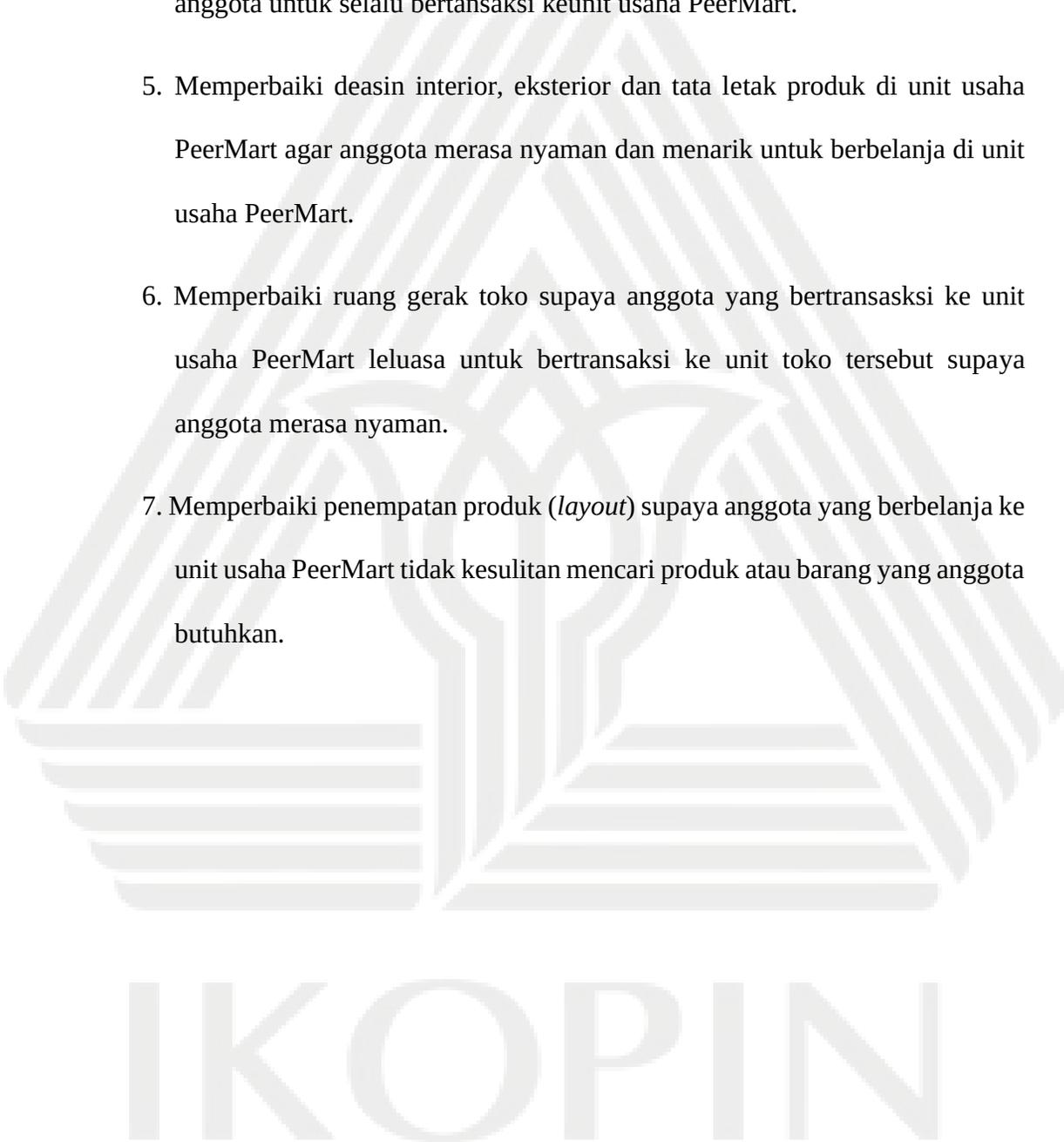
usaha PeerMart juga harus melakukan promosi kepada anggota supaya anggota mengetahui produk-produk yang ada di unit usaha PeerMart Kopkar PR, unit PeerMart harus mengubah desain interior/eksterior supaya anggota merasa nyaman bertransaksi ke unit usaha PeerMart, memperbaiki ruang gerak di unit usaha PeerMart belum terasa nyaman dikarenakan ruangnya terlalu sempit dan merapikan penataan (layout) yang belum tertata rapih .

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan tersebut, maka untuk meningkatkan partisipasi anggota perlu dilakukan saran-saran yang sekiranya dapat menjadi pertimbangan bagi koperasi, Adapun saran-saran yang di ajukan adalah sebagai berikut:

1. Melakukan evaluasi dan perbaikan terhadap bauran eceran yang telah dilaksanakan oleh koperasi Kopkar PR namun masih belum maksimum atau berjalan dengan baik seperti promosi penjualan, potongan harga kepada anggota, desain interior/eksterior, penempatan layout dan ruang gerak toko mengapa harus melakukan evaluasi atau perbaikan supaya partisipasi anggota kepada unit usaha PeerMart meningkat.
2. Melakukan evaluasi dan perbaikan terhadap tingkat partisipasi bertransaksi anggota oleh pengurus dan karyawan guna meningkatkan partisipasi anggota bertransaksi di unit usaha PeerMart.
3. Memberikan potongan harga atau diskon kepada anggota yang aktif berbelanja sehingga anggota dapat merasakan manfaat langsung dari bertransaksi di unit usaha PeerMart.

4. Memberikan promosi kepada anggota baik itu lewat papan iklan, promosi secara langsung dan lewat sosial media supaya anggota tau apa saja produk-produk yang baru diunit usaha PeerMart dan menjadi daya tarik juga kepada anggota untuk selalu bertansaksi keunit usaha PeerMart.
5. Memperbaiki deasin interior, eksterior dan tata letak produk di unit usaha PeerMart agar anggota merasa nyaman dan menarik untuk berbelanja di unit usaha PeerMart.
6. Memperbaiki ruang gerak toko supaya anggota yang bertransaksi ke unit usaha PeerMart leluasa untuk bertransaksi ke unit toko tersebut supaya anggota merasa nyaman.
7. Memperbaiki penempatan produk (*layout*) supaya anggota yang berbelanja ke unit usaha PeerMart tidak kesulitan mencari produk atau barang yang anggota butuhkan.



IKOPIN