

ANALISIS KELAYAKAN PENGEMBANGAN USAHA

PADA PRODUK EGGROLL

(Studi Kasus pada Usaha Eggroll Gunung Mas Anggota Pra Koperasi Mandiri,
Kecamatan Wonosobo, Kabupaten Wonosobo, Jawa Tengah)

SKRIPSI

Disusun Oleh :

APRILIA PUTRI ASHARI

C 1160289



PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
INSTITUT MANAJEMEN KOPERASI INDONESIA (IKOPIN)

2020

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Kelayakan Pengembangan Usaha Pada Produk
Eggroll. (Studi Kasus Pada Usaha Eggroll Gunung Mas
Anggota Pra Koperasi Mandiri, Kecamatan Wonosobo,
Kabupaten Wonosobo, Jawa Tengah).

Nama Mahasiswa : Aprilia Putri Ashari

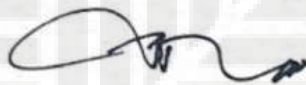
Nomor Pokok : C1160289

Program Studi : S1 Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

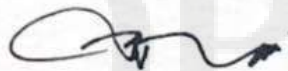
MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing



Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE, MSc

Direktur Program Studi S1 Manajemen,



Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE, MSc

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Aprilia Putri Ashari dilahirkan di Kabupaten Wonosobo Jawa Tengah tepatnya di Desa Gunung Tawang Kecamatan Sawangan pada hari Jumat tanggal 26 April 1996. Penulis merupakan anak ke dua dari 4 (empat) bersaudara dari orang tua yang bernama Bapak Zaenal Asichin dan Ibu Supriyati.

Jenjang pendidikan yang pernah penulis tempuh adalah sebagai berikut:

1. Taman Kanak-kanak Aisyiyah Bustanul Athfal 1 Wonosobo lulus Tahun 2004
2. Sekolah Dasar Negeri 1 Wonosobo lulus Tahun 2010
3. Sekolah Menengah Pertama Muhammadiyah 1 Wonosobo lulus Tahun 2013
4. Sekolah Menengah Atas Muhammadiyah 1 Wonosobo lulus Tahun 2016

Pada tahun 2016 penulis melanjutkan pendidikan di Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN) dengan mengambil konsentrasi Manajemen Bisnis. Adapun kegiatan kemahasiswaan yang pernah diikuti oleh penulis selama menjadi mahasiswa di IKOPIN adalah sebagai berikut:

1. Anggota Federasi Mahasiswa Sriboga (FEMASI) (Periode 2016-2020)
2. Mentor Perkoperasian (Tahun 2017-2018)
3. Mentor Perkoperasian (Tahun 2018-2019)
4. Anggota Komisi IV Dewan Kehormatan Mahasiswa (Periode 2017-2018)
5. Ketua Dewan Perwakilan Mahasiswa (Periode 2018-2019)

ABSTRACT

Aprilia Putri Ashari, *Feasibility Analysis of Business Development on Eggroll Product, Case Study at Gunung Mas Eggroll a member of Mandiri Pre-Cooperative located at Jl. Lingkar Selatan No. 18 Mirombo Rojoimo Wonosobo Central Java. This research is supervised by Mr. Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE, M.Sc.*

Gunung Mas Eggroll Business is a Micro, Small and Medium Enterprise built by PT Sriboga Flour Mill, which is located at Jl. Lingkar Selatan No. 18 Mirombo Rojoimo, Wonosobo, Central Java. Eggroll Gunung Mas has experienced a gap between supply and demand in their business, this has made Eggroll Gunung Mas unable to meet consumer demand due to a lack of labor.

The purpose of this research is to develop a business from one of Mandiri Pre-Cooperative's members assisted by PT Sriboga Flour Mill in order to analyze the feasibility of developing Eggroll Gunung Mas business in an effort to increase its sales. The methods used in this study are SWOT analysis and Business Feasibility Study analysis, to determine the feasibility of developing this business as well as knowing the alternative strategy to be implemented, and what service policies Eggroll Gunung Mas business that should be implemented.

The results of SWOT analysis of Eggroll Gunung Mas business is on the second quadrant, namely the differentiation strategy, the right alternative strategy is S - T strategy which allows Eggroll Gunung Mas to continue to move in utilizing strength to face existing threats. The results of this research regarding the business feasibility study show that the business run by Eggroll Gunung Mas is feasible to be developed based on the 4 aspects of Gunung Mas Eggroll business, namely market and marketing aspects, technical / operational aspect, management aspect, organization and financial aspect. There are five dimensions in service quality, namely Tangibles, Reliability, Responsiveness, Assurance, Empathy. To improve the service of Eggroll Gunung Mas business is to pay attention to one of the service elements, namely responsiveness. Cooperative support in developing this business is: (1) providing training to members on business development, (2) capital loan assistance, and (3) providing production equipment assistance.

Keywords: SWOT, Business Feasibility Study, service policy

RINGKASAN

Aprilia Putri Ashari, Analisis Kelayakan Pengembangan Usaha pada Produk Eggroll, Studi Kasus pada usaha Eggroll Gunung Mas anggota Pra Koperasi Mandiri yang beralamat di Jl. Lingkar Selatan No.18 Mirombo Rojoimo Wonosobo Jawa Tengah. Penelitian ini di bawah bimbingan Bapak Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE,M.Sc.

Usaha Eggroll Gunung Mas merupakan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah binaan PT Sriboga Flour Mill yang beralamat di Jl. Lingkar Selatan No. 18 Mirombo Rojoimo, Wonosobo, Jawa Tengah. Eggroll Gunung Mas telah mendirikan usahanya sejak tahun 2010. Eggroll Gunung Mas mengalami kesenjangan antara permintaan dan penawaran dalam usahanya, hal tersebut membuat Eggroll Gunung Mas tidak mampu memenuhi permintaan konsumen dikarenakan kurangnya tenaga kerja.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengembangkan usaha dari salah satu anggota Pra Koperasi Mandiri binaan PT Sriboga Flour Mill guna menganalisa kelayakan pengembangan usaha Eggroll Gunung Mas dalam upaya meningkatkan penjualannya. Adapun metode yang digunakan dalam kajian ini adalah analisis SWOT, analisis Studi Kelayakan Bisnis untuk mengetahui layak atau tidaknya pengembangan usaha ini serta mengetahui alternatif strategi yang akan diterapkan, dan kebijakan pelayanan seperti apa yang harus dilakukan oleh usaha Eggroll Gunung Mas .

Hasil analisis SWOT usaha Eggroll Gunung Mas berada dikuadran II yaitu strategi Diferensiasi, alternatif strategi yang tepat yaitu strategi S-T yang memungkinkan Eggroll Gunung Mas terus bergerak dalam memanfaatkan kekuatan untuk menghadapi ancaman yang ada. Hasil dari penelitian ini yang mengenai studi kelayakan bisnis diketahui bahwa bisnis yang dijalankan oleh usaha Eggroll Gunung Mas adalah layak untuk dikembangkan yang didasari atas layaknya 4 aspek yang ada pada usaha Eggroll Gunung Mas, yaitu aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis/operasi, aspek manajemen organisasi serta aspek keuangan. Terdapat lima Dimensi dalam kualitas pelayanan yaitu *Tangibles* (Bukti Langsung), *Reliability* (Keandalan), *Responsiveness* (Daya tanggap), *Assurance* (Jaminan), *Empathy* (Empati). Untuk memperbaiki pelayanan pada usaha Eggroll Gunung Mas maka dengan memperhatikan salah satu elemen dari pelayanan yaitu *responsiveness*. Dukungan koperasi dalam pengembangan usaha ini adalah (1) mengadakan pelatihan kepada anggota tentang pengembangan usaha, (2) bantuan pinjaman modal, dan (3) memberikan bantuan peralatan produksi.

Kata Kunci: SWOT, Studi Kelayakan Bisnis, kebijakan pelayanan

KATA PENGANTAR



Segala puji dan syukur dipanjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan berkat Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penyusunan skripsi yang berjudul **“Analisis Kelayakan Pengembangan Usaha Pada Poduk Eggroll (Studi Kasus pada Usaha Eggroll Gunung Mas Anggota Pra Koperasi Mandiri)”** dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pada program pendidikan Strata-I (S1) di Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN).

Pada kesempatan kali ini, penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, semangat yang telah diberikan, waktu yang telah diluangkan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini perkenankanlah penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Orang tua tercinta (Bapak Zaenal Asichin dan Ibu Supriyati) sekaligus pemilik Eggroll Gunung Mas yang telah memberikan doa restu, kesabaran dan tidak pernah lelah dalam mendidik dan memberi cinta yang tulus dan ikhlas. Dan saudara tercinta (Radita Pratiwi, Bramantya Seto Adji dan Diana Bulan Kharisma) yang juga selalu mendukung dan tak lelah memberikan semangat untuk penulis dalam menyelesaikan studi ini.

2. Yang terhormat, Bapak Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc selaku dosen pembimbing sekaligus selaku Direktur Program Studi S-1 Manajemen yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta memberikan pengarahan, bimbingan, serta saran demi kesempurnaan penulisan skripsi.
3. Yang terhormat, Bapak Drs. Shofwan Azhar Solihin. M,Sc selaku penelaah/penguji konsentrasi yang telah memberikan arahan dan masukan dalam penulisan skripsi.
4. Yang terhormat, Ibu Ir. Nanik Risnawati, MSi selaku penelaah/penguji koperasi yang telah memberikan arahan dan masukan dalam penulisan skripsi.
5. Bapak Dr. (HC). Burhanudin Abdullah, MA selaku Rektor Insitut Manajemen Koperasi Indonesia.
6. Seluruh Dosen dan Karyawan Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN).
7. Yang terhormat Bapak Alwin Arifin selaku pemilik PT Sriboga Flour Mill sekaligus pemberi beasiswa.
8. Sahabat dan keluarga FEMASI 2016 (Novi, Penti, Deby, Dini, Wury, Rizal, Eko, Wildan, Yuniar) terimakasih atas bantuan, motivasi, semangat dan kebersamaan yang selalu membuat kita tidak pernah merasa sendiri ketika kita berada di perantauan.
9. Terimakasih rekan-rekan anggota Dewan Perwakilan Mahasiswa periode 2018-2019, Anggita, Qalbina, Desi, Sanita, Qolifah, Dea, Novia, Nanda, Penti, Resa, Hesti, Cicilia, Hanifah, Rizky, Ragaf, Maulana, Saipul, Hasan telah banyak memberikan pengalaman serta nilai kehidupan selama kegiatan perkuliahan.

10. Teman-teman seangkatan 2016 khususnya mahasiswa dan mahasiswi

Konsentrasi Manajemen Bisnis.

11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu sehingga selesainya skripsi ini.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati, penulis memohon kepada Allah SWT agar memberikan balasan yang berlipat ganda atas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulisan skripsi ini, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jatinangor, September 2020

Penulis

IKOPIN

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRACT	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian	11
1.3.1. Maksud Penelitian	11
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	13
2.1 Pendekatan Masalah.....	13
2.1.1 Pendekatan Manajemen Bisnis.....	13
2.1.2 Pendekatan Analisis SWOT	15
2.1.3 Pendekatan Studi Kelayakan Bisnis	20

2.1.4 Pendekatan Pelayanan	36
2.1.5 Pendekatan Perkoperasian	38
2.2 Metode Penelitian.....	55
2.2.1 Metode Penelitian yang Digunakan.....	55
2.2.2 Data yang Diperlukan.....	55
2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukannya	56
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data	56
2.2.5 Operasionalisasi Penelitian.....	57
2.2.6 Rancangan Analisis Data.....	60
BAB III KEADAAN UMUM.....	70
3.1 Keadaan Umum Usaha Eggroll Gunung Mas.....	70
3.1.1 Sejarah Berdirinya Usaha Eggroll Gunung Mas	70
3.1.2 Struktur Organisasi Usaha Eggroll Gunung Mas.....	71
3.1.3 Bidang Usaha Eggroll Gunung Mas	73
3.1.3.1 Bidang Produksi	73
3.1.3.2 Bidang Pemasaran	73
3.1.4.3 Bidang Sumberdaya Manusia	74
3.1.4.4 Bidang Keuangan	74
3.2 Keadaan Umum Pra Koperasi Mandiri	74
3.2.1 Sejarah Berdirinya Pra Koperasi Mandiri	74

3.2.2 Struktur Organisasi Pra Koperasi Mandiri	75
3.2.3 Kegiatan Usaha Pra Koperasi Mandiri	84
3.2.4 Keadaan Permodalan Pra Koperasi Mandiri	84
3.2.5 Keadaan Keuangan	87
3.2.6 Implementasi Jatidiri Koperasi	94
BAB IV PEMBAHASAN.....	101
4.1 Kondisi Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman Usaha Eggroll Gunung Mas	101
4.1.1 Analisis Faktor Internal dan Eksternal Usaha Eggroll Gunung Mas	104
4.1.2 Matriks SWOT Usaha Eggroll Gunung Mas	107
4.1.3 Penentuan Alternatif Strategi Pengembangan Usaha Eggroll Gunung Mas	108
4.2. Studi Kelayakan Bisnis dilihat dari Aspek Pasar dan Pemasaran, Teknis/Operasi, Manajemen dan Organisasi, dan Aspek Keuangan.	110
4.2.1 Aspek Pasar dan Pemasaran.....	110
4.2.2 Aspek Teknis/Operasi	120
4.2.3. Aspek Manajemen dan Organisasi.....	125
4.2.4. Aspek Keuangan	127
4.2.5 Kriteria Investasi	129
4.3. Pelayanan	136
4.4 Peran Pra Koperasi Mandiri	139
4.4.1 Fasilitas Proses Produksi.....	140
4.4.2 Jasa Keuangan	141

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	143
5.1 Simpulan	143
5.2 Saran – Saran.....	144
DAFTAR PUSTAKA	146
LAMPIRAN.....	148



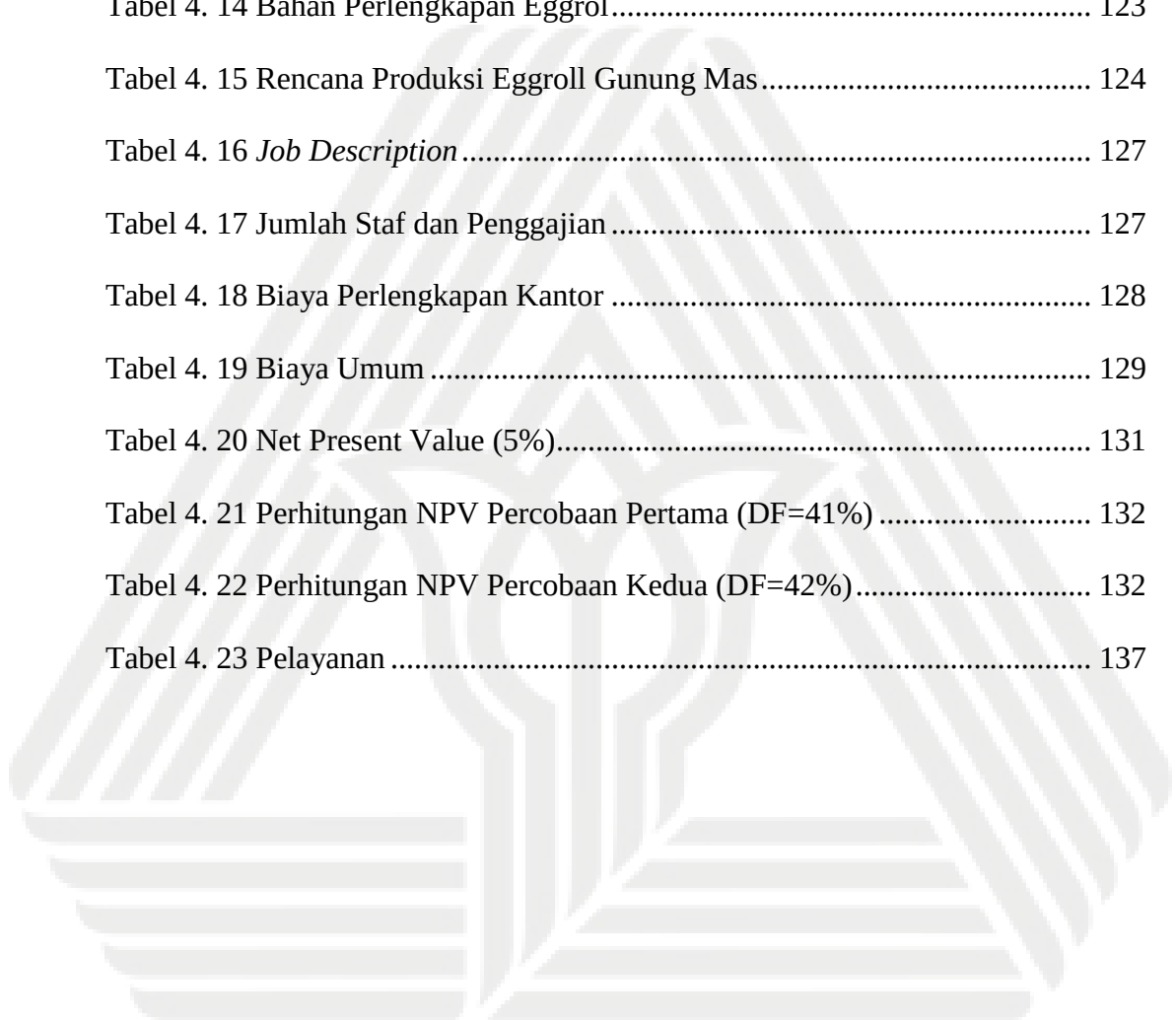
IKOPIN

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
Tabel 1. 1	Perkembangan data UMKM di Indonesia (Rp)	2
Tabel 1. 2	Perkembangan Penjualan Eggroll Gunung Mas 2015-2019	5
Tabel 1. 3	Pesanan yang Tidak Dapat Dipenuhi Oleh Usaha Eggroll Gunung Mas Bulan Februari 2020.....	6
Tabel 1. 4	Kapasitas mesin yang digunakan dalam pembuatan Eggroll Gunung Mas per hari (kg).....	7
Tabel 1. 5	Data Pelaku Usaha Eggrol di Wonosobo Tahun 2020.....	8
Tabel 2. 1	Fungsi-Fungsi Pelayanan Koperasi Produsen dan Kemungkinan Dampak Ekonomis Terhadap Anggota.....	48
Tabel 2. 2	Operasionalisasi Variabel	57
Tabel 2. 3	Matrik EFAS	62
Tabel 2. 4	Matrik IFAS	63
Tabel 2. 5	Matrik SWOT	64
Tabel 2. 6	Permintaan	65
Tabel 2. 7	Penawaran	66
Tabel 2. 8	Perkiraan Penawaran.....	66
Tabel 2. 9	Rencana Penjualan dan pangsa pasar	66
Tabel 2. 10	Kapasitas Produksi.....	67
Tabel 2. 11	Mesin dan Peralatan	67
Tabel 2. 12	Bahan Baku dan Bahan Pembantu	67
Tabel 2. 13	Tenaga Produksi.....	67

Tabel 2. 14 Jabatan, Uraian Tugas, Jumlah Staf, dan Penggajian	68
Tabel 3. 1 Data Keanggotaan Pra Koperasi Mandiri	83
Tabel 3. 2 Modal Pra Koperasi Mandiri Tahun 2019	87
Tabel 3. 3 Standar Penilaian <i>Current Ratio</i>	88
Tabel 3. 4 <i>Current Ratio</i> Pra Koperasi Mandiri Tahun 2019	88
Tabel 3. 5 Standar Pengukuran Rasio Likuiditas	89
Tabel 3. 6 Total Asset Turn Over Pra Koperasi Mandiri	90
Tabel 3. 7 Standar Pengukuran Rasio Total Asset Turn Over	91
Tabel 3. 8 <i>Total Debt To Total Equity Ratio</i> Pra Koperasi Mandiri	92
Tabel 3. 9 Standar Pengukuran <i>Total Debt To Total Equity Ratio</i>	92
Tabel 3. 10 <i>Rentabilitas</i> Pra Koperasi Mandiri.....	93
Tabel 3. 11 Standar Pengukuran Rasio Rentabilitas	94
Tabel 4. 1 IFAS Usaha Eggroll Gunung Mas	101
Tabel 4. 2 EFAS Usaha Eggroll Gunung Mas	103
Tabel 4. 3 Hasil IFAS Usaha Eggroll Gunung Mas.....	104
Tabel 4. 4 Hasil EFAS Usaha Eggroll Gunung Mas.....	105
Tabel 4. 5 Matriks SWOT Usaha Eggroll Gunung Mas	108
Tabel 4. 6 Permintaan	111
Tabel 4. 7 Penawaran Tahun 2020.....	113
Tabel 4. 8 Penawaran	113
Tabel 4. 9 Rencana Penjualan dan Pangsa Pasar	114
Tabel 4. 10 Mesin dan Peralatan Produksi.....	122
Tabel 4. 11 Perlengkapan Produksi per 10 Box (50 kg)	122

Tabel 4. 12 Bahan Baku Eggroll Lipat dan Misis 46.25 kg.....	123
Tabel 4. 13 Bahan Baku Eggroll Wijen 15 kg	123
Tabel 4. 14 Bahan Perlengkapan Eggrol.....	123
Tabel 4. 15 Rencana Produksi Eggroll Gunung Mas.....	124
Tabel 4. 16 <i>Job Description</i>	127
Tabel 4. 17 Jumlah Staf dan Penggajian	127
Tabel 4. 18 Biaya Perlengkapan Kantor	128
Tabel 4. 19 Biaya Umum	129
Tabel 4. 20 Net Present Value (5%).....	131
Tabel 4. 21 Perhitungan NPV Percobaan Pertama (DF=41%)	132
Tabel 4. 22 Perhitungan NPV Percobaan Kedua (DF=42%).....	132
Tabel 4. 23 Pelayanan	137



IKOPIN

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
Gambar 2. 1	Diagram Analisis SWOT	16
Gambar 2. 2	Matriks SWOT	19
Gambar 2. 3	Diagram Fungsi-fungsi Manajemen.....	31
Gambar 2. 4	Organisasi Koperasi Sebagai Salah Satu Sistem Sosial Ekonomi ...	40
Gambar 3. 1	Permodalan Eggroll Gunung Mas	72
Gambar 3. 2	Struktur Organisasi Pra Koperasi Mandiri	76
Gambar 3. 3	Struktur Organisasi Pra Koperasi Mandiri (yang disarankan)	78
Gambar 4. 1	Diagram SWOT	106
Gambar 4. 2	Struktur Organisasi Eggroll Gunung Mas	125

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul
Lampiran 1	Pedoman Wawancara
Lampiran 2	Jawaban Hasil Wawancara dengan Pemilik
Lampiran 3	Kuisisioner
Lampiran 4	Kuisisioner
Lampiran 5	Hasil Rekapitulasi Kuisisioner Mengenai Tanggapan Konsumen Terhadap Usaha Eggroll Gunung Mas
Lampiran 6	Perhitungan Pasar dan Pemasaran
Lampiran 7	Panduan Wawancara dengan Konsumen Reseller Eggroll Gunung Mas
Lampiran 8	Kuisisioner
Lampiran 9	Perhitungan Pelayanan
Lampiran 10	Perhitungan Bahan Baku
Lampiran 11	Pembiayaan Usaha per Tahun
Lampiran 12	Penyusutan Peralatan
Lampiran 13	Laporan Laba Rugi
Lampiran 14	Aliran Kas
Lampiran 15	Laporan Laba Rugi Pra Koperasi Mandiri
Lampiran 16	Laporan Keuangan Pra Koperasi Mandiri
Lampiran 17	Mesin dan Peralatan Usaha Eggroll Gunung Mas