

## **BAB V** **SIMPULAN DAN SARAN.**

### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah diajukan serta pembahasan yang telah dijelaskan, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pembahasan mengenai kecenderungan kredit macet di Kopwamitra menunjukkan bahwa Kopwamitra mengalami penurunan kredit bermasalah selama tahun 2018 ke tahun 2019, meskipun demikian Kopwamitra harus selalu mengupayakan penyelematan kredit macet.
2. Berdasarkan analisis deskriptif mengenai upaya penyelesaian kredit macet di Kopwamitra, responden menilai sudah baik, namun ada beberapa indikator yang harus diperbaiki dan ditingkatkan lagi untuk meminimalisir jumlah kredit macet di Kopwamitra.
3. Berdasarkan analisis deskriptif mengenai pola komunikasi dalam penyelesaian kredit macet, pola komunikasi di Kopwamitra dinilai Komunikatif. Namun, masih harus diperbaiki supaya informasi yang disampaikan dapat diterima lebih baik lagi.

IKOPIN

## 5.2 Saran – Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan serta simpulan yang sudah dijabarkan, maka saran yang dapat disampaikan sebagai berikut:

1. Kopwamitra harus mengupayakan supaya kredit macet berkurang, dan tujuan koperasi pun akan berjalan dengan baik. Untuk mengupayakan hal tersebut maka Kopwamitra harus memperhatikan calon anggota yang akan meminjam, atau sistem manajemennya diperketat lagi.
2. Penyelesaian kredit macet perlu dipertimbangkan mengenai perpanjangan jangka waktu kredit yang harus sebanding dengan jumlah kredit yang diberikan. Perubahan persyaratan kredit juga perlu dilakukan untuk meminimalisir kredit macet. Petugas kredit pun harus rutin menagih kepada anggota yang memiliki kredit. Dengan mengikuti perkembangan ekonomi maka tingkat suku bunga harus mengalami perubahan. jumlah angsuran yang diberikan tidak terlalu juga tidak terlalu kecil.
3. Pola komunikasi harus rutin dilakukan supaya mengetahui informasi mengenai permasalahan yang terjadi supaya dapat segera diambil keputusan melalui musyawarah. Bahasa yang digunakan harus diperhatikan sesuai kebutuhan atau kebiasaan calon penerima pesan. Supaya informasi yang disampaikan dapat diterima dengan baik. Baiknya pesan yang disampaikan harus direspon supaya adanya perubahan sikap atau keputusan yang lebih baik. Media komunikasi seperti telepon dan surat diperlukan