

**PENGARUH BAURAN ECERAN TERHADAP TRANSAKSI PEMBELIAN
ANGGOTA
(Studi Kasus Pada unit usaha waserda Koperasi Keluarga Balai Besar Keramik**

Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Oleh

Bella Putri Harani Wizer

C 1130004

Pembimbing

Drs. Deddy Supriyadi, M.Sc



IKOPIN

**KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
INSTITUT KOPERASI INDONESIA**

2020

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI : **PENGARUH BAURAN ECERAN TERHADAP
TRANSAKSI PEMBELIAN ANGGOTA**

NAMA : **BELLA PUTRI HARANI WIZER**

NRP : **C1130004**

PROGRAM STUDI : **S-1 MANAJEMEN**

KONSENTRASI : **MANAJEMEN BISNIS**

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Menyetujui,

Pembimbing



Drs. Deddy Supriyadi, M.Sc

Mengesahkan,

Direktur Program Studi S1



Dr. H. Givanto Purbo Suseno, SE., M.Sc

Motto

*“Maka sesungguhnya beserta kesukaran itu ada kemudahan.
Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan) maka
kerjakanlah (urusan lain) dengan sungguh sungguh; dan
hanya kepada Tuhanmu lah engkau berharap”*

(Q.S Al- Insyiraah, 5-8)



IKOPIN

Ku persembahkan karya kecil ini sebagai wujud ibadahku kepada Allah SWT. dan rasa sayangku untuk keluargaku.

RIWAYAT HIDUP

Penulis di lahirkan di Lampung pada tanggal 07 Juli 1995, dari pasangan Bapak Arlon Wizer Huzaimi dan Ibu Henni Berty yang beralamat di jalan Merdeka Pasar Pagi Kota Krui, Pesisir Tengah Lampung. Penulis merupakan anak pertama dari empat bersaudara.

Dengan latar belakang pendidikan sebagai berikut:

1. Sekolah Dasar Negeri 01 Pasar Kota Krui lulus tahun 2006.
2. Sekolah Menengah Pertama Negeri 73 Jakarta Selatan lulus tahun 2010.
3. Sekolah Menengah Atas Negeri 54 Jakarta Timur lulus tahun 2013.
4. Institut Koperasi Indonesia, Program Strata 1 Manajemen, Konsentrasi Manajemen Bisnis.

ABSTRACT

BELLA PUTRI HARANI WIZER (2020). *The Effect of Retail Mix on Member Purchase Transactions, (Case Study at the Bandung Ceramic Hall Cooperative) under the guidance of Drs. Deddy Supriyadi M, Sc.*

Balai Besar Ceramics Bandung Cooperative is a savings and loan cooperative that was established on March 16, 2006 with the legal entity No.518 / PAD.25 - DISKOP / 2006 and registered on July 24, 2006 and domiciled in Bandung. Decrease in the development of the sales of unit store goods from 2016 - 2018.

Family Cooperative From the table above, it can be seen that the unit of the Balai Besar Ceramics Family Cooperative stalls has decreased significantly so that the total sales of goods from 2016 - 2018 have also decreased. The position of each retail mix indicator based on the assessment of cooperative members on the Cartesian diagram is as follows: **(Quadrant I)** product quality, product type, product knowledge. **(Quadrant II)** location security, service as expected, behavior in service, product brand. **(Quadrant III)** satisfactory service, availability of items, location of rival shops, adequate number of workers. **(Quadrant IV)** implementation of promotions, easy reach, and product arrangement.

From the retail mix strategy that should be carried out at the KBBK Cooperative as follows:

1. Location
2. Merchandise.
3. Customer Service
4. Store atmospherePromotional Method
5. Price

Keywords: Retail Mix and Member Purchase Transactions

ABSTRAK

BELLA PUTRI HARANI WIZER (2020). Pengaruh Bauran Eceran Terhadap Transaksi Pembelian Anggota, (Studi Kasus pada Koperasi Balai Besar Keramik Bandung) dibawah bimbingan Drs. Deddy Supriyadi M,Sc.

Koperasi Balai Besar Keramik Bandung merupakan koperasi simpan pinjam yang berdiri pada tanggal 16 maret 2006 dengan badan hokum No.518/PAD.25 – DISKOP/2006 dan terdaftar pada tanggal 24 juli 2006 dan berkedudukan di Bandung. Penurunan perkembangan jumlah penjualan barang unit toko dari tahun 2016 – 2018.

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa unit warung Koperasi Keluarga Balai Besar Keramik mengalami penurunan secara signifikan sehingga total penjualan barang dari tahun 2016 – 2018 juga mengalami penurunan. Kedudukan setiap indikator bauran eceran berdasarkan penilaian anggota koperasi pada diagram kartesius adalah sebagai berikut: **(Kuadran I)** kualitas produk, jenis produk, pengetahuan produk. **(Kuadran II)** keamanan lokasi, pelayanan sesuai harapan, perilaku dalam melayani, merek produk. **(Kuadran III)** pelayanan memuaskan, ketersediaan item, lokasi toko saingan, jumlah tenaga kerja yang memadai. **(Kuadran IV)** pelaksanaan promosi, mudah dijangkau, dan penataan produk.

Dari strategi bauran eceran yang sebaiknya dilakukan pada Koperasi KBBK sebagai berikut:

1. Lokasi
2. Merchandise
3. Customer Service
4. Store Atmosphere
5. Promotional Method
6. Price

Kata kunci: Bauran Eceran dan Transaksi Pembelian Anggota

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala atas rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Shalawat serta salam semoga tercurah kepada junjungan kita Rasulullah Nabi Besar Muhammad SAW, kepada keluarga, sahabat, dan semua pihak yang telah berpartisipasi dalam penyusunan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Bauran Eceran Terhadap Transaksi Pembelian Anggota”**.

Adapun maksud dan tujuan penyusunan skripsi ini adalah salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM). Program Studi Manajemen, Konsentrasi Manajemen Bisnis di Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN). Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih jauh dari kata kesempurnaan, oleh karenanya masukan berupa kritik, saran ataupun tanggapan atas skripsi ini akan membantu pembuatan skripsi ini menjadi lebih baik. Pada akhirnya penulis berharap mudah-mudahan skripsi ini akan bermanfaat bagi kita semua.

Dengan selesainya penulisan skripsi ini penulis mempersembahkan kepada kedua orang tua beserta keluarga besar atas kasih sayang, kepercayaan, dan pengorbanan yang telah diberikan baik moril dan materil yang tidak ternilai dan menjadi pendorong kekuatan bagi penulis dalam segala kegiatan, serta do'a yang tak pernah henti sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan studi. Semoga Allah SWT selalu melindungi kalian di dunia dan akhirat.

Penulis sangat menyadari, bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak mungkin terlaksana tanpa adanya bantuan, dorongan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan kepada pihak-pihak yang terkait sehingga skripsi ini dapat terselesaikan, yaitu kepada:

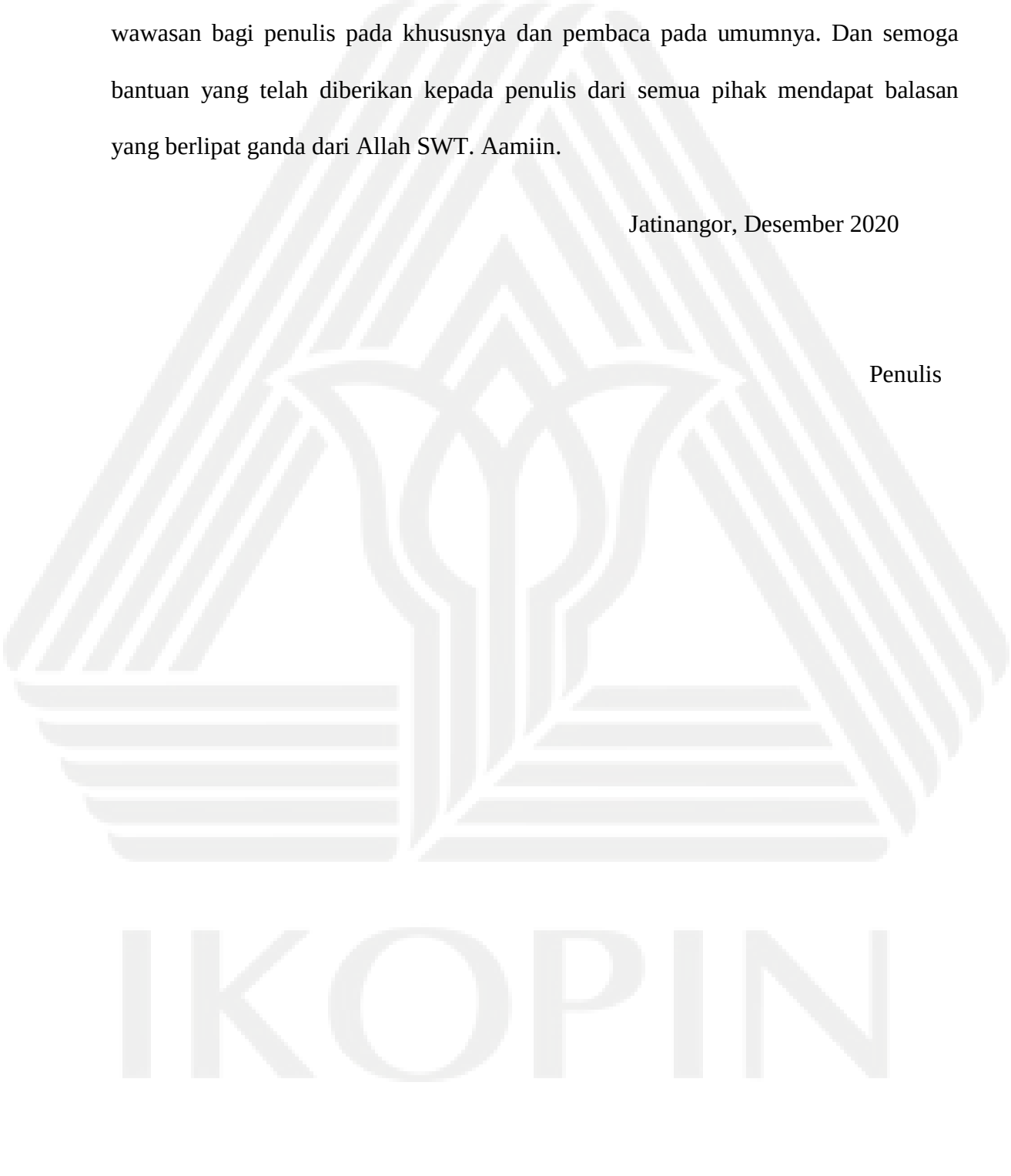
1. Dra. Ucu Nurwati,. M.Si selaku Ketua Sidang yang telah memberikan masukan dalam menyelesaikan skripsi
2. Drs. Deddy Supriyadi, M.Sc selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, saran, motivasi dan pengarahan-pengarahan dengan penuh ketulusan, kesabaran, dan perhatian kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Ir. H. Indra Fahmi, M.Si selaku Dosen Penelaah Konsentrasi yang telah memberikan masukan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi.
4. Drs. Iwan Mulyana, M.Si selaku Dosen Penelaah Koperasi yang telah memberikan masukan-masukan yang sangat membantu dalam penyusunan skripsi ini.
5. H. Gijanto Purbo Suseno, SE, M.Sc selaku ketua prodi S1 Manajemen yang telah memberikan masukan serta semangat kepada mahasiswanya khususnya mahasiswa S1.
6. Papa, Mama, Bunga, Daffa, Zidhan yang telah mendidik, membimbing, dan membesarkan saya dengan penuh kasih sayang dan selalu mendoakan, memberikan dorongan dan bantuan baik moril maupun materil.

7. Pacarku Muhamad Ridwan yang selalu mendoakan dan mendukung atas kelancaran skripsi ini.
8. Sahabat sahabatku, Nia Maharani, Putri Nadya Pratiwi, Novia Mustika, Nia Fransisca, Nadia Hasnadiani, Kak Uti, Asminih, Febriyanti, Nana, Gian, Diana. terimakasih sudah menyemangati dan mensupport penulis selama ini.
9. Teman perskripsian Habibi, Dinal, Ikhsan, Andika dan Ari terima kasih sudah menyemangati dan mensupport penulis selama ini.
10. Teman teman EBC PIBI angkatan 2013. Terimakasih sudah menemani penulis selama ini
11. Bapak/Ibu Dosen pengajar yang telah banyak membimbing dan membantu menunjang proses belajar mengajar penulis selama mengikuti perkuliahan khususnya dosen pengajar konsentrasi Manajemen Bisnis di Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN).
12. Bapak Diediek Gunadi selaku ketua “Koperasi Keluarga Balai Besar Keramik” yang telah menerima penulis untuk melakukan penelitian pada “Koperasi Keluarga Balai Besar Keramik”.
13. Seluruh mahasiswa/i khususnya angkatan 2013 yang telah bersama berjuang dalam menyelesaikan studi di Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN).
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam persiapan hingga terselesaikannya skripsi ini. Terima Kasih.

Akhir kata harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan wawasan bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya. Dan semoga bantuan yang telah diberikan kepada penulis dari semua pihak mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Aamiin.

Jatinangor, Desember 2020

Penulis



IKOPIN

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I.....	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
BAB II.....	8
PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN	8
2.1 Pendekatan Masalah	8
2.1.1 Pendekatan Koperasi.....	8
2.1.2 Nilai – nilai Koperasi	12
2.1.3 Prinsip – prinsip Koperasi.....	12
2.1.4 Jenis – jenis Koperasi.....	17

2.1.5	Pendekatan Pemasaran.....	18
2.1.6	Pendekatan Bauran Eceran.....	20
2.1.7	Pendekatan Transaksi.....	29
2.1.8	Kerangka Berfikir	30
2.2	Metode Penelitian	32
2.2.1	Metode Penelitian	32
2.2.2	Sumber Data.....	33
2.2.3	Teknik Pengumpulan Data.....	33
2.2.4	Teknik Penarikan Sampel	34
2.2.5	Operasionalisasi Variabel	35
2.2.6	Analisis Data	37
2.2.7	Penelitian ini dilakukan dalam beberapa tahapan antara lain :	55
BAB III		56
KEADAAN UMUM DAN TEMPAT PENELITIAN		56
3.1	Keadaan Umum Organisasi	56
3.1.1	Sejarah Singkat Koperasi Keluarga Balai Besar Keramik.....	56
3.1.2	Struktur Organisasi Koperasi Keluarga Balai Besar Keramik.....	57
3.1.3	Kegiatan Usaha Koperasi Keluarga Balai Besar Keramik	68
3.2	Kegiatan Permodalan Koperasi Keluarga Balai Besar Keramik	69
3.2.1	Keadaan Keuangan Koperasi	69
3.3	Implementasi Prinsip dan Nilai-Nilai Koperasi Pada Koperasi Keluarga Balai Besar Keramik	74
BAB IV		79

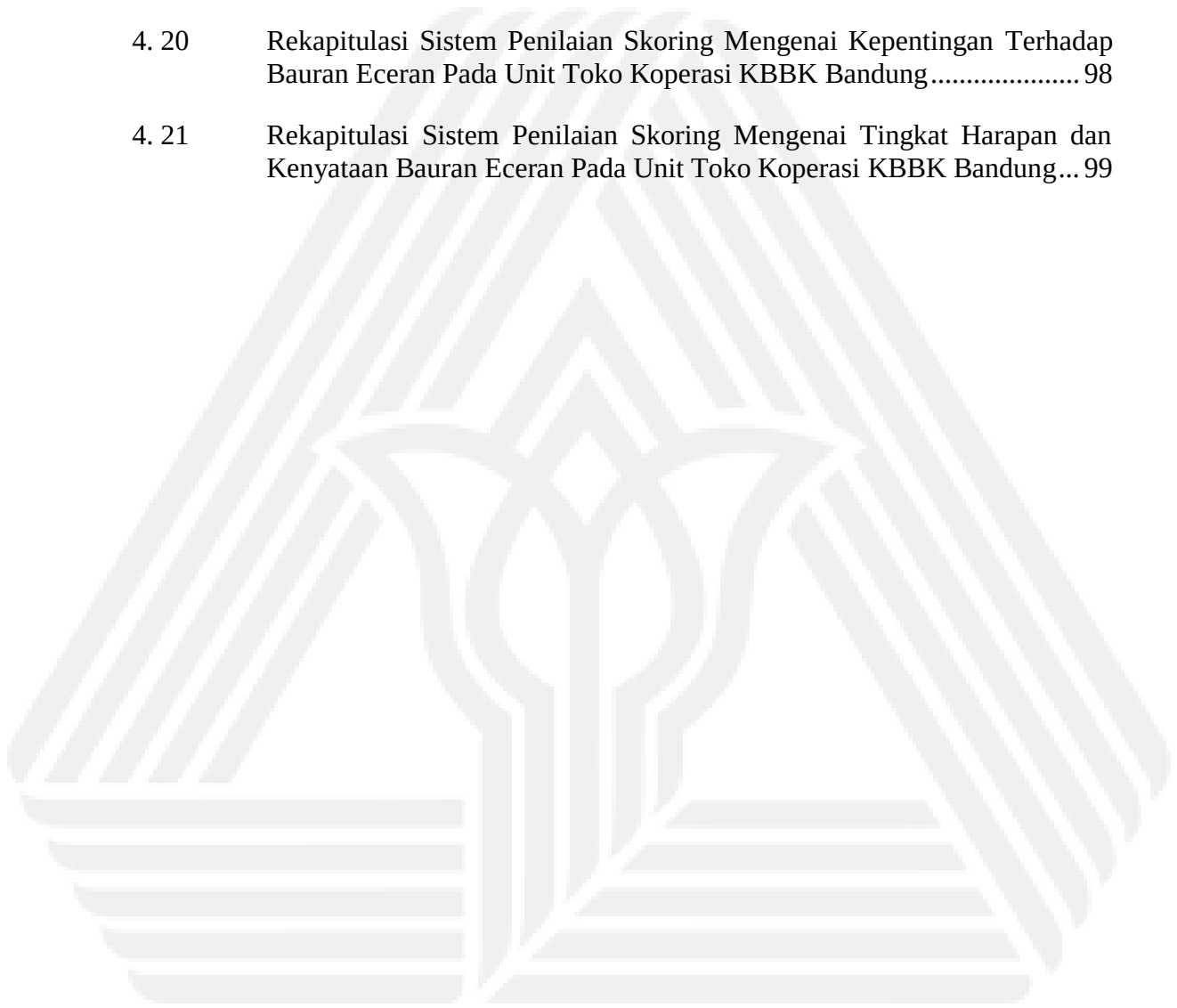
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	79
4.1 Profil Responden Koperasi Keluarga Balai Besar Keramik.....	79
4.2 Bauran Eceran Pada Koperasi.....	79
4.2.1 Penilaian Anggota Mengenai Pelaksanaan Bauran Eceran.....	80
4.3 Pengaruh Bauran Eceran Terhadap Transaksi Pembelian Anggota	90
4.3.1 Uji Rank Spearman (Manual)	91
4.3.2 Diagram Kartesius	100
4.4 Strategi Bauran Eceran yang Sebaiknya Dilakukan Pada Koperasi Keluarga Balai Besar Keramik	102
BAB V	107
KESIMPULAN DAN SARAN.....	107
5.1 Kesimpulan	107
5.2 Saran	108
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

TABEL	JUDUL	HALAMAN
1. 1	Perkembangan Penjualan Barang Pada Unit Warung Dan Transaksi Anggota.....	4
2. 1	Operasionalisasi Variabel	36
2. 2	Hasil Penilaian Indikator Bauran Eceran.....	42
2. 3	Rancangan Perhitungan Korelasi.....	45
2. 4	Keeratan Hubungan antara Variabel X dan Variabel Y	47
2. 5	Hasil Penilaian Mengenai Pentingnya Bauran Eceran	51
2. 6	Rekapitulasi Penilaian Skoring Mengenai Pentingnya Bauran Eceran	51
3. 1	Perkembangan Jumlah Anggota KKBBK Tahun 2016-2018.....	67
3. 2	Perkembangan Permodalan Koperasi KBBK.....	70
4. 1	Pekerjaan Responden Anggota Koperasi KBBK	79
4. 2	Sistem Penilaian Skorsing Mengenai Pelaksanaan Kemudahan Akses Lokasi Pada Unit Warung Koperasi Keluarga Balai Besar Keramik	80
4. 3	Sistem Penilaian Skorsing Mengenai Pelaksanaan Keamanan Lokasi Pada Unit Warung Koperasi Keluarga Balai Besar Keramik.....	81
4. 4	Sistem Penilaian Skorsing Mengenai Pelaksanaan Letak Lokasi Toko Pesaing Pada Unit Warung Koperasi Keluarga Balai Besar Keramik.....	82
4. 5	Sistem Penilaian Skorsing Mengenai Pelaksanaan Kelengkapan Jenis Produk/Keluasan Pada Unit Warung Koperasi Keluarga Balai Besar Keramik	82
4. 6	Sistem Penilaian Skorsing Mengenai Pelaksanaan Keragaman Merk Produk/Kedalaman Pada Unit Warung Koperasi Keluarga Balai Besar Keramik	83

TABEL	JUDUL	HALAMAN
4. 7	Sistem Penilaian Skorsing Mengenai Pelaksanaan Kualitas Produk Pada Unit warung Koperasi Keluarga Balai Besar Keramik.....	84
4. 8	Sistem Penilaian Skorsing Mengenai Pelaksanaan Ketersediaan Item Pada Unit warung Koperasi Keluarga Balai Besar Keramik.....	84
4. 9	Sistem Penilaian Skorsing Mengenai Pelaksanaan Perilaku dalam Melayanani Pada Unit warung Koperasi Keluarga Balai Besar Keramik....	85
4. 10	Sistem Penilaian Skorsing Mengenai Pelaksanaan Pengetahuan Produk Pada Unit Warung Koperasi Keluarga Balai Besar Keramik	86
4. 11	Sistem Penilaian Skorsing Mengenai Pelaksanaan Jumlah Karyawan yang Memadai Pada Unit Warung Koperasi Keluarga Balai Besar Keramik ...	86
4. 12	Sistem Penilaian Skorsing Mengenai Pelaksanaan Kondisi dan Suasana Tata Letak dan Alokasi Ruang Pada Unit warung Koperasi Keluarga Balai Besar Keramik	87
4. 13	Sistem Penilaian Skorsing Mengenai Pelaksanaan Diskon di setiap transaksi Pada Unit warung Koperasi Keluarga Balai Besar Keramik.....	88
4. 14	Sistem Penilaian Skorsing Mengenai Pelaksanaan Pelayanan yang diberikan karyawan sesuai atau melebihi dengan yang diharapkan Pada Unit warung Koperasi Keluarga Balai Besar Keramik.....	88
4. 15	Sistem Penilaian Skorsing Mengenai Berminat Berkunjung Kembali Karna Pelayanan yang di Berikan oleh Karyawan Memuaskan Pada Unit warung Koperasi Keluarga Balai Besar Keramik.....	89
4. 16	Rekapitulasi Sistem Penilaian Skoring Mengenai Pelaksanaan Bauran Usaha Eceran Pada Unit Warung Koperasi Keluarga Balai Besar Keramik	90
4. 17	Kontigensi	92
4. 18	Data Kembar	95
4. 19	Keeratan Hubungan antara Variabel X dan Y	96

TABEL	JUDUL	HALAMAN
4. 20	Rekapitulasi Sistem Penilaian Skoring Mengenai Kepentingan Terhadap Bauran Eceran Pada Unit Toko Koperasi KBBK Bandung.....	98
4. 21	Rekapitulasi Sistem Penilaian Skoring Mengenai Tingkat Harapan dan Kenyataan Bauran Eceran Pada Unit Toko Koperasi KBBK Bandung...	99



IKOPIN

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	JUDUL	HALAMAN
2. 1	Organisasi Koperasi sebagai Suatu Sistem Sosio Ekonomi.....	15
2. 2	Kerangka Berfikir	31
2. 3	Diagram Kartesius	53
3. 1	Struktur Organisai Koperasi Balai Keluarga Besar Keramik	59
4. 1	Diagram Kartesius	100

IKOPIN