

DAFTAR PUSTAKA

M Taufiq Amir. (2004). *Manajemen Ritel. Panduan Lengkap Pengelolaan Toko Modern.* Jakarta: Penerbit PM.

Christina Widya Utami. (2010). *Manajemen Ritel (edisi 2).* Jakarta: Salemba Empat.

Hanel, Alfred. *Pokok – Pokok Pikiran Mengenai Organisasi Ekonomi dan Kebijakan Perkembangan di Negara – Negara Berkembang,* Penerbit UNPAD, Bandung, 1989

Hendri Ma'ruf (2005). *Pemasaran Ritel,* PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

Hendri Ma'ruf (2006). *Pemasaran Ritel,* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

ICA, (2001), *Jati Diri Koperasi.* (Prinsip-prinsip Koperasi untuk Abad ke-21) LSP21. Jakarta.

Kotler, Philip (2005). *Manajemen Pemasaran. Jilid I dan II.* Jakarta. PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip (2007). *Manajemen Pemasaran. Jilid II, Edisi 12,* Penerbit PT. Indeks. Jakarta

Laporan Rapat Anggota Tahunan, Tahun Buku 2013-2015. Koperasi Keluarga Balai Besar Keramik . Penerbit Koperasi Koperasi Keluarga Balai Besar Keramik

Ramudi Arifin . 2003. *Ekonomi Koperasi.* ____: Ikopin Press.

Rusidi, (1993). *Teknik Analisis Kuantitatif.* Bandung. Lembaga Penelitian Unpad.

Sudjana, (1985). *Statistik,* Bandung : Tarsito.

Sugiyono, (2001). *Metode Penelitian Bisnis.* Cetakan Ketiga. Alfabeta, Bandung.

Sugiyono, (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D).* Bandung : Alfabeta

Ucu Nurwati (2011). *Manajemen Pemasaran,* Penerbit IKOPIN Press

Undang-undang Republik Indonesia No. 25 tahun 1992. Tentang Perkoperasian

Undang-undang Dasar 1945 Pasal 33 Ayat (1) dan ayat (4)