

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN-SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

- 1) Web portal Kopkar AHM yang dibuat pada tahun 2018 dimana fitur atau tampilannya didesain untuk memberikan kesan yang rapih dengan warna yang sudah disesuaikan untuk menarik perhatian pengunjung. Pengelola yang merupakan karyawan koperasi bagian IT menyesuaikan dengan banyaknya anggota yang mengakses Web portal.
- 2) Tanggapan yang diberikan oleh anggota yang merupakan tanggapan terhadap Web portal Kopkar AHM. Penggunaan Web portal dalam unsur *context* dan *content* berada pada kriteria baik, pada unsur *communication*, *community*, *customization* dan *connection* berada pada kriteria cukup baik dan pada unsur *commerce* pada kriteria kurang baik. Hal tersebut diharapkan dapat diperbaiki, dipertahankan atau bahkan ditingkatkan.
- 3) Adanya hubungan yang cukup kuat antara penggunaan Web portal AHM dengan partisipasi anggota sebagai pelanggan yaitu sebesar 0,403 dan nilai koefisien determinasi atau R Square adalah 0,162 dimana variabel penggunaan Web portal (X) (*Context*, *Content*, *Community*, *Customization*, *Communication*, *Connection* dan *Commerce*) secara simultan (bersama-sama) berpengaruh terhadap variabel partisipasi anggota (Y) sebesar 16,2%.

- 4) Upaya-upaya yang dilakukan koperasi dalam meningkatkan partisipasi anggota sebagai pelanggan melalui web portalnya adalah dengan memperbaiki pencapaian-pencapaian yang dirasa kurang baik dalam penggunaan web portal seperti penambahan fitur yang lebih menarik sehingga anggota tertarik untuk melakukan transaksi di koperasi dan penyampaian informasi yang *up to date* sehingga pelanggan selalu mendapatkan informasi terbaru mengenai produk-produk dan kegiatan yang dilaksanakan oleh Kopkar AHM.

## 5.2. Saran-Saran

Dengan adanya kesimpulan tersebut maka terdapat beberapa saran yang dapat diberikan kepada Koperasi Karyawan PT.Astra Honda Motor sebagai berikut:

- 1) Menyebarluaskan dan memberikan sosialisasi penggunaan Web portal kepada anggota sehingga anggota yang memanfaatkan layanan Web portal lebih banyak sehingga pelayanan yang didapat oleh seluruh anggota merata.
- 2) Lebih meningkatkan penyebaran informasi mengenai program-program atau promosi-promosi yang sedang dilakukan oleh Unit-Unit usaha Kopkar AHM.
- 3) Menambah fitur dalam Web portal untuk bisa melakukan transaksi komersial supaya lebih memudahkan anggota dalam melakukan transaksi.
- 4) Selalu melakukan perubahan dengan menggunakan media komunikasi selain Web portal yang baru dan yang banyak digunakan oleh anggota maupun calon anggota contohnya seperti media sosial Instagram, Facebook,

Twitter dan sebagainya.

- 5) Membuat dan menggunakan aplikasi yang dapat diakses oleh anggota sehingga dapat mengetahui bagaimana partisipasinya dan keuangan koperasi secara lebih detail dan menyeluruh tanpa harus datang ke koperasi.
- 6) Koperasi dapat memberikan pelayanan yang tidak terbatas akan waktu dimana adanya Web portal bisa digunakan kapan saja dan dimana saja serta dapat menjangkau anggota yang lebih luas.
- 7) Memperbaiki struktur organisasi dengan struktur organisasi yang telah disarankan dan menjalankan tugas sesuai posisi dan tanggung jawab dengan sebagaimana yang tercantum dalam struktur organisasi tersebut.
- 8) Koperasi harus memperbaiki pencapaian yang kurang baik dan mempertahankan serta meningkatkan pencapaian yang dirasa sudah baik.



IKOPIN