

DAFTAR PUSTAKA

- Ety Rochaety, Ratih Tresnati, Abdul Majid Latief. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis dengan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Hanel, A. (1989). *Organisasi Koperasi, Pokok-pokok Pikiran Mengenai Organisasi Koperasi di Negara-negara Berkembang*. Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Hanel, A. (2005). *Organisasi Koperasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu. Modul Perkoperasian Hima Manajemen 2018.
- Istanto, Freddy H. (2001). *Perancangan Situs Web untuk Media Komunikasi Visual*. Jakarta: Nirmana.
- Jayanti dan Nelisa. (2012). *Efektivitas Website dan Instagram*.
- Kotler, Amstrong. (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 10*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2006). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13*. Jakarta: Erlangga Jilid 1.
- Nabila Rahma Irawati. (2016). *Efektivitas Website sebagai Media Promosi Agro Wisata Gunung Mas*. Bogor, Jawa Barat: Skripsi : Institut Pertanian Bogor.
- Ramudi Ariffin. (2013). *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Jakarta: IKOPIN Press.
- Rayport dan Jaworski dan Kotler dan keller. (2003). *Unsur Perancangan 7C Strategi E-commerce*.
- Ridha Nurakhmawati. (2018). *Peran Media Sosial dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota sebagai Pelanggan Koperasi Studi kasus pada KOPMA UPI Siliwangi*. Sumedang: Skripsi : Institut Manajemen Koperasi Indonesia.
- Rusidi dan Ami Purnamawati. (2015). *Metodologi Penelitian, Sistematis Usulan Penelitian dan Skripsi*. Sumedang: IKOPIN.
- Stanton, William J. (2007). *Dasar-dasar Pemasaran, Edisi ke Tujuh*. Jakarta: Erlangga Jilid ke-1.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Undang-undang Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian*. (n.d.).
- Wibisono, Guntur. (2015). *Perancangan Website sebagai Media Informasi dan Promosi*. Yogyakarta: Jurnal.