

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada Bab IV maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. PT. Taspen (Persero) membuat laporan mengenai *Corporate Social Responsibility* dalam laporan tahunan. Tetapi laporan tersebut bukan mengungkapkan informasi mengenai *Corporate Social Responsibility* melainkan mengungkapkan informasi mengenai Program Kemitraan dan Bina Lingkungan. Yang dimana seharusnya untuk laporan Program Kemitraan dan Bina Lingkungan dibuat dengan laporan yang terpisah bukan dilaporkan dalam laporan tahunan.
2. Perlakuan akuntansi *Corporate Social Responsibility* diakui sebagai beban. Diakuinya *Corporate Social Responsibility* sebagai beban oleh PT. Taspen (Persero) sehingga beban diukur besarnya berdasarkan banyaknya biaya atau dana yang dikeluarkan oleh perusahaan ketika terjadinya transaksi atau kegiatan yang dilakukan. Dalam hal ini adalah biaya yang dikeluarkan pada saat kegiatan *Corporate Social Responsibility*. Masuknya komponen *Corporate Social Responsibility* ini sebagai beban, mengakibatkan semakin besarnya atau tingginya komponen beban yang ada pada laporan laba rugi PT. Taspen (Persero). Jika PT. Taspen mengalami laba, maka laba

perusahaan akan berkurang karena adanya tambahan komponen beban dalam laporan laba rugi perusahaan. Sebaliknya jika PT. Taspen mengalami kerugian, maka kerugian tersebut akan semakin besar lantaran adanya tambahan komponen beban yang ditanggung oleh perusahaan.

5.2 Saran

Untuk mengoptimalkan pelaporan *Corporate Social Responsibility* maka peneliti memberikan saran:

1. PT. Taspen (Persero) membuat laporan terpisah untuk Program Kemitraan dan Bina Lingkungan, karena Program Kemitraan dan Bina Lingkungan dan *Corporate Social Responsibility* berbeda pelaporannya.
2. PT. Taspen (Persero) harus mengungkapkan aktivitas-aktivitas atas kegiatan *Corporate Social Responsibility* didalam laporan tahunan seperti yang disebutkan oleh UU Perseroan Terbatas bahwa laporan tahunan harus memuat laporan pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan atau *Corporate Social Responsibility*. Dengan melaporan aktivitas-aktivitas *Corporate Social Responsibility* maka PT. Taspen (Persero) akan mendapatkan citra yang baik dimata masyarakat karena dengan begitu perusahaan telah melaksanakan kegiatan sosialnya yang peduli terhadap masyarakat dan lingkungannya.