

DAFTAR PUSTAKA

- Ariffin Ramudi, 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Jatinangor: IKOPIN PRESS.
- Hendar dan Kusnadi, 2002. *Ekonomi Koperasi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Muslimin, Nasution. 2008. *Koperasi Menjawab Kondisi Ekonomi Nasional* Jakarta: Pusat Informasi Perkoperasian.
- Rusidi dan Maman Suratman. 2002. *20 Pokok Pemikiran Tentang Pembangunan Koperasi*. Jatinangor: IKOPIN.
- Rusidi dan Ami Purnamawati. 2015. *Metodologi Penelitian, Sistematika Usulan Penelitian dan Skripsi*. Jatinangor: IKOPIN.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah.
- Ibnoe, Soedjono. 2001. *Jatidiri Koperasi ICA Co-operative Identity Statement Prinsip-Prinsip Koperasi untuk Abad Ke-2*. Jakarta: LSP.
- Ropke, Jochen. 2003. *Ekonomi Koperasi (Teori dan Manajemen)*. Terjemahan Sri Djatnika S. Arifin. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 *tentang Perkoperasian*.
- William J. Stanton, 1989. *Prinsip Pemasaran*. Terjemahan Yohanes Lamarto. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- KKB Ikopin, *Laporan Pertanggung Jawaban Pengurus & Pengawas KKB Ikopin Tahun Buku 2015-2019*.
- Bee Cloud (2015). *fungsi dan tujuan harga*.

<https://www.beecloud.id/fungsi-dan-tujuan-penetapan-harga-yang->

Saladin, Djaslim. 2007. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*.

Bandung: Agung Ilmu.

Ibnoe, Soedjono. 2001. *Jatidiri Koperasi*. Jakarta: LSP21



IKOPIN