

DAFTAR PUSTAKA

- Hanel, Alfred. 1989. *Pemikiran-Pemikiran Dasar Mengenai Organisasi Koperasi dan Kebijakan Pengembangannya di Negara-Negara Berkembang*. Bandung: Universitas Padjajaran
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Pertama. Yogyakarta: ANDI
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran* edisi Millenium. Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium. Jakarta: PT. Prehalindo
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Analisis SWOT*. PT.Gramedia Pustaka Utama
- Rusidi, dan Ami Purnamawati. 2015. *Metodologi Penelitian dan Sistematika Usulan Penelitian dan Skripsi*. Jatinangor: IKOPIN.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Stanton, William J. 1993. *Definisi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga Lamb, Hair dan McDaniels. 2001. *Pemasaran, Edisi Kelima*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria
- Swastha, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI
- Undang-undang RI tentang perkoperasian tahun 1992*

IKOPIN