

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dari kajian yang telah diuraikan sebelumnya pada BAB IV, maka penulis dapat menyimpulkan mengenai Rancangan Strategi Pemasaran Dalam upaya Memperluas Pasar pada Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara Lembang menjadi beberapa hal sebagai berikut:

1. Pemasaran Produk Yoghurt yang dilakukan selama ini oleh KPSBU Lembang belum maksimal, yang mengakibatkan belum banyaknya orang yang tahu. Padahal lokasi penjualan Yoghurt Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara cukup strategis dikarenakan berada di kawasan wisata daerah Lembang. Selain itu harga yang terjangkau menjadi suatu keunggulan yang bisa membuat produk Yoghurt dapat mengalahkan kompetitor yang lain apabila pemasaran di Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara mempunyai strategi pemasaran yang baik.
2. Dengan menganalisis faktor-faktor eksternal dan internal perusahaan, dapat digambarkan analisis diagram SWOT dimana perusahaan berada di kuadran III yaitu Turnaround. Artinya Perusahaan menghadapi peluang pasar yang sangat besar, tetapi dilain pihak, ia menghadapi beberapa kendala/kelemahan internal. Fokus perusahaan ini adalah meminimalkan masalah-masalah internal perusahaan sehingga dapat merebut peluang pasar yang lebih baik.
3. Alternatif strategi yang akan diterapkan oleh Yoghurt Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara yaitu strategi W-O dimana usaha tersebut dapat menciptakan

strategi internal (kelemahan) seperti melakukan penerapan metode pemasaran yang berbeda. Selain itu Koperasi juga dapat memanfaatkan strategi eksternal (peluang) seperti menciptakan produk sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen, memanfaatkan loyalitas pelanggan, dan melakukan promosi dengan memanfaatkan beberapa media sosial untuk menjangkau pasar yang lebih luas.

## **5.2. Saran**

Berdasarkan hasil kesimpulan di atas, maka peneliti memberikan saran yang sekiranya dapat menjadi bahan pertimbangan khususnya mengenai Rancangan Strategi Pemasaran Yoghurt Dalam Upaya Memperluas Pasar, adapun saran-saran tersebut antara lain:

1. Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara khususnya untuk produk Yoghurt diharapkan bisa menetapkan strategi pemasaran agar dapat memperluas pasar penjualan Yoghurt Freshtime.
2. Yoghurt Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara sebenarnya telah memiliki peluang untuk pengembangan usahanya, maka dari itu koperasi hendaknya membuat inovasi – inovasi untuk mengembangkan usahanya.

IKOPIN