

**EFEKTIVITAS PROMOSI MELALUI *WEBSITE* DALAM UPAYA
MENINGKATKAN PARTISIPASI ANGGOTA**

(Studi Kasus pada Koperasi Pegawai Dinas Pertanian Tanaman Pangan dan
Hortikultura Provinsi Jawa Barat “Dewi Sri”)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

Disusun Oleh:

Intan Yuniar Safarida

C1160303



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
INSTITUT MANAJEMEN KOPERASI INDONESIA (IKOPIN)**

2020

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Efektivitas Promosi Melalui Website Dalam Upaya
Meningkatkan Partisipasi Anggota (Studi Kasus pada
Koperasi Pegawai Dinas Tanaman Pangan dan
Hortikultura Provinsi Jawa Barat “Dewi Sri”)

Nama Mahasiswa : Intan Yuniar Safarida

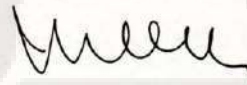
Nomor Pokok : C1160303

Program Studi : S1 Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Komunikasi Bisnis dan Penyuluhan

Menyetujui dan Mengesahkan

Pembimbing



Dr. H. Wawan Lulus Setiawan, Ir., M.Sc

Direktur Program Studi S1 Manajemen



Dr. H. Gianto Purbo Suseno, SE., M.Sc

RIWAYAT HIDUP

Intan Yuniar Safarida, dilahirkan di Kp. Cihaliwung, Cileunyi, Kabupaten Bandung. Penulis merupakan anak kedua dari pasangan suami istri H. Enan Sumarnahari S.Pd M.M.Pd dan Hj. Dadah Saidah S.Pd yang dilahirkan pada tanggal 12 Juni 1997. Dan penulis menempuh pendidikan formal yaitu:

1. 2003-2004 : TK Nadzifah
2. 2004-2010 : SDN Cileunyi 04
3. 2010-2013 : SMP Plus Muslimin Panyawungan
4. 2013-2016 : SMK Bakti Nusantara 666

Pada tahun 2016 penulis tercatat sebagai mahasiswa di Konsentrasi Manajemen Komunikasi Bisnis dan Penyuluhan, Program Studi Manajemen di Institut Manajemen Koperasi Indonesia

Selama masa perkuliahan penulis mengikuti beberapa kegiatan diantaranya:

1. 2017-2019 : Tim Promosi Ikopin
2. Ikopin Football Club
 - 2017-2018 : Divisi Futsal
 - 2018-2019 : Bendahara Umum
3. Kepanitian Acara Kampus IKOPIN
 - Humas Ikopin Futsal Championship 2016
 - Humas Koperasi Cup 2017
 - Koordinator LO Koperasi Cup 2018
 - Humas Tournament Djarum Super Futsal Battle Soccer Campus 2018

ABSTRACT

Intan Yuniar Safarida, 2020. *Effectiveness Promotion through Website an Effort to Increase Member Participation, Case Study Koperasi Pegawai Dinas Pertanian Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Jawa Barat “Dewi Sri”, under the guidance of H. Wawan Lulus Setiawan*

This study aims to determine the effectiveness promotion through website as an effort to increase members at Koperasi Pegawai Dinas Pertanian Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Jawa Barat “Dewi Sri”. Data in this study were collected through interviews with manager and questionnaire collection and implemented to 33 members of the cooperative. The data analysis method used is a case study through collecting data by means of observation, literature studies, interviews and questionnaires.

This study found that members responses regarding the through at Koperasi Pegawai Dinas Pertanian Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Jawa Barat “Dewi Sri” with good criteria, but there are still some things with less criteria and need to be improved in several aspects. Therefore in this study there will be several efforts that must be made to increase the effectiveness promotion through of website on Koperasi Pegawai Dinas Pertanian Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Jawa Barat “Dewi Sri”.

Keyword: Effectiveness, Website, Medium of Business Communication, Member Participation.

RINGKASAN

Intan Yuniar Safarida, 2020. Efektivitas Promosi Melalui *Website* Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota, Studi Kasus pada Koperasi Pegawai Dinas Pertanian Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Jawa Barat “Dewi Sri”, di bawah bimbingan H. Wawan Lulus Setiawan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas promosi melalui *website* dalam upaya meningkatkan partisipasi anggota di Koperasi Pegawai Dinas Pertanian Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Jawa Barat “Dewi Sri”. Data dalam penelitian ini dikumpulkan melalui wawancara dengan manajer dan pengumpulan kuesioner dan diimplementasikan kepada 33 orang anggota koperasi. Metode analisis data yang digunakan adalah studi kasus melalui pengumpulan data dengan cara observasi, studi pustaka, wawancara dan penyebaran kuesioner.

Dari hasil penelitian ini diketahui bahwa tanggapan anggota mengenai penggunaan *website* yang ada di Koperasi Pegawai Dinas Pertanian Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Jawa Barat “Dewi Sri” dengan baik, namun masih ada beberapa hal dengan kriteria kurang dan perlu peningkatan pada beberapa aspek. Maka dalam penelitian ini akan ada beberapa upaya-upaya yang harus dilakukan untuk meningkatkan efektivitas penggunaan *website* pada Koperasi Pegawai Dinas Pertanian Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Jawa Barat “Dewi Sri”.

Kata Kunci: Efektivitas, Website, Media Komunikasi Bisnis, Partisipasi Anggota.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta Salam semoga tercurah limpah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menyampaikan risalah kepada kita semua.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada konsentrasi Manajemen Komunikasi Bisnis dan Penyuluhan Program Studi S1 Manajemen Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN) dengan judul **“Efektivitas Promosi Melalui Website Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota”** Studi Kasus pada Koperasi Pegawai Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Jawa Barat “Dewi Sri” yang beralamat di Jalan Surapati No.71, Sadang Serang, Kecamatan Coblong, Kota Bandung.

Dalam menyusun skripsi ini penulis mengalami berbagai kesulitan dan hambatan. Namun berkat dorongan dan bimbingan dari berbagai pihak akhirnya penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik sesuai dengan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu dengan segenap ketulusan hati penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah banyak berperan dalam penyusunan skripsi ini.

Dengan segala kerendahan hati dan rasa terima kasih penulis sampaikan dengan penuh rasa hormat:

1. Yang terhormat, Bapak Dr. H. Wawan Lulus Setiawan, Ir., M.Sc selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberi arahan, bimbingan dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.
2. Yang terhormat, Ibu Dr. Ami Purnamawati, SE, M.Si selaku Dosen Penelaah Konsentrasi yang telah memberikan masukan, arahan dan nasihat kepada penulis.
3. Yang terhormat, Bapak H. Iwan Mulyana, SE., M.Si. Selaku Dosen Penelaah Koperasi yang telah memberikan masukan, arahan dan nasihat kepada penulis.
4. Yang terhormat, Bapak Dr. (HC). Ir. Burhanudin Abdullah, MA. Selaku Rektor Institut Manajemen Koperasi Indonesia.
5. Yang terhormat, Bapak Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE, SE., M.Sc selaku Direktur Program Studi Manajemen.
6. Yang terhormat, seluruh civitas akademik Institut Manajemen Koperasi Indonesia yang memberi pelajaran, bantuan, kenyamanan dan motivasi selama berada dibangku perkuliahan.
7. Seluruh Pengurus, staf dan para pegawai Koperasi Pegawai Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Jawa Barat “Dewi Sri” atas bantuannya selama penelitian.
8. Kedua orang tua tercinta, ayahanda H. Enan Sumarnahari S.Pd, M.M.Pd dan ibunda Hj. Dadah Saidah S.Pd terima kasih atas pengorbanan, kasih

sayang beserta doa yang diberikan. Skripsi ini ku persembahkan untuk mereka orang kedua orangtuaku.

9. Teruntuk tetehku Sri Endah Octaviany S.Pd, adikku Berlian Gustiarida dan M. Febrian Putra Nasuha terima kasih selalu menyemangati agar tidak pernah menyerah dalam hal yang di cita-citakan.
10. Abangda terkasih William Weno Kisworojati S.STP orang istimewa yang senantiasa memberikan dukungan baik moril maupun materil agar selalu melakukan segala sesuatu dengan baik.
11. Rekan-rekan di Ikopin Football Club yang selalu semangat dan memberikan canda tawa dikala membangun organisasi yang keren ini. Kalian semua hebat!
12. Senior-senior di Ikopin Football Club, yang selalu memberi semangat, nasehat dan motivasi.
13. Terimakasih untuk sahabatku sedari SMK Noorhalizya Soediono Putri Al-Ayubi, Rahmi Oktaviana, Rina Tiya Putri, Annisa Yuliyani yang selalu memotivasi agar terus menjadi pribadi yang lebih baik.
14. Terima kasih juga untuk kalian Delinggan, Ega, Linda, Bagus dan Abah Fajar selalu menyemangati dalam pengerjaan skripsi ini agar segera selesai.
15. Teman-teman di Jurusan Kombip, terutama Yudhistira yang selalu menyemangati melakukan segala sesuatunya.

16. Teman-teman di kost “Pondok Oma” Iwed, Cica, Nabila, Ulfah, Eca, Fera, Fifit dan Rinda yang sama-sama sedang berjuang juga semoga segala sesuatunya dipermudah Allah SWT.

17. Teman-teman satu bimbingan, terutama Ika Nurlela. Terima kasih selalu memotivasi dan menyemangati dalam setiap penulisan skripsi ini.

18. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak memberi dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Mudah-mudahan segala kebaikan serta bantuannya mendapat balasan dari Allah SWT. Harapan penulis semoga skripsi ini bermanfaat bagi pengembangan pengetahuan baik bagi penulis sendiri maupun bagi pihak yang berkepentingan.

Jatinangor, 24 Agustus 2020

Penulis

IKOPIN

DAFTAR ISI

	Halaman
RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRACT	iii
RINGKASAN	iii Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	12
1.3.1 Maksud Penelitian.....	12
1.3.2 Tujuan Penelitian	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1 Kegunaan Teoritis	13
1.4.2 Kegunaan Praktis	14
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	15
2.1 Pendekatan Masalah.....	15

2.1.1 Pendekatan Perkoperasian.....	15
2.1.2 Pendekatan Ilmu Komunikasi	36
2.1.3 Pendekatan Komunikasi Bisnis.....	49
2.1.4 Pendekatan Tujuan Promosi.....	55
2.1.5 Pendekatan Media <i>Website</i>	55
2.2 Metode Penelitian.....	59
2.2.1 Metode Penelitian yang Digunakan	59
2.2.2. Data yang Diperlukan	60
2.2.3. Macam Data	60
2.2.4. Jenis Data yang Digunakan.....	60
2.2.5. Sumber Data dan Cara Menentukannya.....	63
2.2.6. Teknik Pengumpulan Data.....	64
2.2.7. Rancangan Analisis Data	65
2.2.8. Tempat Penelitian.....	73
2.2.9 Jadwal Waktu Penelitian	73
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	74
3.1. Sejarah Berdirinya Koperasi	74
3.2. Keadaan Umum Koperasi	75
3.3. Struktur Organisasi Koperasi	78
3.3.1. Rapat Anggota.....	80

3.3.2. Pengurus.....	84
3.3.3. Pengawas.....	90
3.3.4. Manajemen.....	92
3.4. Manajemen Keanggotaan.....	95
3.5. Kegiatan Usaha	98
3.5.1. Unit Simpan Pinjam	98
3.5.1. Unit Perdagangan.....	100
3.6. Permodalan.....	100
3.7. Sisa Hasil Usaha (SHU)	101
3.8. Implementasi Prinsip Koperasi	101
3.9. Implementasi Nilai-nilai Koperasi	103
3. Photocopy, unit photocopy juga hanya bisa dilakukan pada kantor koperasi langsung.....	105
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	108
4.1 Identitas Responden.....	108
4.2 Bagaimana <i>Website</i> di Koperasi Pegawai Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Jawa barat “Dewi Sri”	109
4.2.1 Hasil Penilaian Website Koperasi Pegawai Dinas Pertanian Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Jawa Barat “Dewi Sri” oleh Anggota	112

4.3 Efektivitas <i>Website</i> di Koperasi Pegawai Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Jawa barat “Dewi Sri”	142
4.2.1 Kognitif	142
4.2.2 Afektif	145
4.2.3 Konasi	148
4.2.4 Feedback	151
4.4 Partisipasi Anggota di di Koperasi Pegawai Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Jawa Barat “Dewi Sri”	156
4.3 Upaya-upaya apa yang harus dilakukan oleh Koperasi Pegawai Dinas Pertanian Tanaman Pangan Provinsi Jawa Barat “Dewi Sri” dalam meningkatkan partisipasi anggota melalui <i>website</i>	159
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	161
5.1. Simpulan	161
5.2. Saran.....	162
5.2.1 Saran Teoritis	162
5.2.2 Saran Praktis.....	162
DAFTAR PUSTAKA	164
LAMPIRAN.....	167

DAFTAR TABEL

No	Judul Tabel	Halaman
Tabel 1. 1	Perkembangan Jumlah Pendapatan Koperasi Pegawai Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Jawa Barat “Dewi Sri”	6
Tabel 2. 1	Operasionalisasi Variabel	62
Tabel 2. 2	Jenjang dan Kriteria Promosi melalui <i>website</i> sebagai	67
Tabel 2. 3	Format Jawaban Responden Terhadap Indikator	67
Tabel 2. 4	Format Rekapitulasi pada Setiap Indikator	69
Tabel 2. 5	Jenjang dan Kriteria Efektivitas <i>Website</i>	69
Tabel 2. 6	Format Jawaban Responden Terhadap Indikator	69
Tabel 2. 7	Format Rekapitulasi pada Setiap Indikator	71
Tabel 2. 8	Jenjang dan Kriteria Partisipasi Anggota	71
Tabel 2. 9	Format Jawaban Responden Terhadap Indikator	72
Tabel 2. 10	Format Rekapitulasi pada Setiap Indikator	73
Tabel 3. 1	Susunan pengurus periode 2019-2021	79
Tabel 3. 2	Pelaksana Harian	80
Tabel 3. 3	Perkembangan Jumlah Anggota Koperasi Pegawai Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Jawa Barat “Dewi Sri” 2015 – 2019	97
Tabel 3. 4	Sebaran Anggota Koperasi Berdasarkan Unit Kerja	97
Tabel 3. 5	Perkembangan Jumlah Rata-rata Belanja Anggota tiap Bulan pada tahun 2015-2019 Koperasi Pegawai Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Jawa Barat “Dewi Sri”	100

Tabel 3. 6 Perkembangan Permodalan 2018-2019 Koperasi Pegawai Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Jawa Barat “Dewi Sri”	100
Tabel 3.7 Implementasi Jati Diri dilihat Dari Indikator Definisi Koperasi.....	105
Tabel 3.8 Implementasi Jati Diri Dilihat Dari Indikator Nilai-nilai Koperasi	106
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	108
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	109
Tabel 4. 3 Indikator Kemudahan Menjalankan Navigasi.....	113
Tabel 4. 4 Indikator Menyediakan Informasi Jasa.....	117
Tabel 4. 5 Indikator Menyediakan Informasi yang Dibutuhkan Anggota	119
Tabel 4. 6 Indikator Informasi yang Tersedia <i>up to date</i>	121
Tabel 4. 7 Rekapitulasi dimensi <i>website</i>	123
Tabel 4. 8 Huruf yang Digunakan Mudah Dibaca	125
Tabel 4. 9 Indikator Kejelasan Kalimat dalam Penulisan	126
Tabel 4. 10 Kesesuaian gambar dengan isi yang ditampilkan	128
Tabel 4. 11 Tampilan <i>website</i> yang menarik	130
Tabel 4. 12 Rekapitulasi <i>design</i>	132
Tabel 4. 13 Indikator Isi (Konten) yang Tersedia	133
Tabel 4. 14 Indikator Kejelasan Isi Informasi.....	135
Tabel 4. 15 Indikator Menyampaikan Informasi tentang Profil.....	137
Tabel 4. 16 Indikator menyampaikan informasi mengenai kegiatan koperasi.....	138
Tabel 4. 17 Rekapitulasi Isi (konten)	140
Tabel 4. 18 Rekapitulasi website di Koperasi Pegawai Dinas Pertanian Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Jawa Barat “Dewi Sri”	141

Tabel 4. 19 Indikator tingkat pemahaman informasi penerima	142
Tabel 4. 20 Indikator keterbukaan terhadap informasi yang diterima	144
Tabel 4. 21 Indikator ketertarikan terhadap informasi yang diterima.....	146
Tabel 4. 22 Selektif dalam memilih jasa yang akan digunakan	147
Tabel 4. 23 Tabel Indikator mencari tahu kegunaan <i>website</i>	148
Tabel 4. 24 Indikator kemauan menggunakan <i>website</i>	150
Tabel 4. 25 Indikator tindakan memberi saran.....	151
Tabel 4. 26 Indikator keputusan melakukan transaksi	153
Tabel 4. 27 Indikator keputusan melakukan pembelian ulang.....	155
Tabel 4. 28 Rekapitulasi Efektivitas <i>Website</i>	156
Tabel 4. 29 Indikator Nilai Transaksi Anggota.....	157
Tabel 4. 30 Frekuensi Transaksi Anggota.....	158
Tabel 4. 31 Rekapitulasi Partisipasi Anggota sebagai Pelanggan.....	158

IKOPIN

DAFTAR GAMBAR

No	Judul Gambar	Halaman
Gambar 1. 1	Survey Penggunaan Internet Pada Tahun 2018	2
Gambar 1. 2	Keanggotaan Koperasi Pegawai Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Jawa Barat “Dewi Sri” 2015-2019.....	5
Gambar 2. 1	Peranan Timbal Balik antara Dimensi-Dimensi Koperasi	32
Gambar 2. 2	Model Proses Komunikasi <i>Sumber: Onong Uchjana Effendy, Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek</i>	45
Gambar 4. 1	Halaman Depan <i>Website</i> Koperasi Pegawau Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Jawa barat “Dewi Sri”	110
Gambar 4. 2	Konteks Diagram <i>Website</i>	115
Gambar 4. 3	<i>Flowchart</i>	116
Gambar 4. 4	Informasi Jasa.....	118
Gambar 4. 5	Informasi yang Tersedia Terkini	122
Gambar 4. 6	Kesesuaian Gambar dengan Isi	129
Gambar 4. 7	Tampilan <i>Website</i>	131

IKOPIN