

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada Koperasi Pegawai Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Jawa barat “Dewi Sri”, dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu:

1. *Website* sebagai media promosi yang ada di Koperasi Pegawa Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Jawa Barat “Dewi Sri”, dapat dikatakan baik. Akan tetapi koperasi belum mampu memaksimalkan penggunaan *website* koperasi yang menjadi salah satu bentuk layanan transaksi koperasi kepada anggota. mengakses *website* tersebut.
2. Efektivitas penggunaan *website* koperasi dengan rata-rata tanggapan kurang baik, artinya isi (konten) *website* belum efektif. Hal ini disebakan oleh anggota yang tidak menerima informasi yang sesuai dengan kebutuhan dan *feedback* pada tindakan memberi saran, melakukan transaksi dan perilaku pembelian ulang, sehingga anggota tidak tertarik untuk mengakses langsung *website* Koperasi Pegawa Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Jawa Barat “Dewi Sri”. Karena ketika membutuhkan informasi maupun transaksi anggota lebih memilih untuk datang langsung ke koperasi untuk memenuhi kebutuhan anggota itu sendiri dibandingkan harus mengakses *website* koperasi.

3. Banyak upaya yang harus dilakukan Koperasi Pegawa Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Jawa Barat “Dewi Sri” untuk meningkatkan efektivitas *website* koperasi supaya anggota merasa puas dengan salah satu layanan koperasi yaitu adanya media promosi *website* pada koperasi. Koperasi harus memperbaiki *website* diantaranya dengan membuat *dashboard website* lebih mudah lagi, memperbarui *design website* dalam tampilannya agar lebih menarik lagi dan konsisten mempublikasikan informasi agar penerbitan informasi maupun konten akan menghasilkan anggota yang terus menerus mengunjungi *website* tersebut.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka penulis memberikan beberapa saran antara lain:

5.2.1 Saran Teoritis

1. Bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian mengenai efektivitas promosi melalui *website* yaitu dilihat dari hasil penyebaran kuesioner dan rekapitulasi bahwa ternyata efektivitas promosi melalui *website* belum sepenuhnya efektif, sehingga bagi para peneliti lain diharapkan dapat mencari variabel yang mempengaruhi efektivitas promosi melalui *website*.

5.2.2 Saran Praktis

1. *Dashboard*. Pada sebelah tulisan Koperasi Pegawa Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Jawa Barat “Dewi Sri” lebih baik menggunakan logo dari koperasi tersebut.

2. *Design.* Tabel dibuat responsif agar saat dibuka menggunakan ponsel dapat tetap rapih.
3. *Isi.* Untuk isi yang dibuat didalam *website* tersebut disesuaikan dengan kebutuhan dari *use case diagram* yang dibuat dan dapat mengatasi dasar dari permasalahan yang ada.



IKOPIN