

**ANALISIS BAURAN PROMOSI DALAM UPAYA MENINGKATKAN
PENDAPATAN UNIT ATK**

(Studi Kasus pada Unit Pengadaan Barang Alat Tulis Kantor (ATK)

Koperasi Karyawan BJB (ZIEBAR) Bandung)

SKRIPSI

**(Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen)**

Disusun Oleh:

Lugina Ainun Mafatih Harahap

C1160347

Dosen Pembimbing

Dr. H. Ery Supriyadi R., Ir., MT

Nurjamil, S HI., MH



KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

INSTITUT KOPERASI INDONESIA

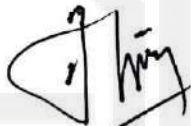
2020

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Bauran Promosi Dalam Upaya
Meningkatkan Pendapatan Unit ATK
(Studi Kasus Pada Koperasi Karyawan BJB (Ziebar),
Soekarno Hatta, Bandung)
Nama Mahasiswa : Lugina Ainun Mafatih Harahap
Nomor Pokok : C1160347
Program Studi : S1 Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Bisnis

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing 1



Dr. H. Ery Supriyadi R., Ir., MT

Pembimbing 2



Nurjamil S.H., MH

Direktur Program Studi S1 Manajemen,



Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE, M.Sc

RIWAYAT HIDUP

Lugina Ainun Mafatih Harahap, dilahirkan pada hari Jumat, 13 Maret 1998 Subang, Jawa Barat. Anak ketiga dari empat bersaudara pasangan Bapak Ahmad Rizal Harahap dan Ibu Suhartiningrum. Sebelum menjadi Mahasiswa aktif Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN) pada tahun 2016, penulis telah menyelesaikan pendidikan formal diantaranya:

Lulus tahun 2003-2010 : SD Negeri Sukamulya, Subang

Lulus tahun 2010-2013 : SMP Negeri 2 Ciasem, Subang

Lulus tahun 2013-2016 : SMA Negeri 1 Ciasem, Subang

Selama menempuh pendidikan di Institut Manajemen Koperasi Indonesia (Ikopin) penulis aktif di organisasi kemahasiswaan, diantaranya:

1. Anggota KKB 2017-2020
2. Entrepreneur Business Center
 - a. Koordinator Divisi Human Search Development 2017-2018
3. Pembimbing Mahasiswa Bimbingan 2017-2018

Pada tahun 2016 penulis melanjutkan pendidikan perguruan tinggi swasta, tepatnya di Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN) dengan mengambil konsentrasi Manajemen Bisnis. Penulis menyelesaikan kuliah strata satu (S1) pada tahun 2020.

IKOPIN

ABSTRACT

Lugina Ainun Mafatih Harahap (2020), Analysis of the Promotion Mix in an Effort to Increase Income. Case study of Karyawan BJB (Ziebar) Cooperative, under the guidance of Dr.H. Ery Supriyadi R., Ir., MT and Nurjamil, S HI., MH.

The research is motivated by the problem of the application of promotion which is still weak conducted by the Karyawan BJB (Ziebar) Cooperative. This research aims to analyze the promotion mix applied by the Karyawan BJB (Ziebar) Cooperative. What efforts should the management make in increasing income through promotions carried out by the Karyawan BJB (Ziebar) Cooperative.

The research method used is a case study method by describing each of the factors involved through interviews and literature study. The object of this research is the BJB Employee Cooperative (Ziebar) who is the informant in this study are the management, employees and members of the Karyawan BJB (Ziebar) Cooperative. The data obtained were processed by distributing questionnaires, interviews in the field and based on the 2014-2018 RAT Evidence report.

The results of this study indicate that the Karyawan BJB (Ziebar) Cooperative in its promotions can be said to be still not optimal, so the Karyawan BJB (Ziebar) Cooperative should improve its information dissemination or promotion by combining all the elements of advertising, sales promotion, public relations, personal selling, direct & online marketing.

Keyword: promotion mix, income, cooperative, planning, promotion

RINGKASAN

Lugina Ainun Mafatih Harahap (2020), Analisis Bauran Promosi Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan. Studi kasus pada Koperasi Karyawan BJB (Ziebar), di bawah bimbingan Dr. H. Ery Supriyadi R., Ir., MT dan Nurjamil, S HI., MH.

Penelitian ini di latarbelakangi oleh permasalahan masih lemahnya penerapan promosi yang dilakukan Koperasi Karyawan BJB (Ziebar). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bauran promosi yang diterapkan Koperasi Karyawan BJB (Ziebar). Upaya apa saja yang harus dilakukan manajemen dalam meningkatkan pendapatan melalui promosi yang dilakukan Koperasi Karyawan BJB (Ziebar).

Metode penelitian yang digunakan adalah metode studi kasus dengan mendeskripsikan setiap faktor-faktor yang terkait melalui wawancara, dan studi pustaka. Objek penelitian ini pada Koperasi Karyawan BJB (Ziebar) yang menjadi informan dalam penelitian ini adalah pengurus, karyawan dan anggota Koperasi Karyawan BJB (Ziebar). Data yang diperoleh diolah dengan cara penyebaran kuesioner, wawancara di lapangan dan berdasarkan laporan bukti RAT 2014-2018.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Koperasi Karyawan BJB (Ziebar) dalam promosinya dapat dikatakan masih belum maksimal, sehingga Koperasi Karyawan BJB (Ziebar) sebaiknya memperbaiki penyebaran informasi atau promosinya dengan memadukan semua elemennya periklanan, promosi penjualan, *public relation*, *personal selling*, *direct & online marketing*.

Kata Kunci: *bauran promosi, pendapatan, koperasi, perencanaan, promosi*

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, Puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat, serta diberi kesehatan dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul ANALISIS BAURAN PROMOSI DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENDAPATAN. Studi kasus pada Studi Koperasi Karyawan BJB (ZIEBAR) Bandung

Adapun tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk melengkapi program perkuliahan sarjana Strata 1 Program Studi Manajemen Jurusan Manajemen Bisnis Institut Koperasi Indonesia. Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dan banyak kekurangan baik dalam metode penulisan maupun dalam pembahasan materi. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis. Sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun tidak menjatuhkan.

Penelitian dan penulisan skripsi ini, ternyata tidak terlepas dari hambatan dan rintangan. Namun, berkat atas do'a dan dukungan dari terutama kedua Orangtua, kakak adik, dan orang-orang yang terdekat, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak yang membantu dan mendukung penulis dalam penulisan sehingga tersusunnya skripsi ini, oleh karena itu ucapan terimakasih kami sampaikan kepada:

1. Allah SWT, yang senantiasa melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya.
2. Kedua orangtua tercinta Ayahanda Ahmad Rizal Harahap dan Ibunda Suhartiningrum yang selalu memberikan motivasi, do'a, dan dukungan dalam bentuk apapun dengan penuh kasih sayang dan kesabaran. Semoga ini dapat menjadi persembahan terbaik yang membanggakan untuk bapak dan ibu.
3. Seluruh keluarga besar yang selalu memberikan perhatian, semangat, motivasi, dukungan dan lain-lain.
4. Bapak Dr. Ir. Burhanudin Abdullah, MA selaku Rektor Institut Koperasi

Indonesia

5. Bapak Dr. H. Ery Supriyadi R., Ir., MT selaku Dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, masukan, saran, sabar, serta memberikan pengarahan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Nurjamil, S HI., MH selaku Dosen pembimbing kedua saya yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam penulisan skripsi saya.
7. Ibu Dra. Hj. Endang Wahyuningsih, M.Ti selaku Dosen penelaah koperasi yang telah meluangkan waktu serta memberikan dan saran demi perbaikan skripsi ini.
8. Bapak Dr. H. Maman Suratman, Drs., Ms selaku Dosen penelaah konsentrasi yang telah meluangkan waktu serta memberikan kritik dan saran demi perbaikan skripsi ini.
9. Bapak Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M. Sc selaku Direktur Program Studi S-1 Manajemen.
10. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen S1 yang dengan rela hati memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis. Berbagai arahan dan pola pikir yang terbentuk membuat penulis bersemangat selama proses perkuliahan.
11. Seluruh staf karyawan IKOPIN yang telah memberikan pelayanan selama kuliah dan pemberian informasi sehingga memudahkan penulis selama proses penyusunan skripsi.
12. Pihak pengurus, karyawan dan anggota yang telah memberikan izin kepada penulis dalam melakukan penelitian dan memberikan informasi dalam penyusunan skripsi ini.
13. Para anggota koperasi yang dengan antusias membantu penulis dalam memperoleh data penelitian dengan bersedia menjadi responden.
14. Terimakasih, Candra Wira Sasmita yang selalu membantu, memberikan semangat, dukungan bagi saya, dalam menjernihkan pikiran agar tetap tersenyum menghadapi skripsi untuk menyelesaikan skripsi ini.
15. Teman-teman sekelompok bimbingan Rissa, Nabila L, Annisa, Asrul, Yogi, Desi, Imam, Sherly, Nabila yang memberikan semangat, waktu, dan dukungan

bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

16. Terimakasih grup The Siblings, Irawati, T ayu, A uzi, Hegum dan Adi yang selalu memberikan support agar cepat menyelesaikan skripsi ini.
17. Seluruh teman-teman angkatan 2016 khususnya kelas manajemen F dan jurusan manajemen bisnis B atas kebersamaan selama kuliah.
18. Teman-teman sekelompok PL di Banjar yang pernah tinggal di Kota orang selama satu bulan yang selalu memberikan dukungan dalam penulisan skripsi ini dan pengalaman yang luar biasa.
19. Semua pihak yang telah membantu penulis sehingga saat ini, dan yang tidak disebut satu persatu. Semoga Allah SWT memberikan rezeki, kesehatan, serta membalas amal ibadah yang telah membantu. Amin Ya Robbal Alamin.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menerima segala kritik dan saran yang membangun kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis, serta bagi siapapun yang membacanya.

Jatinangor, November 2020

Penulis

IKOPIN

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
RIWAYAT HIDUP	ii
ABSTRACT	iii
RINGKASAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1 Maksud Penelitian	9
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	10
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN	12
2.1 Pendekatan Masalah	12
2.1.1 Pendekatan Koperasi	12
2.1.2 Tujuan Koperasi	12
2.1.3 Nilai-Nilai Koperasi	13

2.1.4 Prinsip-Prinsip Koperasi.....	17
2.1.5 Ciri-ciri Koperasi.....	20
2.1.6 Jenis-jenis Koperasi.....	24
2.2 Pendekatan Manajemen Bisnis	28
2.3 Pendekatan Pemasaran.....	29
2.3.1 Definisi Pemasaran.....	29
2.3.2 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	30
2.3.3 Bauran Promosi (<i>Promotion Mix</i>).....	37
2.4 Pendapatan	44
2.5 Review Studi Terdahulu.....	46
2.6 Kerangka Berpikir	47
2.7 Metode Penelitian.....	48
2.8 Data yang Diperlukan (Operasional Variabel).....	49
2.9 Sumber Data dan Cara Menentukannya	51
2.10 Teknik Pengumpulan Data.....	53
2.11 Analisis Data	54
2.12 Tempat Penelitian	61
2.13 Jadwal Penelitian.....	62
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	63
3.1 Keadaan Umum Organisasi dan Manajemen.....	63
3.1.1 Sejarah Terbentuknya Koperasi Karyawan BJB (Ziebar)	63
3.1.2 Struktur Organisasi Koperasi Karyawan BJB (Ziebar).....	66
3.1.3 Kegiatan Usaha Koperasi Karyawan BJB (Ziebar).....	77
3.1.4 Keadaan Keuangan Koperasi Karyawan Bank BJB (Ziebar).....	79
3.2 Implementasi Jati diri Koperasi	89

3.2.1 Implementasi Definisi Koperasi	90
3.2.2 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi	91
3.2.3 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi.....	92
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	95
4.1 Pelaksanaan Bauran Promosi Unit Barang Alat Tulis Kantor Koperasi Karyawan BJB (Ziebar)	95
4.1.1 Pelaksanaan Rencana Promosi dan Anggaran promosi mengenai tanggapan pengurus, pengawas	95
4.1.2 Pelaksanaan Bauran Promosi mengenai tanggapan anggota dan karyawan terhadap pelaksanaan promosi pada unit barang alat tulis kantor koperasi karyawan BJB (Ziebar)	106
4.2 Perubahan Pendapatan pada unit pengadaan barang ATK di Koperasi Karyawan BJB (Ziebar)	140
4.3 Bauran promosi yang dilakukan Unit Pengadaan Barang ATK Koperasi Ziebar dalam meningkatkan pendapatan.....	141
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	1
5.1 Simpulan	1
5.2 Saran-saran.....	3
DAFTAR PUSTAKA	5
LAMPIRAN.....	7

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan Pendapatan Koperasi Karyawan Bank BJB (Ziebar)	
2014- 2018.....	2
Tabel 1. 2 Nama Kota Kantor Pusat dan KCP (Kantor Cabang Pembantu)	4
Tabel 1. 3 Perkembangan Jumlah Pendapatan Unit Pengadaan Barang Alat Tulis	
Kantor tahun 2014-2018.....	6
Tabel 2. 1 Jenis-jenis Media Utama.....	38
Tabel 2. 2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	47
Tabel 2. 3 Operasionalisasi Variabel Penelitian	50
Tabel 2. 4 Kriteria Tanggapan Anggota.....	55
Tabel 2. 5 Kriteria Harapan Anggota.....	55
Tabel 2. 6 Skala Kriteria Tiap Indikator	56
Tabel 2. 7 Rekapitulasi Hasil tanggapan Unit Alat Tulis Kantor	57
Tabel 2. 8 Tabel Hasil Metode Skoring Mengenai Tanggapan/Harapan Anggota	
Terhadap Promosi Koperasi Karyawan BJB (Ziebar).....	57
Tabel 3. 1 Perkembangan Jumlah Anggota Koperasi Karyawan BJB (Ziebar) Tahun	
2014-2018.....	76
Tabel 3. 2 Perkembangan Permodalan Koperasi karyawan Bank BJB (Ziebar) tahun	
2014-2018.....	82
Tabel 3. 3 Keadaan Debt to Equity Ratio Koperasi Karyawan Bank BJB (Ziebar)	
tahun 2014-2018	84
Tabel 3. 4 Keadaan Debt to Total Assets Ratio Koperasi Karyawan BJB (Ziebar)	
.....	86

Tabel 3. 5 Keadaan Return on Equity Koperasi Karyawan BJB (Ziebar)	87
Tabel 3. 6 Manfaat Koperasi yang dirasakan oleh Anggota 2014-2018.....	88
Tabel 3. 7 Implementasi Nilai-Nilai koperasi di Koperasi Karyawan BJB (Ziebar)	91
Tabel 3. 8 Implementasi Prinsip-prinsip koperasi di Koperasi Karyawan BJB (Ziebar).....	93
Tabel 4. 1 Tanggapan Pengurus Menentukan tujuan rencana promosi.....	96
Tabel 4. 2 Tanggapan Pengawas Menentukan rencana promosi	96
Tabel 4. 3 Tanggapan Pengurus Mengidentifikasi pasar yang dituju	97
Tabel 4. 4 Tanggapan Pengawas Mengidentifikasi pasar yang dilakukan.....	98
Tabel 4. 5 Tanggapan Pengurus Segmen pasar yang dituju.....	98
Tabel 4. 6 Tanggapan Pengawas Segmen pasar yang dituju	99
Tabel 4. 7 Tanggapan Pengurus Menyusun anggaran promosi	99
Tabel 4. 8 Tanggapan Pengawas Menyusun anggaran promosi	100
Tabel 4. 9 Tanggapan Pengurus Memilih pesan/media untuk rencana promosi..	101
Tabel 4. 10 Tanggapan Pengurus Memilih pesan/media untuk rencana promosi	101
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Tanggapan Pengurus, Pengawas dalam Promosi pada Unit Pengadaan Barang ATK.....	102
Tabel 4. 12 Tanggapan Pengurus Metode menurut kemampuan dalam anggaran promosi	103
Tabel 4. 13 Tanggapan Pengawas Metode menurut kemampuan dalam anggaran promosi	103
Tabel 4. 14 Tanggapan Pengurus Metode berdasarkan persentase penjualan	

anggaran promosi	104
Tabel 4. 15 Tanggapan Pengawas Metode berdasarkan persentase penjualan anggaran promosi	105
Tabel 4. 16 Rekapitulasi Tanggapan Pengurus, Pengawas dalam Promosi pada Unit Pengadaan Barang ATK.....	105
Tabel 4. 17 Tanggapan Anggota Menentukan tujuan rencana promosi.....	107
Tabel 4. 18 Tanggapan Karyawan Menentukan tujuan rencana promosi	107
Tabel 4. 19 Tanggapan Anggota Mengidentifikasi pasar	108
Tabel 4. 20 Tanggapan Karyawan Mengidentifikasi pasar yang dituju.....	108
Tabel 4. 21 Tanggapan Anggota Segmen pasar yang dituju.....	109
Tabel 4. 22 Tanggapan Karyawan Segmen pasar yang dituju	110
Tabel 4. 23 Tanggapan Anggota Menyusun anggaran promosi	110
Tabel 4. 24 Tanggapan Karyawan Menyusun anggaran promosi.....	111
Tabel 4.25 Tanggapan Anggota Memilih pesan/media untuk rencana promosi yang dilakukan.....	111
Tabel 4. 26 Tanggapan Karyawan Memilih pesan/media untuk rencana promosi	112
Tabel 4. 27 Tanggapan Anggota Metode menurut kemampuan dalam anggaran promosi	113
Tabel 4. 28 Tanggapan Karyawan Metode menurut kemampuan dalam anggaran promosi	113
Tabel 4.29 Tanggapan anggota metode berdasarkan persentase penjualan anggaran promosi	114

Tabel 4.30	Tanggapan Karyawan Metode berdasarkan persentase penjualan anggaran promosi.....	114
Tabel 4. 31	Tanggapan anggota mengenai media elektronik.....	116
Tabel 4. 32	Tanggapan Karyawan mengenai Media Elektronik.....	116
Tabel 4. 33	Tanggapan Anggota mengenai Media Sosial.....	117
Tabel 4. 34	Tanggapan Karyawan mengenai Media Sosial.....	117
Tabel 4. 35	Tanggapan Anggota mengenai Media Cetak	118
Tabel 4. 36	Tanggapan Karyawan mengenai Media cetak	119
Tabel 4. 37	Tanggapan Anggota Pemberian tawaran uang kembali.....	119
Tabel 4. 38	Tanggapan Karyawan mengenai tawaran uang kembali.....	120
Tabel 4. 39	Tanggapan Anggota Menerapkan kemasan harga	120
Tabel 4. 40	Tanggapan Karyawan mengenai kemasan harga	121
Tabel 4. 41	Tanggapan karyawan mengenai memberikan diskon/ potongan harga	121
Tabel 4. 42	Tanggapan Karyawan mengenai diskon/ potongan harga	122
Tabel 4. 43	Tanggapan Anggota mengenai memberikan tawaran harga sangat rendah (premi).....	123
Tabel 4. 44	Tanggapan Karyawan mengenai tawaran harga sangat rendah (premi)	123
Tabel 4. 45	Pemberian Jaminan Garansi Produk oleh Unit Barang Alat Tulis Kantor Koperasi Karyawan BJB (Ziebar)	124
Tabel 4. 46	Tanggapan Karyawan mengenai jaminan garansi produk	124
Tabel 4. 47	Tanggapan Anggota mengenai pemberian hadiah	125

Tabel 4. 48	Tanggapan Karyawan mengenai pemberian hadiah	125
Tabel 4. 49	Tanggapan Anggota Penjualan secara langsung oleh pramuniaga .	126
Tabel 4. 50	Tanggapan Karyawan mengenai penjualan langsung oleh pramuniaga	127
Tabel 4. 51	Tanggapan Anggota menggunakan jasa penyaluran produk oleh pengantar (deliverer)	127
Tabel 4. 52	Tanggapan Karyawan mengenai menggunakan jasa penyaluran produk oleh pengantar (deliverer).....	128
Tabel 4. 53	Menerima pesanan dalam penjualan pribadi.....	129
Tabel 4. 54	Tanggapan Karyawan mengenai menerima pesanan	129
Tabel 4. 55	Tanggapan Anggota melakukan publisitas produk (pameran)	130
Tabel 4. 56	Tanggapan Karyawan mengenai publisitas produk (pameran).....	130
Tabel 4. 57	Tanggapan Anggota mengenai komunikasi antar perusahaan	131
Tabel 4. 58	Tanggapan Karyawan mengenai komunikasi antar perusahaan	131
Tabel 4.59	Tanggapan Anggota melakukan pendekatan (lobbying) dalam hubungan masyarakat.....	132
Tabel 4. 60	Tanggapan Karyawan mengenai komunikasi antar perusahaan	132
Tabel 4. 61	Tanggapan Anggota melakukan pemasaran direct mail	133
Tabel 4. 62	Tanggapan Karyawan mengenai pemasaran direct mail.....	133
Tabel 4. 63	Tanggapan Anggota melakukan telemarketing.....	134
Tabel 4. 64	Tanggapan Karyawan mengenai pemasaran telemarketing	134
Tabel 4. 65	Rekapitulasi Tanggapan Anggota dan Karyawan dalam Promosi pada Unit Pengadaan Barang Alat Tulis Kantor.....	135

Tabel 4. 66 Hasil Pendapatan Cabang BJB.....	140
--	-----



IKOPIN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Struktur Organisasi koperasi sebagai suatu sistem sosio ekonomi	20
Gambar 2. 2 Bentuk Partisipasi Anggota	23
Gambar 2. 3 Alur Kerangka Berpikir dari Analisis Bauran Promosi dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan	49
Gambar 2. 4 Diagram Cartesius	62
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Koperasi Karyawan BJB (Ziebar)	70
Gambar 4. 1 Diagram Cartesius Hubungan antara Pelaksanaan dan Tingkat Harapan Anggota Terhadap Pelaksanaan Bauran Promosi pada Koperasi Karyawan BJB (Ziebar)	142

IKOPIN

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Untuk Pengurus

Kuesioner untuk Anggota

Panduan Wawancara

Lampiran 2: Hasil Jawaban Pengurus

Hasil Jawaban Anggota

Lampiran 3: Dokumentasi



IKOPIN