

BAB V

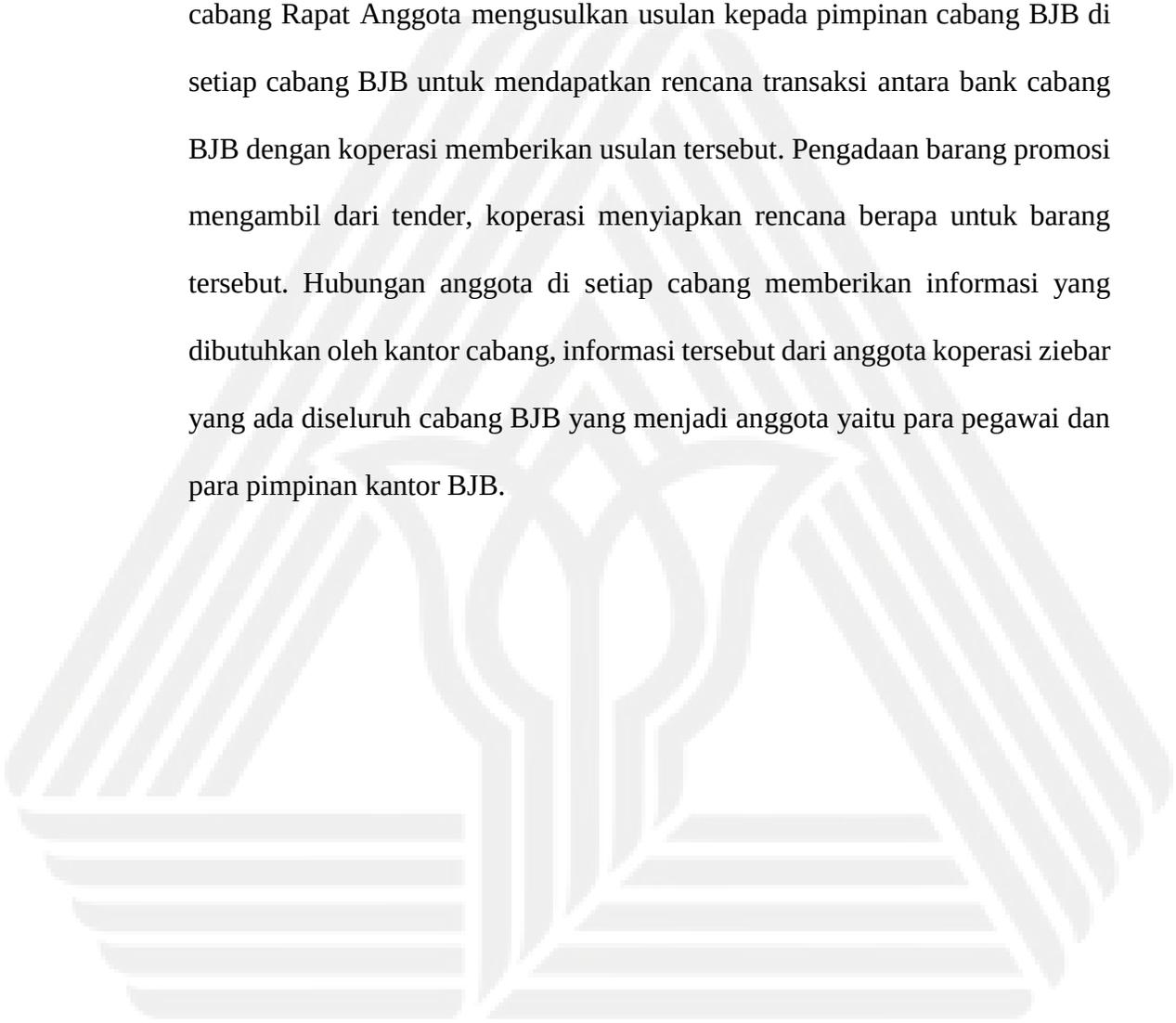
SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil simpulan sebagai berikut:

1. Pelaksanaan bauran promosi yang dilakukan Unit Pengadaan Barang Alat Tulis kantor Koperasi Karyawan BJB (Ziebar) dikarenakan belum melaksanakan program-program yang direncanakan untuk promosi yang diinginkan kepada anggota pada Unit Pengadaan Barang Alat Tulis kantor. Upaya yang dilakukan oleh pengurus, pengawas untuk menjangkau anggota sudah dikatakan cukup baik, seperti penyampaian penyediaan barang menginformasikan kepada cabang BJB atau sebaliknya, cabang BJB yang memesan barang kepada koperasi.
2. Perubahan pendapatan terhadap pelaksanaan promosi pada Unit Pengadaan Barang Alat Tulis kantor dilihat dari jumlah barang, kualitas barang, harga yang lebih rendah, transaksi antara cabang BJB dengan Koperasi Karyawan BJB .
3. Upaya untuk meningkatkan pendapatan melalui bauran promosi yang dapat dilakukan oleh Koperasi Karyawan BJB (Ziebar) bermula pada manajemen internal Koperasi Ziebar itu sendiri. Promosi dapat tersebar dengan lebih efektif dan efisien dan tersampaikan kepada anggota. Upaya agar transaksi membesar yaitu mendorong kepada kebijakan Bank cabang BJB agar membuat rencana pemberian barang-barang promosi kepada nasabah Bank. Fungsi

anggota yang ada di setiap kantor cabang BJB melalui Rapat Anggota. Setiap cabang Rapat Anggota mengusulkan usulan kepada pimpinan cabang BJB di setiap cabang BJB untuk mendapatkan rencana transaksi antara bank cabang BJB dengan koperasi memberikan usulan tersebut. Pengadaan barang promosi mengambil dari tender, koperasi menyiapkan rencana berapa untuk barang tersebut. Hubungan anggota di setiap cabang memberikan informasi yang dibutuhkan oleh kantor cabang, informasi tersebut dari anggota koperasi ziebar yang ada diseluruh cabang BJB yang menjadi anggota yaitu para pegawai dan para pimpinan kantor BJB.



IKOPIN

5.2 Saran-saran

Berdasarkan kesimpulan sebelumnya, maka menyampaikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dalam upaya memperbaiki yang ada di koperasi sehingga dapat lebih baik. Adapun saran-saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Koperasi Karyawan BJB (Ziebar) perlu melakukan promosi media cetak brosur yang menarik agar anggota tertarik dengan yang ditawarkan Unit Pengadaan Barang Alat Tulis Kantor agar masyarakat luar ingin menjadi anggota pada Koperasi Ziebar.
2. Promosi dengan media sosial *facebook*, *instagram* agar masyarakat luas lebih mengenal dan lebih sering untuk promosi agar lebih mengenal Unit Pengadaan Barang Alat Tulis Kantor.
3. Unit Pengadaan Barang Alat Tulis Kantor dalam promosi tidak hanya dengan media sosial *whatsapp* saja, karena masih banyak media yang lainnya agar barang promosi lebih dikenal oleh banyak masyarakat.
4. Unit Pengadaan Barang Alat Tulis Kantor perlu lebih sering dalam memberikan jaminan garansi produk, diskon agar anggota lebih sering bertransaksi kepada Unit Pengadaan Barang Alat Tulis Kantor, begitu juga imbalan kesetiaan perlu dilakukan Unit Pengadaan Barang Alat Tulis Kantor agar hubungan kerjasama yang dilakukan selama ini dengan beberapa cabang BJB ataupun non anggota dapat berjalan dengan baik dan menumbuhkan rasa loyalitas konsumen.
5. Penyusunan anggaran biaya promosi, pengurus sebaiknya memiliki anggaran promosi tersendiri bagi Unit Pengadaan Barang Alat Tulis Kantor yang

disesuaikan dengan perencanaan strategi promosi yang sudah direncanakan sebelumnya agar promosi berjalan dengan baik.



IKOPIN

DAFTAR PUSTAKA

- Ariffin, R. (2013). *Koperasi sebagai Perusahaan*. Bandung: IKOPIN PRESS.
- Duncan. (2002). *Definisi Pemasaran Langsung*. Jakarta: Erlangga.
- Hanel, A. (2005). *Ciri-ciri Koperasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hasibuan, M. (2011). *Manajemen Bisnis: Dasar Pengertian dan Masalah* . Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Jakfar, & Kasmir. (2012). *Manajemen Bisnis: Dasar, Pengertian, dan Tujuan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Kartika, H. (2012). *Pendapatan: Pengertian Pendapatan, Konsep dan Sumber* . Jakarta: Erlangga.
- Kotler. (2006). *Manajemen Pemasaran, Jilid 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, & Armstrong. (2012). *Definisi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Philip. (1995). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol. Edisi bahasa Indonesia* . Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Nurjaindan, P. (1986). *Jenis-Jenis Koperasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Saladin. (2003). *Pengertian Marketing Mix 4P definisi Bauran Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Sudjana. (1998). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

IKOPIN

Peraturan Undang-Undang

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian
Undang- Undang Dasar 1945. Berdasarkan UUD 1945 amandemen

Sumber Internet:

Saladin D, Oesman YM. 2002.*Bauran Promosi (Promotion Mix) Dalam pemasaran*. [Internet]. [diunduh 2020 Mar 20] tersedia pada

<http://webbisnis.com/bauran-promosi-promotion-mix-dalam-pemasaran/>

Suroto. 2000. *Pengertian Pendapatan* [internet]. [Diunduh 2020 Maret 21, jam 17.59 Pm tersedia pada <https://www.hestanto.web.id/pengertian-pendapatan/>

Munawir. 2002. *Pengertian volume penjualan, tujuan, factor-faktor yang mempengaruhi penjualan* [internet]. [diunduh 2020 Mar 21, jam 15.15 pm] tersedia pada <https://irwansahaja.blogspot.com/2014/05/volume-tujuan-dan-faktor-yang.html?m=1>

IKOPIN



LAMPIRAN

IKOPIN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian Untuk Pengurus Koperasi Ziebar

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS BAURAN PROMOSI DALAM UPAYA MENINGKATKAN

PENDAPATAN

KOPERASI KARYAWAN BJB (ZIEBAR) BANDUNG TAHUN 2020

Dengan ini saya meminta saudara untuk mengisi daftar kuesioner yang diberikan. Jawaban yang saudara berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi saya dalam menyelesaikan studi ini. Atas bantuannya, perhatian saudara, saya ucapkan terima kasih.

I. IDENTITAS ANGGOTA YANG BERPARTISIPASI

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin :

Alamat :

II. PETUNJUK

1. Sebelum menjawab kuesioner, terlebih dahulu mengisi identitas Bapak/Ibu
2. Berilah tanda (X) pada jawaban yang saudara anggap benar atau sesuai